

动员中心两度改名为哪般？

——辽宁省辽阳军分区推进智能化国防动员的一段经历

薛清波 谭长俊 倪勇

动员快讯

国庆假期，驻辽阳几家部队检查节日期间伙食保障情况，发现不仅饭菜味道好于以往，而且炊事人员都得到调整休息。原来，是辽阳市农产品智慧动员中心帮了大忙。

据了解，该中心可以按照部队食谱，将肉、蛋、菜与葱、蒜、姜等调料精确配比后加工成半成品，送到食堂就能下锅烹炒，部队炊事人员凭此可省去不少操作时间。不仅如此，中心提供的每种农产品从田间地头到官兵餐桌全程可控、源头可溯，官兵吃起来更放心。

辽阳市农产品智慧动员中心今年8月正式挂牌，然而中心依托的某农产品有限公司，半年前就已经进入辽阳军分区的视野。近年来，辽阳市以担负国家信息惠民试点城市为契机，大力推进智慧城市建设，涌现出一批智能化水平较高的企业，该农产品有限公司就是其中的一家。

在走访调研驻辽阳部队时，军分区领导发现，蔬菜、水果、肉禽是部队自身无法大量储备，需要每天从地方采购的物资，而采购过程中普遍存在着检验检疫难、质量追溯难、长途配送难等问题。军分区决定依托智慧城市建设成果，为驻军部队建设一个高标准农产品智慧动员中心。

军分区机关、市国动委经济动员办公室对有关部门推荐的某农产品有限公司进行联合考察，发现这家企业具备日加工产品100多吨、保障16万人蔬菜供应的能力；通过公路铁路联运，可对300公里范围内的保障需求8小时内送达；1000公里内的保障需求24小时内送达；公司党组织健全、国防观念强、拥军氛围浓。经多方论证、报上级批准，市国动委与该农产品有限公司签订合同，依托公司成立辽宁省第一家农产品智慧动员中心。

“最初动员中心的名字里没有智慧二字。”辽阳军分区战备建设处处长慕贤忠介绍说，按照惯例，机关业务部门把签订合同的企业称为国民经济动员中心，方案呈报后，军分区司令员、政委意见一致：请仔细斟酌动员中心名字，

不能用老眼光看待新事物。

一句“新事物”，让机关工作人员恍然大悟：该公司综合运用射频、指纹、条码等技术，为每件农产品贴上了“身份标签”；利用卫星通信等设备，实现从接单到送达部队全程实时监控。此外，公司建有大数据中心，可对农产品的生产、加工、配送、储备等各个环节实现数字化记录、智能化分析、可视化管理。依托这样的企业成立国民经济动员中心，应该体现智慧元素。

“企业既然能够成为智慧辽阳项目建设单位，为何不能为智慧动员走出新路？”经过论证，军地双方决定将“智慧”二字嵌入动员中心名字之中，既表明动员中心最鲜明的特点，也体现动员中心的发展方向。

然而，在将动员中心建设事宜提交军分区党委研究讨论时，有人再次对中心的名字提出异议：国民经济动员涉及交通运输、医疗卫生、通信信息等诸多领域，任何一家企业只能承担其中一两项动员任务。因此，动员中心的名字里应加入农产品一词，以体现专项动员、精确动员之意。

“一家动员中心的名字更改了两

次，说明我们对智慧动员这一新鲜事物研究不够、把握不准。”辽阳市国动委常务副主任、军分区司令员张利介绍说，他们对此举一反三，引导军地双方相关人员围绕“智慧动员是什么、推进智慧动员靠什么、建设智慧动员干什么”等问题，开展学习讨论活动，通过钻研理论、一线调查、集中座谈，使大家摸清了地方智慧城市建设现状，借鉴了各地探索智慧动员建设的方法措施，理清了自身的基本思路。

中心挂牌2个月以来，军分区机关、市国动委经济动员办公室人员一方面向驻军单位介绍中心情况，为建立保障关系牵线搭桥；另一方面，帮助企业设置动员机构，完善动员预案，做好应急保障、平战转换的各项准备工作。

“建立农产品智慧动员中心只是第一步，下一步我们将依托辽阳智慧城市建设成果，陆续建立医疗卫生、车辆维修、工程机械等多个智慧动员中心。”慕贤忠告诉笔者，他们将按照先建智慧动员实体、再建智慧动员指挥平台的思路，努力形成智慧动员体系，为实施快速动员、机动动员、精确动员提供强有力的支撑。



广西桂林市人防指挥信息保障中心严格按照大纲开展训练，不断提高应急通信能力。图为十月十四日，中心人员选择生疏地域架设电台天线，与基本指挥所实现互联互通。

让科技助力国防动员转型

郭学义

新中国成立70年来，我国科学技术实现了从落后跟跑、并跑乃至在某些领域领跑的历史性跨越，为经济社会快速发展提供了源源不断的强大动力。国防动员作为经济建设与国防建设的桥梁纽带，应当充分吸收先进的科技资源，发挥好第一生产力对国防动员的关键支撑和强劲拉动作用，尽快实现国防动员的转型升级。

借助智慧社会成果建设智慧动员。智慧社会，是继信息社会之后的一个新概念，具有社会网络化、组织扁平化、信息透明化、资源整合化等诸多特点，其支撑点是当前各地蓬勃兴起的智慧城市。作为将潜力资源转变为战争实力的社会活动，国防动员准备必须紧紧抓住智能化社会的发展大潮，乘势而上、顺势而为。

在基础设施布局上，围绕人机共融、万物互联的智能化基础设施，协调推进军地设施共用、技术互转、协同创新，不断提升国防动员的智能化水平。在潜力资源建设中，充分利用地方云计算服务、大数据中心等智能设施，以及集约布局、互联互通的信息共享平台，创新国防动员数据采集手段，提升对海量数据的传输和分析处理能力，实现潜力信息的全域覆盖和动态保鲜。

在物资储备上，依托具有定制化服务能力的产业集群，将动员物资储备由以实物存储为主，转变为以准备、储备生产技术和生产能力为主，做到平时能够盘活社会资源，战时能够快速对接需求，进行批量生产。在力量建设上，借助智能产业培育通用人才群体，发展技术密集型后备队伍，推进人力资源动员重心向知识型群体转变。在动员训练上，充分借鉴信息化技术成果，推进“互联网+”训练基地、智能仿真练兵场建设，提高动员训练的科技含量。

整合网络服务技术资源，建设智能高效的动员指挥控制手段。国防动员是一种实现供需匹配的活动，与现代社会网络商贸服务有诸多相似之处。据此，可充分利用移动支付、网络购物等已经较为成熟的先进技术，借鉴网络商贸服务模式，建设连接需求端（军队）和供给端（社会资源）的信息网络平台体系。

依托这一平台体系，需求方可适时查询潜力资源的种类、数量、分布及消耗变化情况，借助系统辅助作业功能，自主提报动员需求；动员指挥机构可进行动员需求智能化汇总、动员方案智能化生成、潜力资源智能化匹配。针对较为繁琐的动员实施环节，可在平台体系框架内运用移动定位、射频识别、物流管理等

技术，对动员物资和运载工具进行智能化标记，实现动员流程精准控制，全面提升动员指挥效能。

推动国防动员向高、新、精、尖科技创新领域拓展。恩格斯说，人们以什么方式生产，就以什么方式作战。国防动员是保障作战的活动，动员工作者应及时抢占科学技术制高点，将科技优势转化为动员优势。

在依托传统领域做好动员准备的同时，大力发展深海探测、航天侦察、测绘导航、认知心理、军事能源等新兴动员产业，扶持和建立新型动员中心和动员集群；围绕自主无人、高超声速、3D打印、虚拟仿真、超级隐身等颠覆性技术发展，提前规划未来产业集群国防动员战略布局，打造国防动员能力增长新型矩阵。

（作者单位：国防大学联合作战学院国防动员系）

原驻武汉铁路军代处投身军运会保障 不忘服务过往军人

非参会军人出行依旧顺畅

■本报特约记者 王均波 通讯员 邓舒允

“由福州开来，经由本站开往成都东方向的D2242次列车开始检票了……”10月13日中午，陆军某旅李参谋刚刚拿到武汉火车站“五心服务台”开具的上车补票证明，就听到车站广播的检票通知。他由衷地向车站服务台致谢，而几分钟前他还担心这段时间享受不了优先服务了。

李参谋的担心并非没有道理。第七届世界军人运动会将于10月18日至27日在武汉举行，来自100多个国家的近万名现役军人齐聚江城，保障他们的顺畅出行成为军代表的头等大事。与李参谋一样，不少从武汉中转的零散出行军人心里都没有底。

其实，大家的担心原驻武汉铁路军代处的同志已经考虑到了。去年，该军代处协调中国铁路武汉局集团有限公司推出军人依法优先10条措施，军人因紧急情况出行，可在无票情况下持有效证件

进站，经驻站军代表核实信息后，上车办理补票手续。但在保障军运会期间，军代表的主要精力在参会运动员身上，如何及时为过往军人办理补票手续呢？

武汉素有“九省通衢”之称，每天接待大批军人旅客，绝不能让军人依法优先工作落空！驻站军代表很快把目光投向车站服务台：近年来，武汉站推出接待问询热心、出行引导耐心、重点旅客关心、特色服务贴心、接受意见虚心的“五心服务台”，其他车站也设有“心连心服务台”，何不让服务台工作人员暂时担负为过往军人开具证明的任务？

对于军代处的这一提议，武汉三大火车站均积极配合。在学习军人证件的识别方法后，各站服务台担起了为过往军人开具上车补票证明等服务保障任务。这样一来，无论军代表在不在现场，过往军人都能享受到一如既往的优先服务。



为进一步保障好第七届世界军人运动会，湖北省武汉市组织2.6万名志愿者参与赛事服务。图为10月14日，武汉天河机场志愿者与抵达机场参会的荷兰代表队领队确认行李数量，并介绍便捷出行的相关情况。刘晓文摄

无须扬鞭自奋蹄

——记全国国防动员工作先进个人马腾

■徐浩宁 本报记者 蔡晓峰



人物简介

马腾：江苏省军区办公室正营职参谋，2013年至今担任省国动委综合办秘书工作，作战指挥学硕士研究生。先后荣获原南京军区纪念“郭兴福教学法”50周年汇报比武一等奖、原第12集团军“打得准”尖子比武第一名，读研期间被南京陆军指挥学院评为理论研究先进个人。

认识马腾不妨从下面这件事说起。2016年初，军委国防动员部成立，国防动员工作站到了新的起点上。当年，江苏省军区受领了战时国防动员某项机制试点任务。这是一道崭新课题，其重要性不言而喻，而课题中的重点内容长期以来争论不休、难下结论。

江苏省军区办公室参谋、省国动委综合办秘书马腾一方面为首长出谋划策，另一方面集智破题攻关，最终形成1份综合报告、20道分项课题、6个附件图

表等研究成果，并将成果应用于某部演习和南京陆军指挥学院演练作业，获得各方面普遍认可。

作为具体承办人，马腾对动员机制的研究有着独特感受。他曾从事部队装备维修工作，平常在家也爱捣鼓家用电器，喜欢那种悟透原理、抓住关键、穷尽细节的快感和成就感。

为了让要素众多的动员机制高效运转，他像研究部队装备一样，认真分析国防动员的启动、运行、保障方法。为此，他整理出国动委20多年来的文件200多册，掌握一手资料；牵头修订国动委工作规则，拟制出台省国防动员中心（基地）建设管理办法；牵头编制江苏省智慧动员建设方案……

在集智攻关过程中，马腾发现地方单位与人员普遍具有支持国防动员的良好愿望。“而要把这种愿望变为行动，需要一个前提条件。”他认为，只有牵头部门主动找载体、靠上去做工作，才能带动和影响社会各界踊跃参与国防动员建设。

按照这种思路，省国动委每年组织动员指挥演练和人民防空、交通战备、信息动员等专项演练，为各类力量提供大显身手的舞台；利用3年时间完成全省县以上国动委检验评估，奖励先进、

鞭策后进，充分调动起各级、各部门投身国防动员的积极性；针对海上行动风险大、事后隐患多的实际，为参与训练的渔船渔民购买保险，并协调财政部门先行垫付征用费用，让“船老大”吃下“定心丸”……

部队是国防动员潜力的需求方，问需于部队，才能增强动员工作的针对性。而国防动员具有“战时支前轰轰烈烈，平时准备悄无声息”的特点，一些部队的同志因此对动员工作的作用认识不足；当马腾协调省发改、国土、交通、通信、科技等单位上门询问需求时，一些部队竟然没做任何准备。

“我们带着责任、带着方法、带着感情，一家不落地区征集驻军单位在战备、训练、装备保障等方面的需求。”回顾这段经历，马腾说，第一次问不出来，他们就问第二次、第三次，总共收集到200多项需求，其中当场答复50多项，其余带回逐一协调办理；对于增设公交站台、修建进出道路、办理营房产权证等短期能够解决的问题，召开对口会明确责任、限期完成；对于土地置换、智慧军营建设、医疗资源共享等需要多部门协调的需求，作为重大项目示范项，通过军地合力推动落实。

“目前10多条战备道路已下拨资

金开工建设，某铁路涵洞扩建工程完成设计方案，某部通信光缆铺设进入联合勘察阶段……”10月11日，省军区办公室主任臧斌告诉记者，这次需求对接的成果惠及多支驻军部队，战区陆军还专门发来信函致谢。在军地双方的共同努力下，部队提需求、国动委搞协调、政府抓落实的国防动员工作渐入佳境。

作为国动委综合办的牵头协调人员，马腾趁热打铁，协调全省16个国家级动员中心成立协同创新联盟，促进优势互补、强强联合；将公安、交通、工信、统计等50多个部门的信息引入省国防动员指挥系统，大大提高动员潜力调查的时效性和准确性……

马腾具有基层主官和机关作训、侦察、战勤等工作经历，转身到国动委岗位后，一如既往地加班加点，从不喊苦叫累。工作中，他及时把自己所思所想整理成章，先后有50多篇稿件见诸报端。10年来，他还连续资助湖南省凤凰县麻冲乡2名小学生完成义务教育阶段学业。“人民群众这一点支持国防动员事业，为他们提供一点帮助是动员工作者的责任。”马腾如是说。

绘图：张锐