

# 看潇湘大地如何讲好国防故事

■邹冬梅 葛翠恩

## 筑牢基石

8月下旬,笔者跟随某旅行团踏访湖南省的长沙、张家界、湘西等地,6天行程中听到的国防故事令人久久回味,同时感到讲述故事的不同人群也可圈可点,值得整理成章。

贺龙公园里人流如织——

政府部门是义不容辞的第一主讲人

一大早,张家界国家森林公园入口大厅内,正中央的巨幅显示屏滚动播放军委国防部发布的征兵宣传公益广告,龙腾虎跃的画面顿时让园内美景平添一股豪迈之气。

更让群山添英气的是天子山上的贺龙公园。战马依偎着的贺龙铜像和两把菜刀造型的元帅墓前,瞻仰、拜谒的游人络绎不绝。

湖南省博物馆有一间“敢教日月换新天”短片播放厅,厅内的人气与贺龙公园不相上下。短片集中介绍湘籍人士为新中国成立和建设所作的重要贡献。通过观看短片,观众对“湘军不败”这一说法有了新的认识。

在长沙打车时,司机师傅提议去看一看烈士公园。到达后,笔者发现这座建于新中国成立初期的公园正在维修。仔细思考一下,发现贺龙公园、省博物馆均由政府修建,湖南之行能让游客接受高质量的国防教育,首先得益于政府部门的积极作为。

《中华人民共和国国防教育法》明确规定:“地方各级人民政府领导本行政区域内的国防教育工作。”在日益重视依法治国的今天,地方政府相关部门更应主动作为,以第一主讲人的身份带动社会各界尊崇先烈、热爱国防。

私人博物馆展示湘西烽火——

民间人士是方兴未艾的义务宣传员

张家界国聪民俗博物馆是一家占地近40亩的私人博物馆,该馆设有一个“烽火湘西”展区,介绍了湘西地区从明朝中期抗倭到上世纪三四十年代抗日战争期间的军事活动。一件件实物、一尊尊实景还原雕塑,让一段段杀敌报国的故事在参观者眼前浮现。

同样牵动游客国防情愫的,还有大型文艺演出《魅力湘西》中的一档节目,节目讲述了清末湘西壮士在天津抵抗八国联军英勇牺牲的故事,穿插当地让英雄魂归故里入土为安的情节,使人在寓教于乐中牢记英雄精神。

文艺团体演绎英雄风采,商家店主也有国防情怀。在长沙市某百年老店内,“没有一个人民的军队,便没有人民的一切”等标语,与古色古香的店内陈设同样令人印象深刻……

民间人士凭借朴素的情感,为国防教育助力增色,既体现了全民族综合素质的提高,又反映了政府开展国防教育的成效。显而易见,有关部门应在政策、资金、场地等方面给予支持,使越来越多的民间机构和人士加入到讲述国防故事的行列中来。

把先烈事迹讲到心坎里——

导游是有话语权的首选讲解员

在前往韶山毛泽东同志纪念馆的路上,导游深情讲述主席6位亲人为革命牺牲的事迹,说到动情处,导游眼睛湿润了,游客也无不动容,不少人的眼泪夺眶而出……

一路上,笔者所在旅行团的导游除了讲解三湘四水的风土人情,还讲述可歌可泣的英烈事迹以及近现代战争史。在她们的讲述中,大家不仅受到革命先烈崇高精神的感染,而且了解到不少国防故事:凤凰古城的壁辉门,历史上是军队进出之所;在张家界市慈利县,中国军民曾奋勇阻击侵华日军西进……

导游是组织和引导人们参观游览的人员,其对景区景点的介绍具有先天的话语权。笔者发现,尽管她们的讲述算不上尽善尽美,但由于“先人为主”,游客特别是未成年游客对她们讲述的记得牢。有关部门可依据前不久国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,以提升红色旅游品质为目标,在导游培训中注入国防元素,使她们(她)们的讲解更规范、更准确,为广大游客送上更丰富、更精美的国防教育大餐。

# 抗战胜利纪念日山城“地下长城”映入网民眼帘。重庆市——借助网络媒体讲好人防故事

■本报特约通讯员 王诚洁

## 动员快讯

9月3日10时,全国60余家网络媒体走进山城重庆的人防工程采风,并同时进行网络直播,截至11时30分,观看直播和其衍生小视频的人数就达到600万人次。

一天下来,参与采访的网络媒体运用多种方式,通过手机APP、网站、微信公众号等途径,把重庆人防工程建设的亮点和亮点展示得淋漓尽致。据统计,参与采访媒体共编辑发布原创稿件上百篇,点击量超过5000万人次。

重庆市人防办从2017年起,连续3年邀请包括网络媒体在内的新闻媒体采访报道人防建设成果。

“传统媒体与网络媒体各有千秋,但在扩大人防宣传覆盖面上,网络媒体更有优势。”市人防办主任郑平介绍说,今年重庆“6·5”大轰炸纪念日前后,该办邀请第三方机构对各种宣传渠道覆盖面进行评估。其中的一组评估数字耐人寻味:人防工作人员和志愿者头顶烈日,在主城区张贴、散发宣传海报10万张,最终阅读量约为100万人次;重庆市全媒体网站华龙网发布的同一内容小视频、H5作品等,同时段阅读量达到400万人次。这进一步促使人防部门与网络媒体携手,努力把互联网这个最大变量变成人防宣传教育的最大增量。

考虑到抗战时期重庆曾遭受日军长达5年半的轰炸,重庆人对抗日战争有着刻骨铭心的记忆,人防部门便把网络媒体这次集中采访时间定在9月3日——中国人民抗日战争胜利纪念日。人防防空最鲜明的标志是人防工程,重庆人防工程平战结合程度高、特色鲜明,有许多故事可以深入挖掘,市人防办便把采访报道的重点放到了被称为“地下长城”的人防工程上。

九龙坡区的建川博物馆,渝北区的大龙山避暑纳凉点,渝中区的解放碑地下环道指挥中心、李子坝酒家一条街等多处与人防工程相关的地方,都让现场采访的记者对人防工程“战时保护生命、平时服务生活”的独特功能有了切身体会。

“在报道人防工程的同时,自己也受到一次深刻的国防教育。”第一次参与采访活动的中国日报网记者曹梓楠深有感触地说,有备才能无患,居安应当思危,为了历史悲剧不再重演,掌握一定话语权的媒体工作者首先要筑牢自身的精神长城。

第三次参与采访活动的华龙网记者刘柳说,人民防空是国之大事,网络媒体应该有大事大抓的担当,不能整天围绕明星家事、名人琐事打转转。

“网络媒体进入人防活动今后还会继续组织。”郑平表示,在此基础上,还要协调传统媒体共同抓好人防宣传,努力形成报上有文、电视上有影、广播上有声、网络上有互动的人防宣传教育新格局,为铸就坚不可摧的护民之盾凝聚强大合力。

## 编余小议

■范大营

## 跨过网络关 拥抱新时代

长期和平环境使包括人防在内的国防宣传热度不高,而这一次,重庆市人防办却让深藏地下的防空洞成为众多网民关注的对象。热起来的背后,是他们对宣传效益的冷静思考:除了选定能够引发当地群众强烈共鸣的时间节点,更重要的原因就是邀请网络媒体集中发力。

过不了网络关,就过不了时代

“当我已经穿上西装,你还为我裁剪长衫”,这种宣传方式显然不能满足网民的需求。而要让网民爱看、常看国防故事,动员部门还有很多功课要做,把网络媒体请进来只是第一步。

从一些地方的实践来看,动员部门只有积极学网、真正懂网、善于用网,才能有请进来的媒体有共同语言,开展深度合作,及时发出动员好声音。



## 从难从严锤炼运输本领

——沈阳联勤保障中心汽车兵技能比武竞赛见闻

■顾雪峰 罗义群 本报记者

赵佳庆

和避免“制胜铁骑”变成“趴窝老虎”的尴尬,中心专门组织驾驶员开展兼职修理工培训,使一批汽车兵掌握了基础汽修技能,周齐就是其中一名受益者。

单兵技能提高了,分队综合素质也要增强。近年来,中心运输投送部门通过采取指挥能力集训、运修技能轮训、持证入伍驾驶员培训等方式,不断提高分队保障部队全域机动、快速机动的能力。这次比武竞赛也是各支分队综合实力的一次集中展示。

两台运输车齐头并进,在狭窄、弯曲的赛道上争先恐后地越障、掉头、倒车、移位、爬坡……通过激烈的比拼,一批优胜者脱颖而出。

“优胜者没有骄傲的资本,因为真正的比赛是在未来战场上。”比武竞赛第一名、某司机训练大队教练员宋立悦说,几天来,所有参赛者在向别人长处,弥补自身的不足,努力成为一名上车能驾驶、下车能维修、遇敌能战斗的过硬汽车兵。

上图:参赛人员进行车辆快速维修技能比武。 赵佳庆摄

持枪跨越障碍物、穿过硝烟避开突然袭击……见到这一幕,许多人会认为是一线战斗员在开展突击演练,其实,这是一队汽车兵在参加专业技能比武。

8月28日至30日,沈阳联勤保障中心汽车兵专业技能比武竞赛在某部营区举行,赛场上实战实训的氛围扑面而来。

已经不能满足未来战场需求。”中心运输投送处处长孟宪刚介绍说,作为连接前线与后方的纽带,汽车兵也往往是敌方重点打击目标。这就需要汽车兵战士具备必要的战场生存技能,同时专业技能也要大幅度提高。

记者在比武现场看到,比武除了设置专业理论考试、组合障碍路段驾驶等常规科目外,还增设发动机损坏、发动机启动困难、车辆制动装置故障

等实战背景下的修理科目。

“这次比武与以往最大的不同,是按照运修双能的目标设置赛项。”某团汽车连班长周齐告诉记者,他自己对这次比武内容的拓展,有着深刻的认同。前年冬训,部队拉到高寒地域开展跨区演练,期间车辆故障频发,随队修理技师忙不过来,一些运输车辆“趴窝”动不了,影响了部队机动。不能总带着“保姆”上战场!为防止



乘飞机去 坐高铁回

## 空降兵某旅跨区演训半日还

■闵宇祥 本报记者 熊华明

8月底,空降兵某旅300余名官兵完成实战化演训任务后,从数百公里外的某训练基地乘坐高铁返回营区。

“回营用了7个小时,去时仅用5个小时。”该旅运输投送保障部门负责人告诉记者,演练开始前,这批官兵携带10余台装备车辆、14吨物资分别搭乘2架民航飞机飞赴集结地域,部队机动速度实现了历史性突破。

兵力投送的快慢直接影响和决定战争胜负。以往由于军地沟通渠道不畅、经费保障机制不健全等原因,该旅官兵远程机动很少能够坐上飞机和高铁。

近年来,该旅先后与地方政府、军代处、民航公司、高铁站等部门和单位

对接,建立起军地协调机制,理顺了运输投送中的指挥协同关系。同时,针对部队大规模运输安全压力大、后勤保障难等情况,他们联合驻地公安、民航安检等相关单位,共同研究解决10余个问题,确保人员和装备物资投送的安全准时。

该旅电子对抗四级军士长石海龙告诉记者,与以往乘坐普通列车相比,这次运输保障不仅速度快,而且舒适度高、体力消耗小,使官兵始终精神饱满地投入到训练演训之中。

上图:跨区演训中,该旅车辆借助升降台登上物流货车。 闵宇祥摄

## 防空防灾一起学 研究旅游两不误

——记浙江省嘉善县民防教育体验馆

■本报特约通讯员 戴光明

刚刚过去的这个暑期,浙江省嘉善县民防教育体验馆内的台风体验馆成为参观者争相体验的热门展馆。“特别是台风‘利奇马’过境浙江后,来这里参观的人更多了。”讲解员张雨普介绍说,大家走进体验馆,不仅感受台风的巨大破坏力,而且通过她的讲解也学到了一些预防台风的常识。

设置台风体验馆等防灾体验设施,是嘉善县民防教育体验馆的一大特色。该馆并不建在县城,而是坐落在离县城6公里的姚庄镇。为克服乡镇人口聚集度低、辐射面小的先天不足,人防部门经过深入调研,找到了一个吸引参观者的办法:按照防空防灾一体化的思路,对体验馆进行设计布展。

县人防办主任朱军告诉笔者,长期的和平环境使人们对空袭有很大的距离感,如果体验馆仅仅布设战时防空内容,会使参观者感到离自己的生活比较远。恰恰自然灾害造成的破坏与空袭危害具有一定的相似性,设置防灾内容既可以使参观者从侧面了解防空常识,也可以成为学习防空技能的一个过渡地带。

本着这一思路,体验馆设置了模拟

地震体验、虚拟灭火、穿戴防雨衣、止血包扎、心肺复苏、伤员搬运等多种体验项目,为参观者学习防灾知识和技能提供了一个互动平台。该馆还根据江、浙、沪东南沿海区域自然灾害发生情况,随时调整宣教重点,让参观者产生较强的代入感。

战时防空是人防的核心使命。在介绍防灾知识的同时,该馆以大量展项介绍战时防空知识:

在嘉兴地区遭受日军轰炸图片展区,参观者看到了侵略者的残暴和空袭造成的灾难性后果;当代世界范围内重大空袭案例展区,让参观者感到空袭的阴影并未散去;“鸣、走、藏、消”防护技能培训区,让参观者提高了防空袭的信心和能力;壁挂式国防作战模拟沙盘推演,让参与者感受到国土防空作战的激烈……

一些地方的防空防灾类科普场馆开馆后,凭借受众的新鲜感会红火一阵子,时间一长住往就会“门前冷落车马稀”。然而,今年1至8月,该馆共接待团队148批次,8328人次,与去年同期相比,参观人数增长72%。自2017年12月开馆以来,该馆累计接待县内外参观团队

近500批次、2万余人次。

问及原因,朱军介绍说,一方面缘于该馆互动项目居多,易于调动大家参观学习的热情;另一方面缘于他们创造性地把体验馆打造成中小学生民防研学旅行目的地。

研学旅行是近年来兴起的“旅游+教育”新模式,是学生集体参加的有组织、有计划的校外体验活动。2018年该馆被命名为国家AA级旅游景区。县人防部门以此为契机,开始探索开展以防空防灾为主题内容的研学旅行活动。

而将相对枯燥乏味的防空防灾知识技能教育,融入学生旅游活动并非易事。为破解这道新课题,人防部门邀请教育部教育发展研究中心、安徽工程大学产业学院等机构相关专家前来现场指导,探讨形成了该馆参与周边地区