

“双十一”是中国网民的购物狂欢之日,也是商家的营销大战之时。为提高销售额,商家的网络营销手段可谓层出不穷。但今年双十一期间,一则视频广告却逾越道德底线,引发网民愤怒。

视频中,为凸显“只有一只手也能开锁”的品牌创意,不惜让“拆弹专家”炸得粉身碎骨。他的形象由一个帅小伙变成浑身裹满纱布的重伤者,而后变成一只羊、一个电饭锅、一只轮胎,甚至一只移动的手,但不管怎么变化,父母都若无其事地笑着,表现出冷漠的样子。

广告创意方称“这片子是暴力美学+脑残好笑”的结合体,国内罕见”,没想到国内大多数网友却不买账。即使后来该公司将视频删除,并发表致歉信,仍难以平息众怒。

为什么?因为不管是拆弹专家,还是排雷英雄,都战斗在每时每刻与死神较量的岗位,对待他们,我们应以崇高的尊敬。正是有了他们的牺牲和奉献,我们才有了幸福与安宁。回顾这些年来,我们的拆弹专家们,我们边境线上的排雷战士

们,有许多人已经献身这一崇高而伟大的职业,他们为人民作出了巨大贡献,他们无愧英雄的称号。对他们的任何亵渎和不敬,都是不能容忍的。特别是当下都在为排雷英雄杜富国的事迹所感动,上上下下正掀起学习英雄的热潮,这则视频广告的内容对于排雷英雄和他的家人来说,是一种伤害。

尊崇英烈,是人类最深沉的情感;保护英烈,是对历史最基本的敬重。过去,我们对英雄烈士是有亏欠的。曾有一段时间,一些人以所谓的“还原历史”为名,通过网络、书刊等媒介丑化、诋毁、贬损

英雄烈士,“质疑”黄继光、“还原”刘胡兰、“解构”狼牙山五壮士……

“欲灭其国,先去其史,欲夺其人,先夺其心。”英雄烈士的个人名誉,总是与一定的历史事件相关联,与社会的主流价值相依存,他们的英勇事迹、光辉形象和不屈精神,是中华民族共同的历史记忆和宝贵的精神财富。如果容忍其被肆意毁谤,那么,我们的历史也将被怀疑和扭曲,我们民族精神的根基也会被动摇和摧毁。

正因如此,这则视频广告会受到网民的抵制和谴责。但是,除了抵制和谴

责,有关部门还应该好好查一查:这样的视频广告是怎么通过审查的?这是值得我们认真对待的,否则那就是我们的价值判断出了大问题。

这些年,我们相继出台了一系列法律法规,对英烈名誉加以保护。其中最为重要的,是2018年5月1日正式施行的《中华人民共和国英雄烈士保护法》,这是由全国人大通过的一项法律法规文件,一经颁布,便成为全国公民共同遵守的准则。除了法规,每年国庆节前夕、清明节、九一八以及南京大屠杀纪念日等重要时间节点,国家都会举行相应

的纪念活动,对烈士进行公祭,提醒人们不要忘记英烈。随着这些举措的出台,对英烈的尊崇逐渐形成。

但是,我们也不可否认,总有一些无视法律法规的人,挑战法律底线。法律法规,是对社会行为的一种硬性约束。但是对英雄的敬畏,又不是完全依靠法律法规就能实现的,它的基础是一个民族的自觉和自我道德约束。我去过俄罗斯,俄罗斯给我印象最深的是这个民族对英雄的尊敬,不仅对民族作出贡献的英雄雕像遍布于大小城镇,而且百姓自发地对英雄怀念和祭奠,无论重

要的节日,还是结婚、升学等重要的日子,俄罗斯民众都要去祭奠英烈,这几乎是一个民族的民俗。而这一点,非常值得我们借鉴。

保护英雄、捍卫英雄,对一个国家来说,需要法律来惩治和约束那些诋毁英雄的行为,但这只是底线。底线之上是社会舆论、道德、文化的引导。全社会都应该认识到英雄烈士保护的重要意义,推动形成捍卫英烈荣誉的最大共识。唯有如此,才不会出现一起又一起诋毁、丑化英雄烈士的行为。

崇尚英雄,捍卫英雄,学习英雄,关爱英雄,我们还有相当长的路要走!

本期关注

尊崇英烈:我们可以做的更多

■本报记者 程荣 通讯员 俞浩天

英雄烈士保护法,对这些行为说“NO”
哪些行为是违法的?
01 在英雄烈士纪念设施保护范围内从事有损英雄烈士环境和氛围的活动;
02 破坏、污损英雄烈士纪念设施;
03 侵占英雄烈士纪念设施保护范围内的土地和设施;
04 歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士的事迹和精神;
05 宣扬、美化侵略战争和侵略行为。
谁可以起诉追责?
01 对侵害英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉的行为,英雄烈士的近亲属可以依法向人民法院提起诉讼。
02 英雄烈士没有近亲属或者近亲属不提起诉讼的,检察机关依法对侵害英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉,损害社会公共利益的行为,向人民法院提起诉讼。
哪些人被依法严惩?
01 2018年5月14日 网民王某发表侮辱英雄烈士言论,被行政拘留15日并罚款1000元。
02 2018年5月17日 网民蒋某公然发表侮辱英雄烈士言论,被行政拘留10日并处罚500元罚款。
03 2018年6月30日 5家公司将邱少云等英雄烈士姓名、肖像用于商业广告,被国家网信办约谈,并进行广告业务专项整治。
04 2018年9月28日 西安某公司篡改《囚歌》内容,篡改烈士叶挺,被判在3家国家级媒体上连续5天公开发布赔礼道歉公告,并赔偿原告精神损害抚慰金10万元。

写在前面 12月5日,为救战友牺牲、年仅23岁的王成烈士“回家”,近千人为烈士送行。仅相距一天,在12月6日的河南省周口市,22岁的消防战士闫亚隆在执行救援任务时壮烈牺牲。中国无战事,但中国军人有牺牲。我们谈牺牲,不是向社会要悲悯,而是希望对于烈士,我们应有足够的尊重。当2018年的日历即将扯下最后一页时,请允许我们再谈谈“尊崇英烈”这个话题。因为无论是过去还是现在,在尊崇、保护英烈上,我们仍有欠账需要补上。

2018年3月29日,沈阳抗美援朝烈士陵园,礼兵护送第五批在韩志愿军烈士遗骸棺槨。新华社记者杨青摄



1. 广告可以有创意,但不能没有道德底线

27岁的你,每天在做什么?也许还在为学业奔波,也许已经开始养家糊口。无论是享受着幸福还是在经历着苦难,至少,没有每天面临着生命危险。

2018年10月11日,27岁的杜富国像往常一样跟着队友进入雷场作业,在发现一颗危险性很高的加重手榴弹时,他对同组战友艾岩说:“你退后,让我来!”

杜富国,1991年出生,南部战区陆军云南扫雷大队四队五班战士。3年来,他1000余次进出生死雷场,拆除2400余枚爆炸物,处置各类险情20多起。但是排雷如“走刀口”,谁也没想到,这枚手榴弹会在这个经验丰富的老兵手中爆炸。在爆炸的一瞬间,杜富国下意识用身体挡住子弹,保护了战友,自己失去了双手和双眼。

2. 诋毁英雄,有的人在一本正经地胡说八道

一封致歉信并没有息事宁人,相反不少网民提出“要拿起法律的武器制裁该公司”。为什么这则视频广告会引起如此大的舆论谴责?

陆军指挥学院联合作战系副教授薛志亮说:“一是因为英烈保护法的出台和我国公民保护英烈的意识提高了。二是说明过去我们在尊崇英烈上是有欠账的。”

过去,在网络舆论场上,很多英雄人物的“待遇”让人堪忧。

2013年,广州一个网民发微博“揭秘”“狼牙山五壮士”,称“五壮士”是“散兵游勇八路”,是村民偷偷地把他们的行踪告诉日本人的。

同样是“狼牙山五壮士”,2013年9月9日,有人在网络上发表《小学课本

杜富国的故事触动了许多人的心,他被人民奉为英雄。人们为他的担当和牺牲精神而动容,为他躯体的残缺而流泪。各大新闻媒体也纷纷报道杜富国及其战友的事迹。在人们对扫雷官兵这个群体关注并敬仰时,一则智能锁品牌的视频广告推出。

在视频中,一名负责拆弹的年轻人“频频失手”,被炸5次后只剩下一只手。然而,面对每次回家都“残缺不全”的儿子,他的父母却始终无动于衷。

“不管我变成什么样子,为什么爸妈总能认出我?”视频中的“那一只手”在发出疑问后回答:因为锁的指纹识别功能,“只有一只手也能开锁”。

此广告一出,顿时成为全国网友声讨的对象。即使广告并没有影射扫雷战士,但是很多网民认为,这对扫雷英雄杜富国及其家人是一种伤害。

“广告创意要有底线,军人尊严不容亵渎”“创意不能等同于恶俗,英雄应该用来崇拜而不是当做你们无聊趣味的对象”……大多数网民认为这则广告伤害了扫雷英雄及其亲人的心。面对指责,该智能锁公司于12月4日中午发出致歉信,称今后“一定引以为戒并加强监管”。

“狼牙山五壮士”有多处不实一文,对英雄事迹中的细节提出质疑。

2015年8月17日,“狼牙山五壮士”两名幸存者的后人葛长生和宋福保分别向北京市西城区人民法院提起诉讼。2016年6月17日,北京市西城区人民法院对两案作出一审判决,判令被告人立即停止侵权行为并公开道歉。之后,二审维持原判。

同样遭遇的还有很多。质疑“火烧邱少云”违背生理学、炒作“董存瑞炸碉堡为虚构”,叫嚣“黄继光堵枪眼不合理”、造谣“刘胡兰是被乡亲们铡死的”、抹黑雷锋事迹是伪造的等等。

《雷锋》杂志总编辑陶克说:“国家对树立典型有着严格的程序。一些文章看似有道理,其实是一本正经地胡说八道,根本经不起推敲。这些谣言危害非常大,尽管有很多文章多次辟谣驳斥,但这股暗流仍然存在。”

薛志亮也严肃指出:“英雄是国家的精神图腾。对英雄模范污蔑、诋毁,不仅是英雄的悲哀,更是社会的不幸。如果放任否认英雄的言论泛滥,只会导致社会邪气上升,长此以往,国家和民族难以逃脱衰败的命运。”

3. 没有一个国家会允许亵渎自己的英雄

西斯密斯大教堂被称为是英国政治最圣洁的地方,所有能在西斯密斯大教堂发表演说的人,都是受英国认可的政界政治家。

青年媒体人、海外留学生刘斯郎告诉记者:“美国前总统里根曾想到西斯密斯大教堂发表演说,都被英国人婉言拒绝。但是西斯密斯大教堂里所挂油画都是大不列颠民族英雄的画像。这些英雄和国家的图腾一样,已经成为国家精神的一种象征。”

俄罗斯人同样崇尚英雄。据媒体报道,俄罗斯全国数量最多的古迹是卫国战争英雄纪念碑,几乎在每座城市、每个大一点的村庄都有。俄罗斯年轻人婚礼仪式之一,就是到无名烈士墓敬献花圈。

在法国,对圣女贞德的任何调侃

4. 尊崇英烈,不让“卓娅的悲哀”在我国上演

苏联解体前夕,从党的领袖到战斗英雄,一个个被攻击、丑化和污蔑。奥列格·科舍沃伊的往事被诋毁或骗局;卓娅的事迹被“考证”为假的……曾经家喻户晓的英雄,被涂抹得面目全非。结果,一个军事和经济大国,没有倒在真刀真枪的战场上,却败在看不见硝烟的战场上。

因此,在我国网络上出现一股诋毁、污蔑英雄之风时,我们更应该保持时刻警惕,决不能让“卓娅的悲哀”在我国上演。

不可否认,在尊崇、保护英烈上,以往,我们有不少欠账。欠的账如何来还?令人欣慰的是,当网络上出现诋毁英雄的言论时,绝大多数网民是强烈反对和谴责的。国家也推行一系列举措

和不恭,都被看作是犯罪行为。德国宪法规定,不得以任何形式宣传纳粹思想,严禁使用纳粹标志。奥地利对散布否认纳粹大屠杀的言论,最高判处20年的刑期。韩国刑法规定,公然编造虚假信息毁损逝者名誉的行为可“判处2年以下徒刑或500万韩元以下处罚”。

“英雄也许并不完美,但英雄精神不容亵渎”——这是美国人的英雄史观。美国是个自诩言论高度自由的国家,但是任何辱骂国家英雄的言论或是行为,都会受到严厉制裁。据英国《每日邮报》报道,2013年,一名美国女子在阿灵顿国家公墓前竖起中指,并拍照发到社交网站上炫耀,结果遭到网友猛烈斥责,并因此丢掉了工作。即使她和她的家人一直在道歉,但美国网民并不买账。5年中,她不敢交新的朋友,害怕再次失去工作。

刘斯郎说:“长眠在阿灵顿国家公墓的大多是战争中阵亡的士兵和对国家有杰出贡献的人。几乎没有美国国民对本国阵亡的军人进行污蔑和贬损,对他们来说,为了国家利益牺牲的人就应该得到纪念和尊敬,就应受到英雄般的待遇。”

保护英烈,仅2018年,我国在尊崇、保护英烈上,就重拳频出。

5月1日,《中华人民共和国英雄烈士保护法》正式施行,以法律形式“布大信于天下”,不让英雄流血又流泪。

5月,文化和旅游部部署查处丑化恶搞英雄烈士等违法违规经营行为,下线涉嫌违规视频6万余条,清理有关信息1.7万余条,处置违规账号8030个。

7月,退役军人事务部、财政部发出通知,再次提高部分退役军人和其他优抚对象等人员抚恤和生活补助标准。

7月31日,国务院办公厅印发《为烈属、军属和退役军人等家庭悬挂光荣牌工作实施办法》,规定2019年5月1日前完成既有全部对象悬挂光荣牌的任务。

10月,新修订的《中国共产党纪律处分条例》规定,对丑化党和国家形象,诋毁、诬蔑英雄模范的行为,明确惩处标准。

当高楼大厦在我国大地上遍地林立时,中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。国家立法只是给保护英雄划出了一条底线,底线之外该怎么办,仍需要中国的每一位公民去努力维护。

缅怀先烈 县县有场所
河北省走开尊崇烈士第一步

河北省沧州市献县有一座马本斋纪念馆,馆内240多件实物和珍贵图片,再现了马本斋烈士率领回民支队英勇抗日的光辉业绩。衡水市阜城县在回民支队高纪庄突围战的战场旧址,建成一座综合烈士陵园——本斋纪念馆。纪念馆和纪念馆遥相呼应,各有侧重,为人们学习弘扬烈士精神提供丰富素材。

像献县、阜城县一样,河北省每个县级单位都有一处用于褒扬烈士的纪念设施。“燕赵自古多慷慨悲歌之士”。近年来,河北省在国家出台的一系列烈士褒扬政策基础上,又制定多项相关规定,实现了烈士纪念设施保护管理工作制度化、规范化、常态化。

河北省民政厅优抚处调研员李战雄介绍说,2011年以来,该省对华北军区烈士陵园、晋冀鲁豫烈士陵园等10处国家级烈士陵园以及大部分省级、市县级烈士纪念设施等进行提质改造,对遍布全省的1600余座零散烈士纪念设施,实现了烈士零散烈士墓进行抢救性集中保护,将散葬在外省的数十名河北籍烈士迁回家乡。

零散烈士纪念设施管理中管理牵涉面广,社会关注度高。全省各级民政部门带着责任、带着感情、带着方法做好工作。对在战争年代就地安葬的烈士,经县级以上人民政府批准,迁移到区域性烈士陵园,或者集中安葬到县级烈士陵园;对集中安葬而不便迁移的,设立纪念标志,划定保护范围,明确保护责任人;对于一些知名的、有影响的烈士墓(碑),经申报审批,迁到河北省英烈纪念馆,进一步扩大教育覆盖面。

据不完全统计,经过提质改造,目前全省共有县级以上烈士纪念设施193处,国家级抗战纪念设施17处,31处烈士纪念设施被命名为省级以上爱国主义教育基地。

下大力气建设的目的是为了更好使用。2018年5月,张家口市怀来县检察院以英烈保护法颁布实施为契机,就该县烈士陵园未向公众开放一事,依法通过公益诉讼程序向县民政局等部门发出检察建议。在督促整改的同时,省民政厅举一反三,联合检察机关开展督促检查工作,并建立常态化机制,确保每一处烈士纪念设施都成为褒扬烈士、教育群众的精神高地。

制图:唐硕 张锐