



中國國防報微信公眾號

代號 1-188

國內統一連續出版物號

CN 81-0002 (J)

網址: http://www.81.cn

己亥年十一月初一

解放軍報社主辦 第 4033 期

ZHONGGUO GUOFANGBAO

關注國家安全 助推行國防建設

湖南省株洲市推動武裝工作接入社區網絡化管理

借“網格”之力管武興武

■ 張建武 李 溪

兵貴神速。對於分散在各行業的民兵應急隊員，遇到任務，如何快速集結？

10月5日17時許，湖南省株洲市九郎山景區突發山火，火勢迅速蔓延至距某戰備油庫500米附近，情況十分危急。石峰區人武部接上級指令：集結民兵應急分隊，於18時前抵達現場。搶險指令通過網絡化管理平台迅速下達。“@周文昭、程湘……20分鐘後在街道集合執行滅火任務。”很快，所有隊員接到信息並回復。半小時後，民兵應急分隊集結完畢趕赴現場。株洲軍分區領導介紹，今年株洲市推行武裝工作網絡化管理，成效顯著。

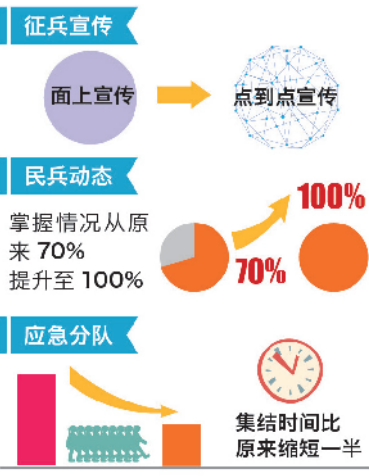
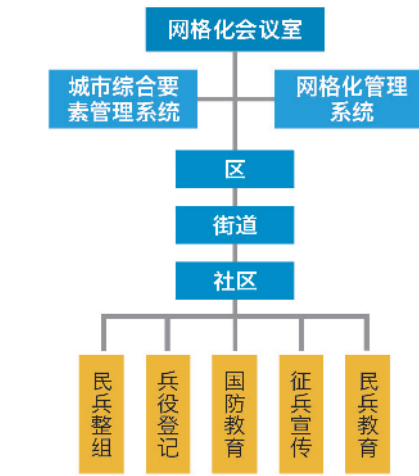
一次吐槽—— “網格化管理”進入常委視野

年初，石峰區人武部組織民兵集中輪訓，就如何提高集結速度展開討論。

職工李浩民在人武部工作近10年，率先“吐槽”：“通訊聯絡手段都這麼先進了，下達通知怎麼還靠打電話，不僅速度慢，不確定因素也多，等人集結起來，救援的‘黃金窗口’可能就過了！”

“民兵亦兵亦民，動態去向掌握難。”軍事科長余亦也深感無奈，無論什麼手段，召集民兵都繞不過這兩步：一是精準快速地通知到每一個人；二是民兵接到通知後能快速歸隊。

响石嶺街道武裝部長張正良感慨：“還是末端管理難，除非像每個社區那樣配備網格員。”“網格員負責採集轄區居民各類基礎信息，對民情社情掌握得一清二楚。”“網格員直接面對群眾服務，對



还将采集到的征兵信息一一录入网格。就这样，在网格化平台的信息流中，武装工作被管理员们精细分类。

两套系统—— 任务完成质效大幅提升

“地方机构改革加速推动现代社会治理体系构建，武装工作实行军地融合，能更好地开创新局面。”石峰區人武部領導對網格化管理感觸頗深。

走進人武部網格化會議室，兩組計算機尤為醒目：左邊一組是城市綜合要素管理系統，右邊一組是網格化管理系統。

經了解，網格化管理系統對接地方“區—街道—社區”三級管理平台。登錄後，屏幕上依次顯示民兵整組、兵役登記、國防教育等分類選項。在各分類選項下，又有信息統計、查詢及分析系統。打開國防教育資料庫，可以迅速查看到各個網格的點擊次數，監督國防教育落實情況。

自推行網格化管理試點以來，人武部各項工作效率顯著提升：征兵宣傳從面上宣傳變成“點到點”精準宣傳；民兵動態掌握從原來70%提升至100%；民兵應急分隊集結時間比原來縮短一半。

▲圖：武裝工作網格化管理示意圖。

他們下發的通知群眾十分重視“網格化管理系統直達社區，傳遞信息快、覆蓋面廣……”“你一言我一語，大家把目光聚焦到了‘網格化管理’”。

一周後，“武裝工作網格化管理”列入了人武部黨委會議議程。“武裝工作末端落實難，出路在哪裏？把基層武裝工作融入網格平台，效益有多大？”不久，軍分區武裝工作網格化專題調研，指定石峰區人武部先行試點。

一項制度—— 落實情況與年度考評掛鉤

很快，通過軍分區協調，地方政府下發通知，將武裝工作接入社區網格化管理系統。人武部出台《武裝工作網格化

管理實施細則》，明確各級職責和操作規章，制定工作手冊，組織幹部職工、專武幹部、民兵骨幹、社區網格員集中培訓。

4月初，區網格化管理辦公室新增了一項職能，將武裝工作任務按時下達至街道、社區網格員，任務完成情況與該年度考評直接掛鉤。

武裝工作剛接入社區網格化管理系統時，網格員李林不但不進行兵役登記，還要發放征兵宣傳資料，忙得不可開交。後來，他漸漸地習以為常，哪怕在走家人戶時突然接到人武部視頻通話，也能從容老練地匯報武裝工作。並且，他

在 習近平新時代中國特色社會主義思想 指引下 新時代新作為新篇章

金寨有條 五星雙擁街

近日，安徽省金寨縣城江店社區五星雙擁街成了“網紅街”，很多消費者慕名前來“打卡”。230家工商業經營戶紛紛在自家商店醒目位置，標貼出“雙擁共建店”承諾牌：“本店參與五星雙擁共建，所售商品對退役軍人和現役軍人家屬給予再次優惠”。

工商業經營戶李澤炳在五星雙擁街經營一家徽鄉連鎖店，凡是來店消費的退役軍人、現役軍人家屬，可凭借有效證件，在成交消費金額基礎上，再優惠5%-10%。李澤炳表示：“我們要繼承老區雙擁傳統，讓軍人成為全社會尊崇的職業。”

23家退役軍人家屬經營店、5家退役軍人創業店，也落戶五星雙擁街。退



役軍人儲修俊經營一家茶飲店，挂牌“退役軍人創業示範店”，帶頭承諾為退役軍人及家屬、現役軍人家屬、环卫工人等提供八折優惠。縣武警中隊隊長田健常來五星雙擁街購買生活

用品，他告訴筆者：“軍人購物還優惠能達到10%。”

據了解，縣退役軍人事務局、市場監管、城管執法、稅務等部門紛紛參與五星雙擁街建設。金寨江淮村镇銀行

還推出“擁軍創業貸”優惠政策，為五星雙擁街所有經營戶提供免擔保、免抵押形式的5-20萬元低息貸款，支持街區經營戶就業創業。

張 喬、潘 瀛攝影報道

老兵和烈士遺屬200餘人，收集英雄故事300餘個。他牽頭成立的集郵研究会已扩大到100餘人。

孫會明每月有2600元的養老金，因為尋訪英雄事蹟需要一定費用，還要接待一些前來祭拜烈士的老兵和親屬，通常每月下來所剩無幾。老伴剛開始不理解，後來看著孫會明如痴如醉，也受到影響。她說：“宣揚英雄是小事，有意義。”

隨著時間推移，孫會明逐漸成為遠近聞名的“紅色名人”，當地黨政機關、駐軍部隊、學校和公司紛紛邀請他宣講戰鬥英雄故事。今年4月，部分老兵為他送來一面錦旗：“寶島精神頌，高尚品質可嘉。”

■本版責任編輯 朱宏博 張 雷

老兵集郵頌英雄

■ 劉盛國 李奎山 本報記者 楊銀滿

“這是冷鵬飛的英雄事蹟……”黑龍江省寶清縣勝利街早市上，一位老人經常來得很早，不是逛街遛彎，而是向過往行人展示戰鬥英雄集郵冊，講述英雄故事。這位老人名叫孫會明，現年71歲，堅持集郵頌英雄已有10個年頭。

“當年，那么多和我年齡相仿的年輕人，在戰場上犧牲了，人們應該記住他們。”孫會明告訴記者，1969年邊境戰鬥中，他作為支前民兵，參與了烈士安葬工作，共安葬68位英烈。從那時起，每

年清明節，他都會參加革命烈士祭奠活動。

“傳播英雄故事需要有個載體。這個載體還得大小合適、富有特色，人們樂意收藏或觀看。”2009年清明節，孫會明萌生了借集郵和印制紀念封傳播英雄故事的想法。當天，他趕製了3枚紀念邊境戰鬥的紀念封，請前來掃墓的參戰老兵和烈士親屬簽字，3枚紀念封簽滿留言。

自此，孫會明一發不可收拾，先後設

美了水城，樂了水兵

——江蘇省泰州市着力打造『水兵母親城』雙擁名片

■ 張亞坤 王庭君 謝道叔



江蘇泰州，漢唐古郡，區內河流縱橫，良田萬頃，是一座美麗富饒的水城。700多年前，馬可·波羅稱道此城“幸福極多”。1949年4月23日，張愛萍到此接受國民黨起義投誠艦艇，在白馬廟組建華東軍區海軍。從此，這座水城就與人民海軍結下了不解的“幸福情緣”，被人們親切地稱為“水兵母親城”。

70年來，人民海軍從無到有、由弱變強；70年來，泰州經濟社會發展也發生巨大變化，現已成為國家糧食、蔬菜和農產品生產和加工出口基地、中國第二大船舶生產基地，經濟總量增速位居全省第一，進入全國城市GDP排名前五。凡是名城，都重擁軍，泰州亦如此。海軍誕生地紀念館歷次升级改造就是生動例證。

1999年、2009年和2019年，在人民海軍誕生50、60、70周年之際，泰州市先後對海軍誕生地紀念館三次升級改造，優化館區環境設計，豐富展覽內容，打磨故事讲解詞，開展“我與軍艦合影”“讓歷史瞬間永恆，讓紅色血脈永存”油畫作品展等一系活動。

海軍誕生地紀念館作為展示海軍形象、弘揚海軍精神的窗口，不僅海軍多家單位來到這裡尋根，開展“不忘初心、牢記使命”主題教育，當地黨政機關、企業、中小學校也將此作為開展國防教育的基地。據統計，每年有20餘萬遊客到此參加紀念活動，海軍誕生地紀念館成為泰州城地标建築。

“泰州有著濃厚的海軍文化氛圍，與海軍交流活動非常多。”泰州市領導介紹，海軍向泰州多處場館捐贈退役艦艇，海軍指揮學院還在泰州設立教育基地。連續多年，海軍與泰州聯合舉辦慶祝人民海軍成立的主題晚會。每年“八一”和“4·23”人民海軍成立紀念日，泰州各級黨政慰問團、社會組織，會集中走访慰问泰州艦、掃雷艇靖江艦、海軍航空兵“興化旅”，給海軍官兵送去“第二故鄉”的問候。市政府還授予泰州艦全體官兵“泰州市榮譽市民”。

同時，泰州推出一批冠名“海軍”的中小學校、團隊組織、道路場館和文化活動，讓“海軍誕生地”這一名片深入人心。海軍中學校園內退役魚雷快艇，設立小型中國海防展覽館，全國首家少年海軍郵局、江蘇第一面“軍人榮譽牆”。海娃藝術團是當地文化部門聯合海政歌舞團在市少年宮組建的團體，常年活躍在省、市甚至全國舞台上，在當地家喻戶曉。海軍東路、海軍大道、海軍文化公園等一批道路、場館散見泰州城鄉，《海軍魂·中國夢》徵文、“永不褪色的海軍藍”展覽等多種形式文化活動蓬勃開展。

近年來，泰州還為海軍輸送大量優秀人才。泰州中學被海軍招飛辦認定為江蘇省首個海軍招飛優秀生源基地，也是海軍工程大學的生源基地。泰州市高招委、興化中學等10多個單位被評為海軍招飛工作先進單位。截至目前，泰州市累計向海軍招飛輸送近100名優秀生源。2019年培養輸送海軍飛行學員

▲圖：泰州市政府聯合愛國擁軍企業到泰州慰問官兵。



全國雙擁模範城(縣)巡禮