

# 鼓足精气神 讴歌新时代

## ——2018年度《中国国防报》《中国民兵》通联工作会议代表发言摘登



### 在巨变的时代携手前行

程荣

工作用一般指导,只能一般;用典型来指导,就能突破一般。近年来,江西省军区党委持续打造井冈山市人武部这个重大典型,2017年作为国防动员系统唯一的全军重大典型,64家新闻媒体进行集中宣传报道,在军地引发强烈反响。

一个典型的培养,绝非一朝一夕就能实现的。2008年,原南京军区将井冈山市人武部确立为先进典型后,省军区党委就集中力量培养、磨砺,打造这个典型,在工作上经常

有意识地交任务、压担子,在党委班子配备、干部队伍、民兵建设等方面聚焦用力。这些年,省军区党委班子成员换了一茬又一茬,但对井冈山市人武部指导帮带从未断线。该人武部也不负所望,在10年中荣获16项国家级奖励,105项工作受到战区(省)级表彰,成为传承和弘扬井冈山精神的一面旗帜。

先进典型不是“写”出来的,而是自己干出来的。基层报道员提供给编辑部的稿件,首先要真,唯

有真实,才能打动人心。所以,更要珍惜现有的新闻资源,对老典型也要用好。

其次,要注重提高自身的采写能力。江西省军区除了加强培训外,还制定出台《江西省军区新闻管理工作规定》,每周对用稿情况进行排名通报,每半年组织一次阶段讲评,每年进行一次专项评比表彰,催逼各单位主动扛起抓宣传工作的责任担当。

人少事多是目前省军区系统面

临的普遍难题。我们正在探索3种宣传人才共用模式:一是由地方宣传部门牵头,建立了一支328人的军地宣传骨干力量;二是与驻地高校合作,每年组织新闻专业学生到军分区、人武部实习锻炼;三是借助与国防教育办公室合署办公的平台,招聘新闻专业人才,编制和待遇由地方解决,人员平时在部队工作。目前,我们对这3种方式进行了试点探索,下步待条件成熟后在全省推广。



江西省军区政治工作局副局长 陈季忠

## 唯有真实,才能打动人心



广西玉林军分区政委 谈汪洋

广西并不是盛产新闻的地方,若与经济发达地区相比,我们算是“贫瘠”的。但是年初以来,我们在中央级媒体刊发稿件40余篇,其中2个头版头条,突破了零的纪录。不是因为我们的新闻写作能力提高了,而是我们的硬新闻多了。

以前有段时间,在有的媒体发表的文章存在“写谁谁看,谁写谁看”的问题。现在,我们单位在军事媒体发表的文章一报,很快就会有兄弟

单位打电话过来咨询做法,有时候还会一起探讨文章中提出的问题。为什么现在大家爱看了,因为我们坚持“功下在做上,力落到实处”。

为了抓好基层武装工作,我们在一年内把全市107个乡镇(街道)都调研一遍,纠正一些老大难问题,正规化建设水平大幅提高。去年12月13日《中国国防报》以《实字当头,每份投入都值得》报道了做法,让我们看到干好工作才能出好新闻。

去年,为提高大学生征集比例,我们要求所有乡镇(街道)利用寒假召开返乡大学生座谈会,提高动员员精准度。可是那段时间也正是我们工作最忙的时候,我们军分区和人武部的领导在10几天里要跑完100多个乡镇,说不累是假的,但从今年我们超额完成大学生征集任务看,累有所值。这事,经报社编辑老师雕琢润色,在《解放军报》头版头条刊载。还有我们开展

的“寻找无名英烈”活动迎难而上,最终不仅把各类信息搞全了,还促成迁建新的合葬墓,10月25日《中国国防报》进行了报道。

这些经历让我们深刻感受到,工作过硬才是硬道理,否则搭起的架子再漂亮,也是“空中楼阁”。我们工作中的难点,没准就是新闻热点。与其琢磨着如何上稿,还不如先把工作干好,不用你发愁“创新”,编辑部也会帮你报道好。

## 工作难点,就是新闻热点



## 遵循规律,实现互利共赢

近年来,我们省军区机关建立了新闻阅评、见报稿件传阅、常委会新闻干事列席等一系列制度,让党委首长及时了解新闻战线发生的最新变化,见证新闻领域清风正气的回归,逐步提高对新闻宣传的关注度认可度。

领导关注的重点未必就是符合新闻规律的亮点。为提高二者的重合度,我们积极当好党委首长的参谋助手,利用召开首长办公会时机汇报新闻选题,利用中心组

习等时机组织新闻舆论培训,提升领导干部的新闻素养。

2016年,《中国国防报》以《长江经济带:湖北国防动员的大机遇大舞台》为题,作了一期整版报道,引起省委主要领导的关注。主要领导同志不仅指示相关部门就有关问题进行研究,而且数次向全省党政干部推荐国防媒体刊发的文章。此后,地方领导订阅国防报刊成了惯例。

要让每一篇报道既符合本单

位实际,又不违背新闻规律,既需要赢得单位党委首长的理解支持,又需要与编辑部进行真诚沟通和良性互动。

一方面,靠真实赢得信任。这几年,我们坚持抓“新闻打假”,就是宁可发声,也不发假声。比如,把动辄“车轮滚滚”“炮声隆隆”的“假导语”赶出新闻稿,把“无病呻吟”“合理想象”的“问题秀”消灭在发稿前。通过整治,编辑部和读者对稿件的评价更高了。

另一方面,靠合作实现共赢。2017年底,湖北省军区与国内某直播平台进行合作,策划组织“直击新兵成人礼——网红党支部进军营”直播活动。3天内,直播活动收看人数超过1个亿,在激发新兵荣誉感使命感的同时,也使该直播平台受到军地双方高度关注。这件事启示我们,兼职记者、通讯员与新闻媒体是天然的命运共同体,学会换位思考,积极开展合作,必将实现互利双赢。



湖北省军区政治工作局干事 何武涛

## 扑下身子,尽快转变角色



黑龙江省军区政治工作局干事 齐凯

我完全可以说是“半路出家”,去年由保卫处长改为负责新闻宣传工作的。虽说宣传保卫不分家,但保卫工作需要闭口保密,宣传工作需要开口发声,工作特点有天壤之别。新闻宣传工作关乎正本清源,关乎旗帜铸魂,关乎扶正祛邪,关乎提振士气,其重要性不言而喻。在省军区首长和媒体老师的帮带下,我们政工局采取3个办

法,使包括我自己在内的“门外汉”较快进入角色。

第一个办法是办班培训。今年以来,我们在人少事多矛盾十分突出的情况下,开办了2期宣传报道培训班,对全省军区各级各部门负责新闻宣传的同志轮训一遍。

第二个办法是结合工作抓报道。省军区动员局参谋刘思男结合本职工作写新闻,每年都在《解放军

报》《中国国防报》等媒体上发表大量稿件,既提高了自身综合素质,又及时反映了单位工作,成为机关全局争抢的“香饽饽”。我们以此为生动教材,引导各级机关干部做到完成一项工作、总结一份经验、写出一篇报道。

第三个办法是营造群众办报的浓厚氛围。我们把近期发表的稿件制作成小视频,每周一交班

前几分钟,通过会议系统组织各级同步观看,不断激发大家写稿、投稿的积极性。以前,我当保卫处长时,大家都怕我打电话;现在,大家都不分白天黑夜主动给我打电话反映新闻线索。说到底,要尽快从“门外汉”变成行家里手,没有埋头苦干的劲头,扑下身子,钻研不进去,就扛不了活,成不了器。

## 培塑情怀,无愧记者称号

当工作任务交叉重叠,还能在夜深人静的时候撰写新闻稿件,不得不说的是一种新闻情怀在支撑着我。从事新闻行当,犹如跑马拉松,入门简单,越跑越难。如果没有情怀作支撑,就很难当好单位的发言人、报社的通讯员。

这种情怀源于新闻对个人成长进步的帮助。在连队当战士时,我因一次偶然机会,在《临沧日报》发

表了一篇短消息而爱上了新闻写作。2012年和2016年,我有幸参加解放军报社新闻培训班,2次培训不仅大大提高了我的新闻素养,而且开阔了视野和思路,为我调入省军区机关工作奠定了坚实基础。

这种情怀源于对新闻使命的深刻认识。“笔下有财产万千,笔下有善恶忠奸,笔下有是非曲直,笔下有人命关天。”这段《新闻写作学》教材

的序言,集中概括了新闻报道的重大责任。面对这如山的使命,新闻工作者岂能懈怠?焉敢不心一意地写好每一篇稿件?

这种情怀源于对官兵牺牲奉献精神的崇敬。2015年,我采访中缅边境维稳处突行动,亲眼看到一线官兵和民兵预备役人员冒着临边交战火危险,不顾个人安危疏散转移群众,那番情景历历在目;2016

年,我参加对越中越边境云南段扫雷行动的采访,扫雷战士每天穿着40公斤的防护服,扛着30公斤的爆破筒跋山涉水、检验雷区,特别是杜富国、程俊辉牺牲奉献的事迹几次打湿了我的眼眶。不把他们的故事写出来、报道好,我对不起这身军装,对不起兼职记者的称号!

作为新一代国动人,我愿永葆这份新闻情怀,为国防建设鼓与呼!



云南省军区政治工作局干事 柯穴

11月17日,北京在连续多天雾霾后,重现了蓝天。这一天,本报编辑部的同志与来自全国各地的记者、特约记者、特约通讯员围绕一个主题畅所欲言——在改革强军的伟大实践中,我们如何鼓足精气神,讴歌新时代?

调整改革前,各省军区机关都有专职新闻干事,各军分区也有专人负责新闻工作,现在专职兼职的新闻干事岗位没有了,本报原先的通讯员队伍也随之萎缩。于是,出现了新闻产品的生产链条衔接不上的问题。

那么,基层一线有没有新闻呢?答案是肯定的:有,而且比以前更多。在深化改革大潮中,基层一线的新生事物层出不穷,有很多很好的新闻素材。而且,在我们的报道面覆盖国防建设的各个领域,除了民兵预备役的工作,经济动员、人民防空、交通战备、国防教育、学生军训、军事设施保护等多个领域都是可报道的,这其中有很多新闻素材亟待挖掘。

怎样解决人少事多的矛盾?时间是海绵中的水,挤挤总是有的。这一次表彰的十佳记者、十佳通讯员,人人都在《中国国防报》《中国民兵》刊发重头稿件20篇以上。省军区系统人少事多确实是个体大难题,但是克服难照照样能写稿、写好稿。借助地方媒体,壮大宣传队伍不失为一个好办法。这次代表发言中,还提供了不少可资借鉴的好办法。

编辑部需要什么样的新闻?软新闻、硬新闻,是我国新闻界使用概率很高的词汇。一般认为,“硬新闻形式上基本是动态新闻,软新闻则有软消息和特写之分”。按照这一分类标准,我们处理的大多数新闻都可归入“软新闻”之列。但是这与之前“成绩是新闻”的概念完全不同。很多通讯员写稿,是开头写成绩,中间写成效,结尾写成果,满纸都是成绩,这样的稿件没有新闻性。稿子不能得到编辑部的认可,在选题上有没有新闻性很重要。如果着眼于事件的新颖性,并突出了事物的内核,成功已有一半的把握。

身处一个高速发展的时代,太多的生活方式不是已经被颠覆,就是正在被颠覆中。然而,无论媒体格局如何调整、传播技术如何裂变,我们相信,人们永远需要优质稀缺的信息、深刻多元的思想和温暖心灵的情怀。无论媒体融合发展到哪个阶段,内容生产的政治方向、正确导向不能变,党管媒体的原则不会变。

《中国国防报》从1993年9月创刊起,走的就是群众办报的路子。当年的创刊者们,是开着面包车到各地推销报纸。可以说,没有省军区系统广大干部职工的积极参与和大力支持,就没有今天的《中国国防报》。过去,本报的转型发展也曾遇到沟沟坎坎,每一次都是在省军区系统各级的支持下闯过去了。我们坚信,当下难关,依然能携手闯过!

本版摄影:冯柱 制图:扈硕