

本期关注

军功章是军人最珍贵的勋章，是军人负重前行、保家卫国的奉献与见证。送喜报，宣扬立功事迹，是让军人成为全社会尊崇的职业的务实举措。新春将至，各地送达立功受奖喜报工作陆续展开。一张张小小的立功喜报，凝聚着官兵辛勤的付出，承载着官兵视之高于生命的军人荣誉，是增强军人荣誉感最直接、最有效的方式，不仅温暖官兵和军属的心，还能汇聚起全社会学习先进、支持国防和尊崇军人的强军能量。如何把喜报送得热热闹闹，让每一封立功喜报顺利送到家人手中，让每一次立功受奖得到家乡人民见证，让军人军属感受到应有的尊崇和荣光？本期视点，让我们一同关注喜报的回家之旅。

荣誉高于生命，尊崇就要表达

——对各地立功受奖喜报送达工作的新闻调查

■徐晶晶



或许时隔多年，山东省临沂市罗庄区沂堂镇冷水沟村王家伟依旧会记得那个寒冷而明媚早晨。

即将脱下军装，转业待安置的王家伟没想到，在喜庆的鞭炮声中，远道而来的战友带着部队定制的“功臣之家”光荣牌，和区人武部、退役军人事务局领导一同将立功喜报送到家中。

同行的，还有王家伟许久未见的“兵妈妈”朱呈露。她拎着亲手包的饺子，高兴得合不拢嘴，一进屋，就迫不及待把三等功荣誉章戴在“兵儿子”胸前。

新春将至，官兵的立功喜报陆续寄回家乡。一些人武部、退役军人事务局在工作计划里，将为立功官兵家庭送喜报列为专项工作。

随着地方机构改革落地，县级退役军人事务局陆续挂牌成立，喜报寄送实现统一归口管理，带来的显著变化是，喜报“回家”的速度更快了，氛围更浓了。

走上直达快车道

以前，从接到立功喜报，到把喜报送上家门，可能只有几百公里甚至几十公里的距离，但家人等待的时日，常以月计。

原因何在？以网络购物为例，每个点可追溯、可查询，有送货人、送达时限和接收时间等关键信息，可跟踪反馈整个流程。

而《军队奖励和表彰管理规定》只明确了部队将喜报寄回相关部门，却没有规定由谁来送到家，导致承办责任不明。某地人武部领导直言：“由于职责不清，而且这项工作既不问责也不加分，所以送不送、何时送、如何送，缺乏硬性要求。”

于是，全国各地送法不一。有的区县是人武部送，有的是民政局送，有一些是乡镇送，还有的作战部队直接派人送。

2017年，广西开始明确送喜报人员，对获得军队一、二、三等功奖励的现役军人，分别由广西军区政治工作局、军分区（警备区）、人武部领导会同地方同级民政部门送喜报。

随后2018年，河北开始限定送喜报时限，规定县级民政部门应在收到现役军人立功受奖喜报和通知书后2个工作日内登记建档，5个工作日内通知立功受奖军人家属，10个工作日内将立功受奖喜报和通知书送达现役军人家庭，并在15个工作日内将送喜报情况连同立功受奖和通知书回执寄送给现役军人所在部队。

但从全国范围来看，各地送喜报的责任主体不一，一般也没有明确流程，对于形式没有具体要求，所以各地做法和效果也不尽相同。

县级退役军人事务部门成立后，各地相继出台规章制度，明确由县级退役军人事务部门负责送喜报工作，解决了长期以来责任不清问题。有的地区对送喜报的程序、形式、时限、有关部门的职责、奖励标准和经费来源等作出明文规定，在制度的保障下，立功喜报走上回家的快车道。

2019年7月1日，陕西执行《关于做好立功受奖现役军人家庭庆送喜报工作的通知》，规定区分奖励等级分别由省、市、县三级军地领导联合送喜报上门，县级以上党委、政府负责本行政区域内的送喜报工作，具体由县级退役军人事务部门统筹做好年度送喜报工作，与县级人武部建立工作联动机制，并将这项工作纳入双拥模范城（县）考评项目，纳入党委第一书记述职评议范围，以推动送喜报工作常态化落实。

2019年10月，江西下发通知，进一步明确送达时间，即收到喜报后10个工作日内，由退役军人事务部门筹备送喜报时间、地点及形式，并将相关信息通知到基层乡（镇、街道）人民武装部、退役军人服务站及立功受奖军人家庭。

随之而来的，是不加快的送喜报速度，有的甚至仅用时2天。2019年10月9日，江西省靖安县接到陆军步兵学院王学武荣立三等功的立功喜报，第二天，他们就会同退役军人事务局敲锣打鼓将喜报送上家门。

离家门还有多远？

如果将喜报寄送分为寄、送、收3个环节，那么喜报能否及时送达，取决于这3个环节的整体时效。某县退役军人事务局曾做过统计，约70%的喜报能在2周内送达，其余30%未送达或延迟送达。原因何在？

当询问战友，有没有收到自己的立功喜报时，他回答：“怕弄丢，所以选择自己带回家。”

这位战友在北方某海岛服役，冬天气温最低达到-20℃，夏海上风大浪急，有时半个月也没有船上岛。一般情况下，部队在12月份评选出立功受奖人员，很难第一时间将立功喜报寄出，很多时候，海岛官兵的立功喜报可能要等到来年2月份才陆续回到原籍。与之类似的还有边防部队，由于路途遥远，喜报邮寄时间漫长，丢失风险也增加。

对此，有人提议，可以考虑与信誉较高的快递公司合作，提高运输时效。也有人设想，是否可以像高考录取通知书“绿色通道”一样，为立功喜报开通特快专递？

距离，会随着经济社会发展而缩短，也会拉长。一位退役军人事务部门的同志介绍，在送喜报的过程中，他们有时会找不到接收人的情况，只好让村干部代领。原因是城镇化背景下，农村外出务工的家庭数量不断增加，但有些农民不愿将农业户口迁出，导致人户分离现象普遍。

不过大多数情况下，那些在外务工的家属，听说政府要来送喜报，会尽量从四面八方赶回来。战士向东原籍在重庆市云阳县养鹿乡小寨村，父母常年在广州经商，得知县里要给家里送“优秀士兵”喜报，夫妻俩提前关店，不远千里赶回家。父亲向权说：“家里不缺吃、不缺穿，就缺光荣名分。儿子这喜报，是我赚多少钱也换不来的。”

考虑到今后人户异地的情况将越来越常见，有人提议由官兵自行填写寄送地址，由实际居住地相关部门送达。有人对此提出质疑，一般送喜报时，当地政府领导也会受邀参加，有的兵员大县一年有几十名官兵荣立三等功，地方领导平时需要处理的工作很多，如果再加工作量，那么领导的时间将难以协调。

因此，对于同一时段喜报数量较多、现役军人家庭在同一县（市、区）的，江西规定，可集中举行送喜报仪式，并明确了仪式议程，即奏唱国歌；宣读立功受奖通知书及喜报；颁发喜报及赠送奖金；立功受奖现役军人家庭代表表态；有关领导致贺词。

喜报进家门，更要进心坎。有一次，某县人武部部长结合下乡检查工作，顺带给一位军属送去喜报，却发现家人不是很高兴，后来他了解到，原来家里人是觉得没有受到足够重视。

喜报如何既有形又有心？各地不断探索，形式各异。2019年12月13

日，伴着锣鼓鞭炮声，陕西省凤翔县人武部、退役军人事务局等军地领导来到立功军人王红亮家中，隆重举行送喜报仪式，他们郑重宣读立功受奖通令，讲述立功故事，引来村民围观。人武部和退役军人事务局领导为军属披授带、戴红花，左邻右舍纷纷祝贺，连连竖起大拇指。

希望再热闹些

每年送喜报时节，总有一些镜头让人感动：有的领导高高举起横幅，走在挂满勋章的功臣身后，有的领导带队敲锣打鼓，走在队伍最前头……

3年前，河北省某县人武部开始组织送喜报行动。人武部购置鞭炮和生活物资等慰问品，带着奖励金，把宣传车装饰得红红火火，在车头贴着“为家乡功臣送喜报”的大海报，一行人一路敲锣打鼓，喜气洋洋。

下车后，来到军属家的第一件事，就是燃放鞭炮。有的老同志说，记得上世纪八九十年代，谁家的子女在部队立功了、受了奖，城市街道办事处、乡政府、村委会都要组织人员敲锣打鼓，把喜报送到立功受奖官兵家里，“现在，好的传统又回来了。”

送喜报队伍多的时候有60多人。其中，有主动请缨的企业家，他们派人出车，带领公司部分高层和中层干部全程参与送喜报活动，为每户功臣家庭赠送奖励金。有的领导主动登上宣传车货厢，在颠簸的车厢里，为家乡功臣擂鼓助威，他们说：“虽然我们敲得不专业，但我们表达了真情实感。”队伍里，还有一些社会拥军组织、退伍老兵和志愿者，大家轮番上阵，击鼓敲锣，只希望热闹些，再热闹些。

一趟走下来，人武部政委内心百感交集。笑逐颜开的军人亲属，父老乡亲羡慕的眼神，群众的喝彩和掌声……使他感到自己应该做得更多。看到社会拥军的热情，他又信心满满，送喜报活动搭建了一个平台，让人民群众爱国爱军的天然情感凝聚起来，汇聚成巩固强大国防的磅礴力量。

让喜报送得热闹、送得高调，成为近年来拥军优属常见的暖心画面。不仅军属心里暖，立功受奖的现役军人也感受到别样的尊崇。2019年12月23日，休假在家的空军某部指导员杨文成被邻里街坊围着拍照。当天，重庆市梁平区人武部、区退役军人事务局工作人员来到该镇福来村，为杨文成戴上绶带，杨文成说：“没想到现在送喜报这么大阵仗。在部队立功，在家乡露了脸，以后一定再接再厉，在部队好好干。”

“军人用血汗浇筑的荣誉，没有切身体会的人，是掂量不出其分量的。”一位人武部领导介绍，深入开展“喜报进家门”活动，是真正把让军人成为全社会尊崇的职业落到实处的暖心举措。

通过送喜报活动，许多人武部、民政局、退役军人事务部门的同志、拥军社会团体与退伍老兵和现役军人家庭建立了联系，有的还加了微信成为好友。他们说，希望在军人家庭有需要的时候，能够尽己所能出一份力。

这是最好的征兵宣传

看到喜报热闹闹送到家的视频，网友的评论不禁让人鼻子一酸：“谁懂荣誉背后的艰辛？”

曾经，有《一份事迹“空白”的立功证书》的报道被多家媒体转载，主人

公刘启泉是参加过“两弹结合”试验的“阵地七勇士”之一。1966年，中国导弹核弹结合试验成功，但那些参与试验的英雄，直到40年后，才被世人知晓。

当时，在距离发射工位160米的地下控制室，有7名官兵冒着生命危险进行指挥操作，如果试验失败，他们将牺牲在这个只有几平方米的地下室，或许永远不会有人知道。

喜报一张纸，分量重千金。如何释放它的能量，发挥它的价值，赋予它更多功能？

立功受奖官兵被聘为“征兵宣传形象大使”，已成为各地开展征兵宣传的有效经验。

2016年，南部战区某旅战士刘旺不顾个人安危，在一场车祸中勇敢救助受伤群众，被所在部队荣记二等功。喜报寄到家乡，湖南郴州军分区顺势聘请刘旺担任国防教育和征兵宣传代言人。他们一边敲锣打鼓把喜报送回家，一边顺势开展国防教育和征兵宣传活动，刘旺深入街道发放征兵宣传手册，在学校给学生讲述见义勇为的故事，受到青少年好评。

刘旺所在部队政治部也下发通知，将他救人事迹的图文制作成展板展出，放置在宿舍楼前，号召部队官兵向他学习。

后来，郴州军分区发函到部队，商请协助郴州电视台等媒体前往拍摄人物先进事迹和训练生活情况，并制作成征兵形象代言人宣传片，在各地媒体播放。一时间，网上网下产生强烈反响，英雄事迹传为佳话，社会对军人的关注度逐步提高。

2019年3月，河南省临颍县人武部将8名立功受奖官兵聘为“征兵宣传形象大使”，组织他们轮流前往学校、社区、乡镇举办讲座，讲述在部队的历程和成长。人武部领导表示，立功受奖官兵和适龄青年面对面沟通、交流、互动，有效激发了适龄青年报名应征的热情，实现了“典型引领，带动一片”的效果。

在送喜报的过程中，有的地区将立功喜报和征兵宣传一起送上门。山东省高青县在送喜报的同时，还悬挂征兵宣传标语，现场接受征兵咨询。看到现场群众纷纷跑来拿征兵宣传册，县人武部领导深有感触地说：“喜报送好了，就是最好的征兵宣传。”



图①：2019年12月23日，空军某部、重庆市梁平区人武部、区退役军人事务局工作人员来到该镇福来村，为在部队表现优异、荣立三等功的杨文成送去喜报，当地镇村干部、左邻右舍共同见证这光荣时刻，纷纷为杨文成点赞。

图②：2019年12月23日，山东省成武县九女集镇韩铺村现役军人张永占家门口锣鼓喧天、喜气洋洋，县人武部、县退役军人事务局和张永占所在部队代表联合送来了三等功喜报，并向张永占的父母送上慰问金。

图③：2019年12月上旬，河北省枣强县县人武部、县民政局和火箭军某部代表，带着部队颁发的喜报、奖章、证书和奖金，来到王常乡前旧村村三等功臣官海星的家，为其父母披戴好“一人立功、全家光荣”绶带，并详细介绍了官海星在部队的建功事迹。

军人的荣誉 军属的荣光

■可可

连日来，一张张部队官兵立功的喜报，在军地有关部门共同努力下，伴随着喜庆的鞭炮声和嘹亮的锣鼓声，被送到官兵家里。

喜报虽小，作用却大。它一头连着军人荣誉，一头连着军属荣光；一头连着军人士气，一头连着军属牵挂。小小喜报的背后，是官兵多少个日夜的艰辛付出和汗水浇灌，承载的是官兵“一年三百六十日，多是横戈马上行”的家国情怀，述说的是官兵仗义待旦、守望岁月静好的使命担当，体现的是官兵不畏牺牲和奋勇拼搏的崇高精神。没有切身体会，是掂量不出分量的。

送喜报，就是要在全社会营造尊崇军人、当兵光荣、精武吃香的浓厚氛围，大力提升军人和军属的光荣感、幸福感、自豪感。

一人参军立功，全家无上荣光。把荣誉送到家，不仅让官兵和家庭感受到部队的关心和厚爱，更让广大群众对军人多了一份尊崇和认可。

军人越有尊崇感，群众越有安全感。正是因为有了军人的默默守卫和无私奉献，我们才能享受安宁幸福的生活。时刻不忘最可爱的人，是每一名公民发自内心的自觉行动。

“让军人成为全社会尊崇的职业。”党的十八大以来，在实现中国梦、强军梦的征程上，军地携手、社会同行，共同构建军人荣誉体系，打造了尊崇军人的时代风景，也让广大军人更有荣誉感、归属感。特别是党的十八

大以来，从成立退役军人事务部，到不断完善军人军属权益保障的法律法规等，一系列新举措，正在加紧完善，全力推进，逐步落地。

军人荣誉体系的建设，寄托着广大官兵的热切期盼，承载着党和人民对军人的亲切关怀。因此，军地联合通过多种形式的活动，大力营造崇尚军尚武的浓厚氛围，提振官兵的斗志和士气，让尊崇军人的观念不断深入人心。

送喜报，看似一件小事，却是全社会尊崇军人的生动体现。正如一位网友留言：让军人成为全社会尊崇的职业，需要国家和军队做好顶层设计，更需要立足部队和社会实际，在末端抓好落实。