

擦亮朋友圈的“军字招牌”

——来自部分官兵微信朋友圈的调查与思考

■本报记者 王少亭

本期关注

写在前面

作为一款即时通信软件,微信在人们生活中深度普及,用户数达到数亿。恰如一枚硬币的两面,微信在给官兵带来便利的同时,也带来了多隐忧。

打开一扇沟通交流的窗口

“许多人在朋友圈里健身打卡、旅游打卡、美食打卡、聚会打卡……但我并不羡慕向往这种生活。”某部班长程旭说,“我的朋友圈展示的大多都是军营生活里的‘小确幸’,放松心情的时候,也让外面的朋友知道,部队生活不是只有枯燥乏味的训练,我们的生活同样多姿多彩。”

程旭所在部队营区在大山里,春有花、夏有荫、秋有霜、冬有雪,他平时顺手拍的照片,常常能在朋友圈赢得许多点赞和评论。

军人朋友圈,搭起了一座与外界交流的桥梁,打开了外界了解军营、读懂军人的窗口。

2017年,在东北服役的郑遥,结束与女朋友长达4年的爱情长跑,走进了婚姻殿堂。婚后妻子在老家工作,二人两地分居、聚少离多。今年年初,他们有了爱情结晶。女儿的诞生,给郑遥的生活带来无限乐趣,也增加了无尽的相思。

“丫丫笑了!”“丫丫会说话了!”“丫丫叫爸爸了!”……工作闲暇打开朋友圈时,郑遥常常能看到妻子晒的女儿照片视频。“其实也可以视频通话,但是这不经意的照片视频就像在艰苦训练生活中的一份小惊喜,立马能给我‘充上电’。”不仅如此,郑遥还告诉记者,每当他发了有关女儿的朋友圈,都会获得许多朋友、战友的点赞和祝福。在他看来,这是精神慰藉、也是无形的力量。

“我基本不对战士有上级规定要求之外的限制。”驻徐州某旅保障营教导员告诉记者,作为一线带兵人,他认为在新媒体蓬勃发展的当下,军人不可能游离于网络之外,而应该积极适应形势变化,科学使用、主动融入。

该营有个战士,平时沉默寡言,与战友交流也不多。连队干部原本担心他长此以往心理方面出现问题,但了解后发现,他在微信朋友圈却十分活跃,说时事、论古今、谈文化、话情感,俨然变成了另外一个人。

“我语言表达能力不强。现实生活里,和战友交流感觉嘴巴跟不上脑子,但在朋友圈里,我能更好地表达自己,找到许多有共同语言的人。”小伙子的解释打消了连队干部的顾虑。

“朋友圈可以疏导情绪、排遣压力,放松心情、消除疲劳。”该营教导员告诉记者,“官兵正值青春年华,渴望与外界交流,希望得到大家认可,而朋友圈正好可以满足这些心理需求。”

带来便利也带来烦恼

8月15日,东部战区“人民前线”微信公众号推送一篇《74年前的今天,日本投降!》的网文。文章图文并茂,回顾历史、反思现实,驳斥错误言论,厘清模糊认识,告诫广大网友勿忘国耻、珍惜现在、面向未来。负责今年新兵役前训练工作的江苏省丰县人武部政委汪峰俊看到后,第一时间将文章转发至朋友圈,准新兵们学习讨论,纷纷留言表示一定牢记历史、刻苦训练,力争早日成为一名合格士兵。

陆浩是驻某合成旅体能训练教员,他利用手机APP小程序,设计制定体能训练计

划,每天在朋友圈共享自己的体能训练体会,供战友参照跟训。智能化的评测手段、科学化的训练模式,吸引越来越多的战友加入体能训练“竞赛朋友圈”,极大地激发了大家参与体能训练的积极性,训练效果也大幅提升。

朋友圈给部队工作带来便利的同时,也带来烦恼和隐忧。程干事是某旅机关的“笔杆子”,加班写材料是他的工作常态。刚到机关时,每逢加班他都会发一个朋友圈,好友的点赞鼓励为他努力干好工作增添了不少动力。

可是,没多久就有战友“好心”提醒他:你加班加工作,领导都看得见,没必要每次都“广而告之”。

“我只是随手发个朋友圈,当是加班前的‘开胃菜’,没想到会引起其他人的反感。”程干事无奈地说,这样的烦恼让他始料不及。无奈之下,他不仅减少了朋友圈的发布数量,还把朋友圈设置为“3天可见”。做法是改了,但每每想起这件事,他都“心里堵得慌”。

网络世界有风险,朋友圈里不仅有烦恼,而且潜藏着隐患。一次,某部战士小冯在朋友圈看到一则消息,声称“只要下载安装APP,走路就能赚到钱”。小冯想到自己每天都进行体能锻炼,轻而易举就能完成“打卡”任务,于是下载安装了这款APP软件,天天在朋友圈“打卡”分享。刚开始,他得到了一些红包“奖励”,但越到后期,就越难达到平台设定的最低提现要求,小冯为此下载安装了十几种相关软件,还按“拉人头”发展下线。最后,是在战友的提醒下,小冯才醒悟自己中了“套路”,赶紧卸载了这些软件。

目前,利用朋友圈推销、拉票、砍价、助力等现象并不鲜见。青年官兵淳朴热情、乐于助人,遇有拉票、砍价、助力的情形一般都会热心相助。如果不加以教育引导和管控,有的官兵可能会因此上当受骗,遭受损失,面临个人信息泄露、财物被盗的风险。

朋友圈里聊工作、交朋友无可厚非,但军人是特殊群体,军队对军人朋友圈也有着更加严格的特殊要求。互联网时代,微信朋友圈已然成为公共空间,有的官兵判断力、辨别力不强,容易触碰“红线”犯下错误。因此,部队应加强引导,官兵发表言论,必须严格遵守党和军队的纪律规定,自律慎言,决不能随心所欲、口无遮拦。近年来,个别官兵因违规发布涉军信息、网上暴露军人身份等受到处理,教训十分深刻。

思想政治教育的新阵地

“朋友圈不仅是社交手段,还是信息富矿、知识库和思想政治教育的阵地。”徐州军分区李中双政委说,应引导官兵发挥朋友圈信息种类多、来源广的优势和吸引人、教育人、感染人的功能,让朋友圈成为思想政治教育和国防教育的新阵地。

“刚子走了,牺牲了。我在车上,去塘沽。我回不来,我爸就是你爸,记得给我妈上坟。”

“好,你爸就是我爸,你小心!”

4年前,这条参加天津港爆炸事故救援消防官兵发出的朋友圈,迅速传遍全国各地,感动了无数人。4年过去了,今日读来依然让人泪目。

逆行英雄、最美背影、职业尊崇……以军人为主体的重磅网文,每次都能迅速在广大官兵朋友圈刷屏。广大网友从中看到军营的独特风景、军人的奉献精神,汇聚起了强大的关心国防、支持国防、献身国防正能量。

随着新媒体的发展,“军报记者”“学习军团”等官方军媒微信公众号成为众多新媒体中一道亮丽风景。这些媒体不间断推出反映军营生活、训练场景、军事动态、重大演训以及战例战史等方面的网文,这些经过层层审核、严格把关的文章,导向正确、推送及时、事实精准,为部队依托朋友圈开展思想政治教育提供了鲜活素材。

军人朋友圈反映心理、体现性格、展示形象。心理咨询师汪志鹏认为,应结合青年官兵自信、乐观、通达的性格特征和旺盛的求知欲、进取心,强化官兵法纪教育,筑牢官兵边界意识,引导广大官兵自觉担负起清理、净化、保护朋友圈的责任,展示严格的部队纪律、火热的军营生活、过硬的军人作风、真挚的战友情谊、平凡的奉献精神,让军人的朋友圈始终充满青春与活力、善良和正义。

漫画/唐 硕

军人微信朋友圈：切莫“我的地盘我做主”

■ 郝东红

朋友圈“雷区”要当心!



“雷区”一：沉迷“打卡”失泄密

如今,许多社会上的网络流行风尚也走进官兵生活,“打卡”就是其中之一。地方人员在陌生地、旅游区、出差地等,留下“到此一游”的照片作为记录不失为一种生活情趣,但对于军人并不可取——跑步留“痕”,身在营区也开启记录软件;出差留“影”,边走边拍与各处官兵合影留念;演习训练这么“酷”的事更要好好“晒”一下,和装备一起出境……诸如此类的“打卡”,上传至朋友圈,虽然可以获得不少点赞,但可能造成的泄密问题,其风险危害难以估量。

给您提个醒:身处大数据时代,军人更要时刻绷紧保密这根弦,决不能为了自炫、为了点赞、为了虚荣心,而忘记保密这根“高压线”。



“雷区”二：名为“爱心”实为诈骗

“希望大家献出一点爱心,救救这名军人的父亲……”日前,一条筹款链接在某部官兵的朋友圈热传。当看到“军人”二字时,下士小姚便毫不犹豫地点开链接捐款并转发。谁知,不久后,这条链接却被确认为诈骗信息。微信朋友圈中的爱心筹款链接原本是热心助人的新平台,不法分子却利用战友情谊钻了空子——一方有难八方支援的战士们一定会纷纷伸出援手,热心的战友就此掉入陷阱。

给您提个醒:面对筹款链接时要保持清醒,往往越“感人”、越“精彩”,虚假的概率越高。如果想献爱心,应通过正规捐助平台和渠道,并核实募捐者信息。在未核实信息的情况下,不要随意转发链接,以免更多人上当。



“雷区”三：“帮忙砍价”是优惠还是套路

“找朋友帮忙砍价,最低0元就可得到××品牌手机!”“你已帮朋友砍了68元!”战士小杜在朋友圈帮朋友“砍价”后,看到砍价力度很大,便同样参与活动,登记个人信息后转发,并请好友“帮忙砍价”。正当他忙得不亦乐乎的时候,却收到银行卡转账验证码信息,还好他开通了转账验证码功能,否则将承受损失。

微信“帮忙砍价”活动起初是一种营销手段,但不法分子利用这一手段收集个人信息或直接骗取钱财,甚至在其中植入手机病毒、木马程序,窃取手机中的账户和通讯录信息。

给您提个醒:不要因好奇尝试名目繁多的“帮忙砍价”,注意保护个人信息,不要轻易给“砍价”平台和网上商家提供个人信息和进行手机授权,购物消费尽量选择正规电商平台。



“雷区”四：被动点赞投票烦不胜烦

“在xxx新发表了文章,麻烦大家朋友圈第一条点个赞,谢谢啦!”“家里亲戚的孩子参加比赛,战友们帮忙投票,第x个就是!”战士小王给家里打电话诉苦:“不得不点赞,还得说上几句称赞话,每次赞语还不能一样,令人头疼。”大家都是战友,动动手指的事情,不做“不够意思”,也显得不合群,但不时冒出来的点赞投票又着实让人心生烦躁,利用战友情“道德绑架”要求点赞投票更是容易让人心生反感。

给您提个醒:要有自己的价值判断,保持平常心,无需违心点赞附和;对网络热文等点赞,不要被从众心理影响,有自己的独立思考;对于拉选票,则应根据自身工作和休息时间仔细甄别理性对待,真正坚实的战友情谊不会被点赞投票影响。

有感而发