

# 从疫情防控看战时群众工作

■吕 蓉

当前,世界各地新冠肺炎疫情依然严峻,为何我国能在较短时间内有效控制了疫情?答案其实很简单,因为从疫情暴发开始,我们就坚持一切为了人民、一切依靠人民,打响了一场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。正如罗马尼亚《自由报》写道,“为防控疫情,中国的大人孩子不再走亲串友、不再旅游度假,一夜之间变成了不出门的‘宅男宅女’”。兵民是胜利之本。未来信息化战争,只有坚持人民战争思想,广泛动员人民群众、组织人民群众、凝聚人民群众支援保障作战,就一定能够夺取战争的最终胜利。

## 做好群众工作,须发挥基层党组织的战斗堡垒作用

新冠病毒传播速度快、范围广,人人都可能是病毒传染对象。疫情防控就是一场与时间的赛跑,要确保防疫措施得力、执行得力、保障得力,就需要人民群众迅速行动起来,积极投身防疫斗争,主动配合执行党中央的疫情防控指示,实施群防群控、联防联控,打造坚不可摧的安全防护屏障。从实践来看,只有充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用,才能把人民群众广泛动员起来,释放出全民抗疫的磅礴伟力。

在抗疫过程中,无论是与病毒直面搏斗的医疗一线,还是防控卡点前沿;无论是抗疫物资保障,还是志愿者服务,每当疫情防控最吃劲的阶段、最关键的时刻,“我是党员,让我去”这句铿锵有力的话语就会一次次响起。军龄已满30年并向组织申请退休的感染科护士长任菊香,听说要抽组医疗队支援武汉,第一时间递交请战书,并按上了红手印。她在请战书中写道:“我是一名军人,更是一名党员,应该把传染病的护理经验与身边的战友分享,和他们一起投入战斗、攻坚克难。”大江南北,几乎每一个社区、每一个村庄、每一个检查点、每一所医院,都有鲜红的党旗猎猎飘扬。正是基层党组织发挥了战斗堡垒作用,把广大党员动员起来了,在千千万万党员的带头下,工人、农民、学生、快递员……全民齐动员,服务社区、排查患者、清洁消

杀、买药送菜,众志成城筑起群防群控的人民防线。

未来战争,由于武器装备的杀伤力增大,战争的消耗量直线上升,后勤保障面临较大挑战,同时战争的残酷性大幅增强,参战人员和支援保障人员心理压力也陡增。这就需要各条战线的基层党组织行动起来,号召广大党员发挥表率作用,带领人民群众保家卫国,才能发挥人民战争的威力,陷敌人于人民战争的汪洋大海,从而夺取战争的胜利。实践证明,无论是革命战争年代,还是社会经济建设的和平时期;无论是疫情防控,还是抢险救灾,做好群众工作,离不开基层党组织的战斗堡垒作用,离不开广大党员的先锋模范作用,只有党员做到了“看我的,跟我上”,就一定能够把人民群众动员起来,不断地从胜利走向胜利。

## 做好群众工作,须坚持一切以人民为中心

马克思主义认为,人民群众是推动人类社会历史发展的最终决定性力量,是历史的创造者和书写者,是真正的英雄。群众路线是我党的生命线和根本工作路线。我们党之所以能够领导人民取得革命斗争的胜利,是因为始终坚持人民利益至上,把人民的需要作为第一需要,自觉站在人民的立场上想事情、看问题,紧紧依靠人民,才推翻了“三座大山”,建立了社会主义新中国。

马克思说过:“人们为之奋斗的一切,都同他们的利益有关。”人民群众最关心的是他们的利益是否得到实现、维护和发展。只有心里始终装着人民,凡事想着人民,尽心尽力办好顺民意、解民忧、惠民生的实事,就能得到人民群众的信任、拥戴和支持,把人民群众组织起来、发动起来、凝聚起来。在抗疫战场上,正是由于我们党始终把人民放在中心位置,把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,把保障人民群众的生命安全、知情权和健康权放在头等大事,才凝聚了人民群众抗疫的伟大合力,涌现出像战争时期“最后一尺布用来缝军装,最后一碗米用来做军粮,最后的老棉袄盖在了担架上,最后的亲骨

肉送他到战场”那样支援抗疫的感人画面。有将修建火神山医院工钱全部捐赠的农民工,有将来来抵工资的两万多个口罩全部捐给一线防疫人员的青年,有顶着风雪骑行40多公里捐赠新鲜蔬菜的菜农,还有义务接送医护人员、出租车司机……

以人民利益为中心,就要及时回应民众关切。疫情防控过程中,有关部门定期召开新闻发布会,公布疫情最新信息,让人们及时了解疫情的发展;主流媒体针对疫情谣言,定期展开辟谣工作,让人民群众及时了解疫情的真相;党中央统筹医疗防疫物资、生活保障物资,满足人民群众防疫所需……“问渠那得清如许,为有源头活水来。”正是因为我们党始终坚持以人民为中心,紧紧依靠群众、发动群众,才激发了人民群众抗疫的“内生动力”,在较短时间内控制住了疫情。

未来战争是陆海空天电多维领域的一体化联合作战,战争没有前方与后方之分,战争物资消耗量更大、支援保障领域更多、武器装备杀伤力更强,仅仅依靠军队自身,难以解决作战保障问题。把人民群众发动起来,打赢信息化条件下的人民战争,更需要坚持以人民的利益为中心,坚决保护人民群众的生命财产安全,永远做人民利益的捍卫者,与人民生死与共。因为谁把人民的利益举过头顶,人民就把谁放在心上。淮海战役第三阶段,支前群众与参战兵力比例达到9:1。人民群众之所以能够“倾家荡产,忍受一切艰难,支援前线”,是因为他们深深认识到,人民解放军才是为人民扛枪、为人民打仗的。

## 做好群众工作,须走好网络群众路线

随着人类迈入信息化社会,网络已深入人民群众的工作和生活,网络化生存已经成为一种普遍的社会现象。老百姓上了网,民意也就上了网,通过网络互动方式做群众工作,已发展成为时代的要求。中国互联网络信息中心提供的数据显示,截至2019年12月,我国网民规模超过9亿,互联网普及率达64.5%,网民使用手机上网的比例高达98.6%。做好群众工作,就要善于通过

## 国防漫谈

“我消灭你,与你无关。”这是科幻小说《三体》中的一句话。方便面,这个曾连续18年销量保持增长的国民美食,即使口味越来越丰富,也无法逃脱总体销量持续下滑的命运,这就是行业迭代的结果。科技日新月异,正推动战争不断迭代,我们只有不断学习研究战争,跟上战争发展步伐,才能驾驭战争。

紧盯科技前沿,把握战争发展的脉搏。科技是核心战斗力。智能技术、大数据、云计算等科学技术的飞速发展,以及其在军事领域的广泛应用,正推动战争样式发生深刻变化。2017年出版的《未来简史》曾预言:“未来20到30年之间,将有超过50%的工作机会将被人工智能取代。”先进的科学技术总是最先应用于军事领域,如果不紧跟科技前沿,就会被战争无情抛弃。恩格斯曾指出,“长久的和平时期兵器由于工业的发展改进了多少,作战方法就落后了多少。”布琼尼、铁木辛哥等人曾因功勋卓著,一时威名赫赫。当人类战争进入机械化时代,这些位高权重的高级将领却因思想僵化、观念落伍而被战争抛弃。当前,科技对战争的影响越来越大,无人作战装备和武器平台已在战场小试牛刀,机器人将成为未来战场主力的场景不再是天方夜谭;计算机科学、语言学 and 神经科学的快速发展,由人的情感、意志、信仰和价值观等精神和心理活动构成的认知空间,正演变成军事竞争的新战场。科技对战争的影响,是不以人的意志为转移的,唯有了解科技知识,洞察战争发展走向,才能赢得战争先机。

从实验室学习,研究设计未来战争。从战争实践中学习战争,是人类研究战争的不二选择。然而,和平时期,计算机技术、模拟仿真技术等快速发展,为在实验室中研究战争奠定了基础。美军无论是空袭利比亚的“外科手术式”打击、阿富汗战争的空地协同作战,还是伊拉克战争的“斩首”与“震慑”行动,无不是通过作战实验设计而成的。当前,作战实验室已成为世界各国军队认识战争、研究战争的“第三只眼”,也是孕育军事新概念、创造作战新理论的全新途径。而且,人们不仅可在实验室中研究战争,还可以在“彩排”未来战争,检验作战方案、预测作战效果,达到方寸屏幕之上运筹战争的目的。

学习研究战史战例,洞悉战争制胜普遍规律。拿破仑指出,“反复读一读亚历山大、汉尼拔、恺撒、古斯塔夫、阿道夫、蒂雷奈、欧根亲王和腓特烈他们83次远征的历史,并根据这些历史来进行自己的思考吧,这是成为伟大统帅和揭开军事学术之谜的唯一手段。”虽然战争千变万化,世界上没有相同的两场战争,但每场战争都从一

# 战争迭代,唯有学习方能驾驭

个侧面反映战争制胜的普遍规律。对于长期没有接受战争洗礼的军人而言,系统研读战史战例有助于洞悉制胜的普遍规律,对谋划未来战争大有裨益。研读战史战例有利于人们对战争形态、作战方式和战斗力生成方式演变的把握,从而主动探索和自觉遵循战争的制胜普遍规律。古今中外的军事家,无不从战史战例中汲取营养,洞悉制胜普遍规律,然后在战争实践中加以运筹。当前,我军面临打赢信息化战争的考验,在没有实践经验可资借鉴的情况下,应加强对外军信息化战争实践的研究。从沙漠风暴、联盟力量、伊拉克战争、阿富汗战争到美军击毙本·拉登行动等,信息化程度越来越高,显示了战争的转型,折射了制胜普遍规律的新变化。比如,信息化战场,集中兵力仍是制胜的主要规律,但不再是传统简单的把兵力集中在某一个地域,而是通过战场网络把各作战力量的火力集中起来进行突击。我们只有以新的视角来审视战例,洞悉制胜规律的变化,才能在未来战场赢得先机。

## 战略论苑

# 走开实战化经济动员之路

■路波波 肖 洋

未来信息化条件下的战争和非战争军事行动,科技含量高、战场消耗大、情况转换快,对经济动员的要求高。新冠肺炎疫情,是一次重大突发公共卫生事件。抗击疫情斗争,充分彰显我国强大经济动员能力的同时,也存在国防动员平战转换不快等问题。提高经济动员效益,保障未来战争所需,需要改变观念,走开实战化经济动员之路。

## 经济动员建设由立足我有向紧盯我需转变

未来战争是陆、海、空、天、电、网多维一体的联合作战,高科技装备大量运用,战争要素不断增多,故我攻防态势瞬息万变,战场保障多元动态,战争所需更加精细,时效性要求也更高。这就要求经济动员建设应由立足我有向紧盯战争所需转变。

我国国防动员工作坚持“部队提需求,国动委搞协调,政府抓落实”的工作格局,各级国民经济动员建设主要采取企业申报、经济动员办公室初审、按照权限终审的模式建立,经济动员单位受限于地域经济和企业需求,存在国企多、民企少;服装、食品类企业多,高精尖科技企业少等问题,导致布局不均衡,经济发达地区任务重。这种经济动员布局虽能满足部队日常训练需求,一旦遭遇信息化条件下的局部战争,就难以保障部队作战需要。

以医用口罩为例。抗疫前,全国550多家取得医用口罩生产许可证的企业分布在河南、江西、江苏、湖北、广东等25个省份,还有多个省份在疫情之前没有口罩生产线,且很多经济动员办公室未把口罩列为动员产品储备,许

多医疗防护用品知名企业也没有列入经济动员单位。

经济动员建设,既要考虑我们有什么,更要考虑战时需要什么。要寻求同类型企业最大公约数,压减数量,均衡发展企业申报、经济动员办公室初审、按照权限终审的模式建立,经济动员单位受限于地域经济和企业需求,存在国企多、民企少;服装、食品类企业多,高精尖科技企业少等问题,导致布局不均衡,经济发达地区任务重。这种经济动员布局虽能满足部队日常训练需求,一旦遭遇信息化条件下的局部战争,就难以保障部队作战需要。

## 经济动员储备由立足储备产品向储备产能转变

近年来,多场高技术条件下的局部战争证明,现代战争不仅仅是综合国力的比拼,也是将综合国力转化为战争实力的速度比拼。据工信部统计信息显示,正常情况下,我国口罩日产量约为2000多万只,产能过剩。但疫情暴发后,即使我国口罩日产能、产量均达到1亿只以上,仍无法完全满足防疫需求。

常态情况下产能过剩,实战时产能又严重不足。通过此次抗疫,我们发现仅靠增加动员产品储备,不仅会给经济带来较大负担,还难以持续满足应急战时所需。一旦爆发战争,无论储备多少产品,随着战斗进程的延续,很容易快速耗尽。持续作战必须依靠巨大产能的快速释放,以及庞大生产潜能快速转化为生产能力。

谁能在战争最需要时,迅速把经济实力转化为战争能力,谁就能赢得

战争先机。此次抗疫,3000余家企业临时跨行生产口罩,快速释放了产能。这也足以说明,我国相关企业有较强的转产扩产能力,欠缺的只是储备产能的意识。

举一隅不以三隅反。未来战争是陆海空天电多维一体的高科技战争,一场小规模的高科技战争,随时都可能演变成一场波及战争双方所有领土及外层空间的大规模战争,战场保障范围不断扩大、保障人员不断增加、保障形式不断变化,没有快速动员能力,就不可能在战争中取胜。因此,相比储备产品,要尽可能多地储备产能。

与此同时,我国人口众多,城镇人口密度和总量大,遭遇生化战争面临的风险较大,必须未雨绸缪,建立以预防、防护、治疗、隔离等为一体的公共卫生事件应急机制,这既是应对近年来频发的流行性疾病的有效举措,也是国民经济动员的应有之义。

## 经济动员模式由立足传统保障向智慧保障转变

在某电商“应急资源信息发布平台”,只要准确发布口罩、额温枪等需求信息,平台即可利用AI技术进行智能搜索匹配,从而迅速促成需求方和提供方的沟通对接,完成一次简便高效的应急保障。这是抗疫中大数据大显身手的一幕。此次抗疫,大数据、云计算、人工智能等高新技术在应急物资保障、外来人口溯源、疫情动态监控等方面发挥了重要作用,也进一步催生战场保障由传统模式向智慧模式转变。

传统作战模式下,作战行动多采取从前沿到纵深逐级推进,部队每天作战

所需装备、装备弹药种类相对固定,保障方式相对稳定。但在信息化条件下,战场保障补给的数量、品种、时间和地点等要素难以准确预测,仅仅依靠传统的后勤保障模式难以适应战争需要,必须创新后勤装备保障形式,向科技要保障力。

科学技术是第一生产力,也是第一动力。以云计算为核心的人工智能军事大脑,如果能够完成“实时获取需求信息、智能生成动员方案、动态调配人力物资”的目的,把人力从纷繁复杂的计算中解脱出来,还能够利用强大运算能力精准测算各作战部队需要什么、需要多少、何时需要,保障资源分布在哪里,如何分配,如何运输等信息,有针对性地展开预先保障,做到稳而不乱。

目前,我国在大数据、云计算、人工智能等领域处于世界领先水平,但这些技术多应用于民用领域,且多个领域之间还存在一定的技术壁垒。以此次抗击疫情为例,公安、通信、航空、卫生等多个领域都使用了大数据技术,但许多平台数据均为内部联通的“孤岛”,建立一个在应急应战状态下可实现互联互通的全国大数据平台势在必行。

近年来,我国挂牌成立了多个高科技经济动员单位,但还不同程度存在彼此相互隔离,“要素强、系统弱”“指头硬、拳头软”等问题较为突出。应针对不同的应急应战任务,分类研究不同作战行动所需,在“融”字上下功夫,深入探索广泛使用高科技装备进行应急应战保障的方法路子。

## 动员纵横

# 加强人武部职工队伍建设

■吴 益

创新理论上出现的重难点问题,可成立“理论学习帮带小组”,安排干部担任小组长,采取“每日一题、每周一课”等办法,带着大家一起读、一起学、一起悟。让理论功底好、理解能力强的与基础较弱的结成帮学对子,一对一、面对面促进提高。让自我教育常态化。利用政治教育、党日活动等时间,广泛开展“热点问题大家议”活动,让职工准备三五分钟的小演讲、小辨析、小点评,在交流互动中启发思想自觉。

增强强能提高执行力。能力素质是有效履行国防动员使命任务的关键。提高职工素质能力,首先要加强业务学习。持续开展“学理论、学业务、学技能、强素质”的“三学一强”活动,想方设法利用军地渠道和资源组织培训,提高职工技能,努力将人武部职工队伍建设成“学习型”“一专多能”的骨干型队伍。其次要加强实践锻炼。让职工从事务性工作中跳出来,参与到军事训练、民兵整组等工作中来,通过岗位锻炼,培养一批多面手。再次要发挥职工特长。着眼职工工作稳定的特点,让他们负责国防动员潜力调查、国防教育、保密档案等经常性工作,有利于保持持续性。坚持因人制宜,充分考虑性格特点、个人经历、专业特长等因素,综合组织需要和个人意愿,安排工作岗位,探索推行动态调整的岗位轮换制度,确保人尽其才。

严实当头塑造过硬作风。过硬的作风是职工队伍建设的重要保证。应严格制度管。经常组织职工学习条令条例和规章制度,结合实际修订完善《职工管理规定》,抓好考勤、值班、请销假等制度落实,培养职工雷厉风行的作风和按章办事的习惯。依靠奖惩管。对职工的遵规守纪、履职尽责、现实表现等情况,进行月公布、季通报、年考评,并将考评结果与福利待遇挂钩,解决“干多干少一个样、干好干坏一个样”的问题。注重树立典型、培塑先进,结合评选武装工作先进个人,对职工一并工作进行表彰奖励,增强职工的荣誉感。突出重点管。坚持按照干部的标准抓职工队伍作风纪律建设,加大“八小时以外”管理力度,建立家庭、社会信息反馈和不定期点名制度,引导职工净化“两外三圈”,做到正课时间在其位,课余时间不失控,消除管理中的盲区。

省军区系统调整改革后,现役干部编制减少,适应新体制新职能新使命,亟须大力加强人武部职工队伍建设,提高这支队伍的能力素质。

深学科学理论凝心聚魂。思想政治素质是最基础的素质,抓职工队伍建设首要的是抓思想武装。让理论宣讲具体化。既要旗帜鲜明地讲好大道理,更要联系实际接地气,用具体生动的事例阐释创新理论。通过解读身边变化和驻地改革发展成就,让职工感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引;通过国防动员系统改革以来人武系统职能使命的变化,阐释习近平强军思想的深刻内涵,把抽象的理论问题形象具体化,让职工满怀兴趣学起来。让帮学辅导制度化。针对职工在理解领会党的