

# 从抗疫看全民动员

■马涛

疫情暴发以来,在党中央、习主席亲自指挥、亲自部署下,全国人民风雨同舟、众志成城,打响了一场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。在这场斗争中,省军区系统闻令而动,主动靠前,全程参与,在实战中深入探索全民动员的特点规律,为做好战时全民动员工作提供了有益借鉴。

## 增进思想动员渗透力,为全面动员打好思想基础

全国人民识大体、顾大局,听招呼、守规矩,共进退、同担当,这种高度的集体自觉,源于深入扎实的思想发动。抗疫中,各地充分利用电视广播、报纸杂志、手机网络、电子屏幕、条幅板报等渠道,实施高强度、多频次、全时段发动,持续传递党中央的关心关爱,及时推送抗疫进程和决策部署,常态宣讲防疫专业知识和相关要求,通过强力渗透,实现逐户逐人、入脑入心。在面向公众搞好普遍发动的基础上,对党员干部、政府机关、高校企业、街道社区又分别在各自行业领域实施多个波次的定向动员。湖北省军区大力开展“主官领战、党员主战、民兵参战、文职人员转战”活动,军民在很短的时间内,实现了思想上的平战转换。这次抗疫,凸显了思想动员的重要性,展示了我们强大的全民动员能力。与抗疫相比,战时民众面对威胁更加直接,承受伤亡更加惨重,战场管理更加困难,仅仅依靠短期临战动员,很难快速形成全民自觉的集体意志。

从抗疫实践来看,提高战时全民动员效率,平时必须依托国防教育,提前准备、长期渗透,为实施全民动员打好思想基础。要拓展广度,坚持党委、政府、学校、军队和社会“五位一体”,打造覆盖全民的国防教育体系,将国防教育的受众对象延伸到社会各个阶层各个群体;要增加深度,除了普及一般性国防常识外,还要加强城市危机教育和风险培训,引导公众牢固树立备战备荒备战意识;要加大强度,利用各种媒介适度增加国防教育的内容和频率,在耳濡目染、潜移默化中形成长期效果。

## 发挥骨干队伍组织力,关键时刻用好关键群体

在这次抗疫中,党员干部、民兵、志愿者等关键群体冲锋一线担当重任,成为群防群控、联防联控的主力军。比

如,武汉党政机关、企事业单位共有4.45万多名党员职工下沉到3000多个社区;约有12万名志愿者、13800多个网格员参与社区防控;湖北省军区累计发动83.9万多人(次)民兵,高峰期每天约3.1万多名民兵活跃在一线。这些关键群体承担组织员、宣传员、管理员、服务员、救护员、送货员等多种职责,发挥了“主心骨”“压舱石”的作用。未来战时全民动员,规模更为庞大,组织更为复杂,更需要这些关键群体深入到群众当中发挥关键作用。

从抗疫实践来看,实施全民动员,需要结合不同群体的不同特点,平时有针对性地点重点建设。对党员干部群体而言,重点是加强基层实践锤炼,鼓励和引导党员干部到群众中去接地气、学本事、长才干,一旦有事能够迅速地沉到一线进入角色,更好地发挥带头作用;对组织动员群体而言,重点是加强支援保障和应急处突的专业训练,真正具备战时应急、急时应急的能力;对志愿者群体而言,重点是构建以管理机构和服务平台为核心的管理体系,管理信息共享、资金支持和激励宣传,提升其参与全民动员的积极性和专业能力。

## 提升舆论宣传主导力,不断凝聚抗疫正能量

这次抗疫期间,舆论场相当活跃。特别是疫情初期,信息洪流铺天盖地,真假难辨,敌对势力煽风点火、恶意指控,人民群众高度关注、高度敏感,仅仅一个长江云融媒体平台,用户数日均增长就达19.6万多,日均浏览量2700多万,为疫情发生前的6倍。虽然各级政府、各类媒体、权威专家强化了正能量信息的传播,但一些负面信息也在短时内产生了放大效应和加速效应。比如,“武汉即将被解放军全面接管”等谣言,影响极为恶劣。随着疫情的好转,正能量的信息逐渐占据上风,民众心理也从紧张焦虑走向淡定自信。战时,舆论场必然也会呈现类似的特点和规律。

从抗疫实践来看,打赢未来人民战争,民众的战争意志将是敌人重点攻击目标,必须从一开始就要把舆论主动权牢牢掌握在手中。充分利用各种媒体渠道,特别是用好权威平台,及时准确发布战争动态信息,让群众第一时间了解真实情况;收集群众诉求,回应群众关切,以同理心找准群众的关注焦点,用群众的语言回答群众的问题;要果断有效管控,加强大数据、舆情监测软件等信息手

段应用,阻断各种谣言和错误信息的传播渠道。

## 增强基层末端管控制力,切实发挥党组织战斗堡垒作用

疫情防控期间,全国各地实施封闭式管理,每一个小区、社区以及村队都是一块独立阵地、一个战斗堡垒,这块阵地上所有居民的生活保障、物资采购、看病就医、检测排查、封控管理等工作都由基层社区(村)负责。据统计,“封城”期间留在武汉的人员有900多万,分布在7000多个小区、1400多个社区、1900多个村(大队)。每名社区工作者大约面对350名群众,任务异常艰巨。社区是链接政策规定与真实个体的最后一环,也是完善国家治理体系和提升治理能力的关键一环。社区工作得力,才能确保政令畅通,推动全体群众在战时的轨道上井然有序地工作生活。这次抗疫,把社区建设的重要性凸显出来,它是做好全民动员工作的关键。

从抗疫实践来看,未来人民战争,动员全民参战,尤其要加强对基层全面工作的领导,切实发挥基层党组织战斗堡垒作用;加强人才培养,将社区队伍建设纳入国家和地方人才发展规划,建设一支素质优良的专业化社区工作者队伍;加大社区平台建设的投入,赋予城乡社区更多责权相宜的人、财、事权,建好社区动员宣传教育平台、物资保障平台、信息通信平台,确保社区在为社会末端提供公共服务的同时,也具备依法管控、有力管控的条件。

## 强化物资供应保障力,重点抓好民生保障促稳定

从疫情防控手段上来看,这次抗疫打的是科技战、舆论战,也是后勤战。实施封闭式管理,首先要解决好人民群众的基本生活需求。在党中央的坚强领导下,全国一盘棋,统筹协调,全国跨省跨区域联动协调物资,多措并举保供应、保运力、保民生,较好地解决了人民群众的基本生活问题。就拿武汉来说,蔬菜库存量可持续每天供应约8000吨,全市米面油肉等基本生活物资库存量可满足30天以上消费需求。湖北省军区协调6个驻军单位抽调260人、130辆运输车成立运力支援队,输送各类物资15019吨,投向抗疫一线和基层社区,多方筹措270

# 提升思想宣传感染力

■郝东红

“今天到处串门,明天肺炎上门”“肺炎疫情不可怕,就怕有人乱溜达”……疫情防控期间,各地土味标语和喊话,令人印象深刻,许多人表示“群众才是真正的文案高手”。这也提示我们,做好新时代党的宣传工作,善借群众力量,善用群众语言,就能大大提高思想宣传的渗透力、感染力。群众的语言词汇是丰富的,既生动活泼而又切实有力。疫情防控工作中,许多基层张贴的标语简洁明了,形象生动,既接地气,又深入人心,让人一看便懂。许多村支书喊话虽只是村言俚语,但仿佛在唠家常,透着的是苦口婆心、殷殷关切,让人一

听便印象深刻。现实中,有的人信奉拿来主义,写材料爱从网上搜索,爱向友邻单位借鉴,不但不贴近实际,还经常错漏百出、洋相出尽;有的信奉经验主义,宣传标语年年老一套,既无创新又不走心;有的犯有考据癖,热衷当“复读机”,凡事讲究有出处,上级没说的不敢说,新鲜话语不敢用。如此一来,写出来的文章、张贴的标语不是人云亦云、言不及义,就是枯燥生涩、深奥难懂。老一辈无产阶级革命家曾痛斥这些现象“语言无味,像个瘪三”。

土味标语之所以“硬核”就在于接地气。“从群众中来,到群众中去”是我党一

贯的工作方法。纵观防疫一线的宣传标语,大都出自干部群众之口,是群众经常用、经常讲的语言。善于借鉴这些语言宣传疫情防控,让它“到群众中去”,就能让群众听得懂、记得住,在一定程度上促进疫情防控措施直达群众、末端落实。阐释党的创新理论,宣传党的路线方针政策,也需要强化群众观念,走好群众路线。在工作中不包办,不刻意追求统一和高大上,让阳春白雪与下里巴人交相辉映,善于发动基层官兵参与其中,运用群众的智慧、群众的语言抓宣传。

土味标语之所以“硬核”就在于切中要点。现实中,有的宣传材料刻意追求结构工整、词藻华丽、要素齐全,导致要点隐没在繁复的辞章里,让人分不清主次,抓不住要点;有的对上级下发的文件不做贴近实际的解读,却机械照搬、上下一般粗,看似不折不扣、原汁原味,实则找不准靶标,点不到穴位。疫情防控中的许多生动标语都是直达主题、直击要点,群众需要怎么防、如何控等在简洁的语言里表达得清清楚楚。提升思想宣传工作的“硬核”力量,需要强化脚步,常接地气,了解官兵需要什么,喜欢什么,多说直达人心的话语;需要提升分析辨别能力,加强对工作的研究,对实情的把握,善于从纷繁复杂的文件和素材中归纳总结,提炼出简洁的语言、实用的举措。

土味之中自有真味。提升思想宣传工作渗透力、感染力,还需要同亲近丰富的群众语言,活学活用充满创意和想象力的网络语言,开展一场强化泥土香、远离八股腔的思想还原和审美戡乱。

# 竖起耳朵方能不吃败仗

■王光远 魏军民

粟裕大将被誉为“常胜将军”。有人问他,指挥打仗如何做到始终正确决策?粟裕回答道:“不吃败仗,就得竖起耳朵,听各级指挥员的意见。”集中群众智慧,发扬军事民主,是我军取得战争胜利的一条重要经验。周恩来总理曾说:“我们的军队不但在政治方面是民主的,而且在军事方面也有民主。我们有时甚至还准许士兵讨论作战命令。每个战斗小组都开‘诸葛亮会’。”贺龙元帅就非常推崇军事民主,他在总结胜利的经验时说:“除了靠我们部队高度的政治觉悟和勇敢精神外,主要的就是靠了个‘大家想办法,人人出主意’的军事民主。”广大官兵是部队建设的主体,是托

举强军伟业的基石。离开这个主体,再宏伟的战略目标也难以实现,再先进的武器装备也发挥不了作用。当年,拿破仑带部队翻越阿尔卑斯山时踌躇满志地说:“我比阿尔卑斯山还高!”鲁迅对此议论称:“这何等英勇,然而不要忘记他后面跟着许多兵;倘没有兵,那只有被山那边的敌人捉住或者赶回,他的举动,言语,都离了英雄的界线,要归入疯子一类了。”当前,面对新体制新职能使命要求,基层建设面临不少新情况新问题,官兵身在练兵备战一线,感受最真、认识最深,破解招法往往也更加实用。只有发挥好军事民主这个传家宝,集中广大官兵智慧,才能在开放式研究中找到跨越

江河的船和桥。拓展组织功能引路子。积极发挥党支部、团支部和军人委员会的主体作用,工作中注重搞好结合渗透,利用黑板报墙报、军营广播、新闻简报等渠道,组织官兵交流训练心得体会,随时收集采纳战士提出的好建议、好点子,推广好训法、好经验,为提高训练质量集思广益。聚合多方力量解扣子。坚持问计于兵,当部队训练阶段转换和遇到重难点课时,自下而上组织召开战士、训练尖子和干部骨干座谈会,发动官兵对提高军事训练质量效益问题建言献策,为党支部作出科学决策提供参考依据。坚持活动牵引搭台子。广泛开展以

## 工作研究

新修订的《军队基层建设纲要》(以下简称《纲要》),是加强基层建设的纲和魂,是推动党在新时代的强军目标在基层落地生根的重大举措。加强新时代人武部建设,必须严格按照纲抓建。

立起按纲抓建的根本遵循。知者方能行。按纲抓建,先要吃透《纲要》,深刻领会《纲要》对于加强人武部建设的重要性必要性,把握新时代按纲抓好人武部建设的新内涵,增强贯彻落实《纲要》的坚定性。坚持原原本本学、采取集中组学、个人自学、领导研学、难题研学等办法,在学原文、悟原理、强遵循上下功夫,切实弄懂弄通《纲要》的基本内容。坚持新旧《纲要》对照学。准确把握新《纲要》的新内涵、新规定、新标准、新要求,强化用新的观念、新的思维、新的举措抓人武部建设的意识,增强按纲抓建的自觉性。坚持结合实际学。按纲抓建,重在把《纲要》落实到人武部建设的方方面面,注重引导各级把《纲要》内容与入武部建设的各项工作结合起来,找实结合点,找准切入点,增强按纲抓建的针对性和实效性。

建强按纲抓建的组织队伍。落实《纲要》关键在各级党委支部,重点是各级主官和骨干。要通过学习培训和实战锻炼,不断强化各级党委支部对贯彻《纲要》的组织领导,明晰按纲抓建的职责。依据条令条例和《民兵军事训练大纲》,对《纲要》规定的各项内容、每条条款进行细化具体化,逐级明确落实内容和职责,按照“军分区党委筹划部署、检查督导,人武部党委组织领导、分析形势,基层党支部具体落实、精细抓建,骨干力量岗位履职、创先争优”的思路,确保按纲抓建工作上级有人管、层层有人做。坚持问题导向,积极研究解决落实《纲要》存在的矛盾,紧紧围绕党支部“三个能力”偏弱等问题,采取专题授课、经验交流、辨析讨论、答疑解惑的办法,逐一研究解决。

严格按纲抓建的正规秩序。人武部系统调整改革后,组织结构、使命任务、人员编成、工作运行都发生了较大变化,要深刻认识加强人武部正规化建设是《纲要》的内在要求,在确保政治安全、规范“四个秩序”、加强风气和作风建设上下功夫,以正规程序抓落实、向正规建设质效。强化政治安全抓教育。着眼铸牢听党话、跟党走的思想根基,组织官兵、文职人员和职工学习政治纪律、政治规矩,营造风清气正的党内政治生态;采取个人自查、相互帮查、组织抽查的办法,及时清查手机网络上的灰色段子、不良信息、纯洁政治氛围。围绕正规秩序抓建设。

# 严格依纲抓实人武部建设

■刘海涛

着眼提高支援保障能力,对照国动部“四个秩序”规范明确的具体内容和标准,规范基层武装部战备、训练、工作和生活秩序,达到战备有库室、训练有场地、应急有器材、工作有场所,以正规化建设牵引人武部全面发展。注重纯正风气抓规范。针对人武系统涉地往规范、八小时以外管理过多、清除与《纲要》和法规制度相悖的土政策土规定,营造风清气正、干事创业的浓厚氛围。

(作者系黑龙江省大庆军分区政委)

# 提高民兵队伍建设水平

■马成刚 韩洪志

民兵,是我国武装力量的重要组成部分,在现代战争中具有重要作用。打造新时代民兵队伍,需要坚持依法治军,严格落实有关法规政策,规范民兵队伍编建、使用和管理等环节,不断提高建设水平。

着眼顶层设计,建立健全制度机制。明确军地有关部门的职责分工,形成党委统一领导、军地密切配合、社会力量广泛参与的民兵工作机制,不断强化民兵工作制度化 and 规范化。完善组织体制,优化结构提升整体战斗力。尤其要推进民兵应急力量与各级政府应急管理深度融合,建立军地力量联建、应急预案对接、应急装备联保等机制,推动军地应急力量共建共用。同时抓好制度落实,强化党管武装工作。将民兵工作纳入各级党委、政府年度督查内容,每年结合民兵整组进行联合督导,让党管武装制度落地生根。

着眼任务需求,科学灵活编组。编组出战斗力,应坚持“打什么仗就编什么兵,遂行什么任务就编什么队伍”。首先要合理编配力量。以担负的应急应战任务为牵引,以提高质量为核心,合理确定编组规模和力量比重;以主要方向和重点区域为主体,兼顾次要方向,预留机动力量。在数量规模上,增大应急和支援保障队伍比例;在编组地域上,突出重点布局,关注重要目标防护地域、地质灾害频发地域;在编组类型上,突出实用管用,注重优先编组民兵应急分队,优先编组海上搜救等专业力量,优先编组无人机侦察救援、网络防护等新质分队。其次要科学组建民兵队伍。在编组分布上,注重“三多三少”,在人口数量多的大社区多编、人口数量少的乡镇少编,地理位置重要人口密集的多