

2020年11月

6日

星期五

庚子年九月廿一

解放军报社主办 第4262期

ZHONGGUO GUOFANGBAO

中国国防报

关注国家安全 助推国防建设



中国国防报微信公众号

代号 1-188

国内统一连续出版物号

CN 81-0002 / (J)

网址: http://www.81.cn

黑龙江省黑河市军地挖掘整理红色资源

让延安血脉在黑土地涌动

■ 王家峰 王兵 本报特约记者 陈立涛

“巍巍宝塔山，耸立在心田，炮火硝烟里，从延安到北安，红色岁月孕育了壮志摇篮……”10月底，黑龙江省北安市的一场红歌会，将市民吸引到英雄广场。冷风瑟瑟，但台上台下交织在一起的歌声，让这里的气氛十分火热。这是黑河市军地充分挖掘“从延安到北安”红色文化资源，大力开展国防教育的镜头之一。

“从延安到北安”这段红色历史，是国防教育课堂的富矿，我们应深挖细掘，让红色资源释放出最大能量，为提高全民国防意识添砖加瓦。”黑河军分区政委徐新说。

北安与延安，一个在东北、一个在西北，伟大的革命斗争将相距几千公里的两地紧密联系起来。

时间追溯到75年前。1945年11月15日，延安干部团一行195人受党中央派遣，从延安出发，到北安领导创建老黑龙江省根据地。从此，延安精神在北安生根开花。

这段历史并不为很多人所知，即使北安人，也是上了岁数的人才能说出个大概。两地之间薪火相传的红色血脉不能断裂。为此，黑河市军地决定组建寻访团：寻根溯源、深挖历史、永久传承。2017年4月11日，一支由军分区、北安市委市政府牵头，军地多个部门派人组成的80人寻访团，从北安出发，踏上寻根之旅。

北安市委宣传部部长刘凤芝是寻



访团成员之一。她告诉记者，寻访团沿着当年延安干部到北安的路线逆行而上。“我们走访了健在的延安干部，收集整理历史文献资料80余万字，带回120件文物，将当年那段红色历史进行了还原。”刘凤芝说，这之后，北安市与延安市宝塔区正式结为友好共建市区，北安与延安之间的红色纽带更加牢固。

据记者了解，在寻访团收集整理史料基础上创作出的《精神领航》《不朽的时光》等一批红色书籍，走进当地中小学课堂，成为国防教育必读书目。从延安带回的珍贵文物则丰富了

北安博物馆的馆藏。“黑河市军地整合的红色资源，让鲜为人知的历史焕发生机，吸引了更多的人前来参观见学。”庆华军工遗址博物馆馆长张丽娟向记者介绍，为了不断扩大北安红色历史文化的影响力、传播力，市委市政府投入资金建设红色博物馆群落。今年十一期间，有5万余人前来参观。

如果说博物馆里安谧的老物件、课桌上的红色读物，让沉淀的历史留下来，那么《从延安到北安》这部纪录片则让源自延安的红色基因传承得更广。

2018年，为了给国防教育课堂再

添一把火，黑河军分区与北安市委组织部联合拍摄了这部纪录片，并于2019年正式上映。“看了片子才了解那段历史，才知道曾有195名延安干部跋山涉水，到北安建立北方根据地”“北安是革命老区，延安干部的到来，是革命火种的聚合与燃烧……”这部纪录片除了在省市电视台播放外，在网络上的点击量也不少。

最好的教育是润物细无声。作为延安干部团的后代，如今活跃在北安市红色合唱团的茅凯告诉记者：“为了弘扬北安红色历史，黑河市军地做了大量工作，我很想为此出一分力。在得知他们要组建红色合唱团，讴歌北安与延安的红色基因传承，我第一个报名了！”

在茅凯的带领下，先后有30余名延安干部团后代加入合唱团，他们入企业、进校园，并走出黑土地，到北京、上海等城市义演。“外出义演很辛苦，但我们的父辈当年从秋走到冬，冒着枪林弹雨，克服万难，跨越了北方8省，行程8000余里，只为将延安精神根植在北安，我们吃这点苦算什么？作为革命老区后代，我们有义务用歌声弘扬延安精神，有责任让延安精神在北安代代相传！”茅凯的话掷地有声。

上图：北安市红色历史展馆内，《从延安到北安》的红色历史，吸引了不少参观者驻足聆听。 王宇摄

本报讯 王栋、特约通讯员万东明报道：近日，在江苏省泗洪县召开的征兵工作总结大会上，讲评今年征兵工作和筹划2021年征兵工作的人令参会的地方领导倍感意外，因为他既不是现役干部，也不是文职人员，而是一名人武部的职工——王永明。如今，他在泗洪县人武部军事科负责工作。

其实从“兵”到“官”，王永明“准备”了很久。早在2018年初，该县人武部就为他规划了“军事参谋人才培养路线图”，按照“一年一业务”的思路，逐步培养和提升他的兵员征集、民兵组训等业务。在去年底原军事科长被上级选调后，王永明负责工作，很快进入状态。

通过岗位实践锻炼、大项任务牵引，加速“现役官兵、文职人员、职工”3类人才培养，是宿迁军分区党委加强人才梯队建设的重要举措。军分区政委范河介绍，过去很多重要岗位都由现役干部担任，但随着提升、交流、转业等带来的人员流动，很多岗位出现“空档”。虽然安排“补位”，但专业不精、能力单一的现实状况，制约着岗位功能发挥。军分区按照“先统后分”原则，结合岗位认证模式，探索“现役干部+职工”岗位任职路子，实现人尽其才，能尽其用。“统”在打基础，利用夜校、军事大讲堂等时机，组织全员对国防动员业务、军事实战化制度等进行普学，夯实根基。“分”在提能力，结合业务培训、专项任务等时机，不拘一格选调使用人才，并采取“1+1帮带”形式，发动人武部主官和机关处(室)领导帮带一名现役官兵或职工，盘活资源，助力人员才干增长。

人才培养是一项长期任务，需要不断更新完善培养机制。近两年来，随着文职人员的不断补充，国防动员系统焕发了新活力，但现役转改文职人员和社会招聘文职人员能力素质不一的问题也逐渐暴露。对此，他们没有选择“一锅煮”的方式，而是认真分析“对症下药”。

他们针对现役转改文职人员工作经历丰富和对基础业务熟悉的的特点，采取“人武部+军分区机关轮训”的方式，帮助他们逐步适应国防动员系统工作特点。而对社会招聘文职人员，他们分“两步走”，采取“职工+现役官兵带训”的方法，循序渐进加强业务能力培养。能力认证合格后，再参照现役转改文职人员培养模式进行。

去年，沭阳县人武部副部长提调、军事科长转业后，已通过岗位认证的职工鲍业兵和现役转改文职人员沙鹏负责起军事训练和兵员征集工作。在年底的考评中，沭阳县人武部排名前列。无独有偶，已经在宿豫区人武部保障科长岗位表现突出的文职

人人皆可成才 人人尽展其才

江苏省宿迁军分区通过健全机制加速人才梯队建设

人员王介聪，按照人才培养规划，主动担任该区民兵训练“教头”。在随后的考核中，宿豫区民兵不负众望，名列前茅。

如今，职工“补位”重要岗位，文职人员担当科(室)负责人，现役官兵轮岗出彩的例子在该军分区比比皆是，他们逐步将通过逐步完善奖惩措施，努力打造人人皆可成才、人人尽展其才的良好氛围。

湖北省军区孝感干休所文职人员张茜

“他们守护祖国，我来守护他们”

■ 陶成龙 黄香江

湖北省军区孝感离职干部休养所老干部平均年龄92岁，有“长寿所”的美誉。在这里，28岁的门诊部护士、文职人员张茜真心付出、真情服务，被老首长、老阿姨称为“亲闺女”。

当时报考干休所部队文职人员岗位时，不少亲朋好友表示不理解，认为她寒窗苦读这么多年，为什么要选择离开医院，干起服务老干部的工作？张茜这样回答：“他们用青春守护祖国，我用所学守护他们，我的想法就是这么简单。”

今年初，突如其来的新冠肺炎疫情让干休所成为抗疫重要战场。原本计划回乡筹办婚礼的张茜推迟婚期，主动报名到疫情防控一线，负责营院日常消杀、重点部位排查、人员体温监测等工作。

一次，84岁的志愿军老战士王清珍老阿姨突然跌倒，但因疫情影响不能送往医院，张茜便穿起防护服到老人家中进行诊疗。经过检查，王清珍除眼角淤青外并无大碍，但张茜还是决定留下陪护，既当护士又当家庭保姆，为老人量血压、翻身、喂药，日夜守护。王清珍身体康复后动情地说：“张茜就是我的亲闺女！”

1952年10月，我被安排到前线坑道救护危重伤员。一位战士的腿被炸断，血流不止，我边流泪边为他止血、缠绷带，这位战士一度因为疼痛昏死过去，为了缓解他的疼痛，我给他唱起了《南泥湾》，鼓励他振作起来。他的面部烧伤不能咀嚼，我把药先含在嘴里，再喂到他嘴中，并且为他吸痰，防止他呼吸困难……”王清珍的讲述，让不少部队官兵流下热泪。

这个故事张茜听了很多次，但她每次听后都有新的感悟，对抗美援朝精神的理解越发深刻，她更是庆幸自己能穿上“孔雀蓝”，为“最可爱的人”服务。“每次看到这些老首长和阿姨们身体健康、幸福安详，就觉得所有的努力都是值得的。”张茜说。

■ 本版责任编辑 王京育 鲁文帝



河北省张家口军分区协调社会力量

“扶贫蔬菜”直销进北京

本报讯 李祥、特约通讯员胡强报道：蒲公英茶、柴鸡蛋、彩椒、马铃薯……10月底，北京城乡商业集团所属超市和线上团购平台陆续收到从河北省张家口市发来的农副产品的订单。超市员工说，这样既帮助村民拓宽了产品销路，也让北京市民尝到品质好、味道纯的绿色食品，真是一举两得。

身处河北省脱贫攻坚主战场，近年来，张家口军分区充分整合挖掘军地资源，协调驻地6个部队、驻京2个部队，并

联合唐山军分区，共同定点帮扶驻地的14个贫困村。在他们的合力帮扶下，各村有了蒲公英茶、长尾鸡、柴鸡蛋等一批“看家”的农副产品的订单，并于2019年底全部脱贫摘帽。但今年受疫情影响，部分农副产品出现了滞销。

消费扶贫，一头连着贫困群众的钱袋子，另一头连着千家万户的菜篮子。为把“好事办好、实事办实”，军分区深入各帮扶村摸底调研，与北京城乡商业集团签署协议，集团所属超市实体店和线

上团购平台从帮扶村进行采购，解决农副产品的滞销难题。

协议签署后，军分区迅速指导帮扶村改进包装，统一配送，减少物流损耗，提升利润空间。

“此次蔬菜直销北京，村里贫困群众的收入增加了，过小康日子的信心更足了。”赤城县西栅子村支部书记裴爱军说。

“以前，村里的柴鸡蛋主要面向游客零散销售，鸡蛋虽好但包装简易。接到

北京城乡商业集团的订单后，我们专门订制了泡沫包装以满足长途运输需要。有了这次的销售经验，村民们正合计着注册商标，争取把柴鸡蛋销往全国各地，打出我们冬奥小镇的品牌。”崇礼区霍素太村民致富带头人贾斌高兴地说。

据悉，在多方共同努力下，来自军分区各级定点帮扶村的共2.3万余斤、价值24万余元的特色农副产品顺利销往北京，惠及张家口市175户建档立卡贫困户。

军分区政委苑建国表示，这是军分区首次尝试协调超市业态的实体店和线上团购平台，帮助帮扶村打开农副产品销售渠道，“团购”很成功，开通了张家口市农副产品直销北京的“直通车”。下一步，他们还将积极谋划，精准提升特色农副产品品质，继续扩大产品销路，以消费扶贫夯实帮扶村产业基础，带动贫困群众增收。