

山东省临沂军分区新年开局着力解决流动民兵难题

靠政策拴心 用岗位留人

■刘永亮 本报特约通讯员 朱宏博



编者按 春节的脚步离我们越来越远,归心似箭的人们陆续踏上回乡之路。与此同时,各地人武部门也抓住有利时机,组织返乡民兵开展教育训练。近年来,山东省临沂军分区针对驻地企业加快转型、流动民兵占比偏高等实际问题,组织区县人武部在拴心留人上下功夫,以管用的政策、实在的措施吸引民兵扎根家乡,同时推进企业建立民兵组织,为即将展开的新年度民兵整组工作打牢基础。

在山东省临沂军分区去年最后一次首长办公会上,对于抓好民兵整组这个新年度工作的重头戏,“提前筹划”“拴心留人”这两个关键词在会上被反复提及。驻地多数企业转型,有的甚至关停、外务工人员居高不下、退伍军人逐年增多……在日益凸显的不利因素影响下,新年度民兵整组工作能否破障前行?“不能再按部就班地等待上级的整组工作指示,在紧迫的现实形势下,我们要群策群力,迅速展开工作。”该军分区党委“一班人”的共识迅速传达至各个县区,新年度民兵整组工作的序曲提前奏响。

“既要形成规模声势,又要能接地气”

春节返乡是民兵整组宣传的“黄金期”。该军分区审时度势,定下了广铺开、有特色、重成效的宣传策略。

兰陵县有20万人长年在上海、苏州等城市从事蔬菜营销,这些“流动大军”中,民兵占了一半。

“片段要拉长,效果要再震撼些。”“现在流行‘快拍’,要从官兵手里多收集那些精彩瞬间。”“片段要控制在5分钟,便于放到微信平台上发布……”2015年12月中旬,笔者来到兰陵县人武部,看到人武部领导正忙着审阅整组宣传片。

据部领导介绍,今年的整组宣传很接地气,传统与新媒体相结合的方式,确保让整组宣传无死角。笔者翻阅该人武部的宣传方案看到:春节前后,利用电视台、网络、报纸,外加移动终端的微信、QQ等多个渠道同步展开;通过挂横幅、贴标语、做宣讲的传统方式,对厂矿、企业、学校、社区等重点区域实施宣传发动;依托在上海、苏州等地建立的流动民兵党支部搞好在外宣传,实现内外互联互通。

“只有夯实大家的国防观念,才能调动他们加入民兵组织的积极性和主动性。”兰陵县人武部政委王永波说。

“既要形成规模声势,又要能接地气。”在该军分区政委郑际平的倡导下,沂蒙红色元素成了该军分区整组宣传中的鲜明特征。

笔者走进沂蒙山腹地的蒙阴县,这里掀起的“红色风”格外引人注目。县城

沿街两侧的电子屏上滚动播放着“支前模范”董长松参加首都大阅兵的画面;孟良崮战役纪念馆开通了民兵免费参观入口;结对帮扶的4个贫困村立起了“拥军爱民”石碑……

“文化广场都建起来了!”外出务工一年的莲城镇花峪村民张本祥,对家乡的变化充满惊讶。花峪村是蒙阴县人武部重点结对帮扶的村子。结对帮扶两年来,他们先后投入60余万元,修路、绿化、安装路灯,还在村支部大院里建起了“国防书屋”。

“看到家乡变美了,变富了,陆续返乡的民兵中,有不少人表示不愿意再过去千里奔波的生活了,想留在家乡发展。最近,到国防书屋看书学习的人越来越多。”村支书秦立欣欣喜地对笔者说。

“浓厚的红色氛围,可以增强蒙阴崇尚尚武的氛围;家乡一年又一年的喜人变化,则吸引了更多蒙阴人留了下来,这是我们拴心留人的实际举措。”蒙阴县人武部政委郭选感颇深。该县人武部连续多年被表彰为全市民兵整组先进单位,所属的蒙山森林防火应急分队,在编人员到点准确率每年都能达到100%。

“暖热他们的心,才能留住他们的人”

退役士兵是充实民兵组织的关键力量,也是民兵整组中的重点对象。临沂市平均每年有近5000多名退役士兵返乡。能否编好退伍兵,让他们继续建功国防,关系着军分区民兵整组工作的整体质量。

“重点解决退役士兵后顾之忧,暖热他们的心,才能留住他们的人。”这是临沂军分区司令员李旭光谈到整组工作时提起的一句话。

为此,临沂各区县人武部积极想办法,在拴心留人方面都有自己的独到之处。

“我想了解一下退役士兵有什么就业优惠政策?”这几日,郯城县人武部政工科电话一直响个不停。科长张明向笔者介绍,虽然2015年退役士兵档案还没到,但他们早已在各乡镇武装部设立了退役军人就业指导窗口,并开通了咨询热线,让退役士兵心中有数。

郯城县人武部在县委、县政府的大力支持下,为退役士兵提供的“就业大餐”格外诱人:除协调政府免费提供的技能培训外,还与山东长城军地人才就业中心联合举办退役士兵就业“双选会”,每次邀请50余家招聘企业,提供工作岗位近1200个。

“在招聘会上,退役士兵填报就业意向的同时,还要对‘加入民兵组织’选项进行选择。这可以有效引导他们向民兵组织靠拢。据统计,今天前来参加招聘的人员中,有95%以上的人员选择了加入民兵组织,他们都是宝贵人才啊!”招聘会现场,张明高兴地对笔者说。

在“齐鲁红都”之称的莒南县,县人武部则借力使力,推动支援老区建设成果惠及更多退役士兵。

“孩子上学不愁了!”2015年退役的士兵张东喜笑颜开地对笔者说。莒南县的“八一爱民学校”是2015年由济南军区援建的,在莒南可是一所明星学校,入学指标极为紧张。人武部与学校达成一致:现役军人、退役士兵子女可优先入学。

“钟情退伍兵,就要多抛橄榄枝,让他们安心留在家乡,成为应急处突队伍中的拳头力量。”莒南县人武部在减免创业贷款利息、帮扶退役士兵贫困户等现有举措的基础上,还把推荐优秀退伍兵人走进村“两委”班子列入2016年工作日程。

张东喜对笔者说:“本打算过完年就去南方打工,但孩子进了好学校,县里又出台了那么多的优惠政策,我感到生活十分有奔头,决定留在家乡打拼。”

“用好兵字招牌,让编兵企业尝到甜头”

“叮叮咚咚……”临沂市兰山区的临沂商厦,身着迷彩服的民兵们正一丝不苟地修理着被积雪压塌的商铺顶棚,刺骨的寒风也没能阻挡住他们额头流淌的汗水。

2015年11月底,突如其来的强降雪,让临沂商厦多家店铺被积雪压塌。危急时刻,临沂商厦的民兵迅速出动,搜救被困人员、清理积雪、搬运被压物资,为商户挽回巨大经济损失,截至目

前,他们还在为善后工作忙碌着。

“关键时刻,民兵真是我们的及时雨、保护神啊!”亲历暴雪救援的商户陈宝宏对市场民兵充满感激。

临沂商厦建成初期就在各大集团建立了民兵组织,后来又根据市场需要,按照市场经营类别和民兵专业特长,组建了专业防化、运输救援等专业分队。现在,有1080余名民兵常年活跃在市场管理一线。

大雪过后,临沂商厦市场民兵在兰山区更是名声大振,不少企业动了建立民兵组织的念头。兰山区人武部了解这一情况后,迅速把握机会,积极与企业接洽,向他们介绍市场民兵编组经验及长远利益,现已有多家企业向人武部递交了建立民兵组织的申请。

临沂商厦的一角,是民兵人员的训练场地,响亮的口号、高昂的士气、整齐划一的动作,尽显民兵风采……

与兰山区相反,罗庄区内重型工业较多。2015年,临沂市市委、市政府大抓空气污染治理工作,多家钢厂、板材加工厂关停、转型,其中不乏一些效益好、利润高的大型企业。这原本是临沂编兵留人的富矿,如今已没有优势可言,那如何将人才留在家门口?为此,罗庄区人武部为守住企业编兵的关键阵地,在与企业沟通协调上加劲用力。

“用好兵字招牌,让编兵企业尝到甜头。”这段时间,罗庄区人武部的同志一直在各大企业间穿行,重点推动“四纳入”制度落地生效:把民兵武装工作纳入企业目标管理的条款内容;纳入企业建设总体规划;纳入企业党委、董事会的议事日程;纳入各级领导的工作职责和任期目标,确保把民兵组织编强编实。

“民兵每年都会接受政治教育和军事训练,他们有荣誉感,有组织观念,自身素质也高于普通青年,他们在生产一线,既能创造更大效益,也让我们放心。同时,遇有突发事件,民兵自会成为保企护企、弘扬企业文化的关键力量。我们将尽可能开出优惠条件,吸引春节返乡的民兵到我们这里工作,为企业注入新鲜血液。”部分转型企业负责人向笔者坦言。

上图:2015年12月初,郯城县人武部组织该县退役士兵参加企业招聘会。 韩仁杰摄



2015年11月下旬,江西省赣州军分区的年终考核爆出冷门,上次考核还比较靠后的参谋黄玉鹏,这次一鸣惊人,不仅勇夺3000米越野、理论考核2个单项第一,还取得了综合第5名的好成绩。笔者问他有什么秘诀,黄玉鹏坦言,这完全得益于军分区坚持“靠素质立身、凭实绩进步”的用人导向。

2015年初,赣州军分区领导在调研中感到,从军校毕业和从作战部队交流来的年轻干部,大多学历高,踏实肯干,但对民兵预备役工作特点掌握不充分、抓工作思路不清晰,导致他们想干不会干,工作积极性大为受挫。

为此,该军分区实施人才战略工程,想方设法为年轻干部提供成才条件,创造成才环境。他们选送年轻干部到军队院校进修深造,到作战部队挂职锻炼;组织宣传工作业务培训,定期邀请院校专家、教授进行集中授课;坚持开展“抓学习比智慧、抓规范比党性、抓落实比贡献”活动……一系列实在举措,助年轻干部强素质、增信心,促使他们将心思都放在了干事创业上。

该军分区在大力营造“靠素质立身、凭实绩进步”氛围的同时,着力培养“严、快、准、实”的工作作风,先后修订完善了年度全程考核实施细则,明确了考核成绩与干部提升、使用等切身利益直接挂钩。

该军分区按照考用一致,能者上、平者让、庸者下,能进能出的机制,坚持公平公正选拔使用干部。2015年,军分区提拔使用的20多名干部,考核成绩一栏全部是优秀,同时,他们还敢唱黑脸,对两名考核不合格的干部进行了岗位调整。刚从作战部队交流过来的信丰县人武部干事廖俊深有感触地说:“以前总认为军分区、人武部成长进步空间小,但我现在觉得只要是想干事、能干事,同样会有所作为。”

强化干事创业的责任心

■陈李忠 刘华珍 兰善喜

赣州的军分区大力营造靠素质立身、凭实绩进步的浓厚氛围。军队改革的大幕已拉开后,该军分区及时立起“创新发展、岗位要求、工作业绩”这三把尺子,干部以发展的眼光剖析自我,坚决拥护支持改革,并立足不同岗位,以军事斗争准备为首要,在固强补弱中明方向、强职责,积极为军分区全面建设献计献策,干事创业的热潮一浪高过一浪。

心中始终装着拥军事

——记广东省平远县国动委主任刘许川

■段传林 汤维

广东省的平远县,是个山区小县,当年朱德、陈毅等老一辈无产阶级革命家曾率领红四军三到平远,苏区精神在这片红土地上生根发芽,也让双拥的果实延续至今。

平远县县长、县国动委主任刘许川刚走马上任时,曾明确指出:经济建设要抓、拥军力度不减。在他的主持下,近年来,平远县陆续出台了《平远县双拥工作领导小组单位工作职责》《平远县双拥走访慰问制度》等文件,让平远县的双拥工作有章可循、有法可依。

说一千道一万,不如实实在在的干点事儿。在刘许川的多方协调下,现役军人、优抚对象医疗费减免,军人子女入学入托费用减免,随军家属、下岗军嫂再就业培训和安置费用减免等一系列优惠政策重磅出台,反响强烈。不仅如此,近3年来,该县249名退役士兵参加了免费技能培训;义务兵优待金标准逐年增加,2015年还对每位进藏新兵一次性补助5万元;在《拥军优属公约》《拥政爱民公约》等政策规定的实施下,平远县1100个优抚对象从中受益。

县武警中队、消防大队搬进新建

的营房,还拥有了功能先进的训练场;县人武部基础设施建设得到全面升级、民兵武器仓库被修缮改造……这几年,刘许川以实际行动为驻军单位谋事干事,驻军单位的训练、工作、生活条件得到有效改善。

驻军某部没有射击场,严重影响部队日常训练,但因涉及农田、林地保护等原因,县人武部多次协调未果。刘许川得知此事后,主动将任务揽过来。接连几天,他马不停蹄地勘察选址,督促相关单位负责人现场办公,以最快速度解决用地难题。很快,选址工作落实到位,目前,该项目已在规划中。

在刘许川的大力支持和推动下,全县10余家军民共建成员单位根据部队需求,结合自身优势,将拥军工作进行得有声有色,在全县形成“组织健全、政策落实、活动经常”的浓厚拥军氛围。



搭起自我教育的讲台

——河北省秦皇岛市海港区人武部协助高校开展国防教育纪实

■吴佩璋 本报特约通讯员 王赫

国防教育训练团组织师生开展体能训练。 王赫摄

与同样有着从军经历的4名大学生住到了一个宿舍,“退伍兵示范宿舍”正式成立,迷彩服成了他们的“专属校服”。每天,他们按照部队的一日生活制度作息,5公里跑、队列训练每周一次,雷打不动。

他们4人不仅当起了义务征兵宣传员,还在学校的局域网宣传国防教育,学子们关爱国防的热情被他们点燃,2015年,该学院报名参加入伍的大学生多达150人。

在燕山大,有一支名气响当当的“网络国防教育宣传队”。“刷微博、聊微信”已成为当代年轻人获取资讯的主要方式。如何借力新兴社交媒体,打造国防教育“微平台”?海港区人武部把目光投向该校网络工程专业的学生。

在学校的大力支持下,“网络国防教育宣传队”成立,队员们充分利用自身所学策划选题、确定平台、精心制作,成为国防教育“生力军”。

如何适应时代发展和形势任务变化,更新观念、拓宽渠道、改进方法,使高校国防教育更具感召力?河北省秦皇岛市海港区人武部给出答案:发挥大学生主体作用,发挥身边人、身边事的感召引导作用,才能有效增强高校国防教育的实效。

2011年,高建华考入中国环境管理干部学院,当年参军入伍。两年后,他退伍返校继续学业,回到学校的高建华时时处处保持着军人好样子。

海港区人武部在这个学院开展国防教育时,政委葛静华不禁想到,何不利用高建华的模范带头作用,引导身边的同学增强国防意识?在学校的支持下,高建华

学生入伍前后的蜕变为题材,制作了一组名为《小鲜肉 vs 男子汉》的微电影,笔者看到,片中人物角色鲜明,语言风趣幽默,十分符合当代大学生的“口味”。“我们打算2016年初就在校内推出这组微电影,为新一年的征兵宣传工作提前造势。”人武部部长房向东向笔者介绍。

7年前,该人武部在河北建材职业技术学院组建了一支大学生“国防教育训练团”。

每年征兵季,“国防教育训练团”就成了宣传队,每年军训季,他们又是训练员,每年国防教育日及其他重大节日,他们更是宣讲员。7年来,他们先后完成该校1.8万余名新生的军训任务,征兵宣传工作也卓有成效。