

从压缩饼干到丰富多样的自热食品,从埋锅造饭到地方物流配送。改革开放以来,我军野战饮食的战场保障越来越贴近战场需求、贴心服务官兵——

野战饮食:军民融合催生舌尖上的变化

■本报记者 孙兴维 赖瑜鸿 通讯员 王国璋



日前,军委联合参谋部、政治工作部、后勤保障部、装备发展部、训练管理部5部门联合对我军野战饮食快餐化保障探索实践活动作出部署,提出构建军委制定标准、部队提报需求、地方加工配送、军地联合前送的野战饮食快餐化军民融合保障链条。

军用野战饮食保障的发展变化,折射了我军后勤保障军民融合的建设成就。改革开放40年来,乘着国家经济和科技发展的东风,野战饮食保障在食品研发、营养搭配、战场前送等方面积极探索,在提升部队保障能力的同时,蹚出了军民融合发展的新路子。

从军方主导研发到社会力量参与——企业研发,官兵检验

2017年3月,军委后勤保障部军需能源局与国家科技部农村科技司共同召开单兵自热食品研发工作部署会,中国农业科学院、浙江大学等6所科研院所和从全国遴选出的17家食品生产企业参会,共同推进食品科研军民深度融合发展。

这是我军首次向社会公开发布单兵自热食品改进科研任务,食品研发实现从军方主导向社会力量参与转变。

野战食品不仅是部队战斗力的基本保障,也是未来战争的生命线。近年来,军委后勤保障部改变过去单兵自热食品由军方有关单位研发的做法,与科技部建立军地协调、需求对接的科研机制,按照“部队提需求,政府来搭台,企业搞研发,官兵来检验”的思路,组织任务对接、市场调研、需求论证。

科技部农村科技司按照军方需求,利用网络信息平台首次面向社会公开发布单兵自热食品改进科研任务,积极组织有关专家和企业,通过军民融合、产学研结合,联合攻关单兵自热食品关键技术,开发相应产品,制定产品质量和检验标准。

去年8月,来自全国各地的9家企业生产的9种餐谱凭借多种先进技术与工艺,达到新型单兵自热食品的新要求,高品质和新效能,顺利通过国家科技部组织的军地专家联合评审验收,部队可根据需要灵活选用。

从口味相对单一到科学营养搭配——吃得饱,更要吃得好

提起我军的单兵口粮,人们往往会想到口味单一的压缩饼干和罐头。如今,多样化的单兵自热食品既有营养丰富的肉类,又有可口保鲜的蔬菜,官兵只

需启用自热装置就可吃上热气腾腾的家常便饭。

改革开放初期,我军开始了第一代野战食品的研制。经过几代研制发展,单兵口粮类型更加丰富。尤其近年来,我军抓紧后勤军需装备的实战保障配套建设,逐步实现饮食保障体系全天候、全方位、多梯次和野战食品系列化、餐谱化和热食化。

“将野战食品、野战饮食装备器材材料研向社会开放,直接运用地方优质科研力量开展技术攻关,也可直接选用地方成熟产品和技术。”有关专家表示,这是野战食品由过去“温饱型”向“营养型”转变的重要保证。在食品生产加工过程中,借助地方的新技术、新工艺提高野战食品的科技含量,推动其向耐饥饿、口感好、营养丰、抗疲劳、小模块、多配餐等方向发展。

记者了解到,通过社会力量参与的新研单兵自热食品,更加贴近实战需求。食品包装体积和重量减少10%左右,部分产品外包装采用亚光材料,易于官兵携带,便于野外伪装隐蔽,既有炒饭炒面等传统餐谱,又配合多种调味酱、小菜和巧克力、能量棒等,营养搭配更科学,口感明显改善。

此外,新的单兵自热食品提供的能量更充足,符合不同作战地域、环境条件下的应急应战能量需要;大部分产品都能在10分钟之内,将食物中心温度加热到65摄氏度左右,基本能满足高原高寒、边防海岛等不同地域部队平时战时应急热食保障需求。

前不久,第74集团军某旅官兵远程机动至陌生地域参加演训任务,无锡联勤保障中心所属部队分别在机动途中

的两个高速服务区开设前送保障。“与以往产品相比,新的单兵自热食品营养搭配更科学,口感明显改善,满足部队应急热食保障需求,很受官兵欢迎。”该旅领导介绍。

从部队自身携运到军地联合前送——部队到哪里,“外卖”送哪里

记者在采访中了解到,近年来越来越多的地方优秀副食品加工企业和物流企业加入野战饮食保障链条,让“营养餐”直达战场前沿。

今年夏天,一场军地联合保障演练在华山脚下打响。让参演官兵没想到的是,在道路遭“敌”破坏的情况下,地方食品公司的热食快餐搭载物流公司的无人机,“飞”到了战场一线。

原来,该部队在前出过程中单兵食品全部消耗,急需补给,此时,前送补给的道路已被“敌”破坏,物资无法通过公路送达。

“动用地方无人机定点投送。”军地保障人员从军需物资存储帐篷中取出单兵食品套餐,快速打包装入两架随时待命的无人机。两架无人机在远程操控下,飞越被毁道路和桥梁、穿过山地,精准地将热食快餐定点投送到目标地域。同时,地方物流公司冷藏快递车装载副食半成品,快速运输和配送至指定地点。

从部队携运到物流助阵前运,军用食品的运输模式更加多元,不仅适应战场形势的发展,还充分整合军地资源,进一步深化了军民融合战场保障,提高了饮食保障的实战化水平。

本报讯 记者朱宏博、通讯员刘福全报道:11月19日至23日,山西省组织“太行—2018B”国防动员演练,11个地市118个县(区)全部“动”了起来,257名处以上党政领导干部进入各级国防委军地联合编组,其中有168名市县主要领导身着迷彩服走上战位,组织平战转换、动员筹划、实兵演练。

“把地方领导推到前台当主角,锤炼组织指挥和处置情况能力,是建立纵联省市县(区)、横接军地国防动员成员单位高效指挥机制的必然选择。”山西省国防委副主任、省军区司令员韩强告诉记者,此次演练按照联战联训要求,围绕大纲明确的训练课题,构造5大类100余种预案情况,全面检验各级指挥编组、任务分队遂行任务的综合能力。

“敌方将对你市化工、煤矿等重点目标进行空袭,迅速组织人员疏散和撤离……”22日上午10时许,接到上级调度文书后,孝义市国防动员指挥部副总指挥长、常务副市长张由泉很快写下处置方案,涉及到的学校数量、转移路径、疏散地域等具体情况,与各部门上报的数据和坐标几近相同。“此次演练没有‘战场位移’,情况设定紧贴辖区社情,各自辖区就是各自战场。指挥部‘1中心7部门’的编组人员多数是党政领导,他们对分管领域的潜力资源了如指掌,可快速协调、精准调用。”孝义市国防委副主任、人武部政委梁敬悦说。

“实案实演是一场融入‘战场’的国防教育,可以让党政领导干部更切实体会到危机感,认清国防动员主体责任,与军事机关形成动员合力。”吕梁市国防委副主任、军分区司令员周昌盛说,之前,有些人认为国防动员是军事机关的事,演时“跑龙套”、看热闹,军事机关有时也撇开地方职能部门,大包大揽。此次演练中,吕梁市军分区现役干部“先作表率,后当老师”,前期给地方领导演示如何进行情况判定、指挥决策、使用兵力,后期放手让地方领导自己处置调度情况,视情给予指导讲评。

据了解,各地市平均组织实兵演练课目2个以上,处置临时调度情况7条

山西省组织『太行—2018B』国防动员演练 一百六十八名市县主要领导走上战位

左右。他们还梳理基干民兵、国防动员专业队伍、地方行业力量3类力量编成情况,进行粮油储备及保障能力评估。多数参演的党政领导干部表示:“不懂如何支援保障作战,就没资格坐在指挥席位。”

莫以文化“无知”为借口——由杜嘉班纳道歉说开去

■周东滨



杜嘉班纳道歉了!

“我们必竭尽全力更加理解及尊重中国文化。”意大利品牌杜嘉班纳陷入“涉嫌辱华”危机后,日前发布道歉声明。

前段时间,杜嘉班纳为一场时尚秀发布了题为“起筷吃饭”的广告片,被网友质疑存在歧视和丑化中国传统文化之嫌疑。随后,杜嘉班纳设计师在与网友发生争论时又出言不逊,使用辱华言辞。此事不但引起网友的群情激愤,还引发一系列“连锁反应”,原定参加时尚秀表演的国内演艺明星和模特纷纷表示不会出席;文化和旅游部也正式发通知,取消杜嘉班纳的相关活动;中国知名电商平台,下架所有与杜嘉班纳品牌相关的产品。

常言道:辱人者必自辱之。这件事情,看似因一双筷子而起,实则源于对中国文化的不理解、不尊重。退一步讲,即便杜嘉班纳的“起筷吃饭”没有主观辱华的创意,但其设计师的言论却造成辱华的事实。假如杜嘉班纳发现这则广告的负面影响后就开始道歉,也许还有可能得到中国网友的原谅,不至于引起后来的事态升级。然而遗憾的是,这个知名品牌因为顽固坚持“傲慢与偏见”,最终触犯了中国人民的心理底线,结果不但遭到强烈抗议,还付出惨重代价,可谓自找其苦、自讨其辱。

因文化差异或文化冲突发生的摩擦,往往会伤及国家尊严和民族感情。仅今年来看,从“奔驰辱华海报”到“瑞典电视台辱华视频”,无不是如此。事件发生后,我外交部发言人表示:中方不想上升为外交问题,但外界应了解中国民众如何看待这一问题。“祖国高于一切!不容任何人贬低!”“我爱我的祖国!”“尊重

比什么都重要”……如是反应、如此表达,坚定的是“中国立场”,表明的是“中国态度”,彰显的是“中国力量”。

捍卫我们的文化就是捍卫我们的国家。一双筷子引发的风波,在中国遇到如此强烈的抵制,并非中国民众太敏感、不包容,而是一个国家、一个民族对自身文化基因的尊重、珍惜和捍卫。文化是一个国家、民族的灵魂。对一个国家文化的尊重和理解,也意味着对这个国家和民族的认同和友好。中国文化源远流长、博大精深,经过几千年的绵延发展,已根植无数中华儿女的血脉,不断涵养着我们的爱国情怀,形成亿万国民的情感认同。任何形式、任何程度的歧视和丑化,都是对爱国情感的无视和冒犯。

文化是看不见的领土。有学者曾经提出:“包含核心价值体系的文化也是国家主权的一部分。”一直以来,有些国家对中国的文化侵蚀和文化渗透从来没有停止过,意识形态领域的斗争一如既往的错综复杂。在此情况下,一些因所谓的“文化差异”或“文化冲突”出现的辱华事件,到底是无意为之,还是蓄意为之?因此,除了要对外有意的“恶行”提高警惕、坚决斗争外,对无意的“误会”也应表明态度、坚决“说不”。

同时,我们也应看到,今日之中国既有着五千年文化传承的厚重底蕴,也有着改革开放40年来与世界的交流融通取得的巨大成就,中国人民的自信前所未有的饱满。诸如杜嘉班纳的辱华言论影响不了我们的自豪感,也阻挡不了我们进一步对外开放的脚步。

习主席指出:“开放已经成为当代中国的鲜明标识。”作为外国企业,若想在中国开辟市场、搞好经营,就应当积极地了解 and 适应中国国情,包括理解和尊重中国文化,这样才能“入境随俗”,得到中国人的认可。在不断对外开放的过程中,我们自身也将以更高质量的发展助力各国共同发展,同时讲好中国故事,让各国更加了解中国,尊重中国。



本报讯 记者方帅报道:一方正沿公路组织进攻,意图抢占主要夺控点,另一方迅速指挥快速反应分队轻型装甲突击群紧急出动……11月24日,第五届北京高校兵棋推演大赛在清华大学拉开战幕,来自北京市29所高校的54支代表队共108名选手展开为期两天55场次的激烈对决。

兵棋推演能够以对抗的形式模拟作战过程,为制定作战方案、应对突发事件、论证武器装备、教育训练等提供参考,被喻为导演战争的“魔术师”,也是当前创新高校园国防教育的有效形式。

大赛总导演、军事科学院研究员潘

新毛介绍,本次大赛采用了“陆空联合攻防作战”的战役想定。为本次大赛专门构建的“陆空联合攻防作战”兵棋,既可以模拟机械化、信息化武器装备的技术性能,又可以灵活运用各种战术思想,在计算机网络上演绎出各种陆空攻防的战争“活剧”。

记者在比赛现场看到,导演大厅三块电子屏上显示着“陆空战场”的实时动态,战场局势瞬息万变,各种数据不断刷新变化。参赛选手分为红蓝双方,需要同时指挥包括步兵、装甲兵和航空兵在内的数十个作战要素和作战单元,充分发挥各型装备的作战效能,从纷繁复杂

的情报信息中找到对方的弱点,完成对敌方要害目标的攻击。

本次大赛由北京高校国防教育协会主办,清华大学承办。作为北京高校国防教育协会特色科普活动,北京高校兵棋推演大赛活动自2014年启动以来,已经连续举办了五届。今年的比赛得到了北京市40余所高校的积极响应,累计共有近1000名选手报名参加。

来自北京中医药大学的张凯文此前曾连续参加过以往四届大赛,他表示,兵棋推演这种寓教于乐的形式在学生群体中越来越受欢迎。“与一般的军事类游戏相比,兵棋推演更具有谋略性和实战性,

能够让我们在近似实战的环境下,更好地了解现代战争的基本常识和战争谋略的一般运用。”张凯文说。

“通过开展兵棋推演比赛,激发了青年学子尚武爱国热情,丰富了国防教育形式。”清华大学武装部国防教育办公室主任董智介绍,作为本次大赛的承办方,清华大学在全校范围内开设了学生兵棋推演协会,“兵棋练兵”在清华园蔚然成风。

上图:推演结束后,裁判员、国防大学副教授李伟进行复盘讲解。

石加东摄