



从「代」字头到「G」字头,军代表的五十七本表簿见证——

军运如何向实战靠拢

■本报记者 康子湛 通讯员 吴昊 杨天明

当时的《铁路军事运输综合簿》写满了“代”字头。所调配的军列都是代用客车,车厢内没有座位,只有一扇小窗户,夏天车厢内温度能达到50摄氏度,坐在里面就像蒸桑拿。那时候,张立星最大的愿望就是能让战士乘车有个座。

随着国家铁路建设不断完善,2006年根据上级指示要求,张立星多次和沈阳铁路局车辆、客运等部门商讨客车选扣、使用及调度相关流程,最终制定出台《沈阳铁路局建制部(分)队铁路输送客车使用保障办法》。在《铁路军事运输综合簿》,张立星开始写代表快速旅客列车的“K”字母。

从“代”到“K”,看似一个微小的变化,却极大改变官兵乘车环境,运输投送的效率也大大提高。自此后,冬冷夏热、无水无电的“闷罐车”成为了历史。

2012年,东北首条高速铁路哈大高铁开通运营,军交运输也在军民融合的指导下,不断分享国家高速铁路建设带来的红利。越来越多的新老兵乘坐高铁入营返乡,《铁路军事运输综合簿》开始出现了代表高铁的“G”字母。

2016年,某部接到紧急命令需运输一批兵员。时间紧,任务重,军代处与铁路部门决定使用整列高铁进行输送。当时主管计划的参谋激动地说:“新老兵乘坐高铁虽然常见,但选扣整列高铁完成军事运输任务,这还是第一次。”

“不仅提速度,还要提质量。”张立星告诉记者,近年来,随着我军实战化训练水平不断提升,《铁路军事运输综合簿》上越来越频繁地出现了集平两用平板车“NX”和代表餐车的“CA”。以往从营区到车站需要短途倒运,费时费力,装卸效率较低。他们根据部队需求,加挂集平两用平板车,利用铁路集装箱装载部队装备物资,达到“门到门”的运输效果,投送效率大大提升。

某旅参加“火力—2016”指挥对抗演习,由于跨区机动时间长,沿途军供站设置少,官兵热食保障相对困难。军代处就探索了一条利用铁路餐车为长途军列实时保障的新路子,让参演官兵能随时吃上热乎的饭菜。

军事交通运输战线的蓬勃发展,离不开国家的发展建设。尤其是改革开放40年来,中国铁路建设步入快车道。2017年我国铁路营运里程为12.7万公里,比1978年增加了7.5万公里。其中,高铁营运里程已突破2.5万公里,占全球高铁营运总里程的三分之二。40年里,从蒸汽机车到内燃机车,再到电力机车,不仅牵引动力在增加,速度也是一代更比一代快。而这些变化都写在《铁路军事运输综合簿》上,成为军事运输能力提升的注脚。

张立星说:“随着军民融合的不断深入,表簿内容的变化也许会更多。但不管时代如何发展,军交人为打赢保驾护航的使命始终不变。”

南京市人防办探索光导照明和防护一体化技术 防空洞里晒太阳

本报讯 向军、特约通讯员黄莺报道:身处地下人防工程也能晒到太阳?近日,《人防工程光导照明防护密闭快速封堵技术研制》课题通过专家鉴定。有了这个成果,防空洞里晒太阳或许在未来能变成现实。

人防工程如何利用自然光照明,是世界各国都在探索的课题。近年来,我国一些平战结合的人防工程采用采光窗井、下沉式广场、天井庭院等方法引入自然光,但防护能力大打折扣。南京市人防办在2014年建设康盛花园人防工程时,在非防护区引入光导照明技术,通过导光管采光系统将外部自然光线导入地下,取得自然采光和绿色节能的效果,为光导照明技术在人防工程的应用奠定基础。

郑州联保中心首次动员地方车辆运送报废弹药 为战时弹药投送储备力量

本报讯 陈弛、特约记者王均波报道:11月中旬,郑州联勤保障中心所属某储供基地进行报废弹药调运。与以往不同的是,承担装载弹药的不是军车,而是地方车队。

去年以来,郑州联勤保障中心以被装供应保障为突破口,探索引入第三方物流进入联勤保障领域。今年新兵被装发放中,地方物流快捷、智能、安全的优势凸显,让中心运输投送部门赞叹不已,同时也思考一个问题——在其他领域能不能运用地方物流?

报废弹药调运危险性大,对承运车辆有特殊要求,以往该基地都是协调军用车辆投送。郑州联勤保障中心所属某储供基地调研发现,某些地方物流公司

有运输易爆物品的特种车辆,他们平时也承接民用燃爆物品等原材料的运输,其安全性和专业性达到运输报废弹药的标准。在前期多项论证和调查后,该基地遴选出两家经验丰富、资质齐全的物流公司签订合作协议。军地双方在任务保密、指挥流程、时间节点、投送方式、行车线路等方面进行明确,制订了详细的运输投送方案。

18日7时30分,10辆满载着报废弹药的地方车辆从某仓库出发,开往几十公里外的某军用站台。40分钟后,报废弹药全部安全运到指定位置。基地领导告诉记者:“此次投送路程虽然不远,但是迈开军民融合的第一步,为战时弹药投送储备了新力量。”

重庆市人防办通过官方APP、微信公众号发出邀请函——

邀请市民零距离感受重庆人防的变迁

■本报特约通讯员 王诚洁

历经抗日战争洗礼,重庆市留下大量防空洞。如今,这些防空洞保存状况如何?11月23日,重庆市人防办办公室邀请30位市民代表走进人防工程,零距离感受改革开放40年来人防防空发展成果。

“走进重庆人防防空”系列宣传活动已经成为重庆市人防办与华龙网联合主办的“请进来”品牌活动。继2017年组织全市40余家媒体的记者走进人防防空,今年又征集30名来自各行各业的市民代表,实地探访重庆市部分人防工程。

“感受了历史、经历了地震、躲过了海啸。”来自重庆工商大学的赵飞说,“本以为这次活动只是听听介绍、看看展览,没想到却体验了一个小时的‘生死逃亡’。”

这一小时的惊险是重庆人防宣教中心推出的模拟场景项目。

体验者在“人防展厅”试听大轰炸警报,铭记1941年空袭给这片土地带来的巨大伤害;在地震模拟体验平台,感受不同类型的地震,并在专业人员指导下学习如何迅速在地震中保护自己;在“火灾逃生现场”,体验者走进一个矮小漆黑的圆形通道,借助“4D影院”体验火灾逃生、雷电自救、心肺复苏等互动项目。市民代表

体验的全过程在网上直播。据悉,当天通过手机、电脑观看活动的市民达到10万余人次。

市民如何知晓这场活动,并报名参加?11月14日17时30分,市人防办微信公众号发出《快来抢!30个名额!我们邀您零距离感受重庆人防防空之美》邀请函,随后通过数个官方APP、微信公众号进行转发推送。3天内,就吸引了1000余名市民报名。报名人数众多,参与人数有限。针

知识、技能等配上现场图片分享到朋友圈,集“赞”前10名的市民将获得人防应急包。

直播、集“赞”、分享让宣传教育活动效果发生了“裂变”。体验活动结束后,宣传教育仍在持续。主办方通过新华网、中国新闻网、华龙网的网站、微博和微信公众号,各区县微信公众号,重庆APP平台,重庆新闻联播、重庆之声等载体发布活动情况和市民参观体验视频。截至11月25日13时,仅火灾报警视频的点击量就超过500万人次。

市民只看了15秒的视频,了解到的是一手避险技巧。“喂,是119吗,我家着火了。”11月25日,笔者在人防宣传中心碰到一位小朋友豆豆,他正在体验火灾报警项目。豆豆的妈妈余艳琳告诉笔者,孩子就是看了重庆人防23日的小视频后,也要来感受一下。

重庆市人防办党组书记、主任郑平介绍说:“以守正促创新,以创新强守正是重庆人防推动宣传工作不断强起来的保障。此次活动让一次参观实现裂变式传播,正是人防部门与媒体深入合作的成果。下一步,我们将继续加强与媒体的合作,让市民实实在在感受到人防带来的安全感。”

上图:市民在人防宣教中心学习心肺复苏技能。 **王诚洁摄**



夜间装载遁身形

11月下旬,一场军交应急装载演练在某军事运输投送调度中心组织下拉开帷幕。野外陌生地域、架设临时站台、夜间无照明、全程灯光管制,这些关键词共同指向同一个战术要求——隐蔽。

11月22日21时46分,战车开始在引导员指挥下驶上平板车(如图)。每名引导员两手都带有微光源,需做出指挥手势时手指打开光亮显现,无需指挥时则十指攥拢光亮消失。装载全程实行灯光管制,所有车辆的刹车灯都罩上遮光套,车辆定位测量用上激光尺,捆绑加固人员也带上了头顶灯。

该军事运输投送调度中心领导说,此次夜间装载训练,就是要全方位锤炼官兵的运输投送能力,让装备在夜间也能畅通无阻。

张 飞、周 鹏摄影报道

让军事物流搭乘智能化快车

今年“双11”期间,天猫全球狂欢节物流订单突破了10亿。有媒体计算,这10亿物流订单,相当于美国20天的包裹量,英国4个月的包裹量,中国2006年全年的快递业务量。令人惊叹的不仅仅是订单数量,还有物流配送的精准和神速,目前看来10亿物流订单没有出现爆仓现象。

10亿订单快速调配、快速包装、快速运输、快速送达,商家能够做到这些,得益于智能物流系统,得益于大数据的对接与运用。在智能系统支撑下,地方物流发展一日千里,这为军事物流现代化建设、推动军事物流智能化发展提供了有益借鉴。

有军事专家说,在24小时内运来一个管,远比10天后运来一个师更可贵。如果把战争比作一个巨人的肢体,那么军事物流无疑是畅流不息的大动脉。在人体生命科学中,大动脉牵一发而动全身,是决定生命活跃与静止的关键部件之一。这深刻揭示物流体系在战争中的重要作用。

这些年,地方物流不断运用最前沿的科技手段,让物流最大限度地智能化、精准化、快捷化,让效率转化为效益。货物跟踪定位、无线射频识别、电子数据交换、可视化技术、移动信息服务和位置服务等新兴技术都在地方物流得到广泛应用。像菜鸟网络推出物流预警雷达、大数据分单路由、四级地址库等数据服务,引领智慧物流发展趋

程度高、专业技术高的领域建立专门的智能物流区域,确保军事运输和未来作战的安全性;再次,加强现代军事物流的演练。军事物流涉及军地多个领域、多个部门,必须在平时加强现代军事物流的演练与磨合,并在演练过程中发现问题,及时改进。

军事物流有较强的军民融合特征,是军民融合发展中非常有发展前景的领域。通过理论攻关、试点先行、制度保障、平时演练,完全有可能让地方物流与军事物流无缝对接。当然,让“军”字号物流搭乘地方智能物流快车,首先需要来一场“头脑风暴”,只有勇于打破原来的坛坛罐罐,牢固树立军事物流“唯快不立”的快速保障思维,才能真正让军事物流插上腾飞的翅膀。

