

新时代如何增强全民国防教育的吸引力、感召力? 广东省深圳市国防教育办公室着眼民众需求,将国防知识、军事技术融入体育赛事——

擦亮国防教育“深圳品牌”

■本报记者 石纯民 特约通讯员 欧锦坚

写在前面

“起来!不愿做奴隶的人们……”9月22日,广东省深圳市第三届全民军事体育挑战赛在参赛选手高声齐唱中华人民共和国国歌的歌声中拉开了序幕。

自2017年举办首届全民军事体育挑战赛以来,报名参赛人员一届多过一届,影响力越来越大,品牌效应越来越强,该项赛事已成为深圳市全民国防教育一道亮丽的风景线。

新增项目战味浓,全方位考验眼力体力

记者从参赛手册上看到,比赛有全程定向越野、泥潭穿越、火线运输、跨越雷区、巧过封锁线、精准投弹、空中云梯、军事理论考核、独木桥、情报搜集、沼泽渗透等20个项目,其中军事理论考核、低空钢索、战术射击、握枪低姿匍匐、跨越雷区等多项军事训练课目是今年新增的。比赛分为男子个人组、女子个人组、团队组和亲子组4个类别,所有选手必须按赛事组委会要求统一穿着迷彩服。

“这次要求选手统一身着迷彩战术参赛服,就是让他们在比赛时将自己当作一名真正的‘军人’,用军人勇敢顽强、百折不挠、视死如归的精神不断鼓励自己,不抛弃、不放弃,坚持完成赛事。”深圳市国防教育办公室副主任赵华介绍说。

据悉,在所有新增课目中,军事理论考核对国防军事知识储备要求最高,也是对选手国防和军事认知水平最直接的检验方式。为普及国防知识,提高参赛选手军事技能,增强比赛的竞争性,组委会赛前推出了“军事理论考核”线上赛前训练课目,通过在线答题系统推出5期军事理论赛前训练试题,用“全民军事体育公众号”发布给选手进行答题,每集约20道题,内容涉及国防知识、国防历史、军事思想、军事战略、军事技能等多方面。

除举办线上赛前训练外,这次赛事组委会针对个别有难度、有技巧的赛事项目如射击投弹、定向越野、综合障碍等,举办了专门的线下赛前军事技能训练营,通过先理论后实践的方式讲授有关内容,共有200余人参加。

在参赛现场,一位名叫罗显华的男选手用时不到10分钟就完成了军事理论考核,走出考场着手准备下一个比赛项目。“我买了许多军事理论书籍,并参加了5期军事理论考核培训班,许多国防和军事知识已经熟记在心。”面对记者的疑问,罗显华说。

突出挑战性趣味性,享受赛事中接受国防教育

“爸爸,加油!加油!”在翻越组合障碍比赛现场,一位小女孩在妈妈的带领下,挥舞手中的



小国旗为父亲助威。只见一位年轻的参赛选手浑身泥点,拼尽最后的力气冲过了终点。

“跑到最后,几乎都跑不动了。这次虽然拿不到好名次了,但我非常享受比赛。”这位年轻父亲向记者挥手说。

记者了解到,为了让选手获得不同的参赛体验,学习更多国防知识和军事技能,组委会今年首次将定向越野和军事训练课目相结合,举办一场考验选手体力与脑力的“定向越野障碍挑战赛”,挑战性和趣味性大大提升。19项定向任务点分散设置在整座后山,全程大约13公里,每个定向点就是一个军事障碍训练课目,没有指定路线,选手必须依靠手中的定向地图和指北针完成所有任务,最后冲刺。

战术射击比赛项目由于具有一定的难度,每当参赛选手成功击中靶标,都会引发观众雷鸣般的掌声。“这是一场射击技术的较量,更是一场心理比拼,刚赛完低空钢索,体能消耗比较大,心跳加速,不利于握枪射击。”一位赛事射击教练向记者如是说。

据悉,在战术射击比赛中,每位参赛者必须在30秒内分别用立姿、跪姿、卧姿3种战术姿势进行射击,击中一个靶标即任务成功,未击中靶标即任务失败,将接受惩罚,完成惩罚后方可打卡前往下一项任务,没有经过专门培训,击中靶标的难度比较大。而握枪低姿匍匐比赛项目则是强制性项目,参赛者每人携带一支模拟训练步枪,以低姿匍匐方式通过50厘米高的地网,中途不得弃枪,不得由他人协助,犯规或未按要求完成任务者将不予打卡进入下一比赛项目。

记者看到,许多参赛选手冲过终点都是满头大汗、满身泥点,还有的手肘因匍匐前进磨破了皮,有的则因磕碰破了皮,但没有一位选手中途退赛,没有一个人喊苦喊累,人人都是满脸笑容。许多观众表示,“明年我也要来参加挑战赛,太好玩了!”

这届全民军事体育挑战赛总裁判、特种兵出身的钟超宇告诉记者,今年赛事的一个妙处就在于,20个赛事项目不是单纯的体能竞赛,而是更加注重强化参赛选手的国防意识。赛事项目是根据战争背景甚至是战斗动作来设计的,选手需具备一定的军事技能。记者看到,有的选手在低空钢索、空中云梯、翻越网墙等项目中“卡了壳”,有的在战术射击、精准投弹项目中败了阵。另外,团队组的比赛则需要选手分工合作、团结协作,方能完成比赛。比如,扛圆木比赛项目,需要团队成员步调一致,力往一块使,才能又快又好

完成比赛。这样的比赛项目,不仅比体能,还比团队精神。

紧跟时代步伐创新,找准国防教育契合点

记者了解到,有许多团体组参赛者均来自一个公司,由经理带队参赛。来自某科技公司的经理对记者说:“这是我们连续第三次参加全民军事体育挑战赛,不仅可以增强员工的国防意识,还能够培养他们的吃苦耐劳精神、团结协作精神。”

在与参赛选手的交流中,记者还获悉,不少人为参加这届全民军事体育挑战赛,改变了自己的工作、学习、生活计划,平时还花费不少时间、精力备战赛事,以争取一个好成绩。

来自深圳市的郑厚明,带着上小学一年级的儿子郑俊焘来参加亲子组比赛。他告诉记者:“今天,我们5点多钟就起床开车往赛场赶,还调整了孩子兴趣班的上课时间。”比赛结束后,这对父子又开车匆匆往家赶,参加晚上的文化补习班。

以往,一些国防教育往往是照本宣科上大课,大街小巷拉横幅,广场搭个咨询台,逢人便发宣传册,群众对这样的活动不“感冒”,自然参与度就不高。如今的居民已经开始注重锻炼、喜欢健身,尤其是年轻人,他们渴望参加有活力、有激情、长本领的体验性活动。

为举办好本次赛事,深圳市军地有关部门明确职能分工:深圳警备区负责组织协调和国防知识、军事技能指导;深圳市国防教育办公室负责协调有关部门,并给与支持;国防教育促进会作为赛事主办方负责赛事的策划和组织实施;治安、交通、电力、环保、园林等有关部门和单位鼎力协助。

比赛结束后,深圳警备区司令员武启龙对记者说:“军事体育和民间时尚运动相结合,是全民国防教育的一个创新。深圳是中国特色社会主义先行示范区,在全民国防教育方面,也要搞好创新示范,我们在这条路上进一步探索,不断推进全民国防教育深入普及。”

(本报深圳9月22日电)

上图:参训队员正在穿越泥塘。图片由全民军事体育挑战赛组委会提供

制图:唐 硕



过独木桥 王 桦摄

我们的国防是全民的国防,建设强大国防需要全民参与。全民国防教育是增强民族凝聚力,提高全民素质,增强全民忧患意识的“强心工程”。9月22日,深圳市举办了第三届全民军事体育挑战赛。该项赛事自从举办以来,参赛人数越来越多,规模越来越大,影响力越来越强,已成为深圳市全民国防教育的一个“品牌”,破解其成功背后的密码,就是他们找准了民众的兴奋点。

兴趣是最好的老师。世界上最难的事莫过于把思想装进别人的头脑。组织开展全民国防教育,就是要通过教育引导把国防意识根植入国民的思想和行动中。若要达成这一目的,关键是创新国防教育方法和手段,找准民众的兴奋点。如果教育活动提不起民众兴趣,让民众找不到乐趣,即便把人拴住了,把内容灌输了,恐怕也是“水过地皮湿”。

“男儿何不带吴钩,收取关山五十州。”许多人从小就立志从军报国,有一个“英雄梦”,只是由于身体等方面的原因,与“军人梦”擦肩而过。而全民军事体育挑战赛正好弥补了民众没有当过兵的遗憾,圆了他们的梦想。同时,赛事项目设计还着眼马拉松运动方兴未艾的现实,设置了更具挑战性的带有“战场”背景的长跑项目,可以说是契合了民众的多种需求。这种极具时代性的国防教育活动,不仅增强了参赛选手的国防意识,增长了他们的军事知识和技能,还提高了全民参与程度,大大增强了国防教育的感召力、吸引力。有的参赛者不远万里,打“飞的”来参赛,有的连续3次参加,有的专门请休年假准备参赛。正如有位参赛者说得那样:“我从小就有一个军旅梦,今天终于圆了从军梦想,体验了一回当兵的感觉。”

普及全民国防教育的主导权在于组织者,而主动权在于民众,对于组织者而言,只有民众主动参与,国防教育才能入脑入心,产生实际传播效果。实际上,增强国防教育的全民性,扩大国防教育的覆盖面,以“主导”赢得“主动”,其实并不难。那就是要找准广大民众的兴奋点,满足大众的需求。然而在分众化时代,人们因不同的年龄、性格、文化程度、成长背景、兴趣爱好等不同,其兴趣取向和现实需求又各不相同。因此,提高全民国防教育的感召力、吸引力,就要有的放矢,针对他们不同的兴趣爱好,组织开展各种不同的活动,以体验式、互动式的活动,让更多的民众参与进来,让他们有更多的获得感。

2017年“八一”前夕,人民日报客户端推出一款名为《快看啦!这是我的军装照》的H5产品,浏览次数突破10亿。这款产品设计了红军、八路军、新四军等

国防教育要找准民众兴奋点

■石纯民

22款军装样式,只要网友自拍或上传照片,属于自己的军装照便出现在手机上。这种即视感、代入感极强的方式,就非常受青少年欢迎和喜爱。

全民国防教育是建设和巩固国防的基础性战略工程,只有紧跟时代步伐,紧贴广大民众的兴趣特点,少一些千篇一律的“套路戏”,多一些引人入胜的“新剧本”,才能吸引更民众主动参与,变“要我参加”到“我要参加”,进而使国防教育由“子”与“投”转变为“需”与“取”,达到可感可知的效果,不断浓厚全社会关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的社会氛围。



闻令起跑 庄安然摄

巧过封锁线 陈志维摄