

如何让群众熟悉并理解人民防空？安徽省人防办创新宣传形式收到显著成效——

# 借媒体“搭台” 助人防“唱戏”

■本报特约记者 杨开斌



50万人观看网络直播视频，手机推送稿件70万人次，媒体网站、微博界面点击量超过10万人次。

这是1月上旬安徽省人防办一次演练活动的宣传报道数字。该省人防办副主任沈小平介绍说：“一个省人防系统工作人员不到2000人，但承担的任务之一是让全省6000多万人熟悉人民防空工作，了解防空袭和应急自救技能。靠自身力量，不可能达到教育全覆盖的目标。怎么办？借合唱戏、借梯登高，善用媒体力量，创新宣传形式，才能起到事半功倍的效果。”

## 一篇新闻稿推动 难题解决

“一篇成功的新闻报道，胜过一大通说教。”说这话的是宁国市人防办主任王国洲，为何有此感慨？他向记者讲述了一件事情。

宁国市是一个县级市，近些年随着新型城市化建设的推进，该市地下空间开发速度加快。为了启动编制地下室

间规划，该市人防办的同志多次向有关领导汇报，到有关部门详细介绍人防的重要性，均没有结果。一筹莫展间，一篇新闻报道给他们的工作打开了豁口。2016年6月，《中国国防报》以《地下空间开发看安徽》为题，报道了安徽省部分城市地下空间开发的办法，为什么要做、怎样做、做的长远利益尽在其中。他们马上将这张报纸和呈批件一起呈送有关市领导和部门领导。很快，有关部门主动联系人防办要求抓紧启动编制工作，难题迎刃而解。

这件事情成为安徽省人防系统的一段佳话，也让大家看到新闻报道的重要性。省人防办一名同志告诉记者：“人防系统没有专职宣传报道人员，承担此项工作的大多数是指挥通讯部门的同志，这些人大多是工科男，我常听他们说‘搞技术没问题，写文章要人命’，因此对新闻宣传报道不怎么重视。但是这件事情让大家意识到了新闻宣传的影响力。”

2017年初，该省人防办制定专项规划，着手建立省、市、县三级人防报道骨干队伍，开设专门的培训班，帮助他们理清思路，开阔视野找准切入点，将人防与经济建设、城市建设、应急管理、人民群众生命财产安全等各个领域密切相关的故事挖掘出来，以达到潜移默化的宣传效果。仅六安市，一年来就有近千条新闻被军地媒体采用。

目前，该省大部分市、县人防部门

都在当地报纸、电视台有固定的专栏和节目。全省人防系统的新闻报道工作做到了有分管领导负责，有指定部门落实，有通讯报道队伍写稿。宣传报道工作也纳入了年度目标考核。

## 一系列宣传活动 赢得群众认可

从寿滋在部队服役期间，长期从事文字工作，因此转业到滁州市人防办后，人防宣传工作也交由他负责。

刚开始接手时，他有些不适应——人防宣传内容单调、形式单一。“教育需要感染力，一味说教只会让受众更反感。”从寿滋说：“人民防空工作专业性、政策性强，且随着战争形态的变化，职能使命任务都有所调整，大多数地方领导、人民群众都知之不深。大家不了解，怎么可能支持工作？”

为增强人防宣传教育的感染力，从寿滋结合防空警报试鸣日、国际民防日、防灾减灾日等时机，开展集中宣传工作，营造浓厚氛围。但这种宣传并不持久，怎么办？从寿滋决定借力。在他的协调下，当地报纸、电视台均开设了人防专栏，同时联合媒体开展了“高校人防主题文化周”等系列活动，把人防宣传教育工作推向了高潮，受到了普遍好评。

不仅是滁州市，该省人防办与省国

防教育办公室、省广播电视台、省电视台主办了“人防杯”安徽高校大学生演讲赛，进行了现场直播，邀请省党政军领导为获奖者颁奖，活动产生了广泛的影响。淮南市开展的“新闻媒体看人防”活动、蚌埠市人防办开展的“早报小记者进人防”采访活动，在当地都产生了不小的影响。

合肥市人防办副主任章晓虎告诉记者：“有一次，我们根据群众有关人防地下设施改变用途的投诉线索，联合《安徽日报》做了一个整版策划，对群众感兴趣、易误解的问题进行了详细解释。在后续走访调研中，我们发现这篇报道起到了很积极的效果，也得到举报群众的谅解。”

## 全媒体报道引发 联动效应

这是一次成功的尝试。

2017年9月，省人防办首次开展网络直播活动，组织多家新媒体对合肥市重要经济目标防护演练和人口疏散活动进行了网络直播，近50万人观看直播视频，万名网友参与在线互动，在社会上产生了轰动效应。

多阵地、全方位开展人防宣传，已成为该省人防办开展人防宣传教育的常态。他们连续两年与省广播电视台城市之声合作，录制了20多条包含人防知识、国防知识、人防法规、军事常识的

广播节目，连续一个月每天整点时间播出，深受听众喜欢。他们还与多家知名网站合作，开展人防知识在线有奖问答，共11万余人参加活动。在多家媒体开设人防专版，手机推送达40万人次。仅2017年“9·18”活动期间，推送稿件30万人次，各媒体网站、微博界面点击、转发量10万余人次，在全社会产生了轰动效应。

善于向新闻媒体借势借力，成为安徽省人防系统开展宣传教育的成功经验。

2017年，安徽省人防办在全省开展了“人防宣传月”，其中就成功组织策划了“安徽媒体人防行”活动。他们邀请13家主流媒体和新媒体，走进人防基层一线，参观采访人防在建工程、商业街、疏散基地、科普馆、行政服务窗口、早期人防工程和基层人物。一时间，各媒体记者的所见所闻，在各媒体上呈现给读者，掀起了人防热潮。

借助地方媒体平台拓宽宣传渠道的同时，该省人防系统省、市、县三级都建有自己的网站，大部分市、县人防办开通了人防微信、微博和公众号，人防宣传阵地进一步加强，较好地发挥了人防宣传的服务和保障作用。同时，他们认真做好国防类报刊的征订工作，将与人防有关的报刊赠送给有关领导、机关和基层，既及时提供了人防宣传产品，又发挥了宣传作用，受到了大家的欢迎。



# 把人防摆上应有位置

■ 余 远 来

人民防空是国之大事，是国家战略，是长期战略。人防事业是保存国家战争潜力、保护人民生命财产安全的生命工程，事关人民群众生命安危、事关改革开放和现代化建设成果。但是前不久，某市人防办组织工作小组深入社区、乡村调研人防宣传成果时，发现42%的基层干部对人民防空的工作内容不清楚、50%以上的群众认为人民防空仅是挖防空洞。

也许是长期生活在和平环境中，人们早已习惯了春风暖阳，而对血雨腥风、刀光剑影、毒气炸弹感到那般的陌生和遥远。如今说起人防，有许多民众还不是很了解。在个别地方，人防工作还摆不到应有的位置，提不上应有的议程，甚至成为“被遗忘的角落”。虽然这只是一些地方的个别现象，但如果任其发展下去，不但平时不利于经济社会发展，一旦战争爆发更会造成巨大损失。

善守者藏于九地之下，善攻者动于九天之上。攻与防，守与藏，从来都是战争博弈的关键所在。因此，世界各国普遍重视人民防空工作，将之视为国家整体防御战略的重要组成部分。美国政府认为，核时代的可靠性不仅取决于战略进攻能力，而且更重要的是取决于保护自己的能力和在未来发生的核战争中，最后的胜利者不是拥有核武器最多的国家，而是在核打击下能够生存下来并迅速恢复国民经济的民族。在这个意义上，人防不再是一种被动的战略防御手段，实际上是战略均势天平上一个举足轻重的砝码，成为“不战而屈人之兵”的防御性威慑力量。它不仅具有战时保存战争潜力和有生力量的潜在功能，而且具有遏止战争，维护和平的直接功能。

正因如此，中国共产党人对于人民防空工作向来十分重视。1931年，中共苏区成立了“防空、防毒委员会”，专门负责组织和开展群众性防空斗争。此后，从瑞金到延安，从西柏坡到北京，面对来自空中的威胁，我党领导下的防空斗争一直没有停止。从遵照毛泽东同志发出的“深挖洞、广积粮、不称霸”的号召，到制定“全面规划、突出重点、平战结合、质量第一”的工作方针，再到有效履行“战时防空、平时服务、应急救援”的职能使命，充分反映了我们党对于人民防空的规律性认识不断深化，对保障国防安全、提高整个民族的生存能力和战平能力起到了至关重要的作用。

有一首《抗日三字经》中这样写道：“我自己，需努力，尺寸土，不放弃；血犹仇，难忘记，雪国耻，收失地，我同胞，宜勉勵。”今天，我们虽然远离了炮火与牺牲，但仍不可轻言中华民族已经远离“最危险的时刻”，虽然击退了当年的侵略者，但实现中华民族伟大复兴的中国梦仍关山重重。因此，我们必须克服和平麻痹思想，提高全社会国防意识，树立和落实新发展理念，深化改革，推进军民融合，建设强大巩固的现代人民防空体系，既为护国护民撑起生命之伞，提供安全防护，也要为经济社会发展贡献力量、注入新鲜活力。

## 浙江湖州—— 打造人防新名片

■ 范 继 明

虽然那场人防演练过去3个多月了，但浙江省湖州市三里桥社区的杜老伯仍然记忆犹新：2017年10月17日下午，他与社区的其他居民进入附近的儿童公园人防工程，工程进口是用沙袋堆砌的抗爆挡墙以及各类封堵板，里面应急水箱、日常食品、医疗点、干厕等设施应有尽有。杜老伯感慨地说：“有了这样的工程，真遇到情况也不怕了。”

杜老伯对人防工程感到放心，该市吴兴区织里镇的王玲玲一开始却对人防工程有抵触心理。王玲玲是镇上一家服装店的老板，3年前织里镇要建设一项700多米长的人防工程，她的店正好对着工程的一个出入口。像王玲玲一样，不少店铺老板都担心工期过长影响生意。没想到，这项投资近3亿元的工程开工不到3个月，地面就恢复了通车，原来是施工方采取了先进的“逆作法”，大大缩短了工期。

建得快、功能多，是湖州人对人防工程的普遍印象。该市人防办主任凌伯助告诉记者，近年来，湖州市大力打造人防工程新名片，由政府出资兴建了荻港渔庄疏散基地等大项工程，并结合民用建筑修建一大批体量小、档次高、防护功能强的各类人防设施。“十二五”期间，全市防空地下室面积同比增长85%，每年新增地下停车位约4000个。如今，湖州公共人防设施每年产生的经济效益超过2亿元，可为1600余人次提供就业岗位。

建得快，不是因为缺乏全盘统筹，搞单项冒尖，而是由于人防部门推动人防设施建设融入全市地下空间总体规划，从而形成了建设合力，提高了建设效益。地下人防工程的逐步联通，成为提高建设效益的重要方面。

从2011年起，湖州市对人防设施建设提出明确要求：在相邻地块建设人防设施时，要通盘考虑集中联建或者互联互通，最大限度地发挥地下空间资源的效能。如今的湖州市，地面上的道路四通八达，地底下的人防工程也呈现出联片成网的发展趋势。该市吴兴区总部经济大楼的6个防空地下室实现互联互通，形成总面积达2.7万多平方米的地下人防空间；长兴县、安吉县分别对1万多平方米的防空地下室集中联建……

建设的目的是为了使用。湖州市人防办坚持人防工程的公益性质，大批人防设施正在开发为群众休闲娱乐、科普培训场所和地下停车场。同时，不断完善指挥、人员掩蔽、医疗救护等配套设施，并依据这些工程定期组织演练，确保人防设施保持良好的战备效能。



1月上旬，驻呼和浩特铁路局军代处在组织部队装载中以运代训提高保障能力，军代表全程现场盯控，协助指挥车辆定位，手把手传授装载技能，并针对冬季装卸特点提出建议，确保军列运行和官兵安全。图为军代表指导官兵进行加固。 云俊德摄

## 按实战化标准，部队多次变更行军方案；建三级联动机制，湖北省交战办应对从容——

# 部队行进到哪儿，保障通道开到哪儿

■ 樊启元 汪 剑 刘晓青

“面对我部多次变更行军方案和线路，贵部及时动员相关力量伴随保障到位，为我部圆满完成任务作出了突出贡献。”1月上旬，某特种作战旅致信湖北省交通战备办公室，对不久前该办提供的过境保障表示诚挚的谢意。

提起该部变更行军方案的事，湖北省交战办副主任雷洲记忆犹新。该部刚刚进入湖北境内，就改变了原来计划：由一个批次依托高速公路一次性过境，改为三个行军梯队边行军边开展多课目演练。演练中，该部又调整了3次行军方案，而每次行军方案的调整，都需要相应调整高速公路收费站专用通道、服务区、停车场、交通管制范围，以及生活保障计划，特别是部队还要下高速、走普通公路并临时宿营，其保障

范围已经超出交通领域。

怎么办？部队有多少需求，我们就提供多少保障！该办当机立断，启动应急预案，调遣省直单位和鄂东4个市县加入保障行列。该办领导带领机关干部组成前方指挥部，协调公安、交通、高速交警、公路管理处等部门，精心部署入境对接、途中保障、安全警卫、宿营安置等各项任务，并组织省、市、县三级联合督导组，对大小休息点、各个保障点进行现场勘察，按照“哪一级的责任哪一级来履行”的原则，督促各类保障要素按时到位。经过2天2夜的伴随保障、定点保障、机动保障，该部顺利过境，该办获得国家交战办等部门的赞扬。

凡事预则立，不预则废。在这次保障任务中，湖北省交战办之所以能够克

服部队临时调整多、任务周期长等困难，是因为平时就构建了省、市、县三级联动保障机制。

湖北省地处中原腹地，是京珠、京九、大广、沪渝、沪蓉5大公路交通线中心地带，是我国的重要交通枢纽，战略地位十分突出。近年来，随着部队实战化训练的兴起，跨区演练、远程机动成为常态，湖北省境内的国防交通保障任务日益繁重。为此，该省交战办探索建立上下贯通的保障渠道，整合军警民各方力量，针对保障任务不确定、时间不确定和部队过境高度保密的实际，每项保障任务制定多套保障方案，每套保障方案又制定多条保障途径。由于省、市、县三级同动员、齐上阵，保障力量比较充足，可以做到部队行进到哪儿，保障通道开到

哪儿，为部队走、打、吃、住、藏提供最大方便。仅2017年，该办就受领和遂行国防交通保障任务20余次，协调出动各类保障人员1200余人次，保障运输里程近5000公里，次次圆满完成任务。

新年伊始，该办就以湖北省综合交通建设大发展为契机，扭住公路、铁路、水运、航空4个重点领域，动员省市县三级力量，着力打通战区、省际、前沿与纵深之间的各条通道，确保过境部队在荆楚大地上畅通无阻。

