

中國國防報



中国国防报微信公众号

代号 1-188

国内统一连续出版物号

CN 81-0002 (J)

网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设

河北省规范提升拥军志愿服务

启动“百城万店拥军行”

本报讯 李树岭、记者刘松峰报道:100台饮水机、5000副手套……八前前夕,在江西九江抗洪一线奋战的官兵收到了发自河北的“爱心快递”,寄件人是全国爱国拥军模范高英。此时,22吨新鲜蔬菜也从河北启程送往正在安徽抗洪的部队,送货人是爱国拥军企业家郝清堂。同时,在湖北武汉的抗洪部队则收到了空调、烘干机物品,这些同样来自河北,署名“邯郸市爱国拥军联合会”。

今年3月,河北省双拥工作领导小组印发《关于做好新时代全省社会拥军志愿服务工作的意见》,对拥军志愿服务新模式进行了规范和提升。仅一个多月,全省就成立了201个社会拥军志

愿服务组织。“拥军志愿服务站坚持自愿原则,所有符合条件的企业和门店都可以加入,公示服务承诺,并授予牌匾,各级双拥办负责指导监督和服务管理,每年对志愿服务站进行年审,对违规违约、造成不良社会影响的站点,取消资格,收回牌匾;对有突出贡献的予以大力宣传。”省双拥办副主任陈洪浩告诉记者。

7月13日,河北省市县三级同时启动“百城万店拥军行”活动,组织有拥军意愿的企业、门店在不影响自身经营、互惠互利的基础上,立足自身实际为军人军属和退役军人提供优惠优待、折扣服务等。目前,已有百余个拥军社会组织、上万个拥军实体店参与并作出服

务承诺。他们均表示,要为军人军属、退役军人及其他优抚对象提供优先优惠优质服务,并带动更多同行、同业加入到服务大军,共同打造“优质、优先、优惠、优抚、优越”五优服务平台。

“真没想到,到河北涉县出差,现役军人住宿居然免费。”在涉县某连锁酒店内,陆军某部军官小常看到酒店大堂内张贴的“现役军人免费,退役军人七折”的标识后,高兴地在电话里告诉家人:“我的自豪感一下子冒到了头顶!”

“您好,现役军人在享受最低折扣的基础上,还将免费获得一双价值29元的袜子。”驻邯郸某部战士小吴在邯郸市丛台区一家某运动品牌鞋店结账

时,收到了一份小惊喜,让他心里暖乎乎的。

随着“百城万店拥军行”活动的不断深入,及“传承红色基因拥军情”“助力强军服务国防”等系列活动的共同推进,在燕赵大地,社会化拥军工作的热潮不断。保定市爱国拥军志愿服务联盟成员单位企业已逾千家,为现役军人、退役军人和军人家属提供优先吸纳就业、购物消费打折、物资资助、心理援助等个性化服务保障;唐山市倾力打造百余双拥模范街、千家会员企业、万名志愿者“百千万”工程;秦皇岛市开发手机APP、微信公众号等智能拥军平台,大力开展“退役军人康健工程”“拥军大集”等特色活动。

吉林省长春市创新升级拥军模式

打造“双拥示范商业街”

本报讯 崔明军、记者屈雷宇报道:“所有现役军人及家属、退役军人持有有效证件,在‘双拥示范店’可全年享受‘军人优先、服务优质、消费优惠’的‘三优’活动……”今年建军节前后,吉林省长春市重庆路商圈近200家门店的拥军活动开展得如火如荼。

以往,拥军活动大多是在军营、社区、政府单位等场所开展,社会化拥军活动也大多是“七月底来八月走”,而且小远分散不成规模。为大力营造双拥氛围,着力开创“政府引领、系统联动、规模集群、商户响应”的社会化拥军新路子,今年5月,长春警备区与长春市双拥办、市退役军人事务局通过一系列调研论证,最后达成共识,依托长春市南关区重庆路商圈为基础,打

造长春市第一条致力于服务军人、军属和退役军人的双拥示范商业街,让拥军工作做在平时,形成持续不断的长效机制。

重庆路是名副其实的“金街”,品牌专营店、网红餐厅、大型购物中心云集,深受年轻人的追捧,也是外地游客的“打卡地”之一。“我们在重庆路打造双拥示范商业街,不仅要让现役军人、军属、退役军人在‘三优’活动中满意消费得实惠,更是要在城区内形成‘尊重军人、崇尚军人、关心军人、服务军人’的社会风尚。”市退役军人事务局领导向记者介绍。

走在重庆路上,记者看到,参与此项活动的店铺都在醒目位置统一悬挂“双拥示范店”标识牌。

“自从挂牌后,很多顾客看到都会问一问,了解了解情况,得知现役军人及家属或退役军人才能享受优惠后,大都表示很羡慕,认为做得好。”双拥示范商业街内一家知名服装品牌店的销售人员告诉记者,要想成为“双拥示范店”,也不是件容易的事,得先申请认证,审核通过后与相关部门签订《拥军服务公约》。“我们会按照《拥军服务公约》里的内容履行相关责任和义务,‘双拥示范店’既是我们的招牌,也是我们的荣耀。”

“军人,是一个充满光荣的词汇,在抗击新冠肺炎疫情和抗洪抢险的战斗中,他们是最美的‘逆行者’,是我的偶像和榜样。我今年报考了军校,如果被录取,我就先上大学再去参

军。”在双拥示范商业街,学生李岩向记者吐露心声。

“双拥示范商业街,让双拥坐标对准了精神坐标,广大青年能在潜移默化中感受到军人的荣光,从而萌发出从军入伍志向。”长春警备区政委曹力说。

据悉,南关区双拥领导小组办公室还专门制作了“拥军优惠卡”发放给现役军人家属,以便消费时商户为他们提供优惠优先服务。截至目前,已发放3.5万张“拥军优惠卡”。

“这次活动涉及服装、零售、餐饮、住宿等20余个类别200余家商户,优惠大多贯穿全年,商户参与积极性都很高,大家是真心想为军人做点实事。”既是军嫂又是“双拥示范店”工作人员的苏洪波感慨地说。



微风徐徐,枣树枝叶繁茂,花草郁郁葱葱,远处的村民正在羊舍给羊喂草料。走进新疆生产建设兵团第十四师224团和泰新村,放眼望去,一派幸福和田园景象。

“现在的村子,土路变公路、平地起高楼、农业现代化,4年前可不是这样的。”新疆生产建设兵团军事部干事迪力亚尔·艾乃提向记者介绍,和泰新村位于塔克拉玛干沙漠西南边缘,总人口552户2003人,主要是维吾尔族。4年前,村里还只有土路,村民“吃水靠肩挑、住房草泥巴、打工无门路”,人均年收入不足2000元。

除了自来水、装了灌溉设备、新建了安居房……224团团场的扶贫措施虽然不少,但村子地处偏远,发展滞后,村民收入始终不见明显提高。2018年,新疆生产建设兵团军事部主动接过扶贫接力棒。

“2012年村子就有了合作社,但因为缺乏配套的管理制度和有效的增收计划,村民又各自为战,合作社远没有发挥应有的作用。”军事部领导介绍说,和泰新村红枣香甜、牛羊肥美,富不起来的主要原因还在合作社。为此,去年5月的古尔邦节,军事部和团场一道在村子召开协调会,重新确立合作社经营模式。

“合作社升级转型后主动出击,对市场进行了充分调研,不仅拓宽了销路,每只羊的售价还提高了两三百元。”224团团场扶贫办主任李祖芳说,仅一年多时间,合作社资产已达百万元。

“今年3到5月份,我卖了1300多只羊,‘拍档子’(维吾尔语:利润)有20万。”帕太姆·萨代提是村里有名的“牛羊经纪人”,该村80个建档立卡户之一。她告诉记者,凭借合作社的销路,前两天她到喀什又卖了100只羊。

走上致富路的帕太姆·萨代提成了全村人的榜样。村民阿卜杜·阿卜来提家里人多收入少,一直感觉日子没有奔头。军事部的扶贫干部经常找他拉家常,解心结,鼓励他向帕太姆学习。重燃希望的阿卜杜先试着养了350只羊,后又开始养蚕。他告诉记者:“现在年收入能有6万元,大家都说我‘懒羊羊’变成了‘喜羊羊’。”

建造加工厂,吸纳村民在家门口就业,是军事部帮扶的又一有力措施。2018年,军事部协调地方企业,在该村建起干果加工厂和纺织厂,一下子有了百余个工作岗位,并对无劳动能力群众固定分红。帕太姆的姐姐平时在家养羊,定期到纺织厂打工,每个月能多赚1500元钱。

军事部在帮助村民打造致富路的同时,始终坚持技术和思想“双进”,与

「懒羊羊」变成了「喜羊羊」

——新疆生产建设兵团军事部帮扶兵团和泰新村见闻

张毓彬 贾广宇 本报特约记者 王传峰

每户家庭建立动态跟踪系统,帮助村两委完善村委会、村民议事和村务公开等工作制度,并组织官兵入户宣传党的政策,用党的声音凝聚民心。

去年9月,和泰新村80户226人的建档立卡户全部摘帽,人均年收入超过9000元,实现全村整体脱贫。“今年,军事部帮助村里盘活现有资产,继续发展优势产业,并计划修建‘拥政爱民小广场’。设立‘情满天山’教育基金,用来资助奖励品学兼优的学生,确保村里适龄儿童就学率和初中就读率100%。”李祖芳告诉记者,贫困帽是摘了,但还要在巩固脱贫成果、提升脱贫质量上下功夫,相信村民的生活会越来越美好。

天津市滨海新区打造国防教育新阵地 “花木兰”活跃渤海之滨

本报讯 张悦、记者邢邦明报道:8月2日,“新时代国防和军队建设”主题展览在天津泰达航母主题公园正式对外开放,天津市滨海新区党政领导干部齐聚航母主题公园,开展国防教育活动。

“这就是神仙湾哨所。建哨初期,官兵们靠一顶棉帐篷、一口铁锅,吃压缩干粮、喝雪水,在‘生命禁区’站住了脚,牢牢守在祖国的西大门。边防官兵豪迈报告:边关有我,请祖国和人民放心!”民兵党员、天津泰达航母主题公园讲解员胡晨雨身着迷彩服,胸前佩戴党徽,为参加国防教育活动的官兵进行讲解。她飒爽的风采和精彩的讲解,吸引了许多游客在一旁驻足聆听。

胡晨雨来自常年活跃在渤海之滨的女子民兵国防宣传小分队。这支队伍由天津泰达航母主题公园讲解员编组而成。她们坚持深入群众、贴近游客,在国防教育的宣传和普及上竭尽全力,被群众亲切地称为传播国防教育火种的“花木兰”。

天津泰达航母主题公园,是一座以航母观光、武器装备展示、拓展训练为主的大型军事主题公园。滨海新区军事部政委车兴东告诉记者,他们结合军

事主题旅游景区特点,积极探索“旅游休闲+国防教育”新模式,聚焦新时代国防和军队建设主题打造国防教育新阵地,让航母主题公园成为传播国防知识、展示强军成就、开展国防教育的新平台,使游客在旅游休闲中学习国防知识,增强国防观念,起到寓教于乐的作用。

平台搭起来了,效果怎样保证?对此,军事部和泰达航母旅游集团领导达成共识:只有提升软实力,才能吸引更多的游客,达到更好的宣传教育效果。为加强女子民兵国防宣传小分队力量,他们抽调学历高、形象好、素质强的优秀员工担任讲解员,其中党员占比达50%以上。同时,在旅游解说中融入国防教育小故事,在旅游导览图中加入国防教育小知识,用生动有趣、灵活多样的方式开展国防教育,受到游客的欢迎。泰达航母主题公园先后获评国家级“国防教育示范基地”和天津市青少年国防教育基地。

女子民兵国防宣传小分队开展的游中施教,让游客在休闲旅游中有所思考,并从中唤起居安思危的国防意识,在游戏中提升了国防观念,学习了国防知识。大家纷纷表示,“花木兰”讲得好,国防教育搞得棒。



8月2日,江苏省高邮市人武部组织体检合格的应征青年,来到高邮市高新区国防教育展览馆参观见习,并邀请抗美援朝老兵讲革命传统、优秀退役士兵讲军旅故事,进一步为应征青年端正入伍态度,筑牢安心服役、参军报国的思想根基。图为抗美援朝老兵吴登宏给应征青年讲战斗故事,鼓励应征青年矢志军营。

景佳摄