



改革后，秦参谋的三个「没想到」

长治军分区「开局立规矩、起步严纪律、改革谋新篇」专题教育活动现场见闻

■王孝波 本报特约记者 苗 鹏

解、精准定位。这不，刚到动员处报到，处长张健送了秦松厚厚一摞征兵、国防动员方面的业务书籍和自己的心得笔记，处里的老参谋宋隆基还与秦松结成了互助小组，一对一给他“开小灶”。

而针对省军区拓展的国防设施保护、国防教育、军民融合协调等职能任务，该军分区还开起了公共课程：组织官兵到军民结合产业示范基地参观见学，邀请军事专家辅导授课，机关各处轮流举办“干部夜校”，尽快补齐素质缺陷和能力短板。

没想到“一肩挑”改为“各尽”，新体制亟待新思维

“宣传部负责在广场、商业区等场所的大型户外电子屏播放征兵宣传视频……”在刚结束的全市征兵工作会议上，秦松惊奇地发现，自己在政治部时每年承担的协调地方进行征兵宣传和国防教育的“差事”，竟直接交给了市委宣传部。会后，更怪的事情发生了：原本只是开会时见、平时不见的征兵领导小组成员单位负责人，不时出现在军分区，领材料问进程，征兵工作中，军分区从以往的“一肩挑”改为“拿方案分任务”，地方相关部门单位各司其职。

“聚焦主责主业绝不是大包大揽，而是各司其职、各尽其责。”军分区政委志军告诉记者，随着编制调整到位，人员精简、职能拓展，人少事多的矛盾更加凸显，要想在现有的编制体制下提高工作效率、履行好职能使命，最关键的是树立人按职责办、事按制度办的法治思维，在头脑中来一次“破旧立新”。

记者了解到，该军分区把建章立制作为“主修课”，组织机关各处围绕职责分工，依据法律法规，针对国防动员运行机制不顺畅、兵员征集地方作用不明显、国防教育军地形成合力不够、国防设施保护组织领导机构不健全、双拥共建军地双方权责不清等12项问题，修改完善了法规制度，并利用召开会议和组织培训的各种时机，组织军地双方学习掌握、规范工作。

没想到“起跑线”就是“冲刺线”，新征程需要新动力

“真忙！”这是秦松听到同事们经常挂在嘴边的口头禅。改革后人少事多，机关干部每天都像上了发条一样，从早到晚忙个不停，加班加点成了“家常便饭”。秦松说：“忙并不可怕，怕的是每天就围着电脑转，围着本本转，围着领导转，到头来忙活了杂事琐事，荒废了主责主业。”

军分区党委敏锐地觉察到干部职工的这一心态，并以此校正工作思路。为了确保忙到关键处、干到主责上，他们指导机关各处集中“火力”，先后确定了“如何依托军民结合示范基地提升融合效益”“如何适应信息时代特点打造精准国防动员”等15个攻关课题，把心思和工夫向“主战场”转移。

同时，为进一步挖掘人力资源潜力，该军分区还对专武干部和职工的职责任务进行细化量化，将专武干部的成绩优劣与晋升调职挂钩，将职工的干好干坏与绩效工资、奖惩措施挂钩，树立鲜明导向，充分调动各类人员的工作积极性，既分担机关干部的工作负担，又为改革起跑冲刺注入了新动力。

调整改革落地后，山西省长治军分区原政治部干事秦松上班的头一天，办公桌上就摆了一份《关于在全区开展“开局立规矩、起步严纪律、改革谋新篇”专题教育活动的通知》，随之他和战友们就接连遭遇3个“没想到”，自此拉开了改革后工作、学习、生活的序幕。

没想到“秦干事”变身“秦参谋”，新岗位呼唤新本领

没几天，随着营以下干部落编定位，秦松从原来的政治部调整到了新成立的动员处，秦干事转眼间变成了“秦参谋”。

“改变头衔称呼简单，改变岗位职责可不简单！”的确，一直从事政治工作的秦松，突然要担纲全区国防动员和兵役征集工作，难免犯怵。而忐忑的不只秦松一人，改革后该军分区有近30名干部因岗位调整或职责划分“改行”，快速进入情况是履职尽责的基础。

为此，该军分区把学法规、明职责作为“第一课”，以处和人武部为单位，组织讨论辨析、开展职能研究、加强业务培训，对职责任务进行全面梳理、细化分

坚决贯彻习主席重要指示全力以赴抗震救灾
多军兵种展开空地联合救援

本报成都8月9日电 四川九寨沟震后第二天，救援部队官兵坚决贯彻落实习主席重要指示，进村入户排查，逐家逐户搜救受灾群众，争分夺秒抢救生命。截至9日18时，救援部队共出动兵力3300余人，各类车辆机械200余台(辆)、飞机9架，累计协助疏散群众10000余人，搜救转移伤员180余人。

西部战区联指中心精心部署，就近派遣战区陆军、空军、四川省军区和西宁联勤保障中心所属陆航、工兵、医疗、民兵等多军兵种迅速展开救援。西部战区副参谋长、抗震救灾应急指挥组指挥员于守国，带领战区机关应急指挥组迅速

赶到九寨沟县开设指挥所，现场指挥。

救援部队多路并进赶赴灾区并展开救援。天刚亮，西部战区空军一架运输机飞临震区上空航拍，为实施精准救援提供数据支持。与此同时，4架运输机做好准备，随时赴九黄机场运输救灾物资。第77集团军两支合成救援部队从绵阳和德阳两地出发，到达震中漳扎镇后，迅速建立指挥通信系统，搭建救灾帐篷，开设野战救护所，所属陆航出动4架直升机转运8名重伤员。

四川省军区司令员姜永申率省军区前指抵达灾区靠前指挥。先期抵达的九寨沟人武部领导带领民兵30余人，

前往受灾最严重的漳扎镇上寺寨实施救援。资阳市雁江区人武部和松潘县人武部救援队员进村入户排查，逐家逐户搜救受灾群众。

武警部队调派兵力1958人、装备机械105台(辆)奔赴灾区，救治转移伤员100余人。武警四川省总队阿坝支队和医疗救援队官兵赶赴灾区，开展人员搜救、道路管控、武装巡逻和医疗救护。武警森林、黄金、交通、水电等部队也投入救援或集结待命。

与此同时，西安卫星测控中心调动5颗遥感卫星不间断为灾区提供图像数据支持，某卫星导航定位总站利用北斗

灾情监控系统对灾区实施24小时监测。

9日下午，由第82集团军某旅、武警总医院和中国地震局组成的国家地震灾害紧急救援队，出动80名队员，携5条搜救犬、2台救援车辆，以及包括生命探测仪等在内的378件救援器材，乘空军运输机抵达九寨沟灾区，迅速投入抢险救灾。

目前，抗震救灾工作正紧张有序进行。(综合记者赖瑜鸿、张放、韩卓业、孙绍建，特约记者龙绍华、刘应华、赵彬，通讯员雷江海、孙利波、李志军、李晓龙、罗浩恒、郑孝刚、杨进、杨亚洲、王德思、王雨婷、韦龙林、刘书、王路宽来稿)



“大娘，您这菜我们不能要。”

“你们在这里训练辛苦了，这是我自己的菜，别嫌弃……”

8月上旬的一天，南部战区陆军某旅4营野外驻训场上，炊事班长杜永明正带着几名战士为大伙儿准备午饭。炊事车旁的铁丝网上不远处，一个有些佝偻的身影缓缓走来。“喂，这不是米香大娘么！”杜永明迎了过去，于是有了上面这段对话。

一把菜，一片情

■莫荣桂 摄影报道

见大娘坚持，杜永明只得收下菜，又趁大娘背起箩筐转身离开前，悄悄把钱塞到了箩筐里。

和米香大娘结缘还要从部队刚来这里驻训时说起。有一次，杜永明和战友开车到附近乡镇买菜，发现有位

老人晕倒在路边。因最近的医院远在几十公里外，官兵将老人带回了营区。在军医张焱的救助下，老人苏醒过来，等老人情况好转后，官兵才将她送回家，得知老人名叫米香，儿女在外工作，自己一个人住。担心老人身体再有变故，此后几天，官兵轮流前去探望，帮大娘挑水做饭。这两天，老人终于能下地了，她就到地里拔了些菜，送给官兵表达感激之情。

盯着问题破障起步

浙江省军区开展“末端工程”调研活动，查找与新体制运行脱节难题

本报讯 吴海云、记者罗正然报道：如何尽快适应新体制运行节奏？浙江省军区聚焦主责主业，瞄准末端发力，朝向基层迈步。近一段时间，他们开展“末端工程”大调研活动，回应官兵关切。

基层强则主责强。新体制运行后基层遇到哪些新情况新问题，年度大项工作在基层落实是否存在梗阻……任何一个方面没有抓实捋顺，都将影响部队建设基础。为此，该省军区打出开局起步的“头张牌”就是目光向下、脚踏实地地开展末端调研，以打通工作链路提高抓建主责成效。

末端调研调研什么？在该省军区政治工作局，记者看到一份《关于组织“末端工程”调研的方案》，方案围绕解决全面建设标准缺乏具体规范、抓好武装工作缺乏实现路径、推进落地见效缺

乏运行机制、工作落实链条缺乏贯通到底等8个方面查摆问题，赋予每个局(办)一到两个课题的调研任务。参与方案拟制工作的干事董宗欣告诉记者，过去检查考评发现基层问题，常责怪下面工作标准不高、末端用力不够，现在想想既有下面主观努力不够的因素，也有机关缺少具体标准的问题。比如：职能任务内涵、人员岗位职责、各项建设标准、质效考评体系“大体则有、具体则无”的现象不同程度地存在，对“干什么”“怎么干”“干到什么程度”标准不明、规范不细。

带着问题，问计官兵。如何提高常态战备水平、提升应急出动速度？7月下旬，记者跟随战备建设局开始了沿海地区为期一周的调研行程，一路上，与人武部主官、专武干部、民兵连长和骨干座谈，听取各方意见建议；到

乡镇民兵连察看战备库室、到预征渔船船舱了解情况……在最后的总结会上，他们决定按照师有应急指挥方舱、团有便携指挥箱组、分队有抢险救灾箱组和野战炊事车的建设标准，到点位落实装备器材，确保与新的使命任务相契合。其他局(办)的调研行程也无不如此，以脚踏实地的深度换取调研的质效。

“只有盯着问题破障起步，部队抓建才不会空转。”一番调研下来，参加调研的同志无不感慨。调研当中，有的应征青年家长对相关政策还了解不多，动员局就组织征兵工作网络座谈会，让军地领导、退役士兵给网友答疑解惑，有力扩大了征兵宣传影响力。目前，他们加速梳理汇总调研成果，研究形成推动末端问题解决的实施方案，推出系列行动计划，推动工作落实。



营销式“拥军”要不得

■杨玉国

今年“八一”，适逢建军90周年。从沙场阅兵的雄风英姿到隆重简朴的纪念活动，从燃爆网络的部队训练小视频到各地不断推出军人依法优先的惠军举措，神州大地处处涌动爱军拥军的热潮，让广大官兵无比自豪。

然而，在热闹的拥军大合唱中也有一个不容忽视的音符：个别企业喊着关心官兵的口号却借机营销。如果企业在网上宣传自己“把最好的送给最亲的”，可他们向部队送去的礼物让人哭笑不得——营区根本用不上的智能马桶产品。某网约车平台宣称已吸纳了178.8万名复员转业军人，其中50.54万名退伍军人更是成为专职司机。然而有数据显示，至今年7月，全国获得网约车驾驶员证的仅有10万名司机。

我们的国防是全民的国防。多年来，地方各级党委和政府不断强化国防

营销式拥军，只是浇灌双拥之花的阳光雨露。新形势下，双拥工作只能加强、不能削弱。实际上，随着经济社会的发展，双拥天地广阔、大有可为。比如，有关单位送文化知识、送法律讲座进军营，提高官兵文化水平和法律意识，一举多得，深受官兵欢迎；有的军地双方共同学习党史军史，发挥部队优势开展学生军训、国防教育，军地单位共同探

讨提高党建水平，军民一起提升国防意识，共塑社会主义核心价值观；有的军地双方发挥各自优势，共同开展扶贫工作，帮扶贫困学生、困难家庭，一起慰问伤残军人和军烈属等等。我们相信，只要真心关爱，真心关注，真正为军队建设出力，为根本解决广大军人后顾之忧用真心、使真劲，诸如广大官兵密切关注的子女入学、转业干部和退役士官安置、退役义务兵再就业等问题，都能真正得以解决，让官兵不再忧“后路”“后院”“后代”。只要军地合力、军民同心，充分认清加强军政军民团结的重要意义，发扬光大爱国拥军、爱民奉献优良传统，根据时代变化和工作要求，不断改进创新、与时俱进，全面提高新形势下双拥工作水平，发挥双拥工作联系军地军民的桥梁纽带作用，就能更好地服务党和国家工作大局、国防和军队建设全局。