

黑龙江省佳木斯市郊区借力社会资源开展征兵工作

征兵宣传单搭上快递顺风车

征兵工作进行时

本报讯 吴跃飞、吕青洲报道：“这是征兵政策资料，我们随餐投送做宣传！”5月21日，黑龙江省佳木斯市郊区某电商平台快递小哥章玉涛将快餐和征兵宣传单准时送到客人手中。今天，章玉涛已经随餐投送了42份，虽然送餐中增加了一道程序，但他感觉“能为征兵宣传做点事情还是满自豪的”。该区人武部部长李勇介绍，快递小哥助力征兵是他们在疫情期间充分运用社会资源创新征兵宣传形式的一个缩影。

如何把疫情对征兵工作的影响降到最低？人武部在调查中发现，辖区内就有4家快递公司，仅“饿了么”一家日送餐量达3000多单，且服务对象大部分是青年群体。“如果通过快递小哥随餐投送宣传单，不仅能扩大覆盖面还会提高精准度。”基于这样的认

识，他们与某电商平台达成合作协议，200名快递小哥义务随餐投送征兵宣传单。

“我也想参军入伍，到军营这个大熔炉里淬炼成钢！”快递小哥张利民今年19岁，在参与征兵宣传的过程中被触动。他说，看到那么多优秀青年积极响应、咨询征兵政策，自己的参军热情也被点燃。

一名快递小哥就是一名征兵宣传员。连日来，该区百余名快递小哥走街串巷发放宣传单，成为街头巷尾一道亮丽的风景线。笔者了解到，几天来，200名快递小哥随餐累计发放征兵宣传单9000余份。某社区青年杨朋在叫外卖时，收到了快递小哥递过来的征兵宣传单，让他喜出望外：“去年我错过时间节点没能参军入伍，今年我一定按规定

时间报名参军去。”

征兵宣传中还有哪些社会资源可以为我所用？循着这一思路，人武部又打出一套“组合拳”：充分调动疫情防控员和社区网格化管理员力量，做到上门服务精准宣传；针对辖区高校推迟开学的实际，他们将大学生应征资料做成视频短片，通过高校辅导员和学生会干部精准推送给每名在校大学生。“正发愁怎么咨询有关征兵政

策，没想到学生会干部就发送到手机里了。”佳木斯职业技术学院大二学生刘恒了解信息后，随即与其他两名同学一起在网上登记报名。

人武部政委崔永昌介绍，充分调动地方宣传力量搭台，巧借优质企业资源“唱戏”，收到了良好的宣传效果。截至目前，大学生应征报名人数达130多人，比去年同期提高近10个百分点。

点 评

■崔永昌

不求所有，但求所用

征兵宣传工作不仅仅是兵役机关的事，而是全社会的共同责任，必须广泛调动社会资源，形成强大合力，使兵役机关不再“单打独斗”。这就要求各级兵役机关开动脑筋、多想办法，在工作实践中不断运用“你中有我、我中有你”的联合思维；打仗亲兄弟，上阵父子

兵的协作能力；不求所有，但求所用的共享机制，推动征兵宣传工作走深走实走出活力。

黑龙江省佳木斯市郊区人武部征兵宣传借力社会资源，快递小哥将征兵宣传单及时送达千家万户，增强了征兵宣传的广度和力度，值得学习借鉴。



五月底，新疆军区某边防团紧贴实际，从严从难展开训练考核，锤炼官兵过硬本领。

程明阳摄

河北省衡水军分区

组织专武干部学习两会精神

本报讯 崔奎报道：5月29日，河北省衡水军分区组织正在集训的全市专武干部，认真学习主席的重要讲话以及政府工作报告，引导大家把思想统一到党中央、中央军委决策部署上来，集中精力抓好练兵备战、兵员征集、国防教育等各项工作。

黑龙江省鸡西市城子河区

推动两会精神入脑入心

本报讯 韩勇报道：连日来，黑龙江省鸡西市城子河区人武部利用多种形式组织专武干部和民兵学习两会精神，帮助大家深学悟透新思想、新论断、新观点。同时，他们注重从工作实际出发，开展一次专题学习、组织一次板报展评、进行一次交流体会、举行一次故事讲述，通过“个人自学、专题精学、及时跟学、考评促学、岗位践学”等办法，形成以上率下、层层带动的学习践行氛围。

湖南省祁阳县人武部

多措并举学习两会精神

本报讯 陈永祥、桂海燕报道：两会结束后，湖南省祁阳县人武部充分发挥“两微一端”“六小阵地”等平台优势，通过区分层次、专题、岗位、灵活组织专武干部和民兵学习贯彻两会精神。同时，他们还积极组织群众小讲坛、新闻点评等活动，利用党小组、团小组和“三五”小组等形式开展学习，营造良好的学习氛围。

我的根还在部队

——老兵刘安刚的拥军故事

■谢 良

优秀退役军人风采

5月底，北京市一家民营企业的退役军人座谈会、军嫂恳谈会次第展开，再度吸引人们的眼球。这是一家军味浓厚的企业：50%的员工是退役军人、军嫂。每每有人问起为啥对军人情有独钟时，企业负责人刘安刚总是很认真地说：“虽然脱了军装，但我的根还在部队！”

2008年12月，当了18年兵的刘安刚转业后来到北京创业，用转业费，加上和亲戚朋友东拼西凑的钱创办了企业。几年下来，企业快速发展，初具规模。

“创业有成不忘保家卫国的官兵，民企也有责任、有义务为部队建设贡献一份力量。”秉承这一理念，刘安刚千方百计做好拥军优属工作。

一年夏天，有一个连队野外驻训，受连日大雨影响，官兵采购给养物资成了难题。恰巧赶上刘安刚带企业员工冒雨到连队慰问，了解实情后，立即组织人员无偿为他们配送了3天给养。

“老公，我终于又找到了一份满意的工作……”军嫂王建芹给丈夫某部军官李琪峰打电话时难掩内心激动。2015年，某部军官李琪峰的妻子王建芹随军后，找工作屡屡碰壁。李琪峰抱着试试看的想法将电话打到了刘安刚的企业，其实他心里也没底，一来妻子学历不高；二来没啥特长，想在北京市内找一份工作谈何容易！

听说是军嫂要找工作，刘安刚立马让人要来她的简历，面试、办理入职手续、岗前业务培训，很快，军嫂王建芹如愿上岗。

“车不让动、人不让出，这些设施上哪去找？”今年春节过后，某部急需100多套床，用于疫情防控，部队领导想到了逢年过节来慰问的刘安刚。接到电话后，刘安刚二话没说，连夜组织企业10多名员工到河北衡水拉床，解了部队的燃眉之急。

受疫情影响，某部军官妻子刘艳玲原来工作的企业倒闭。得知情况后，刘安刚主动联系到刘艳玲，有

意愿将她安排到企业旗下的“好班长”军营超市上班。可是，董事会上有人提出不同意见：现在，正是困难时期，不裁员就不错了，还安排新人，这样会影响企业效益。“无论啥时候，当军人家庭出现困难，我们都应伸出援助之手。”最后，刘安刚力排众议，刘艳玲顺利上岗。

心中装着兵，拥军不停步。近几年，他们开通官兵需求服务热线，建立了官兵购物宅急送平台；连续10年“八一”等节假日到部队慰问，慰问物资累计上百万元；自费注册“联姻桥”网站，免费为大龄官兵婚恋牵线搭桥，截至目前，已为150名大龄官兵解决了婚恋难题。

这些年，企业安排了80多名退役军人和军嫂就业。刘安刚先后被评为“双拥工作先进个人”“优秀退役军人”等，企业获得“拥军优属先进单位”等荣誉。

“带头的积极主动，行业拥军就能红红火火。”部队一位领导说，刘安刚所在企业成了行业拥军标杆，不仅因为他讲诚信，持之以恒，不搞歪门邪道，最主要的是他对部队的这份感情，一直没有断。刘安刚却说，只要他还能干得动，拥军脚步就不会停歇……

山东省胶州市退役军人事务局联合农商银行助力老兵创业 十二家军创企业获千万贷款

■冷航天 张 宁 本报记者 宋子洵

“仅用了短短15天时间，我申报的500万元最高额度创业担保贷款就到账了，解了企业运营的燃眉之急！”5月下旬，退役军人、山东省胶州市某公司总经理王勇看着生产车间内工人熟练操作机器、分拣酱制品的情景欣慰地说。

受疫情影响，王勇的公司有许多原材料还积压在仓库，供货商催款电话一个接一个，资金周转出现困难。本想向商业伙伴筹钱救急，结果发现他们的日子也不好过。

一筹莫展之际，王勇抱着试一试的心态，拨通了市退役军人事务局的热线电话。服务专员梁晓峰了解到企业情况后，帮王勇向青岛农商银行申请了500万元的创业抵押贷款。

王勇的困难，也引起了该市退役军人事务局的关注。疫情影响着千万人的生活，军创企业也未能幸免，如何更好地帮助他们复工复产成了退役军人事务局的一项重要工作。

事不宜迟，他们立即统计汇总全市军创企业，建立起市、乡镇街道、企业常态化联系机制，针对军创企业提出的困难，服务专员能够协调解决的，马上予以解决；无法协调解决的，提交上一级领导解决，做到“无事不扰、有呼必应”。

针对军创企业资金周转难等问题，退役军人服务中心主任蔡强牵头组织成立临时工作组，主动与青岛农商银行等金融机构沟通合作，为军创企业争取贷款、融资支持等服务外，还积极协调相关部门，优先为军创企业建立投资立项审核绿色通道，实现资金快速到账，着力解决军创企业贷款审批难、速度慢的问题。

退役军人、某公司总经理王子龙对这项暖心之举颇为感激。就在两个多月前，王子龙做梦也想不到，自己这个3000平方米中转集散总仓库，54个加盟店的企业，竟然被疫情拉到了“初创时期”：工人短缺、订单取消、产品滞销、资金断链……

正当王子龙茶饭不思之际，就接到了青岛农商银行胶州支行工作人员通知他签订战略合作协议的电话。“不仅100万元创业担保贷款有了着落，而且还享受了银行专门为军创企业开辟的绿色通道和一对一贵宾服务，企业终于又可以恢复正常经营啦！”王子龙又露出了往日的笑容。

军创企业资金的难题解决了，他们又忙活着为产品销路奔走。同时，为军创企业准备了一整套“政策礼包”，协调工信、应急管理等部门上门审核企业资质，发放运输通行证，解决了原材料及产品运输问题；联系人社部门搭建“线上有招”用工平台和培训平台，为军创企业招工引才。

截至目前，已累计为符合条件的12家军创企业发放退役军人专项扶持贷款1000多万元，全市87家军创企业全部复工复产。

藏毯织就幸福路

■韩佳皓 本报特约记者 李国涛

我在现场

5月底，记者跟随西藏山南军分区扶贫工作队走进海拔3300米的隆子县格西村次拉羊毛藏毯厂，巨大的变化，让人眼前一亮：新的厂房在过去小作坊的基础上扩建整修，曾经简陋的屋子已不见踪影，取而代之的是450平方米的砖混结构新房；新式毯织织布机、自动剪线机轰鸣作响，工人们穿梭忙碌。

厂长次仁拉措看见我们到来，赶紧起身迎接，热情寒暄。“我们正在赶制阿里地区客户订制的藏毯。”次仁拉措端上热气腾腾的酥油茶，脸上洋溢着幸福的笑容。2月初，扩建的厂房正式投入使用后，他们陆续接到西藏各地订单30多个。

格西村傍山而建，耕地牧草稀少，经济条件较为落后。2016年，村民次仁拉措召集邻里乡亲纺织能手开办藏毯小作坊。然而，小作坊全靠手工制作，藏毯、藏装产量十分有限，加之格

西村位置偏远、交通不便，有时一个月都没有订单。

2019年，山南军分区党委了解情况后，立即派出扶贫工作队到现场考察调研论证，在与村民代表多番商议后，确定产业扶贫致富方案。他们投资扩建厂房和购买新式设备，完善生产销售计划，激活“造血”功能。就近的某边防团还与格西村结成对子，帮村民带产品赴山南市参加物资交流会、协助开办微信商店、“流量带货”等，让产品走出高原。

在金珠玛米的帮助下，次拉羊毛藏毯厂为格西村织出一条宽阔的幸福路。次仁拉措现场算了一笔账：今年藏毯厂预计为全村增收20万元。

村民白玛多年前因为一场意外，身体落下残疾，是村里建档立卡的贫困户。经过培训，白玛进入藏毯厂工作，依靠勤劳双手逐步走出伤残致贫的困境。如今，除了享受分红外，白玛每月还能拿到2800元的工资，现在步入幸福生活的白玛逢人就说：“金珠玛米，托且且（藏语，意为感谢解放军）！”



5月底，参加过抗美援朝战争的辽宁省军区大连第九离岗干部休养所老干部周仕明正在给官兵讲述战斗故事，激励官兵士气。

刘英杰摄