

# 中國國防報



中国国防报微信公众号

代号 1-188

国内统一连续出版物号

CN 81-0002 (J)

网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设

## 打赢疫情防控阻击战 战“疫”观察

疫情初期,口罩等防护物资紧缺。河南省长垣市依据动员潜力数据库,紧急动员6家卫材企业扩大产能,为部队提供防护物资近百万套——

# 战“疫”动员从摸清底数开始

■本报记者 谷巍峰 通讯员 王晨光 王放

大屏上一份《长垣市医疗领域新质潜力动员方案》写了又删,手中一份《向武汉军管医院增援抗疫物资行动复盘》圈圈点点。

3月17日深夜23时,河南省长垣市人武部作战值班室里,一场会议陷入胶着状态。争执的焦点在企业扩产、增产能力底数是否需要录入国防动员潜力数据库?

市人武部部长傅军鹏劝说参会的10余家民营企业负责人:“动员潜力统计调查工作以摸清底数为目标,过去我们只进行人员、装备等实物统计,但在新冠肺炎疫情防控阻击战中,我们发现动员潜力调查不能只调查实物,还要摸清产能。”

庚子新春,战“疫”打响。口罩瞬间成为重要的防护装备。有医用口罩、防护服注册企业44家,被誉为“中国医疗耗材之都”的河南省长垣市因此成为焦点。

“迅速启动战时动员机制,协助医疗防护企业恢复产能,支援一线抗疫。”1月24日,在长垣市进行一天实地调查后,新乡军分区政委田巍向长垣市人武部下达了指令。

要完成这项任务,首先需要摸清长垣市相关医用防护企业现况掌握清楚。田巍本计划第二天与人武部一起整理调研,没想到深夜,一份详细的国防动员潜力调查材料送到他的面前。44家医用防护企业中有哪几家因经营不善已倒闭,哪几家已转型生产其他产品,哪几家卫材生产企业产能不足,哪几家企业可以扩大口罩生产产能都一一列举。

“这得益于我们去年在动员潜力统计调查工作中,搞好前瞻性设计,既统计了实物,又调查了部分卫材企业的产能。”傅军鹏说。

1月25日下午,军地有关部门人员齐聚一堂,抗疫物资动员联席会议开到了半夜。一班人连夜制定动员方案,一方面让能开工的企业尽快恢复生产,另一方面尽量挖掘停产企业的生产潜力,让老旧机器重新运转。

1月26日,军地工作人员分赴多个点位,指导驰名集团、健琪医疗、华西



卫材、亚都实业、亚太医疗、康民卫材6家去年纳入国防动员潜力数据库的卫材企业,迅速召集员工,恢复生产。同时将“游击队”整合成“正规军”:80多家生产口罩的小微企业集体迁入驰名集团等大型企业,统一技术标准,统一专业指导,统一管理,统一供料。

畅达医疗、蓝天医疗、中健医疗等企业尚有一些停用的生产设备,不同程度出现损坏,维修又缺少零部件。市人武部依托国防动员潜力数据库,找出维修人员名单,联合市科工信局展开“抢修之战”。2天内,他们紧急抢修了80余台设备。

不到72小时,该市正常生产企业全部恢复产能,十余家停产企业恢复生产。数据显示:2月,长垣市每日向外输送医用外科口罩250余万只,是疫情前的5倍;防护服近4万套,是疫情前的20倍。该市人武部政委李玲告诉记者,仅去年新增的6家动员潜力企业就为部队提供口罩等防护物资近百万套。

一场生产线抢救接力,在疫情防控湖北主战场上发挥了极大作用。疫情发生以来,长垣生产的防护用品持续送往省军区系统、公安部出入境边防一线检查站、郑州联动保障中心等任务单位,同时供应武汉火神山医院

及多个军队管理医院,成为一线战“疫”官兵的坚强后盾。

3月上旬,疫情防控取得阶段性胜利,各医疗防护企业陆续由应急生产转入正常生产。军地有关部门又围绕

### 点评

■王锋钊

## 破壁·赋能·升温

这次战“疫”,对国防动员系统而言,也是一次对国防动员能力和机制进行全面检验的机会。这种检验,不仅仅在动员潜力统计调查工作上。

抗疫看动员,要敢于破壁。要破信息之壁,让动员数据信息突破军地、行业、层级之限全维交融。要破见识之壁,这次缺的是口罩,下次会让什么成为战备物资?对未来应急战,要有“全维”“跨越”的考量。要破惯性之壁,民兵的紧急任务既可能是抗洪,也可能是送菜。动员的方式途径要敢于突破创新。

要善于赋能。善战者不打无准备之战,但更无全准备好的战争。新时

代动员体制体系越来越完善,民兵队伍越来越专业,但未来信息化战场只会更加变化莫测,对新情况绝不能“没这个系统,没这种分队”。要通过提高人员综合素质,一专多能训练和任务常态化创新积极赋能,特别是新质民兵,应成为一个开放性概念。

要借力升温。物资、科技、要素的动员,根本上都离不开人的动员。这次战“疫”,举国一体,众志成城,让人民群众的爱国情怀高度凝聚升华。要借助这良好的氛围,及时深化国防教育,使社会各界特别是行业、企业、民兵,进一步提升国防意识、战位意识、职责意识。

疫情中暴露出的问题,聚力攻关,出台了一系列畅通动员机制的真招实策。——动员不分平时战时,他们着力畅通军地动员协调机制,指导有关民营企业制定常态化训练预案。

——捋顺口罩、防护服、防护头罩等动员产业原材料—产品生产—物资转运链条,同时上报国民经济动员办公室,建议在一些企业挂牌成立经济动员中心。

——将餐饮业纳入今年潜力统计调查工作中,避免再出现一线执勤民兵餐饮难保障的情况。

“疫情防控初期,一些大型企业从国外采购防疫物资,为解燃眉之急助了一臂之力。这件事也启示我们,可在深入调查的基础上,将部分企业的国外采购能力进行评估统计,并将其作为潜力资源的有益补充融入动员预案。”该市经济动员办公室一名工作人员说。

左上图:长垣市人武部对发往武汉的物资进行检验。 赵东南摄

## 国防时评

3月9日,由教育部社会科学司、人民网联合举办的“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”,相关网站、客户端、社交媒体总访问量达到1.25亿人次。短短两个多小时,四位授课者解读党中央关于疫情防控的决策部署,引导大家深刻认识中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势;讲述防疫抗疫一线感人故事,激发青年学生的家国情怀和担当意识。

大学生思政大课内容博大精深,宣讲者如果找不到合适的切入点,往往讲不精彩、说不透彻,听众也难以入心入脑。这次抗疫思政大课之所以能吸引众多听众,一个重要原因就是“冒着热气”的抗疫故事作为教材,在关照现实中引导大家求深入、悟原理,从而达到由表及里、从现象到本质的思想升华。由此反思民兵政治教育,如何搞得生动且富有成效?初步分析起来,至少有两点启示:

既要讲经典理论,又要讲新鲜故事。对于担负支援保障任务的民兵而言,马克思主义战争观、人民战争思想、中国特色社会主义理论体系必须讲到位讲清楚。同时用鲜活生动的故事来支撑这些理论,使民兵感到教育课有血有肉不枯燥。结合当前实际,应抓紧把各行各业特别是国防系统抗击疫情的感人故事、英雄事迹挖掘出来,通过专题宣讲、典型报告、观看影视资料、开展自我教育等形式,引导民兵听故事、讲故事、评故事,体会中国共产党为什么“能”,人民军队为什么“行”,军民团结为什么“赢”。

既要面对面,又要“屏对屏”。在学生停课期间,这堂抗疫思政大课实现过亿人次的覆盖面,远程教育平台立了大功。作为群众武装组织,民兵教育必须在官兵相识的基础上做到面对面,以体现教育的严肃性。但遇到发生新冠肺炎疫情这样不便于人员聚集的情况怎么办?国防人不妨结合远程指挥手段建设,建立民兵网上教育平台,在面

# 由疫情防控思政大课想到的

■周林

面的基础上增加“屏对屏”。目前,不少县(市、区)人武部创办了微信公众号,民兵关注度呈上升趋势,建议在此基础上升级改造,打造实时高效的思想教育平台,讲好新近发生的故事,及时发声、全程引导,不断筑牢广大民兵听党指挥的思想根基。

## 济南市长清区退役军人事务局与中国邮政储蓄银行签署协议 退役军人创业最高可贷50万元

本报讯 记者熊永岭、特约记者李京进报道:“这笔贷款把我的养殖场‘救活了!’”3月18日,山东省济南市长清区马山镇退役军人朱延忠顺利向中国邮政储蓄银行贷到20万元贷款后,购买一台青贮饲料搅拌机,彻底解决了因运输不畅、饲料供应不上的难题。

与他同一批申请到贷款的退役军人张传城也盘活了资金,店铺运营步入正轨。他告诉记者:“前不久我还因为资金链断裂,对创业没了信心。现在终于不慌了,吃下了定心丸。”

前几天,济南市长清区退役军人事务局专门为退役军人群体中的个体工商户、小微企业,举行了一场银企对接推介会,帮助退役军人融资贷款,以缓

解疫情带来的压力。

该区退役军人事务局局长李洪军介绍,3月初,他们看到国家六部委印发《关于应对疫情影响加大对个体工商户扶持力度的指导意见》后,马上与银行沟通,督促他们及时落实政策,为退役军人创业者发放这笔贷款。3月11日,他们与中国邮政储蓄银行签署拥军优抚合作协议,明确规定:个体工商户创业贷款最高20万,小微企业创业贷款最高50万,符合条件退役军人均可申请。

据了解,该局下一步将帮助退役军人创业人员尽快有序复工复产,同时加大线上培训力度,为退役军人提供供需对接信息服务。

## 重庆警备区助力对口帮扶贫困村

# “扶贫菜”走俏电商平台

本报讯 赵晓蕾、记者左庆莹报道:这两天,重庆市酉阳县浪坪乡官楠村村民倪肖的手机一直响个不停,通过酉阳县人武部引荐的电商平台,他已接到几十张订单。

浪坪乡曾是深度贫困村,高山蔬菜种植是近年来发展的主要增收途径之一。今年受疫情影响,车辆无法进村,蔬菜面临滞销困扰。“600亩的蔬菜若烂在地里,至少损失50万元,涉及60多户贫困户。”浪坪乡武装部长李国平说。

“在已误时的情况下,我们通过电商平台把时间抢回来。”对口联系浪坪乡脱贫攻坚工作的酉阳县人武部迅速组织6名民兵致富带头人,采取拍照、

录小视频等方式通过电商平台进行销售,短短几天数吨蔬菜被一扫而空。

“交通管制、人力不足、产销对接不畅,都是造成农产品滞销的原因,通过电商平台,可以较好地解决这个问题。”重庆警备区政治工作局领导介绍,警备区所属各区县人武部已动员民兵深入23个对口帮扶贫困村,引导贫困户进行线上销售,加速电商销售模式在贫困村落实落地,助力打赢脱贫攻坚战。

3月9日,重庆市开州区人武部职工、厚坝镇青坪村扶贫工作队员颜国凯在果园里忙着打包水果。这几天,他带着村里的民兵通过电商平台和朋友圈代售了村里滞销的2吨春橙。

# 庐山战“疫”夫妻兵

■李学俊 本报特约记者 郭维虎



## 打赢疫情防控阻击战

### “疫”线人物

“不但帮我们采摘云雾茶,在茶地里套种桂花树和海棠花,而且三天两头帮我们购买生活用品……”3月16日,江西省庐山市海会镇60多户军属和贫困户推举代表,给市人武部领导打电话,感谢该镇党委委员、镇武装部长杨彬。

庐山市海会镇所在的九江市与湖北只有一江之隔,春节期间,根据大数据分析有4万多个湖北手机号进入九江地区。战“疫”打响后,杨彬主动请缨,挑起重担:组织开展“地毯式”排查,每天带领驻村医生给重点观测人员测量体温;第一时间为军属和优抚对象发放口罩、消毒液、酒精等防护用品;上门劝导镇上3户人家延期举办婚礼、3户人家丧事简办……

当杨彬带领民兵在环庐山公路上排查过往人员时,他的妻子邓玮——庐山市公安局政治处的一位警官,每天都在庐山牯岭景区巡逻执勤。庐山景区通道封闭,邓玮又转战到庐山北门的换乘中心参加一线防控。夫妻俩同在庐山抗疫战场,心相通,面难见。

一次,邓玮给杨彬打电话说,你现在的任务主要集中在镇子上,抽空回家陪孩子吧!疫情防控以来,他们年仅10岁的儿子一个人在家,每天吃面包、泡方便面,夫妻俩想到儿子就感到心酸。没想到杨彬拒绝了妻子,他解释:“我每天在外,接触的人员这么多,为了不把风险带给孩子,我还是吃住在办公室吧……”

孩子照看不了,老人也照顾不上。杨彬是武汉人,父母居住的小区离华南海鲜批发市场只有2公里,是疫情防控的高危区。每天晚上,杨彬给老人打电话后才躺下休息。

躺在办公室的沙发上,他经常辗转反侧,难以入睡,不仅是出于对家人的担心,还有他自己身体的不适。他以前当警察时受过伤,膝盖半月板取掉三分之二,左小腿胫骨也曾骨折,寒冷天气中长久站立就会疼痛难忍。

镇领导叮嘱他注意休息,但杨彬根本坐不住。近日,他负责帮助协调的某重大项目有60余名员工返岗,杨彬带着民兵每天对施工区域进行消毒,为每名返岗员工测量体温。3月12日,他还组织民兵帮助军属种植了3000株庐山云雾茶。

“他一忙起来就忘记伤痛了。”邓玮说,虽然很心疼丈夫,但看到海会镇和牯岭镇一直保持着“零确诊”“零疑似”的记



录,又感觉辛苦是值得的。“这些成果都是对我们最好的慰藉和鼓励!”邓玮说。

图①:杨彬(左)向村民发放药品。

图②:邓玮(右)在一线执勤。

潘志锋摄