

你尽心抗疫 我尽责扶持

积极协调出台优惠政策
对在疫情防控中表现突出的动员中心企业、湖南省军区动员局

■本报特约通讯员 赵鹏

国民经济动员中心，是为应付战争和突发事件，解决在非平时对装备、技术、物资和劳务的供需矛盾，依托企业、事业单位而建立的具有平战转换能力的生产和技术保障单位。“肩负使命，就要勇于担当。”在武汉地区防疫和生活物资紧缺的关键时期，湖南省军区动员局会同省发改委发出倡议，发动动员中心企业为战“疫”贡献力量。相关企业迅即行动，48小时内筹措到价值220万元的防疫设备、生活物资，无偿捐赠给武汉有关方面。

截至目前，湖南省医疗救援、血液制品、医药物流、粮油食品、工程机械等各类动员中心企业累计投入各类药品1871万盒(瓶)、各类物资2708万个(套)，为打赢疫情防控阻击战助力了一臂之力。一些动员中心企业还以无偿捐赠的方式，将紧急生产和采购的口罩等防护物资送往抗疫一线和疫情严重地区，表现出较强的大局观念和责任意识。

“用保障战场的标准来衡量，我省动员中心企业的保障能力还有一些短板。”省军区动员局局长吴畏介绍说，这些短板主要包括应急生产能力、快速投送能力有待于进一步提高，抗疫医疗物资储备不足等。“要想补齐这些短板，最基础的工作就是进一步增强动员中心企业的实力。”为此，他们协调该省发改委、卫健委、财政厅等部门，出台了一系列支持动员中心企业复工复产和建设发展的措施：

——推荐血液制品、医药物流等动员中心企业，列入全国性防疫重点保障企业名单，帮助他们进一步拓宽销售渠道，不断提高生产和新产品研发能力；

——对于市场供需矛盾较为突出的动员中心企业，为其简化重点项目审批手续，加快项目落地、开工进度；

——每年设立一笔国民经济动员中心建设专项资金，列入省财政预算，用于动员中心企业生产线升级改造、技术研发、训练演练等补助，2020年重点向抗疫表现突出的企业倾斜……

动员中心企业要做大做强，动员链条须环环相扣。针对疫情防控前期对经济动员潜力底数不清、掌握不细的问题，省军区动员局着手探索潜力数据精细化采集的方法路子；针对与部分企业沟通对接不物的问题，与10余家企业签订《民用资源预征预租协议》，细化产品储备、紧急采购、费用核算等条款，确保一旦有需要，保障动员物资能够快速出厂、迅速到位；针对投送能力不足的问题，依托大型物流企业，筹建若干个物流动员中心，组建以党员、退役军人为主体的专业保障运输队伍，保证关键时刻能够拉得出、冲得上。

在此基础上，省军区动员局协调相关部门，明确各个动员中心企业的储备任务，指导他们制定和完善动员预案，搞好日常生产与应急生产的有效衔接，努力实现经济效益、国防效益的双丰收。

山西省忻州市忻府区 建强动员潜力调查队伍

■李强 刘启国

安明文是山西省忻州市忻府区交通战备办公室专职副主任，他在往年开展国防动员潜力统计调查时，总感到自己在孤军奋战。而今年这项工作尚未正式展开，动员潜力调查联络员、区交通运输局办公室主任就已多次和他对接，带动交通运输相关单位主动与他联系。据悉，设立联络员是该区建强潜力调查队伍的一项具体措施。

“动员潜力调查涉及各行各业，需要建立一支既专业又权威的工作队。”按照这一思路，该区人武部协调成立动员潜力调查领导小组，由区委书记、区长分别担任第一组长、组长，强化“动员潜力调查不是一项单纯的业务工作，而是一项关乎全局的重要任务”的认识。

根据领导小组提议，区统计局长、区人武部军事科长分别担任小组办

主任、副主任，这样安排既利于形成军地合力，又利于发挥统计部门专业优势。“国防动员法等法规对统计部门在动员潜力调查中的任务进行了明确。”区统计局局长王强说，统计部门应当依法行政，在动员潜力调查工作中履好职、尽好责。

在此基础上，他们对动员潜力调查领导小组成员单位进行了调整，将网络安全、新兴领域、重要物资等8个行业部门吸纳进来。为推动各单位工作步调一致地展开，领导小组要求各单位派出办公室主任担任联络员，以便于搞好上下沟通、左右协调。

小组办公室还协调区委组织部，将动员潜力调查工作纳入成员单位年度目标责任考核，占比为0.5%，引导大家化压力为动力，保质保量完成潜力调查任务。



4月24日是中国航天日。浙江省长兴县实验小学组织开展“致敬中国航天 筑梦星辰大海”主题活动，引导同学们了解我国航天发展历程，激发爱国热情。图为该校学生走进学校国防展厅，观看各种航天飞行器模型。孙利萍摄

重庆市人防设施建设有特色

“地下长城”随轨道交通一起延伸

■本报特约记者 王诚洁

筑牢基石

去过重庆的人，往往对该市的轨道交通印象深刻，有时它飞驰于高架桥上，有时它穿梭于两山之间，有时它穿居民楼而过……2019年，重庆轨道交通日均客流量达300万乘次以上，日最高客运量为373.9万乘次。然而，许多人并不清楚，重庆轨道交通在方便人们出行的同时，还为拓展人民防空阵地提供了良好条件。

10号线红土地站，埋深达到94.4米，相当于31层楼的高度，目前是全国埋深最大的轨道交通站，一度成为“网红站点”。重庆市人防办工程处二级调研员韩斌告诉记者，该站也是一处重要的人防设施。与红土地站一样，埋深76米的鲤鱼池轨道交通站，也是主城区人防设施的重要节点。

“在依山而建的重庆，单纯建设90米埋深的人防设施很难想象。”韩斌介绍说，轨道交通隧道埋深大、相互连通的特点，使其成为人防设施再合适不过的基础载体。在轨道交通建设部门逢山开洞、遇水架桥的过程中，同步建设人民防空设施，成为人防部门和有关单位的不二选择。

然而，轨道交通主要为平时出行而建，人防设施主要为战时防空而建，实现二者的协调联动特别是深度融合，成为人防部门必须破解的一道现实课题。

——依据法规文件，搭建沟通协调的桥梁。重庆市人防办依据《中华人民共和国人民防空法》《重庆市人民防空

条例》《重庆市关于进一步推进人民防空事业发展的实施意见》等相关法律法规，利用市委军委会等时机，及时提出在轨道交通建设中贯彻人防要求的意见、建议，得到市委、市政府和重庆警备区的重视和支持。

为推进这项工作落地见效，市人防办及时把有效做法固定为制度、机制：协调市国动委印发《全市人民防空建设“十三五”规划》，协调市政府、重庆警备区印发《重庆市国家一类人民防空重点城市建设实施方案》，协调相关部门编制《重庆市人防工程建设总体规划(2013—2020)》等专项规划，为在全市重大项目建设和轨道交通建设中兼顾人民防空要求提供了具体遵循。

——依靠主动作为，赢得各方支持。“人民防空是全民性防护工作，但人防主管部门的主推作用不可替代，必须

当好地方党委、政府的参谋助手，推动人防工作融入城市建设全过程。”按照这个思路，重庆市人防办主动找载体、靠上去做工作，全程参与轨道交通可行性研究论证，并提出按照社会效益、经济效益、战备效益相统一的原则，完善轨道交通建设贯彻人防要求总体方案，受到全市各级、各部门一致认可。

目前，从轨道交通建设的立项规划、方案设计到工程施工、质量验收、发改、规划、住建等部门均征求人防部门意见，形成了相关部门协调联动的长效机制。

——通过吸取历史教训，凝聚社会共识。抗日战争时期，侵华日军对重庆实施了五年半的战略轰炸，给山城人民生命财产带来巨大损失。对于这场战争灾难，重庆人民有着刻骨铭心的记忆。每年结合“重庆大轰炸”惨案纪念

日，人防部门都会协调全市各类媒体开展人民防空主题宣传活动，讲好新时代人防故事，营造全社会关心支持人防建设的良好氛围。

唱好“三部曲”，实现一项投入、多项收益。2019年12月30日，重庆轨道交通环线西南半环和1号线尖顶堡段开通运营；与此同时，西南半环面积达十几万平方米的人防工程顺利竣工。

“目前，重庆依托轨道交通建设的人防设施达数百万平方米，轨道交通成为我市人防工程体量的重要增长点。”重庆市人防办主任郑平告诉记者，轨道交通和人防设施同步规划、同步建设、同步投入使用在重庆已经成为常态。下一步，他们将以重庆担负全国第一批交通强国建设试点任务为契机，深入推进轨道交通建设贯彻人防要求工作，为铸就坚不可摧的护民之盾奠定坚实基础。

相关链接

轨道交通与人防建设

轨道交通，泛指在城市中沿特定轨道运行的快速大、中运量公共交通工具，包括地铁、轻轨、市郊通勤铁路以及磁悬浮铁路等多种类型，具有安全舒适、准点快捷、低能耗且少污染等优点，是一种比较理想的公共交通工具。

轨道交通不仅是重要的交通基础设施，也是城市防护体系的骨干工程，战时可以作为人员物资的掩蔽场所和运送转移通道。1863年，英国伦敦建

成世界上第一条地铁线路，标志着城市交通进入轨道交通时代，随之该市将地下轨道交通纳入防护工程之列；俄罗斯莫斯科地铁结构抗力很高，最大埋深达90米，战时可掩蔽350万人。我国的人民防空法也明确规定：“城市的地下轨道交通以及其他地下工程的建设，应当兼顾人民防空需要”。轨道交通在兼顾人防要求时，应注意以下事项：

全线设防，区分等级。轨道交通在贯彻落实防护要求时，应根据轨道交通在城市总体防护体系中的主要作用、所处位置、结构形式、埋深程度等进行综合考虑，灵活确定防护标准等级。如过江、过海隧道，为保障其战时正常运行，防护标准应高一些；城市地铁中的换乘站要比一般地铁站的防护标准要高一点；城市地铁由于战时是城市人防工程体系的主要连接线，应有一定的抗力作保证。

制定规范，依法运行。要使轨道交通建设全过程兼顾人防要求，需要制定相应的配套法规，以及明确人员物资防护、平战转换技术等标准规范，使兼顾人防要求有章可循、常态落实。

(整理人：乐祥国)



4月24日，广东省广州市人防办组织部分专业队伍进行点验，并对点验的流程、标准进行规范，推动专业队伍训练迈入正规化轨道。

上图：该市人防应急救援队伍进行点验示范。

左图：该市人防信息保障中心人员示范通信装备架设方法。

谭莉摄

从抗疫实践看民用资源动员

■刘国权 孙志云

民用资源，是指组织和个人所有或者使用的用于社会生产、服务和生活的设施、设备、场所和其他物资。民用资源动员，是动员潜力转化为战争实力的基础环节，是现代国防动员的重要依托。民用资源动员搞好了，就可汇聚更多物力于前方战场，为赢得战争胜利提供源源不断的后方保障。在这次新冠肺炎疫情疫情防控中，党和政府在民用资源动员方面采取有力措施，取得明显成效，为未来战时民用资源动员提供了有益借鉴和启示。

尊重市场运行规律，前瞻部署相关企业扩产与转产。4月8日，据工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军介绍，目前我国医用防护服、医用防护口罩、测温仪、呼吸机等产品已基本能满足国内需求。由此可以看出，动员组织相关企业扩产转产不是一蹴而就的

事情，即使是在资源调度和利用便利快捷的信息化时代，在我国这样工业门类较为齐全、产业链完整的大国，也需要一定的周期，只不过这个周期会相对短一些而已。

现代战争打的是后勤保障，装备物资消耗巨大，一旦平时的装备物资储备和军工部门的生产与扩产难以满足战争需要，就需要动员并组织非军社会企业开展扩产与转产。在这个过程中，务必要尊重市场运行规律，战前就要筹划和部署，避免战中“临时抱佛脚”。

疫情有预兆，战争也有预兆，多数战争都是从擦枪走火到小规模武装冲突，进而升级为局部战争、全面战争的。动员工作者应注重研究战争规律，善于研判事态发展，及时会同有关部门安排和组织重点装备物资的扩产与转产活动，

包括作战消耗巨大的装备物资、军民通用的易短缺物资等，确定扩产转产企业范围与对象，明确具体任务，提供政策支持，确保战时军事供应保障不间断，社会民生基本保障能落实。

为保证扩产与转产组织活动的科学性，需要精准开展国防动员潜力调查，既要统计各个行业现存物资总量，又要统计各个行业生产能力乃至扩产能力、转产能力，增强战时民用资源动员的针对性，减少盲目性。

预防市场供应短缺，及时对重点物资进行管制。疫情防控初期出现的防疫物资短缺现象告诉我们，特殊时期容易出现某类或者某些类物资供应的紧张，这既源于实际需求量的增大，又源于人们的恐慌心理，还可能源于一些不法商家的囤积居奇。因此，在未来战争中，动员部门应建议政府及时启动并加

强重点物资的战时管制，实时计划调度与限量供应，有准备地防范社会抢购潮，打击不法经济行为，最大限度地疏解物资供应压力。

按照特事特办原则，建立支前动员绿色通道。战争特别是信息化战争对后勤保障的时效具有很高的要求，而支前民用资源的外形规格难以统一规范，资源运送者在利用普通运输工具装运时还容易出现超高超宽超载等问题，造成运输过程中交通检查不过关，迟滞支前行动。这次抗疫行动中，个别地方就出现了支援物资途中停留时间过长，不能及时发送到需求者手中的现象。

为此，在未来组织支前动员时，应按照“一切为了前线”的原则，制定民用资源支前动员绿色通道规定，颁发可长途免检、全国通行的“一卡通”，由相关国防动员部门和交通运输部门共同协调和调度快速运输通道，必要时实行过境路段临时管制，确保民用资源战时运输的快速高效和隐蔽可靠。