

中國國防報



中国国防报微信公众号

代号 1-188

国内统一连续出版物号

CN 81-0002 / (J)

网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设

广东省
广州市

创新推动党管武装全面落实

破盲区 定标尺 勤提醒

陈祖峰 陈美 本报记者 周建明

聚焦盲区和短板发力,凝聚保障国防和军队建设的资源和力量,是广州市加强新时期党管武装工作的重点和诀窍。

破盲区:设市直武装部 理顺工作关系

“来吧,让我们投身军旅……”7月中旬以来,广州市市直武装部统筹地铁集团、公交集团等市属企业资源平台,滚动播放征兵宣传片《这身戎装——等你来》,取得良好社会效应。

虽然组建不到半年,可市直武装部作用发挥不容小觑。

新冠肺炎疫情发生后,面对防疫物资作业量激增、春节期间物流储运人手不足的问题,市直武装部指导广药集团武装部收拢民兵、制定预案,建起24小时预警值班制度,动员民兵骨干奋战仓储物流一线,确保了防疫物资的储备、供应不脱节。

广州市有市直机构和市管大型国有企业上百家,员工近40万人,但因隶属关系复杂等原因,武装工作处于“市里没人统、区里管不到”的状态。

武装工作不能存有“真空地带”。为此,年初,市直机关武装部在市委挂牌,从人武部部长岗位转业的杨清龙被任命为武装部长。

有了武装工作“大管家”,市直单位和企业的民兵建设等工作推进明显顺畅。在前不久上级组织的检查中,杨清龙交出一份优秀成绩单:广汽集团、水投集团、岭南集团、广药集团等优质企业统筹编建起工程机械、交通运输等8类78支民兵专业分队;基干民兵中党员、退役军人比例分别达37%、43.8%;企业员工报名应征数同比提高30%……

定标尺:量化考评与绩效奖惩直接挂钩

7月10日,广州市黄埔区南岗街道武装部干事王观强被提拔任命为长岭街道武装部部长。广州市将党管武装工作纳入地方绩效考核体系以来,已有70多名专武干部因爱武精武获得提拔重用,有效激发了干事创业积极性。

广州地处改革开放前沿,地方各级抓经济建设的任务重、压力大。如何让武装工作进入领导视野,搭上经济社会发展发展的快车实现同频共振?去年军会上,党管武装工作被纳入地方绩效考核体系。在随后出台的量化考评细则里,更是区分组织领导、制度落实、队伍建设

设、动员准备等8个大项,军民通用装备预征预储、国防动员潜力数据抽样核查、军事设施保护机构设置等35个具体事项明确了评分标准和要求。

1名镇(街)党工委书记没有兼任武装部政治指导员,扣0.5分;国防教育未纳入党校培训计划,扣1分;兵役登记率未达到100%,扣2分……前不久,广州市军地6部门组成的联合考察组,对全市党管武装工作进行全覆盖考评。记者翻阅《评分手册》看到,考评任务、标准解析、存在问题、扣分明细等一目了然。

考评结果与领导政绩、评先评优直接挂钩,立起了爱武精武的鲜明导向。6月中旬,广州市组织抢险救灾演练,近千名民兵机动近百公里集结北江大堤,各编兵单位主要领导身着迷彩服站排头,成为演练场最亮眼的风景。

勤提醒:常态督导压实 党管武装第一责任

“已完成各街道党工委兼任武装部政治指导员的任命,落实户外显示屏刊播征兵公益视频任务,在广州市第四十一中学等开设国防教育班……”7月初,广州市海珠区委向广州市委专题上报《海珠区党管武装工作存在问题整改情况报告》,反馈市委“督办提醒函”中的问题均已整改落实。

2月份,广州警备区围绕深化民兵调整改革检查考评和党管武装工作考评,研究梳理问题清单和整改措施,并向市委主要领导作专题汇报。很快,各区均收到了列有问题清单和整改要求的市委“督办提醒函”。

“一函”激起千层浪。区委书记纷纷召集军地领导找症结、促整改;南沙区委书记在离任前,专门到区人武部现场办公,宣布兼职基层武装部政治指导员任命;荔湾区召开专题任务部署会建立问题台账,细化责任分工,整改落实情况实行“周报告”制度;黄埔区委组织部多次到区人武部对接落实军地双向兼职、专武干部结构优化、国防教育进党校等6个事项……截至7月,“督办提醒函”涉及的9个方面问题基本得到解决,全市武装工作展现出新风貌。

广州市是广东省大学生征兵的“重头”,高校众多但分布不均,大学毕业生最多的天河区有3万多人,最少的荔湾区只有3千多人。在各区和市直有关部门的协调配合下,该市调整12所高校和31家国企武装工作关系,全市全日制大学生报名应征比例大幅提升。



7月22日,安徽省阜南县王家坝蒙洼蓄洪区77个湖心庄台被洪水围困。安徽省军区派出12艘冲锋舟开通“水上巴士”,方便湖心庄台村民出行、购物。



“水上巴士”真稳!

本报记者 周海良摄影报道

抗洪一线,转业部长归队了

乔志强 谢卓毅 本报记者 郭冬明

7月24日上午,天气逐渐好转,不远处的三角洲决处,水流依然湍急,堤外已是茫茫一片。根据江西省水文局23日12时发布的洪水红色预警,修河永修站水位仍超过警戒2.04米,永修县防洪形势依然严峻。

坐在冲锋舟上,汤王东带着民兵骨干准备到吴城镇、虬津镇等沿河湖低洼地区巡查。与以往执行任务一样,汤王东还是一身迷彩。

汤王东是永修县人武部原部长,今年已被批准转业,早已办完手续返回南昌家中等待安置。然而,7月初,听到新闻里的汛情通报后,他坐不住了:往年汛期,自己都是和人武部干部职工及民兵队员一起上堤巡防、抗洪排险。今年,洪水更大、汛情更重,战友们都冲到一线了,自己却还待在家里……他想起,可家里老人正在住院,一对3岁的双胞胎女儿也需要人照顾。汤王东左右为难。

7月12日零时,鄱阳湖水位突破1998年历史极值。当天19时40分,永

决战决胜脱贫攻坚

记者老区行·秦岭

秦岭深处,艾草叶沾富民情

本报记者 裴贤 曹琦 通讯员 余守义

陕西省柞水县杏坪镇杏坪社区,贫困户姜万芳正在给艾草浇水。不远处的核桃树上,挂满了核桃,等待采收。“艾草长得不错,1亩地收入一千七八百元不是问题。”见到记者,姜万芳笑呵呵地介绍。

谈话间,记者得知,艾草种植是柞水县人武部为杏坪社区引进的扶贫项目。“不起眼的艾草,1公斤能卖到3元,没想到种艾草也能过上好日子。”姜万芳说。

杏坪社区所处的柞水县位于秦岭腹地,1935年红二十五军曾驻扎于此。这里地理环境恶劣,是一个“九山半水半分田”的土石山区县,红二十五军曾在这里取得蔡玉窑战斗的胜利。多年来,柞水县人武部不忘革命传统,关心老区人民生活,谱写了军民鱼水情深的新篇章。

2016年,柞水县扶贫工作队入驻杏坪社区,进行定点帮扶。该县人武部部长杨晓超记得第一天来到杏坪社区,当晚翻看村里基本情况,心里凉了大半截:村里1208户3591人,贫困户262户834人,贫困发生率23.2%。村民们只能靠着几亩薄田种粮食度日。

第一次进村,杨晓超有些迷茫。“这么偏僻的地方,基础又这么差,要脱贫该从何入手?”但当他看到周围漫山遍野的绿色时,豁然开朗:“绿水青山就是金山银山,这给了我不少灵感。”

村里的山坡上长满了一垄垄高高低低的艾草。在邀请农技专家对土壤化验分析后,杨晓超得知当地土壤很适合艾草生长。他当即有了构想:何不以艾草为主题,将杏坪社区打造成“艾草村”?

听说有人指导,只要出工出力就行,村民们放心了,不少人表示:“我愿意!”

说干就干。2017年初,在人武部的帮扶下,杏坪社区建成了占地1000亩的优质艾草种植基地,按照“加工企业+种植基地+农户”的发展模式,组建艾草专业合作社,吸纳贫困户或人社务工,或土地入股,一起走上脱贫致富路。

资金筹措起来了,专家入驻指导了,艾草也种起来了。杨晓超每天第一件事,就是到基地里看看。艾草寄托着乡亲们的心血和期盼。

功夫不负有心人,艾草长势喜人。2017年底,杏坪社区的第一批艾草丰收了。可是,杨晓超却高兴不起来,艾草卖给谁?销路在哪里?杨晓超急出一嘴火。

怎么办?看来得自己闯市场。杨晓超带着扶贫工作队队员和村干部,晚上出发,凌晨赶到河南、湖北等地的批发市场,一家一家地推销。批发商被杨晓超的诚意感动,当场拍板收购,第一季大获成功,大伙伙干劲十足。

看着身边人都赚了钱,种艾草的贫困户越来越多。2018年,贫困户刘家贵种植的艾草年产2000多公斤,仅此一项年收入就达到6000多元。“艾草耐旱、防虫,易管理,一年能收获好几茬,效益可观。”刘家贵说。

要有稳定收入,还得多条腿走路。看着艾草越卖越火,扶贫工作队开始琢磨扩大规模,自产自销。“自产自销,不仅能增加收入,还能解决贫困户家门口就业的问题。”思想统一之后,扶贫工作队经多方协调,建起占地1500平方米的艾草深加工车间,成立村集体经济公司,主要生产养生床垫、艾绒枕、保健颈椎枕等产品。

农闲时,村民霍昌凤夫妇还会到艾草生产车间加工艾绒、艾条,每天能赚100多元钱。“从家里到工厂走路只需要十分钟。做梦都想不到,在家门口可以上班过上好日子。”霍昌凤说,2019年,全家年收入达到两万元,她高兴地眼泪都流下来了。

看着村里的日子越过越红火,越来越多的人回来了。“杏坪社区很小,是小产业村,但杏坪社区又很大,能为很多人提供广阔的平台。”艾草产业越做越大,扶贫工作队不仅在村里建起艾草产品店铺,还办起网络直播,进行线上带货。

最近,该县人武部政委闫云辉萌生新想法,想在直播中加入柞水县的红色文化,售卖农产品的同时宣传



制图:张锐



请扫描二维码 浏览相关视频
视频制作: 刘璟然

柞水县的红色革命传统。“让老区人民越来越富,让老区的红色历史被人熟知,这就是我们的最大心愿。”闫云辉说。

日落西山,太阳的余晖照在漫山的艾草叶上,显得格外夺目。小小艾草仿佛在向人们诉说着秦岭深处的变化,憧憬着老区人民更加美好的明天……

本报讯 余代勇、特约记者许凌康报道:7月14日,西藏藏医药大学礼堂内人头攒动,6名征兵形象代言人宣讲结束,立即被热情的同学们团团围住,咨询部队生活、当兵感受。一旁,参谋顿珠则忙着解答征集条件、优惠政策、征兵时间节点等各种问题。

新时代新风貌,新青年新偶像。为进一步激发青年学生参军热情,西藏军区、空军拉萨指挥所和武警西藏总队等驻藏部队按照“宣扬先进事迹、突出军营特色、迎合学生期待”的原则,共同遴选出6名征兵形象代言人,以“青春在雪域·强军必有我”为主题前往西藏大学、西藏职业技术学院、西藏警官高等专科学校、拉萨师范高等专科学校等多所高校开展宣讲,从军事训练尖子、文艺特长生、雪域边防卫士、信息网络尖兵等不同角度讲述军营故事,交流军旅感悟,引领参军导向。

他们以征兵形象代言人为素材,制作一批反映爱军精武、强边固防、个人成长进步等为主题的画报,在地方政府政务服务大厅征兵业务柜台、征兵宣传文化长廊和户外广告位刊登、刊播,并用网络媒体、社交软件、电话视频等线上模式同步推送相关短视频,通过发挥先进典型导向引领作用,营造青年学子向往军营、携笔从戎的浓厚氛围。

“青春不只有眼前的潇洒,也有家国之担当。”林芝农牧学院学生桑珠听完宣讲后深受触动,当即和5名室友一同报名应征;在拉萨上学的次仁罗布,

雪域高原涌动应征潮

六名形象代言人展示出彩军营

专程赶回200公里外的日喀则,在家乡人武部报名;西藏大学优秀毕业生代表巴桑已经计划继续攻读研究生深造,听完宣讲后改变主意,立志先为守卫卫国尽一分力量……截至7月底,西藏应征报名人数较去年同期相比上升10%,其中大学生报名人数相比去年同期上升48%。