

# 牡丹江市军地双方积极推动军队社会化保障规范运行 企业能否“随军”看其保障能力

■李军波 赵高伟 本报记者 乔振友



制图:张锐

转基因产品能够快速辨别,班排连营养餐制作可以全程监控、多功能保障基地实现按需配送……8月上旬,黑龙江省牡丹江军分区组织驻军官兵参观社会化保障重点企业,企业先进的生产技术和精准的动员模式,让驻军官兵吃了“定心丸”。近年来,牡丹江市军地双方大力推动军队社会化保障规范运行,定点企业服务部队的的能力不断提升。

牡丹江军分区是原沈阳军区开展军队社会化保障的试点单位,工作基础较好,签约的定点保障企业也比较多。然而,在2016年的一次应急保障中,一家签约企业却“掉了链子”。那年4月,东宁市发生森林火灾,牡丹江军分区组织民兵分队赶赴现场救灾,位于东宁市的某厂商却不能按照约定,快速提供足量的灭火工具,影响了最初的救火进程。

“开展军队社会化保障工作,不能仅看定点企业的数量规模,更要看其实际保障能力。”作为牵头协调单位,牡丹江军分区向市社会化保障工作领导小组提出建议。领导小组由政府部门、任务部队、军事机关、企事业单位组成,是军队社会化保障工作的组织领导和协调机构。领导小组对定点企业逐一进行了资格审核和能力评估,先后取消3家参与热情不高、保障能力受限的企业的定点单位资格。

推动军队社会化保障规范运行,

既需要定点企业增强国防观念、责任意识,更需要组织领导者科学设置运行机制。领导小组首先完善定点企业资质认定及监管办法,既积极鼓励实力强、信誉好的骨干企业参与军队社会化保障,又明确设定了企业入围的底线,引导大家量力而行,防止盲目“随军”。

在此基础上,他们规范定点企业遂行保障任务的基本流程。记者发现,基本流程分为应急响应、上报需求、保障对接、补偿费用等6个步骤,既充分考虑到部队应急响应速度与效率的要求,又兼顾定点企业从日常生产转入定量定时保障的实际情况,受到双方的一致认同。

领导小组还为定点企业明确了2种保障对接模式,定点企业可根据任务和自身运力情况任选一种。一种是对任务部队实施点对点保障,将物资在生产车间发放,或者通过运输、物流配送部队;另一种是物资运送至部队仓库、基地,参加集中保障行动。无论实施哪一种保障,都要求部队采取一切必要措施,保障企业人员安全。

高新技术开发区知识密集、技术密集,企业管理也相对规范。领导小组参照联动保障部队设立联动应急基地的做法,依托临近高速公路出口的2处高新技术开发区,设立社会化保障基地。基地平时由开发区自行经营,遇有军事保障任务,即进行封闭管理,

根据部队需求,集结定点企业的物资、装备、器材以及专业分队,组成集饮食、医疗、油料、维修于一体的综合性保障实体,对过境部队实施按需保障和物资分发。

“我们根据社会化保障寓军于民、平战结合的特点,先后遴选5批对口保障企业与之签约,成为驻军后勤力量的有益补充。”领导小组副组长、军分区副司令员盖守敏告诉记者,目前牡丹江市拥有社会化保障重点企业53家,业务范围涉及工程机械、道路抢修、物流配送等10多个领域,部队演习训练、跨区域机动有了更为有力、更加精细的保障。

定点企业越多,越需要规范运行。领导小组依据相关规定,认真开展资格审核和定期评估。出乎不少人的意料,严格的审核不但没有影响定点企业参与社会化保障的积极性,反而有越来越多的企业报名申请“随军”。“八一”前夕刚刚签约的牡达果蔬批发市场负责人告诉记者,参与社会化保障利于提高公司信誉,现在企业“随军”在牡丹江成了一种时尚。



湖南省衡阳市防空防灾科普教育馆自2018年5月开馆以来,吸引了大批干部群众前来参观学习。图为近日参观者在馆内了解普通地下室与人防地下室的区别。  
李小亮摄



## 让人工智能助力国防动员

■张凤坡

未来战争中,基于信息系统的联合作战对国防动员的时效性、精确性提出了很高的要求。而增强快速动员、精准动员的能力,合理运用人工智能是一个不可或缺的选项。

入选“2017年度中国媒体十大流行语”的人工智能,是计算机科学的一个分支,它以智能机械为载体,通过模拟人的意识、思维,来完成一些通常需要人类才能完成的复杂工作。经过2016年、2017年两场人机围棋大战,人们对人工智能的研究和运用更加重视。

在我国,人工智能的理论和技术日益成熟,应用领域也在不断扩大。已经上路测试的自动驾驶汽车、许多单位门岗使用的人脸识别装置,出现在大城市的机器人快递员,使人工智能散发出迷人的光彩;卫星导航技术、无人机、智能引爆装置等也展现出人工智能广阔的利用空间。

加快军事智能化发展,是党的十九大作出的战略部署。近些年来,贵州、湖北、江西等地依托大数据、物联网、云计算等载体创新国防动员新模式,“云端大脑”“数字参谋”“虚拟仓储”正在快速增加国防动员的智能元素,通过一款APP就可动员“千军万马”的愿景正在变成现实。当前,多地开展“智慧城市”建设,“互联网+”行动,国防动员应做好借梯上楼的文章,及时将人工智能技术引入国防动员领域。

人工智能在国防动员领域用途广泛。一方面,可以代替人工对保障物资、潜力数据进行定位、统计、核实、筛选,不仅速度快,而且准确率高;另一方面,可以实时监控各类数据、物资的增减变更,及时修订完善保障方案。国防动员日常工作非常繁杂,仅靠少数专职和部分兼职人员难以做到尽善尽美。人工智能的引进,无疑将起到“加速器”的作用,使动员效能大幅度提高。

可想而知,到了战时人工智能更会

大显身手。智能设备不知疲惫、不怕危险、可耐严寒,具备极强的战场生存能力,可以持续履行物资配送、伤员抢救、扫雷破障等艰巨任务,为一线部队提供及时有力的保障。

“假舆马者,非利足也,而致千里;假舟楫者,非能水也,而绝江河。”面对人工智能的诸多优势,国防动员部门应大胆引进相关技术成果,助推国防动员信息化建设。同时,也应该清醒地认识到,人工智能的本质是人类智能的延伸,永远无法取代人类智能的主导地位。提高国防动员建设水平,归根结底要靠人的素质的增强,只有增强人的综合素质特别是科技素质,才能更好地运用人工智能为国防建设提速增效。

## 愿作坚盾再护民

——济南市佛慧山人防工程的自述

■李京进 汲广耐

我是山东省济南市佛慧山下的一处人防工程,出生在上世纪70年代初。不过,直到今年6月,我才与泉城市民有了第一次亲密接触:成为大家避暑纳凉的一个新地方。

2个多月来,市民们在我这里聊天、上网、下棋、健身,尽享人防工程特有的清凉,还时不时夸上我几句,让我这个已过不惑之年的老旧工程重新焕发光彩。

我们人防工程知名度最高的年代,是上世纪60年代末70年代初。那时,面对复杂的国际形势,老一辈领导人发出了“深挖洞、广积粮、不称霸”的号召,全国掀起一场构建防空工事的热潮,我的一大批兄弟姐妹就是在那个年代出生的。

上世纪70年代末以来,我发现深挖的洞少了,人防工程的功能却多了起来。就拿济南市英雄山人防商城来说,不仅看上去光鲜亮丽,而且里面的商品琳琅满目,每天购物的人川流不息。人防部门的话说,这叫战备效益、社会效益、经济效益有机统一。看到后起之秀这么受大家青睐,我感到自己可能要退出历史舞台了。

借大家进来纳凉之机,市人防办的同志讲起我们人防工程的前世今生。我侧耳倾听,本来想从中找到一些慰藉,没想到却听到一大堆新鲜事:同处于山东开发的青岛市75%的早期人防工程实现开发利用,每年为社会提供就业岗位5000余个,还建成国内第一家葡萄酒主题地下博物馆;福建省厦门市利用老旧工程,不仅在鼓浪屿上建成国内第一家贝壳主题乐园,而且在厦门大学建成创新创业基地,为莘莘学子成长成才提供了一片热土;在山城重庆,昔日的人防工程被开发成火锅店、酒窖、博物馆……

我沉寂多年的心一下子激动起来,看来我们老旧工程也能有新作为、大作为!我属于山体人防工程,质地坚固、功能完备,还可以继续为人民做贡献啊!

纳凉期间,一些市民通过手机浏览新闻,关于也门、叙利亚遭受空袭的报道也进入了我的耳朵,特别是也门一群乘坐大巴车的儿童在空袭中殒命,深深刺痛了我的心,也唤醒了我的使命意识:一旦危险来袭,请躲避到我这里来,为大家撑起一片安全的天空!



看得见+摸得着+传得开

## 河南省 郟县 人防教育融入百姓生活

■本报特约通讯员 林晓冰



围喷泉映衬下格外醒目;小区内的备战亭与人防宣传长廊因设有民族风情浓郁的“人防结”而相映成趣,成为社区居民获取人防知识的主要窗口;小区内数值最低的配电室,也穿上了量身定制的“人防衣”……

“人防防处处处见,才能给居民留下深刻印象。”县人防办主任卢锦辉告诉记者,他们一方面加强环境熏陶,一方面开展体验式教育,让大家对人民防空既看得见又摸得着。

2018年暑期,郟县孩子们多了一个好去处——人防密室逃生体验馆。如何防震、防火、防淹、防暴恐袭击,以及怎样防空袭,都是该馆训练的内容。“人民防空战时保护生命、平时服务生活,因此我们把防灾技能也作为培训重点。”工作人员告诉记者,开馆初期主要是孩子们进去“捧场”,后来越来越多的家长进去一探究竟,现在一些企事业单位也组团前来体验。体验过后,不少人都表达这样的观点:危急时刻,自救互救本领花多少钱也买不来,现在免费请你练习,何乐而不为呢?

除了组织密室逃生集中培训,县人防办还经常组织社区居民开展疏散

掩蔽演练。演练中一些人惊呼:想不到司空见惯的地下停车场、地下超市、避暑纳凉点,原来都是人防工程!“人民防空离我们的生活并不远”,成为一些郟县人的切身感受。

为了把这种感受变成更多人的共识,县人防办大力开展人防进课堂活动。目前,人防课不仅列入郟县中小学校的教学计划,而且列入县委党校和县行政学院培训计划,既抓住了人防教育的大头,又抓住了“关键少数”。

人防办还组建了一支人防志愿者宣传小分队,组织他们宣讲人防知识、展示应急技能、表演人防节目。他们表演的小合唱《河南人防之歌》、群口快板《新时代新人防新作为》成为县城群众家喻户晓的拿手好戏,目前正在准备到全省人防公众开放日现场作汇报演出。

“只有把人防宣传工作干得明明白白,才能让群众的安全感变得实实在在。”8月上旬,在河南省人防融媒体宣传教育现场会上,郟县人防办领导汇报了抓宣传教育的体会,赢得与会人员一致赞同。

上图:郟县群众正在观看社区人防宣传栏内容。林晓冰摄

贵阳市人防办完善大数据运用方法

## 做好人防数据脱敏处理

■本报特约通讯员 田茂娇

8月下旬以来,贵州省贵阳市人防办精心拟制“九一八”期间人防指挥演练方案,与往年仅仅注重收集、整合大量信息不同,今年他们在线上融合相关信息的同时,还对部分数据进行脱敏处理。

数据脱敏,又称数据去隐私化,就是通过一定的修改技术,实现对人员身份信息、证件信息、经济信息等敏感信息的隐藏和保护。人防工作涉及各行各业、面向广大群众,人防数据也必然涉及各类敏感信息。

近年来,贵阳市人防办借助贵州发展大数据的先行优势,着力推进人防大数据建设。他们通过市政府开放平台共享、自身采集等方式,获取大量人防建设相关信息,内容涉及人口、建筑、物资、地理等多类数据。随着获取信息的增多,进行数据脱敏、防止信息泄密,成为人防部门的当务之急。

作为行政事业单位,人防部门参加技术研发的力量有限。为此,贵阳市人

防办采取开放、共享的办法,联合部分大数据技术研发机构,组建贵阳人防大数据研究中心,确定研发课题后,寻求相关机构共同攻关。人防部门有工作基础,研发机构有专业人员,二者兵合一处,往往会碰撞出耀眼的火花。

经过与中国标准化研究院10个月的联合攻关,贵阳人防在数据脱敏方面取得阶段性成果:中央级科技期刊《标准科学》2018年第7期发表了他们的研究论文。人防办以此为契机,迅速开展相关培训,推动研究成果转化运用。

“我们推荐的人防数据脱敏技术包括截断、规整、加密、替换、重新生成、个别掩盖……”贵阳市人防办主任张彪告诉记者,在未来人民防空行动中,人防部门将综合考虑效率、成本、技术条件等各类因素,选择最适宜的方法搞好数据脱敏,使人防大数据既能助力防空防灾任务的完成,又能最大限度地保护人防敏感信息和居民个人信息安全。

