

走进纪念馆，聆听红色故事

眼下，各地普遍开展形式多样的活动庆祝新中国70华诞。其中，全国各地的纪念馆充分利用自身资源和平台优势，推出丰富多彩的活动，三大战役纪念馆就是一个缩影。

为了铭记伟大胜利，传承红色基因，弘扬革命精神，我国分别在辽宁省锦州市、天津市、江苏省徐州市建立纪念馆，进行史料挖掘整理、普及军事历史和国防知识、开展国防教育等活动。他们创新方式方法，让纪念馆更具吸引力，让红色故事更富感染力。下面，让我们一起走进这三个纪念馆，聆听红色故事。

—编者

辽沈战役纪念馆

战役遗址重现英雄现场

游巨波 本报特约记者 姜玉坤

坐落在辽宁省锦州市的辽沈战役纪念馆新馆，于2008年向社会公众免费开放。

走进纪念馆，首先映入眼帘的是一座被称为“胜利之门”的大门。辽沈战役的胜利，使东北解放区成为巩固的战略后方，为我军入关组织平津战役提供良好契机。纪念馆包括战史馆、支前馆、烈士馆等，藏有文物1.1万余件，采用光导沙盘、景观复原等多种艺术形式展示，全面呈现辽沈战役这一波澜壮阔的历史事件。

据统计，每年大约80多万人次到馆参观，其中90%是团体组织。对此，纪念馆有针对性地推出了7个版本讲解词，包括专家学者、党政机关干部、现役官兵及退役军人、企业职工、小学生及大中学生、普通群众等，实现受众人群全覆盖。新的讲解版本一经推出，便受到观

众的喜爱。驻军某合成旅政委崔海旭说：“以前组织官兵参观时总感觉不解渴，如今讲解大多侧重战斗精神培育、战术战法运用，官兵爱听，也很受用。”除了讲解词，他们还注重遗址开发，健全教育配套体系。

“一处遗址就是一个教育基地。”采访中，纪念馆领导告诉记者，着眼健全国防教育配套体系，锦州市委、市政府经过十几年的努力，已挖掘整合东北野战军锦州前线指挥所、辽沈战役烈士纪念馆、梁士英舍身炸地堡、配水池等13处战役遗址，使之成为与辽沈战役纪念馆相呼应的国防教育景点，形成了以纪念馆为龙头的国防教育基地体系。

“可别小看这些战役遗址的开发利用。”辽沈战役纪念馆旧址处副处长刘军说，过去光靠纪念馆对战役细节、战斗精

神、英雄故事等方面进行概括讲解，有了战役遗址就可以搞专题教学、专题教育，而且更有系统性、层次性和针对性。

“站在战役遗址，通过聆听讲解员讲解战史、战例，让我感受很多、收获很多。”驻军某高炮旅旅长说，就拿攻打配水池战斗为例，过去只是知道这场战斗，但到底怎么打、为什么打、打了对整个辽沈战役有什么重要意义，运用了什么战术战法，对现在有哪些启示，通过参观战役遗址才有了深入了解。

记者旁听了一次梁士英舍身炸地堡遗址的讲解，讲解员姚璐璐的讲解词虽然只有几页内容，却讲了50多分钟。在讲完梁士英为什么要舍身炸地堡后，她又讲了辽沈战役是什么时候发起总攻的，攻坚是在什么情况下进行的，梁士英炸地堡对战斗起到什么

作用……最后，姚璐璐又讲了相关战例和人物。

辽沈战役纪念馆社教部主任李曼告诉记者，如今，17名讲解员都能从一处遗址，讲到其他遗址，再讲到整个战役。渐渐地，凡是参观过辽沈战役遗址的人，都爱听战史、战例，对整个战役有全面系统的认识。

采访中，记者发现每处战役遗址都由多个英雄故事组成战例，每个战例皆有相关知识链接，并附有诸如“假如当时是你，你会怎么做”“说说你的感受”等互动话题。“我以前也没听过，很长知识。看来历史知识更应该身临其境地学习。”带着6岁孩子来参观的张先生说，孩子正处于建构价值观的年纪，一旦在孩子心中种下崇尚英雄的种子，日后便会生根发芽，化为积极向上的拼搏力量。

五一假期，由辽沈战役纪念馆职工创作表演的情景剧《辽沈战役的历史瞬间》在东北野战军锦州前线指挥所旧址（祝牛屯）公益上演。这是该纪念馆为庆祝新中国成立70周年，推出的一系列“红色文艺”节目的一个缩影。

平津战役纪念馆

传统快板演绎红色故事

李轩

“话说1949年天寒地冻1月天，津沽大地烽烟起，国共两军正酣战……”讲解员刘万成的快板表演时而急促时而平缓，声情并茂，仿佛把大家带回战争年代。在平津战役纪念馆的讲解现场，天津市武清区人武部干事莫彤对笔者说：“用快板讲解，既体现天津作为曲艺之乡的特色，又生动展现了革命年代的峥嵘岁月，很有感染力。”

平津战役创造了解放战争中的“天津方式”“北平方式”和“绥远方式”，它的胜利奠定了新中国首都北京的基础。作为全面展现平津战役伟大胜利的专题纪念馆，位于天津的平津战役纪念馆1997年建成开馆，占地4.7万平方米，由胜利

广场、主展馆、多维演示馆和军威园4部分组成，馆藏文物8000多件，其中国家一级文物16件。

近年来，纪念馆为了讲解更接地气，每名讲解员都练就了快板宣讲的拿手好戏。平津战役纪念馆宣教部主任唐凤红说：“结合传统快板的音韵格式，将讲解词以快板书的形式进行改编，重新编排演绎。”

为了让快板宣讲接地气、更受群众喜爱，讲解员的每一个扣板动作、每一个音韵发声都要练到严丝合缝，对于拿不准的演绎技巧，专门到天津艺术学院请专家名师。讲解员刘万成的快板一响，周围很快会聚满观众，他说：“打

广场、主展馆、多维演示馆和军威园4部分组成，馆藏文物8000多件，其中国家一级文物16件。

据了解，目前该馆已形成了一支10余人组成的快板宣讲轻骑兵，活跃在乡村、社区、学校、军营等各个角落，让超过百万不同年龄、不同职业、不同需求的观众，足不出户就能听到平津战役纪念馆的精彩讲解。除此之外，他们还探索出许多群众喜闻乐见的表演形式，诗歌朗诵、红色歌曲、相声、情景剧等，形成了23个成熟的表演节目，受到广泛欢迎。

为了满足不同观众更高层次的参观需求，平津战役纪念馆借央视热播

文化节目《如果国宝会说话》和《信·中国》，将搜集整理的亲历者口述结合展区内的一件件实物讲解给观众听，包括全国战斗英雄、“功臣号”坦克驾驶员董来庆，全国战斗英雄、两人生擒20余人的“旱桥英雄”刘瑞林将军，全国战斗英雄、八进战场勇救4人的“救护英雄”陈焕柱，等等。工作人员穆丹告诉记者，纪念馆承载着红色记忆、凝结着红色传统，作为讲述人，把红色故事讲出真情感，讲出新时代的味道，才能更大发挥教育作用。

在面向社会传播红色文化的同时，纪念馆注重运用年轻化、大众化的传播方式增强对青少年的感染力。

他们推出“少年军事体验馆”，招募6到12岁的学员参加体验活动。一方面，通过举办红色故事小课堂、“每期一款”兵器知识讲座等体验环节，让学员在接触战斗装备、历史文物中增强认同感；另一方面，通过“沙场点兵”军事技能操练、兵器模型拼装等环节，让学员体验军营生活。来自天津市河西区的小朋友李语嫣刚参加完第8期体验馆，她告诉记者：“我长大了也要跟他们一样，做战斗英雄！”这样的活动既满足了学生对国防知识的渴望，同时播撒下红色种子。

色故事进校园活动，研究设置理论教学、音像教学、现场教学、体验教学等四个教学单元11个研学课程，编辑出版9本学习图书，录制6个微视频，组织宣讲团，全方位多角度讲述红色故事。徐州市中级人民法院、徐州市规划局、星光小学……仅去年1至10月，就有2.9万余人次参与教育活动，就连上海和深圳等地的学校，也不远千里组织学生来到这里开展研学活动，重温革命历史，感悟革命精神，激发爱国之志、报国之情。

初夏时节，惠风和煦。记者看到纪念馆园区“支前小道”上，一队小学生在讲解员的帮助下，体验推着独轮车送“军粮”。“独轮车是解放区人民使用最普遍的运输工具。在淮海战场上，80%以上的运输任务是靠挑子和小车完成的。当年，一个支前模范运输团仅用3天就运粮5.6万公斤。”“他们太厉害了，真是了不起。”听了解说员的解说，同学们在惊讶之余，更激发了继续推前行的兴趣和动力。

据介绍，接下来，纪念馆将设计推出淮海战役主题文创产品，举办“庆祝中华人民共和国成立70周年特展”。



纪念馆见证战斗历史、承载优良传统、蕴含红色基因、寄托民族情感。近年来，全国各地充分利用当地红色资源，立足新的历史方位和时代坐标，建设了一大批主题鲜明、设施齐全、功能完善、环境优美的纪念馆，在传承红色基因，开展国防教育等方面发挥了重要作用。

同时也要看到，纪念馆建设发展还面临不少现实问题。有的对场馆主题提炼不准、充分展示不够；有的历史史料不全、缺乏系统整理；有的功能比较单一、制约互动交流；有的缺乏现代创意、难以引起共鸣。这些问题不同程度制约着纪念馆功能和作用发挥。

建好、管好、用好革命战争纪念馆，是弘扬先烈精神、传承优良传统、传承红色基因的现实需要。应坚持场馆建设与文物保护相结合、学术研究理论与教学相结合、形式变化与手段创新相结合，运用新方法，巩固新阵地。

离开理论基础和史料支撑的支撑，纪念馆建设就会失去价值、偏离方向。挖掘、整理历史资料是纪念馆当下紧迫的任务。战争过去许多年了，战争亲历者年岁渐长，回顾战斗历史、还原战争场景、抢救性发掘的要求更加紧迫；散落民间的文物史料逐渐湮灭，佐证战争史实的资料越来越少。应把资料整理、学术研究作为红色文化建设的重要任务，以战争亲历者为主要对象，与时间赛跑，加大历史资料挖掘、整理和保护工作，不断增加纪念馆建设的历史和文化底蕴。

战争已经远去，寻根没有停止。人民的需求就是纪念馆建设发展的追求。应秉承公益性性质，把纪念馆打造成资料中心、研究中心、教育中心、展览中心、服务中心，把史料收集与寻源、寻根、寻亲结合起来，验证身份、订正资料、补刻名录，让更多的先烈能够荣耀“归队”，让英勇的后代能够祭奠至亲。

当下人们获取知识的途径发生新的变化，纪念馆开始运用新技术新方法，吸引更多的观众。

在实物展示、实景模拟基础上，着眼体验式、研学式参观旅游需求，运用动画、人机交互、VR技术等，

发挥好纪念馆在传承红色基因中的独特作用

刘来贵

实景再造、情景再现，让参观者参与其中、身临其境。利用网络平台发布微课、微课、微剧，增强红色基因传承的吸引力、角色代入感和群众参与度。研发衍生文化产品，制作品格高雅、品质上乘、品味多样的纪念品、收藏品，提升红色文化的影响力、传播力和吸引力。

各地还应加强区域合作、场馆协作，构建有历史关联的红色资源“共同体”“红色基因传承链”，采取共享文物史料、共建平台、联合组织巡展等形式，提升展览影响力、教育感染力，让革命精神在新时代熠熠生辉。

图①：在梁士英舍身炸地堡遗址，退休军官李祖训给官兵和小学生讲英雄故事。
图②：小学生参加“重温淮海战役支前路”冬令营体验活动。
图③：天津解放纪念日，讲解员刘万成用快板为小学生讲解天津的故事。

制图：唐硕