2017年9月
13日
星期三

丁酉年七月廿三
解放军报社主办　第3497期
ZHONGGUO GUOFANGBAO

中国国防报

中国国防报
微信公众号

网址：http: //www.81.cn
投稿邮箱：zggfb@jfjb.com.cn
代号1-188　国内统一刊号：cn81-0002 /(J)

关注国家安全　助推国防建设

学习贯彻习主席“7·26”重要讲话精神
以优异成绩迎接党的十九大胜利召开
一线传真

行业国防教育怎么搞？请看河南省南阳市国税局的创新探索——

“税务蓝”心系“国防绿”

■韩伟浩　本报记者　魏联军　王根成

一个地级市税务系统国防教育课堂的覆盖面和影响力有多大？

税务平台有多大，国防教育课堂就有多大。河南省南阳市国税局的一组数据给出答案：年均受教育覆盖人数达到100余万人次。

比数字更有说服力的，是饱含家国情怀的鲜活实践。近几个月来，该市国税系统围绕全民国防教育日、庆祝建军90周年等举办的国防知识竞赛、主题演讲等系列活动有声有色。有媒体如是解读：南阳市国税系统为探索行业国防教育新模式打开了一扇窗。

办税服务厅里有“国防沙龙”

窗口是展示行业风貌的出口，也是联系群众的接口。该市卧龙区国税局办税服务厅窗口上的一条标语令人怦然心动：国税连着国防，家门牵动国门。

9月3日，该区某传媒公司经理尹先生来到办税服务厅办理涉税事宜。等候期间，可以通过电视收看庆祝建军90周年在朱日和举行的沙场阅兵；在另外一块电子屏幕上，“关注国防就是关注我们的家园”“依法纳税是企业的责任，依法服兵役是公民的义务”等一条条醒目的国防标语也让他眼睛一亮。

这一天，前来缴税的河南中光学集团财务人员吴瑞女士一走进办税服务厅，导税员王丹就递给她一张宣传单，吴瑞用手机扫一下二维码，便登录了南阳市国税局网站。打开税收政策模块，顺着屏幕往下滑动，页面出现了一位笑容可掬的军营卡通人物，下面附带着“国防教育从我做起”等宣传标识。

在办税服务厅门口，记者见到了一个“易拉宝”式的国防教育宣传栏，图文并茂、内容丰富，在纳税人辅导区内，电视轮番播放着中央电视台的《防务新观察》《军事纪实》等军事节目。纳税等候区书架上，除有《中国税务报》等专业报纸杂志，还摆放着《解放军报》《中国国防报》等报纸杂志，可供纳税人随时翻阅。等候期间看看报，排队时候上上网，碎片化的时间变成了国防教育小课堂。

小课堂并不小。卧龙区国税局负责3万多纳税户的税收管理服务工作，每月前来办税服务厅办理涉税业务的有6万余人次，而这样大规模的办税服务厅在南阳就有16家，细致的设计和周到的服务使纳税人所到之处，都能感受到浓浓的国防教育氛围。

税收和国防这两个看似关联不大的领域，如何融成一盘棋？南阳市国税局领导告诉记者：税收涉及千家万户，开展国防教育有体制和平台优势，他们组织局里的复转军人担任国防教育兼职教员，探索实行“环境熏陶、多维渗透、行为规范”三位一体的行业国防教育方法，为国税系统开展国防教育找到了切入点和发力点。

税企互动群设有“讲武堂”

7月中旬的一天，河南某建设集团有限公司会计师李凌建早上一睁眼，习惯性地浏览“税企互动群”，瞬间被群里的“中国力量”宣传片震撼，他马上转给了即将大学毕业的儿子，并附一条留言：“加入税企互动群，加入中国力量，或许会让你的青春更有力量！”

“这里既是纳税人的业务交流平台，也是国防教育的掌上课堂。”该局负责推送国防信息的某科室副科长王宁告诉记者，近年来，微信成为国税系统与企业人员交流的主要平台，他们依托22个税企互动群，开设掌上国防教育“@课堂”，微信圈人数达2万多人，日均发布各种信息1千条左右，人员互动次数约5万余次。

“税务人、纳税人，首先要做一个爱国人。”今年八一，“税企互动群”推出“我以我心话党恩”“国税人心系解放军”两个专题，军转干部郑普在论坛中发的这个帖子引发热议，赢得一片点赞。

微信圈里军歌嘹亮，互联网上鼓角争鸣。他们依托南阳国税网站等互联网平台，开辟“国防广角”“防务观察”“征兵新政解读”等专栏，定期向干部职工、广大纳税人推送国家安全、军队建设、征兵宣传等专题内容，在重要国防信息、军人优抚等话题上积极发声，讲述崇军尚武的“南阳好故事”，激发了当地社会爱党爱国爱军热情。

阳光国税中有“爱兵行动”

盛夏，豫南大地的热浪滚滚，阻挡不住“税务蓝”送法进军营的脚步。

7月30日，驻军某部礼堂里，该局拥军小分队带来一堂“从操场到市场，第一步该怎么趟？”的辅导课，这样的传经送宝让官兵受益匪浅，他们详细讲解退役军人创业税收优惠政策，3名企业家结合创业经历传授商场实战经验。部队领导说，改革当前，他们言传身教，帮助一些面临转业的战友放下思想包袱，树立了创业的信心和勇气。

南阳国税系统虽无军号，也没穿军装，但军味浓郁。小到一个服务窗口，大到一项系统活动，无论硬件设施还是软件建设，都尽可能融入国防元素，让人们从中感受到拥军情怀。他们与6家驻军部队结成共建对子，全市所有国税办税服务厅均开辟了“双拥绿色通道”“涉军服务咨询台”，为转业退伍军人和军属优先办理涉税业务，提供“一站式”服务。

自主择业军官庞建伟创办的精算会计服务中心生意兴隆。一位客户这样评价他：非常能吃苦，业务很过硬。庞建伟的“非常能吃苦”，源于多年军旅岁月的磨砺；而“业务很过硬”，则得益于宛城区国税局的“爱兵工程”。

3年前，庞建伟退役回南阳老家，曾从事过财务工作的他，想开公司重操旧业，于是便来到“涉军服务咨询台”咨询。该局税政科科长吴云泽建议他开办一家精算会计公司，为小微企业提供代理记账、财务咨询和税务代理等服务，并派专人上门服务，悉心指导办税流程、税收政策和会计业务。吴云泽的建议对庞建伟帮助很大，现在，庞建伟所在公司的业务开展得红红火火。

“爱兵行动”是看得见摸得着的国防课。该局领导告诉记者，近年来，局里持续打造“阳光税务”工程。他们认为，军人作为和谐社会的保护者、建设者，理应成为“阳光税务”的共享者、受益者。近3年来，南阳市国税系统先后20余次开展送税法到军营活动，成功帮助30余名退役军人成功创业，为军属提供优质纳税服务400余次。

九月十日，北京市举行新兵入伍欢送仪式，今年首批新兵踏上征程，奔赴军营。图为新兵在北京南站候车区用手机拍照留念。　陈晓根　摄

国防时评 GUOFANG

听！强军战歌里号角激昂

■桑林峰

诗言情，歌咏志。

近段时间，有三首歌曲引发军营内外广泛热议。

其一，9月1日，第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过《中华人民共和国国歌法》。该法将于今年10月1日起施行。1949年探讨将《义勇军进行曲》作为国歌的时候，有人提出疑问：共和国成立了，中国人民站起来了，为什么还要说“中华民族到了最危险的时候”呢？对此，周恩来说，用原来的歌词才能鼓动情感。修改后，唱起来就不会有那种情感。“万众一心”“冒着敌人的炮火前进”，国歌作为中华人民共和国的第一声音、第一歌曲，歌词动人心魄，旋律震撼人心，永远提醒全军将士居安思危、居危止危。

其二，今年9月3日是中国人民抗日战争胜利72周年纪念日，中华大地再次唱响《强军战歌》。“国要强，我们就要担当，战旗上写满铁血荣光。”这首强军战歌诞生于2013年，被选为纪念抗战70周年胜利日大阅兵的主打歌曲，其威武雄壮的旋律在人们心中久久激荡。以此为代表的一大批强军歌曲，唱出了军人的使命担当和豪情壮志，始终激励广大官兵牢记强军目标、投身强军实践、开创强军伟业。

其三，韩磊的一首新歌《我站立的地方是中国》，深情讴歌了默默守护国家安全的人民子弟兵。“我站立的地方是中国，我用生命捍卫守候，哪怕风似刀来山如铁，祖国山河一寸不能丢、不能丢！”这首歌曲传唱着边防军人的感人故事，饱含着中国军人的家国大义。这首歌还未正式发布，就已刷爆朋友圈。

“脚踏着祖国的大地，背负着民族的命运，我们是一支不可战胜的力量。”可以说，有军营的地方，就有强军战歌在传唱。三首歌曲的话题，持续激起官兵对强军战歌的思考。

人民军队走过的90年，就是唱着强军战歌，克服一个又一个困难，战胜一个又一个敌人，从弱小走向强大，从困难走向辉煌的90年。一路走来，强军战歌与人民军队的改革发展同频共振，并响应时代呼唤、奏响鲜明主旋律。

《游击队歌》《在太行山上》《保卫黄河》《大刀进行曲》诞生于炮火硝烟中的战歌召唤人们团结一心共赴国难，鼓舞中华儿女冲锋沙场，唱出了中华民族压不垮、打不烂的精神，唱出了人民军队势不可挡、威武雄壮的气势，为人民军队和我们这个民族注入无穷力量。《人民解放军进行曲》《人人立功劳》……人民子弟兵在战歌的指引下，打败了国民党800万军队。朝鲜战壕里产生的《中国人民志愿军战歌》激励着志愿军将士克服一切困难，以大无畏的革命精神和必胜的信心打败了以美国为首的联合国军，西方舆论界称之为“中国在朝鲜的两颗重磅炸弹”之一。

诗言情，歌咏志。唯强者进，唯强者胜，我们的队伍向太阳。强军战歌里号角激昂，强军战歌里有千军万马。和平时期，强军战歌激励军人枕戈待旦、苦练精兵、守卫和平；战争时期，强军战歌激励军人勇往直前、血战疆场、决战决胜。

在这些耳熟能详的强军战歌里，忠诚与热血交织，始终充满昂扬的时代气息和充沛的战斗情感；这些旋律激越壮美的强军战歌从岁月深处走来，又飘向未来，永远激励着一代代官兵听党指挥、能打胜仗、作风优良。

听！强军战歌回响，新一代革命军人已经重整行装再出发，他们正行进在建设世界一流军队的伟大征程上。

伊春军分区全方位打造国防教育载体平台

沉浸式国防教育有声有色

喜迎十九大

本报讯　**刘金泉、白扬**报道：9月初，黑龙江省伊春市第一中学体育馆里座无虚席，伊春军分区政治工作处主任郭岩与千余名入校新生谈民族血性、话尚武精神、叙爱国情怀，场下不时响起阵阵掌声。

“这几年，伊春军地打造全方位国防教育载体和平台的活动开展得有声有色，让受教育者不知不觉沉浸其中，可以取得潜移默化的效果。”郭岩介绍说，他们协调当地政府部门联合开办“林都讲坛”，邀请专家学者围绕“大变局中的国家安全环境”课题，从周边安全形势、军力发展现状等角度，进机关、进社区、进厂矿、进学校作专题报告。为增强国防教育感染力和影响力，该军分区倾力打造电视、报纸、网媒三位一体的国防教育网络，利用广场、公园等公共场所的电子屏定期播放爱国主义题材影片；在媒体开设“边境话国防”专栏，刊发了400余篇优质作品；通过政府网站、微信公众号、手机APP等渠道，发布国防军事动态信息，展示国防建设成果。

伊春有着厚重的抗战历史和厚实的红色文化。他们发挥资源优势，组织万余名党员群众到抗联军政干部学校旧址、中共北满临时省委旧址等地缅怀革命先烈。翠峦区每年暑假期间把少年军校学员带到老营盘，重走抗联路，接受再教育；嘉荫县通过组织“经典歌曲大联唱”活动，回顾伟大祖国的光辉历程和近些年取得的非凡成绩；友好区组织“老泉眼”前重温入党誓词活动，激励党员爱党、信党、跟党走的理想信念。

“面对面”讲解，“键对键”引导，使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为广大市民和中小学生的思想共识和自觉行动。高一新生石芮奇说：“从来没有什么岁月静好，只是有人替我们负重前行。作为一名在校学生，努力学习文化知识、练就过硬身体素质，才有可能为保卫国防作出贡献。”

全军运输投送系统会同铁路部门结合新老兵运输工作，制定工作细则、明确场地设施、出台考核办法、建立督导制度

确保军人出行依法优先落到实处

本报讯　记者**赖瑜鸿**、特约记者**许四海**报道：近日，军委后勤保障部运输投送局下发通知，要求全军运输投送系统结合全国新老兵运输任务，会同铁路部门进一步做好军人依法优先工作。军委后勤保障部运输投送局领导向记者介绍，此举有助于进一步提升社会各界对军人群体的理解认同，让军人依法优先制度深入人心，激励广大优秀青年积极投身强军伟业，建功火热军营。

9月初开始，全国新老兵运输相继展开，为确保退伍老兵和新入伍战士享受军人出行依法优先权益，全军各级运输投送部门不断细化强化措施办法，积极会同铁路部门结合自身实际，制定军人依法优先工作细则，对岗位职责、业务流程、操作规程、场地设施标准、绩效考核办法等予以明确；在车站主要通道增设引导标识，方便识别和通行；加强军人专用购票窗口等候区、单独设置的军人候车室（区）和进站通道管理，并安排专人维护秩序，确保军人凭有效证件享有依法优先权益。

此外，他们还建立对军人依法优先不定期检查、抽查或明察暗访制度，强力督导军人依法优先落实情况。连日来，各驻铁路局军代处会同铁路部门把军人依法优先工作作为今年新老兵运输的一项重要内容，同步做好督导检查落实。武汉联勤保障基地运输投送局组织各联勤保障中心运输投送处，对管辖范围内各单位进行专项检查指导。新老兵运输期间，军委后勤保障部运输投送局还将会同铁路部门组织对部分地区进行现场检查指导。

今年8月1日起，中国铁路总公司、中央军委后勤保障部联合在全国铁路系统全面展开军人出行依法优先工作。自前期运行以来，社会反响热烈，广大官兵和军属广泛赞誉。为进一步深化认识，强化执行力度，他们利用新老兵运输契机，通过广播、海报、标语和媒体报道等形式，营造良好舆论氛围，重点在站内、列车上加强对军人依法优先法规政策的宣传，引领拥军优属风尚，形成积极良好的舆论导向；持续对铁路职工进行教育动员，针对薄弱环节和矛盾困难，采取切实有效措施，进一步增强工作的积极性、主动性和实效性。

■本版责任编辑　张军胜