

# 以变应变，摸清家底

## ——山西省长治军分区开展国防动员潜力调查的一段经历

■本报特约通讯员 赵鹏泰松

### 筑牢基石

虽然今年的国防动员潜力统计调查工作(以下简称:潜力调查)已进入整改提高阶段,但在山西省长治市国防动员工作者中间,关于潜力调查的讨论仍在持续。长治军分区针对新冠肺炎疫情带来的新情况新问题,分析原因,研究对策,初步形成推动潜力调查走深走实的新思路。

### 汽车企业转产口罩说明了什么?

因为新冠肺炎疫情,大家对口罩等防疫物资格外关注,负责潜力调查的长治市上党区人武部军事参谋刁浩宇更是如此。因为关注,他在录入防疫物资企业时多想了一层:据《长治日报》报道,疫情初期,位于该区的一家汽车制造公司将原本用于座椅织物的生产线,改造投入口罩生产,弥补了长治地区口罩供应的不足。这家汽车制造公司是否应录入防疫物资企业名单?

面对新情况,上党区人武部拿不定主意,长治军分区决定从长计议。经过调查他们发现,类似跨界转产的情况并非个案:白酒企业转产医用酒精、服装企业转产医用防护服、光学仪器企业转产医用护目镜……

“这种情况说明,现在已不是隔行如隔山的时代了。”讨论中,长治市国防动员副主任、军分区司令员徐东雷谈到,

转产过程中,国家药品监督管理局专门出台文件予以引导和支持,说明跨界转产已成为政府应急措施的有益补充,潜力调查不能落下企业跨界转产这一项新的潜能。

经过一番讨论,市、县两级国防动员部门形成共识:要想摸清企业动员家底,既要统计日常产能,又应调查转产能力。然而,问题随之而来:平时状态下,企业转产能力难以精确测算。

“凡事预则立,不预则废。”长治军分区动员处主动与市发改委、工信局、统计局等部门沟通协调,初步形成了调查企业转产能力的措施:以疫情期间企业转产的实际情况为参考,对全市相关企业进行基本信息统计。同时,围绕“转产信息谁来发布、转产标准如何制定、转产产品怎样验收”等问题展开深入调研,及时将调研成果运用到潜力调查工作中。

### 为何医学院校未纳入调查范围?

结合潜力调查工作,长治市潞州区人武部军事科长马东与同事们分享了武汉抗击疫情的一个细节:北协和、南湘雅、西华西、东齐鲁、中同济五大医学院齐聚武汉与病魔较量,尤其是华中科技大学同济医学院充分发挥人才优势、科研优势和地域优势,在打赢武汉保卫战中发挥了重要作用。

分享过后,一个疑问浮现在马东的脑海:多年来,潜力调查中的医疗机构一项,仅仅统计医院和乡镇卫生院,为什么不把医学院校纳入统计范畴?

据他们掌握的情况是,长治本地的两所医学院校有着丰富的医疗资源:在编的执业医师、专业教师以及大批具备医学常识的学员,在战时医疗资源相对短缺的环境中无疑是充实一线的有力力量。其中,长治医学院的前身是白求恩国际和平医院开办的护士学校,在解放战争中为前线输送了大批医护骨干,抢救了大量伤员,具有光荣的革命传统和丰富的治疗经验。

“以前没有把医学院校纳入统计范围,说明我们对医疗卫生界的认识不够全面,凭主观印象判断院校就是搞教学研究的,不具备临床诊疗实际能力。”该军分区动员处参谋胡波说,今年的抗疫实践拓展了动员工作者的视野,使他们增加了对医疗卫生系统的了解,应把医疗卫生院校纳入统计范围,为在必要情况下实施全面的医疗动员摸清底数。

“700多名教师、6个研究所、8个省级实验室……”如今,谈起长治地区的医疗院校情况,市、区两级动员部门的工作人员如数家珍。

### 10天建成火神山医院带来哪些启示?

在安排10月份工作时,长治军分区将运用新完成的潜力数据充实国防动员方案,作为一项任务进行部署。“潜力之威在于转化。”长治市国防动员副主任、军分区政委艾志军认为,如果把辛辛苦苦统计得来的潜力数据束之高阁,就会失去统计调查的意义。

这一工作部署的背后,是军分区党

委一班人对我国抗疫实践的深入思考。“其中,10天建成火神山医院的壮举对我们触动很大。”军分区战备建设处处长李刚说,通过浏览媒体报道,他对火神山医院建设中的许多细节记忆犹新:

1月23日13时06分,某公司收到武汉市城乡建设局的求助函,78分钟后,就将修订完善的小汤山医院图纸送达武汉;

1月29日晚,某单位收到援建武汉火神山医院通知,次日8时,援建队伍奔赴火神山医院施工现场抢工期;

1月30日凌晨,某集团接到紧急电话,要求其火神山医院突击加工制作ICU病房屋架及安装工程,上午7时,37名突击队员完成集结,仅用21个小时完成任务……

这些细节说明,只有对动员潜力在哪里、质量怎么样、数量是多少、找谁去征用等基本问题了然于胸,关键时刻才能运用得当,使其发挥最大效能。长治市国防动员委员会、统计局局长和建宏告诉记者,近年来在几次国防动员演练中,军分区领导当面要求提供潜力数据,如果底数不清,战时就可能贻误大事。

“准确掌握潜力数据,并不需要死记硬背。”该军分区动员处处长张健说,一方面可以运用大数据、人工智能等技术优化潜力数据系统,使其具备快速查询、实时导入、自动生成动员方案等功能;另一方面应以现实任务为牵引,整合相关数据,在融会贯通中加强理解记忆。他还告诉记者,下一步,他们将建立一套促进潜力数据运用的工作机制,确保及时高效地将动员潜力转化为保障实力。



九月十八日,广东省广州市人民防空宣教馆开馆,该馆设有战争空袭、人防发展、人防工程、演习实训等十七个展区,成为当地宣传国防与人防知识的重要阵地。图为九月十七日参观者利用馆内电子屏和答题器参加防空知识问答。李雄庚摄

# 如何获取空袭预警信息

## ——对人民防空实战化训练情况的新闻调查

■邹冬梅 本报特约记者 覃源漫

“如何获取空袭预警信息?”今秋筹划演习时,不少人防部门都遇到了这个问题。

准确及时掌握敌方空袭的意图、时间、方向、兵力兵器等情况,是有效组织人民防空行动的基本前提。前些年,一些人防部门与驻军部队建立了信息共享机制。然而,近年来,一些部队移防换防,有些人防部门便失去了预警信息来源渠道。

“战时人民防空行动是城市综合防卫作战中的一个重要环节,空袭预警信息应该从战区联指获取。”广西百色市人防办副主任周华鹏认为,平时人民防空行动就要适应战区战略格局,防止自说自话、战训脱节。

无独有偶。“皖盾-2020”安徽省人民防空演习设置了这样一个背景:省人

防指挥部按照东部战区的指令进行平战转换,并根据战区联指的空袭预警信息通报,组织开展人民防空行动。虽然东部战区并未派人参与演习,但安徽省人防指挥部还是对这一背景进行明确,目的就是引导全省各级人防部门强化联战联训意识,进一步提高实战化训练水平。

然而,人防工作者不穿军装,不是军人,如何与战区对接?“这就需要发挥省军区系统的桥梁纽带作用了。”国防大学联合作战学院相关专业人员谈到,人防部门既是地方政府的直属机构,又是国防动员委员会的专业办公室,而省军区系统的军政主官担任国防办的副主任,这种安排为人防训练纳入联战联训计划提供了必要前提。

此言不虚。在前不久的全民国防教育日期间,多个省军区指导帮助人防部

门拟制演习方案、制订评估细则、开展总结讲评,进一步立起人防实战化训练的标准。去年5月,在西部战区的指导下,重庆警备区还直接上阵,与市政府联合组织开展城市人民防空演习,统筹军地双方资源,增强人民防空能力。

“重庆市城市人防演习的最大亮点,就是将人民防空融入战区联合防空体系。”河南省人防办综合处副处长申自然告诉记者,他们看到媒体报道后眼前一亮,立即学习和研究这次演习的新做法新战法,大家一致认为今后应加强与军事机关的协调联动,将人防建设纳入军事斗争准备全局。

今年5月,河南省人防专业队与全省民兵队伍一同参加拉动点验,积极构建两支队伍兵合一处、将打一体的联动机制。像河南一样,许多地方都在探索依

### 托军事资源加强人防训练的方法路子。

有的人防部门与省军区系统的战备建设部门联合下发整组方案,明确禁止“交叉编兵”“一兵多编”现象;有的人防部门借助民兵训练基地组训施训,缺乏教员、教材、训练器材的问题迎刃而解……

“依托军事资源加强人防训练,关键是要落实好军事机关一名领导兼任人防部门副职制度。”天津市滨海新区大港人武部部长杜述生认为,兼职制度对于提高人防训练水平具有积极作用。杜述生曾担任过人防部门副职,他的体会是:虽然省军区和人防部门均处于军地结合部,但如果没有常态化的协调机制,彼此对方也会产生隔行如隔山的感受。

陕西省人防办法规宣传处处长房刚对此观点表示认可。“军队系统对人防部门的了解也有一个过程。”他告诉记者,他们通过省军区邀请中部战区派工作组指导“秦防-2020”人防演习,演习结束不久,中部战区便安排陕西省人防办参与一项演练,演练将人民防空行动纳入联战联训计划,从获取空袭预警信息到消除空袭后果,都在战区联指调度下展开。

### 万象聚焦

### 动员之声

抗击新冠肺炎疫情,既是一场惊心动魄的抗疫大战,又是一场艰苦卓绝的历史大考,给做好国防动员工作带来诸多有益启示。比如,我们举全国之力支援主战场,最优秀的人员、最急需的资源、最先进的设备千里驰援武汉和湖北,在最短时间实现了医疗资源和物资供应从紧缺向动态平衡的跨越式提升,而这种提升的背后就有财政金融动员的作用。

财政金融动员,是指为了应对战争、突发事件和紧急状态的需要,采取的筹集、分配资金的活动,是国民经济动员的重要组成部分。我们党早在抗日战争时期,就有过财政金融动员的成功实践。当时,日军在其占领区滥发军用票,操纵汉奸伪政权在沦陷区设立银行发行伪币,强制流通,套取物资,实施经济掠夺。我们党领导各抗日根据地,坚持独立自主的货币政策,设立银行、印钞厂,成功地使抗币成为各抗日根据地的本位币。

现代战争是立体战争,财力消耗大,许多国家在平时就重视做好财政金融动员的准备。我国是疫情发生以来第一个恢复增长的主要经济体,在疫情防控和经济恢复上都走在世界前列,更应该梳理总结疫情防控期间财政金融动员的有效做法,为未来实施更高质量的财政金融动员奠定坚实基础。

从疫情防控看,实行特殊的财政和税收政策是应对紧急状态的有效措施。疫情发生后,党中央、国务院迅速调整财力支持各地抗疫行动,截至3月底就下拨资金1200多亿元;强化援企稳岗和就业帮扶,减税降费超2.5万亿元,推动金融机构向企业合理让利1.5万亿元……这些政策为稳住经济基本盘、稳步恢复生产生活秩序提供了有力支撑。

这启示我们,未来一旦发生战事,应像支援武汉保卫战、湖北保卫战一样支援前线,将国家财力向保障战场需求倾斜;划拨一定数额的资金,用于增加战略物资和武器装备的储备;从财政上扶持相关企业建立军品生产线,适时扩大军工业生产规模;实行战时税制,对在保障战场需求、服务国计民生方面贡献突出的企业减税降费、合理让利。

从疫情防控看,应对重大突发事件还需采取特殊的预算模式。疫情发生后,多地采取超常的预算安排和执行模式,紧急生产、采购医疗防护物资,及时新建、改建隔离机构,为遏制疫情大面积蔓延提供了有力保障。

“大炮一响,黄金万两。”现代战争

# 从疫情防控看财政金融动员

■于超

拼的是包括国家财力在内的综合国力,没有雄厚的财力支撑,难以维系庞大战争机器的运转。国家进入战时状态后,应适度扩大中央财政预算,适当压缩经济建设、社会发展,适时增加国防支出,引导资金流向战争急需的地方;实行战时工资制度,增加直接参战、支援保障和国防勤务人员的薪酬和补助,提升伤亡抚恤标准,落实民用资源征用补偿,激发军民参战动力和支前积极性。

平时,还应开展战时预算问题研究,拟定战时预算编制、执行、监督等方面的政策制度,并区分不同威胁程度和战争规模,拟制相关计划和预案,确保一旦有战,财政系统能迅速转入战时体制,满足作战需要。

### 西宁联勤保障中心

## “随军银行”上战场

■本报特约通讯员 孟钊

近日,西宁联勤保障中心在四川省成都市某训练场组织应急财务技能比武,依托“随军银行”进行业务结算成为重要内容。近年来,该中心深入挖掘地方金融资源,建成一个又一个能够拉得出、跟得上、保得好的“随军银行”,财务保障效益有了大幅度提高。

“财务保障是现代战争作战链条中的重要一环,必须随时随地满足战场和官兵的需求。”按照这一思路,该中心组建之初就本着“战备为要、互利双赢”的原则,与开户银行签订应急服务协议,让地方银行加入机动保障行列。

该中心每年兵分多路开赴青藏高原、昆仑山腹地等地开展野外驻训。为了跟上部队演训步伐,军银双方联合研发了一款“随军银行车”,该车可办理“对公+个人”业务,能够在野外连续8小时作业。

为确保资金和信息绝对安全,军银双方挑选政治素质高、业务能力强的人员担负野外保障任务,并定期开展专题

教育,规范日常行为。

保障一城一地易,服务全区域难。一次野外驻训中,“随军银行车”开到荒芜的高原后无法工作了:原来,银行业务结算系统需要专网保障才可运行,而驻训地地网信号弱,无法支撑系统启动。经咨询,运用卫星信号可连接银行专网。该中心财务部门立即对接当地网络主管单位,为“随军银行车”架设便携式卫星信号放大器,使该车得以重新工作。

几年来,“随军银行车”上高原、越山地、跨省区,为多支部队提供了不断线的保障。其中,一批官兵的第二代军人保障卡就是在驻训地通过“随军银行车”更换的。

“西部地区疆域辽阔、地形多样,要想实现‘随军银行’全域覆盖,还有许多工作要做。”该中心财务处处长李明介绍说,下一步,他们将引入卫星定位系统,以便能够搜索附近银行网点,就近组织资金动员,确保未来战场财务保障不断链。



国庆节前夕,浙江省长兴县实验幼儿园开展“送彩娃挂兵,童心迎国庆”活动,通过唱军歌、走队列、练军体拳等形式,培养孩子们的国防意识和自理能力。图为小朋友们在学叠被子。许斌华摄