

# 努力践行马克思主义文化建设思想

■余远来

国家之魂，文以化之，文以铸之。习主席在纪念马克思诞辰200周年大会上指出，学习马克思，就要学习和实践马克思主义关于文化建设的思想。坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，必须坚持以马克思主义文化理论为科学指南，践行其文化理想，弘扬其文化品格，谱写新时代中国特色社会主义文化建设的新篇章。

## 坚守马克思主义的文化理想与价值追求，不断激发社会发展进步的巨大思想力量

在不同的经济和社会环境中，人们产生不同的思想文化，思想文化建设虽然决定于经济基础，但又对经济基础产生反作用。马克思主义理论把人的自由和全面发展、人类精神的丰富、文化的进步和社会的发展有机统一起来，其文化理想与价值追求是实现以人的自由和全面发展为宗旨的文化共同体。人类历史发展进程已经证明，马克思主义文化理论所倡导的文化理想无疑是人类社会最先进的理论武器和最正确的价值诉求。先进的思想文化一旦被群众掌握，就会转化为强大的物质力量；反之，落后的、错误的观念如果不破除，就会成为社会发展进步的桎梏。欧洲之所以能冲破中世纪封建神权的牢笼，是因为文艺复兴和文化启蒙引发了工业革命，推动了现代工业文明的发展。也正是为了“五四”新文化启蒙和马克思主义在中国的传播，中国共产党从一开始就坚守了马克思主义的文化理想与价值追求，植根了优秀文化基因，代表了先进文化的前进方向，进而获得了推动社会进步、赢得人民支持的强大思想武器，获取改造世界、勇于革命的自信和勇气，引领积贫积弱的中国实现了站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

习主席指出：“理论自觉、文化自信，是一个民族进步的力量；价值先进、思想解放，是一个社会活力的来源。”中国共

产党在近百年的革命、建设和改革的历程中，始终高举马克思主义伟大旗帜，把马克思主义与中国实际和中国传统文化相结合，重塑中国文化的自信心，凝聚广大中华儿女力量，不断增强各族人民的创造力、向心力、凝聚力和战斗力，成为推动实现中华民族伟大复兴中国梦的巨大精神动力。

新时代我们党要担负起新的文化使命，不断推动社会发展进步，必须坚守马克思主义文化理想与价值追求，始终把满足人民日益增长的美好生活需要作为出发点和落脚点，把批判类和抵御资本主义文化、建立代表人类社会发展先进方向的新文化作为重要的事业，成为实现民族伟大复兴、推动人类文明发展、维护世界和平最坚定的进步力量。

## 巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，不断发展社会主义先进文化

新时代，不断发展社会主义先进文化，就是要坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，立足中国，面向现代化、面向世界、面向未来，加强社会主义精神文明建设，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，自觉抵制各种错误思潮，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

只有巩固马克思主义的指导地位，用科学理论引领思想文化建设，才能凝聚更广大人民群众的意志和力量，打造实现中国梦的强大软实力。发展社会主义先进文化，关键是要树立马克思主义和共产主义信仰，坚定中国特色社会主义信念。一直以来，国内外各种敌对势力总是企图让我们改旗易帜、改名换姓，而我们有些人却没有看清这里面暗藏的玄机。习主席告诫全党：“马克思主义就是我们共产党人的‘真经’，‘真经’没念好，总想着‘西天取经’，就要贻误大事！”坚持以马克思主义为指导，发展社会主义文化事业，关键是要更加自觉、更加刻

苦地学习和实践马克思主义，真正把马克思主义这个看家本领学精悟透用好，坚持为我所用、学以致用，主动用以改造客观世界和主观世界，做到虔诚而执着、至信而深厚。要把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为社会主义文化建设的首要任务突出出来，通过学习不断增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，在学习理解上达到新高度、信仰信念上达到新境界、贯彻落实上达到新水平，切实转化为认识世界、改造世界的强大物质力量。

针对当前世界范围内各种思潮交流交锋更加频繁、意识形态领域斗争更加激烈的实际，要毫不动摇地坚持中国特色社会主义共同理想信念，大张旗鼓地弘扬主旋律、传播正能量，用社会主义核心价值观引领社会思潮，旗帜鲜明地与各种错误思潮作斗争，增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，在全社会大力营造崇尚马克思主义的舆论氛围和文化环境。

## 推进马克思主义与中华文明的融合，不断铸就中华文化新辉煌

把马克思主义同5000年绵延不断、博大精深的中华文明融合起来，是中国共产党致力推进马克思主义中国化的一条重要经验。毛泽东说：“自从中国人学会了马克思列宁主义以后，中国人在精神上就由被动转入主动。”将马克思主义植根于中国的历史和文化，就具备了蓬勃的生机和旺盛的生命力，既吸吮了几千年的深厚历史传统和文化传统的精华，又拓展了社会形态革命的理论，有力指导了中国的革命、建设和改革，实现了民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福，并取得了举世瞩目的辉煌成就。实现民族复兴必然要求实现文化复兴。新时代践行马克思主义文化建设思想，要求我们必须具有高度的文化自信，坚信我们的民族文化之本、文化之源、文化之流，坚守我们中华民族的主体性、原创

性、持续性，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断提高人民思想觉悟、道德水平、文明素养，不断铸就中华文化新辉煌。

任何自成体系的文化，都是在传承和弘扬基础上进行创新。马克思主义认为，任何思想文化成果都是一定时代经济和政治的反映，都具有历史局限性，因此应该采取批判继承的方法和态度。恩格斯指出：“历史同认识一样，永远不在人类的一种完美的理想状态中最终终结。”没有一种文化是完美无缺和不需要丰富的，每种新的文化总是建立在其传统文化成果的基础之上的。一方面，我们不能迷信西方文化，对中国的传统文化全盘否定，否则就会陷入历史虚无之中，甚至会瓦解中华民族赖以生存的思想基础和精神本源。另一方面，我们也不能固守原有的传统文化，必须与时俱进，以客观科学的态度构建优秀传统文化的传承体系，从历史传承与现实价值相结合的维度，使之与现代社会发展进步相协调，与社会主义发展进程同步，呵护延续中华民族的文化基因、精神命脉，始终保持民族性，体现时代性。

习主席指出：“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。”我们要继续推进马克思主义与中国传统文化的融合与结合，从传统文化中提炼符合当今时代需要的思想理念、道德规范、价值追求，不断赋予其新的时代内涵和现代表达形式，提高对外文化交流水平，完善人文交流机制，创新人文交流方式，综合运用各种传播方式展示中华文化魅力，精心构建中华文化话语体系，塑造中国国家形象，让当代中国形象在世界上闪亮起来。



国防动员需求提报的特点，重点突出规范需求提报流程、规范需求表达格式、规范需求论证与审批权限三个环节，完善相应的法律、规章、制度，尽快形成具有我军特色的需求提报法规体系，以规划需求提报的总体发展，规范需求提报的运行机制，进一步提高需求提报的科学性、合理性和有效性。

监督检查需求提报关键环节。国防动员需求主管机构应注重全程跟踪、具体指导，在动员需求预测、需求生成、需求评估及需求审批等关键环节引入监督机制，对需求主体、需求内容、需求标准等，加强监督检查，充分发挥“闸门”作用，坚决防止供需不一、供需脱节、虚假信息等问题出现，确保动员需求的贯彻落实。



完善需求提报相关法规制度。根据信息化建设加速推进，一大批新型主战武器装备配发到部队。这些装备性能先进、技术复杂、造价不菲，少数单位就出现“望装却步”的现象。究其原因不外乎两点：一是“不会用”，二是“不敢用”。从哲学角度来讲，“不会用”是属于事物发展的必经过程。从“不会用”到“会用”再到“得心应手”，需要通过普及装备知识、培养专业人才、组织技能培训等多个步骤来实现。而“不敢用”却折射出潜在的训练管理问题：有的担心训不好，把昂贵的新装备训坏了；有的怕训不好，引发安全事故，干脆把它封起来当摆设。这两类问题，都反映出僵化固守保平安的心理，并采取重罚手段治训超速是一个道理，其利害关系不言而喻。

历史上我们有过血的教训。100多年前的清王朝，“龙旗飘飘、八面威风”的北洋水师，战舰数量、吨位和技术性能曾经号称亚洲第一、世界第六，但由于平时训练管理混乱，无法发挥其应有的作战效能，最终惨遭灭顶之灾。前事不忘，后事之师。无论多么先进的装备，其战斗力是训出来的。在这方面，我军歼-15舰载机着舰训练就是典型的例子。舰载机着舰是我军“第一次吃螃蟹”，一旦出现问题就容易出现机毁人亡的结局。海军部队敢于训、安全训，经过多次推演、实验、实践，采取诸多安全防护措施和应急预案，最终保证歼-15战机一举成功，安全顺利实现在辽宁号航母上着舰和起飞。这说明，充分发挥新装备的性能，实现人装最佳结合，必须经历一个不断使用、熟能生巧的过程。我们一方面要旗帜鲜明地反对消极保平安心理，通过明确新装备训练目标导向、加强思想引导来凝聚训练共识；另一方面，更要从系统、设计思维出发，进一步完善新装备训练流程，一开始就做到“训有章法、用有规范、考有标准、管有准星”，通过全面完善训练手段、创新管理制度，把新装备训练过程从单纯的“训装”“训人”，推向“装人同训”的高级阶段。

# 重视调查研究 推进转型发展

■余 琨



当前，省军区系统正处于改革转型关键期、体制运行转化期、作战能力重塑期、爬坡跃升聚力期，需要我们加强调查研究工作，集智破解跨越发展中的梗阻屏障、转型重塑中的矛盾问题，推动省军区系统转型发展。

提升调查研究的思想站位。加强重大现实问题研究，是贯彻实事求是思想路线的内在要求，它从方法论的高度解决主观与客观、理论与实践的关系问题，也是破解改革转型矛盾问题的现实需要。目前省军区系统转型发展面临的矛盾问题突出，在适应新体制、转变新职能、履行新使命上还有不小差距，迫切要求大兴调查研究之风。越是问题突出，越是矛盾集中，越要下真功夫、苦功夫调查研究，力争摸透矛盾问题的症结，得出规律性认识，拿出可靠管用的办法。同时，调查研究工作也是提高领导执政水平的有效途径，通过加强对重大现实问题的调查研究，不断提升认识问题、分析问题、解决问题的能力，争当肯思考、善研究的实践者，有思想、有办法的实干家。

把握调查研究的根本遵循。重大现实问题调查研究的本质，就是要揭示过去没有了解的领域，把握过去没有认识的规律，这就需要我们用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，切实掌握基本思想、基本观点、基本方法，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和研究问题，树立战略思维、辩证思维、创新思维、法治思维、底线思维，提高思考谋划部队建设发展的起点和层次。同时，不断学习党的路线方针政策和军队的各项规章制度，明确要求，把握方向，不偏离上级精神另搞一套，不脱离部队实际搞主观意愿，使调查研究成果具有认识的科学性、结论的真理性、实践的可行性，始终围绕中心，服务大局，保障打赢。

抓实调查研究的重要环节。增强调查研究的深度，就要坚持深入一线、深入基层、深入官兵，综合运用座谈会、问卷调查、走访调查、实地考察和蹲点调查等方法，了解情况，解剖麻雀，全面、翔实、准确地掌握第一手材料，把情况摸透，把问题找准，对调查得来的材料，必须下一番去伪存真、去粗取精、由此及彼、由表及里的细功夫，把零散的认识系统化，把粗浅的认识深刻化，由感性认识上升为理性认识，真正找到解决问题的科学方法和路径。

同时，要加强组织领导。领导带

头，既是导向问题，也是作风问题。领导干部要切实以身作则、率先垂范，抓住影响部队建设的主要矛盾，亲自计划安排，亲身组织调研，亲手撰写文章，不当“甩手掌柜”。既要给部属出题目、交任务、压担子、提要求，还要面对面手把手地理思路、教方法、传经验，带动部队养成调查研究的良好风气。调查研究是一项花时间、费精力、起效慢的工作，要关心和爱护调研研究的骨干，积极创造良好的工作环境，充分调动他们的积极性创造性，让干部在调查研究工作中磨炼意志，历练本领，提升能力，增长才干。

(作者系云南省军区政治委员)

# 提高国防动员需求提报能力

■江 红 胡海洋

国防动员需求是国家为实施战争或应对其他安全威胁对国防动员活动提出的各种要求，是国防动员活动的基本依据。随着深化国防和军队改革的推进，提高新体制下适合我国国情、军情、民情的国防动员需求提报能力，既是国防动员领域落实聚焦备战打仗要求的现实需要，也是在新形势下推进国防动员科学发展的客观要求。

优化需求提报组织管理体系。国防动员法明确规定：“军事需求由军队有关部门按照规定的权限和程序提出。”在军委管总、战区主战、军种主建的新体制下，国防动员需求提报机制还不健全，仍存在着主体不明确、需求提报不规范、需求对接落实难等问题。为此，应抓紧建

立主体明确、职责明晰、渠道顺畅的需求提报组织领导体系，军队内部构建各级动员需求提报审批机构，地方与之对应构建相应动员需求落实机构，划分需求提报主体职能和权力，理顺需求提报主体工作关系。

科学制订需求提报内容清单。动员需求具有多元性、前瞻性和动态性等特点，涉及动员保障的方方面面，蕴藏于社会诸多领域。提报内容清单作为规范动员需求的具体表现形式，包含种类、数量、质量、性质、规模、交接时间与地域、实现方式、评估标准等诸多要素。制订提报内容清单要按照“种类齐全精简、信息全面准确、编排清晰统一”的原则，加强顶层设计，优

化编制流程，为供需双方交流需求信息提供基本依据。

构建需求提报信息系统平台。当前，动员需求提报以流程管理为主，重程序、轻策略，重流程、轻数据的现象仍然存在，导致数据规模庞大与实用数据偏少、精确提报的深层次需要与提报数据的浅层次处理等矛盾突出。为此，应运用大数据、云平台等高新技术手段，构建需求提报信息系统平台，对各类需求提报数据资源进行采集、分析、整理和融合，对现有需求数据资源库进行重新分类，以充分发挥其效能，在需求提报数据的主动性、快速性、精确性上抢占先机。

完善需求提报相关法规制度。根据

看到这样一个故事，深有感触。一个人到加拿大旅游，轿车驶入一段高速路，车轮突然似悬空般地飘起来。他非常害怕，司机笑着告诉他不用担心，车子超速便会这样，把车速降下来就好了，并道出了其中缘由。原来因超速行驶，加拿大高速路上过去经常发生车祸。为限制超速，加拿大政府先是在路旁安装摄像头，试图通过收集违章证据并进行重罚，来遏制超速现象，但效果并不明显。后来采取改进高速路设计的办法，让车辆一旦超速就无法正常行驶，来阻止超速行为，效果出奇的好。从重罚让违章者“不敢犯”，到改进道路设计“不能犯”，虽然只是一字之差，却昭示了深刻的管理理论。

在我军重难点课目的训练中，有的单位担心训练难度高、风险大，不敢从严从难组训，偷偷降低训练标准和训练强度，改实打实爆实投为不打不爆不投，该野外训练的在训练场组织，该夜间训练的白天完成。这些现象的出现，归根到底是一些单位考核政绩时，片面强调安全问

题，采取“一票否决”造成的。为不出问题，少担责任，一些单位就消极保平安，宁可训练标准和难度打折扣，也要保证安全问题不冒泡。这种做法就好比对超速者实施重罚一样，只能治标不能治本，给部队战斗力提升带来极大危害。

战略管理学家魏斯曼说过：“一个问题的解决，总是依赖于与问题相邻的更高层次问题的解决。”部队重难点课目的训练也是如此，单纯从降低训练标准和训练强度的角度，去考虑预防训练事故，势必难以奏效，还可能损害部队战斗力的提高。如果我们能多些逆向思维，从解决好该问题的更高层次问题入手，一方面本着科学施训、循序渐进的原则，合理设计训练进度，事先针对训练科目可能出现的安全风险，采取严密的防范措施；另一方面，转变思想观念，客观看待训练事故，不搞“一票否决”，不仅不能提高部队训练积极性，保证训练质量，又能够减少或从根本上杜绝事故发生。

再比如新装备训练问题。随着我军

# 从预防超速看训练管理

■肖建湘 慕小明

信息化建设加速推进，一大批新型主战武器装备配发到部队。这些装备性能先进、技术复杂、造价不菲，少数单位就出现“望装却步”的现象。究其原因不外乎两点：一是“不会用”，二是“不敢用”。从哲学角度来讲，“不会用”是属于事物发展的必经过程。从“不会用”到“会用”再到“得心应手”，需要通过普及装备知识、培养专业人才、组织技能培训等多个步骤来实现。而“不敢用”却折射出潜在的训练管理问题：有的担心训不好，把昂贵的新装备训坏了；有的怕训不好，引发安全事故，干脆把它封起来当摆设。这两类问题，都反映出僵化固守保平安的心理，并采取重罚手段治训超速是一个道理，其利害关系不言而喻。

历史上我们有过血的教训。100多年前的清王朝，“龙旗飘飘、八面威风”的北洋水师，战舰数量、吨位和技术性能曾经号称亚洲第一、世界第六，但由于平时训练管理混乱，无法发挥其应有的作战效能，最终惨遭灭顶之灾。前事

# 让征兵宣传“活”起来

■杨 森

征兵宣传是普及兵役法规政策、激励有志青年参军入伍的重要途径。新形势下，提高征兵宣传实效，就要进一步优化方式方法，让征兵宣传“活”起来。

增强宣传教育的指导性。积极适应改革强军新形势，着眼转职能、转作风、转变工作指导方式，改变征兵宣传方法。下发指导性计划方案。省市县(区)三级要结合上级指导精神，制订下发符合区域特点的指导性计划方案，明确宣传教育基本原则、要点内容、方式方法、方法和刚性要求，使各级开展征兵宣传有方向、有遵循、有责任。下发规范性标语口号。本着少而精、简短易记、便于理解的原则，征集遴选一批富有时代气息又符合群众口味的标语口号，张贴在人群密集的公共场所。下拨专项宣传经费。各级兵役机关要积极与政府协调，给基层乡镇下拨一定数量的征兵宣传经费，为他们开展工作提供经费保障，真正实现“一季征兵，四季准备”的良性循环。

强化宣传教育的时代性。结合政策特点，多层面、全方位解读征兵政策、诠释当好兵好处、展示征兵动态。信息宣传上网络。注重开发运用好地方政府网、党建网和农户信息网，及时发布征兵相关信息，推送优惠政策、入伍流程、注意事项。同时充分利用好微信、微博、QQ群等信息交流平台，增强宣传教育的时代性。造势宣传上电视。用好省市县(区)电视台、城市户外电子显示屏、校园闭路电视等平台，采取播放征兵宣传片、电视专题片、纪录片，插播征兵宣传歌曲等方式，增强宣传教育的感染力。政策宣传上报纸。在本地主流报纸杂志开辟“征兵进行时”专栏，及时刊发上级要求，解读征兵政策，宣扬先进事迹，展示征兵动态，增强宣传教育的时效性。

扩大宣传教育的覆盖面。注重用好传统手段，开发时代产物，使征兵宣传既利用公益设施常态宣传，又搭乘

出租车、公交车和快递“顺风车”，扩大征兵宣传的覆盖面。利用公益设施。利用乡(镇)、村公益文化墙(园)、学校、企业及社团文化宣传栏及墙报，及时张贴征兵宣传教育海报，增强国防意识，宣传征兵政策。搭乘出租车、公交车、公共交通工具。出租车公司协商，抓住征兵宣传的黄金期，让征兵宣传教育和宣传标语搭乘出租车、乡村公交车走进乡村，走进城乡街道，使征兵宣传处处有平台，时时可宣传。搭上网购快递。积极与“顺风”“韵达”等快递公司签订协议，组建征兵宣传“快递小哥服务队”，让征兵信息连心卡和征兵宣传彩页搭上快递“顺风车”，及时送达千家万户，增强征兵宣传的广度。

突出宣传教育的群众性。抓住重大节日、重要活动、重点时节开展征兵宣传，让征兵宣传走向乡下、走向民间、走进老百姓的心坎里。赶乡(镇)集市。利用每个乡(镇)赶集时节，采取流动宣传车播放录音，开设宣传咨询站，请民间艺人把催人奋进的宣传标语口号，编成有当地特色、老百姓喜闻乐见的节目，开展征兵宣传教育。结合城乡民俗活动。针对城乡集镇举办民俗活动，提前筹划，充分发挥各地民兵信息员的作用，明确各地举办民俗活动的时间、地点，确保每场活动都能赶上，使征兵宣传活动既有现代气息又不失民俗风味。结合重大节庆。坚持在春节、“五一”“十一”等重大节日，集中开展大型征兵宣传活动，还要抓住地方每年举办大型“文化旅游节”“博览会”等时机，见缝插针地开展现场咨询宣传活动，不断扩大征兵宣传的持续性。

