

中國國防報



中国国防报微信公众号

代号 1-188

国内统一连续出版物号

CN 81-0002 (J)

网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设

江西省鹰潭市军地合力提升民兵训练质量效益

民兵训练考核，区长进入战位

本报讯 徐家焱、记者郭冬明报道：“这次考核是对我们民兵训练的综合考评……”11月25日，江西省鹰潭市月湖区深化民兵调整改革考核现场，记者发现，负责拉动点验民兵应急连的指挥员，虽然身穿迷彩服，但是未佩戴军衔。

备建设处处长刘辉解释，让兼职地方领导进入战位，是今年鹰潭市提升民兵实战化训练质量效益的创新举措。

改变源自一次痛定思痛。今年上半年，该市迎接江西省深化民兵调整改革检查验收，某乡镇民兵应急排在人武部多次督导的情况下，拉动点验时仍出现民兵到位率不高、装备不齐全的问题，该乡镇被全市通报批评，分管领导也被问责。

鹰潭市地处东南沿海，是连接内陆腹地的交通枢纽，也是自然灾害多发、防火防汛任务繁重的地区，编兵密度大，训练任务重。如何有效破解民兵训练非所编、用非所训、编训不一的难题，该市派出军地联合督查组先后5次对民兵训练进行督查，3个单位因民兵训练落实不到位被通报批评，4名地方领导被约谈诫勉。

“这难，那难，领导带头就不难。”该市军地联合出台《关于加强新时代民兵工作的意见》《关于加强新时代拥军支前工作的意见》等文件，从民兵编训管用各个环节，对兼职领导的责任作出细化规范，制定完善了具体考评细则。前不久，该市组织军地联合指挥机构演练，市委、市政府、军分区的主要领导和国防动员委员会成员单位主官全员参加，按战时“一个过程”参训参演，各区(市)长全程跟训，熟悉预案流程，动员支前能力得到近似实战的检验。

民兵训练考核，兼职领导从编兵整组到训练监察、考核验收，全方位进入指挥位置，激活了民兵训练的“一池春水”。贵溪市人武部部长陈文泽称，他们还有意外之喜。原来，贵溪市民兵训练缺场地、缺装备、缺教练的难题困扰已久，训练水平一直处于低层次徘徊。兼职领导进入战位了解到这一情况后，现场办公，决定投入资金，划拨125亩土地，新建集民兵训练、学生军训、新兵役前训练、国防教育为一体的综合训练基地。

为了提高森林防火、抗洪抢险等民兵专业分队训练水平，该军分区还让600余名民兵与地方林业、防汛、应急管理等部门的专业力量开展联训联演，地方派出了10名相关领域专家参与授课，有效地解决了教学骨干不足矛盾，提高训练的针对性和实效性。“军地联训联演，让军地人员进入战位，进入战场，民兵战斗力得到了质的提升。”傅贤惠在参与考核时说。

征兵宣传要善于“借势”

——从“丁真刷屏被赞”思考征兵工作

■周燕虎

国防时评

最近，四川甘孜藏族小伙丁真意外走红。身为流量担当，他没有顺势跨进娱乐圈，反而选择当旅游大使，为家乡代言。对于丁真这股“网红界”清流，全国多地热情邀请，并展开“抢人大战”。出乎意料的是，这场声势浩大的“抢人大战”不仅没有使人生厌，反而赢得无数点赞。不少网友留言：“这波宣传，满分！”

2021年春季征兵工作正在徐徐拉开帷幕。如何让征兵宣传扎实高效，对选拔高质量兵员、做好征兵工作意义重大。应当清醒认识的是，置身具有超强链接力、超快传播力、超广影响力、超大融合力的信息网络时代，征兵宣传工作既面临挑战又面临机遇。毕竟，“风光不与旧时同”。只有精准把握时代脉搏，坚持因时而变、顺势而动，善于借势而为、主动作为，方能让征兵宣传家喻户晓、深入人心，推动征兵宣传工作落实落地。

得到借鉴和启迪。“抢人大战”之所以深受广大网友好评，就在于各地在蹭热点时，既展现了人文关怀，更宣传了当地著名景观。难怪有网友感慨：“看似刷屏都是真，其实是脱贫攻坚、国计民生、全面小康。”征兵宣传工作也有不少成功案例，例如今年7月的陕西征兵宣传片就受到热捧，被网友称为“最惊艳的征兵宣传片”。为什么？因为“历史、现实、亲情、文化拿捏得超级棒！”

由此可见，把征兵宣传工作落实好、完成好，绝非挂几个横幅、写几个标语、印几本册子、拍几部宣传片那么简单。

单。尤为重要的是，要因时而进、因势而新、因人而异、因事而化，积极在转变思想观念上下功夫，变“谈网色变”为“闻网则喜”，坚持科学用网、依网谋胜；主动在拓宽征兵渠道上做文章，变“等靠观望”为“主动出击”，坚持多措并举、多点开花；努力在创新方式方法上想办法，变“墨守成规”为“与时俱进”，坚持喜闻乐见、集约高效。

需要注意的是，信息网络是一个“双刃剑”，用其得当事半功倍，用其不当事倍功半，甚至可能适得其反。尤其借用热点事件和“网红”效应进行宣传，如果察事不明、识人不准，头脑混沌、盲目跟风，很有可能“抓住了热点却刚踏出事故”。所以，无论线上还是线下开展征兵宣传工作，必须把纪律规矩挺在前面，强化政治意识和底线思维，坚持实事求是、依法宣传，把政策规定讲清楚，把标准要求说明白，既不夸大其词又不含糊其词，让强国兴军的“好声音”占领网络阵地，让从军报国的正能量充满网络空间。如此，必能迎来征兵宣传工作的一片艳阳天。



12月2日，2020年度中国残疾人事业新闻人物、助残新闻人物揭晓活动在北京市举行，40名新闻人物受到表彰。由解放军报推荐的四级残疾军人、全国最美退役军人王明礼，获评

2020年度中国残疾人事业新闻人物。据统计，活动在网络推选阶段，共有3500万人次参与投票，页面访问量达1.29亿次，推选对象自立自强、乐观向上的精神激励和感动了众多网民。

“我国现有8500万残疾人，他们是社会大家庭的平等成员，是坚持和发展中国特色社会主义的一支重要力量。”中国残疾人事业新闻宣传促进会常务副会长兼秘书长郭利群介绍，揭

晓2020年度中国残疾人事业新闻人物、助残新闻人物，正是为了进一步弘扬残疾人的自强不息精神和扶残助残的社会美德。

王鹏、本报记者 邵薇摄影报道

“黔货出山进军营”2.0版落户长沙

本报讯 凌芳艺、记者易恢荣报道：近日，位于湖南省长沙市的国防科技大学、武警湖南总队机关营院，同时开辟“贵州湖南绿色农产品扶贫专区”，来自贵州省铜仁市文家市镇和贵州省的农产品同列超市，供军人家属挑选。

2018年以来，贵州省军区在军委机关和各大单位的指导下，采取“扶贫+双拥”模式，将贵州绿色农产品引入部队营区超市，“黔货出山进军营”做法获评“全国消费扶贫典型案例”。贵州省军区政治工作部干事张臣介绍：“这次将省外部队帮扶地区的农产品纳入军营范

围，打造‘黔货出山进军营’2.0版，是为了助推更多革命老区群众增收致富。”

文家市镇是秋收起义的会师地。近年来，该镇按照“文化旅游+农业”的发展路径，全力打造“百姓粮、红军餐”等特色扶贫品牌。10月中旬，国防科技大学组织学员到文家市镇过组织生活。学习之余，学员们被具有浓厚红色元素的“百姓粮、红军餐”吸引，纷纷谈到，若把这些老区农产品引入军营、反哺扶贫就更好了。这一建议被参加学习的贵州省委军民融合委员会办公室政策法规处处长张颖记在心里，培训结束后，他向贵州省

“黔货出山进军营”专班汇报了情况。专班领导马上与国防科技大学、武警湖南总队有关业务部门协调对接，打通“百姓粮、红军餐”进军营的绿色渠道。据悉，下一步该专班将把“贵州、湖南绿色农产品扶贫专区”模式向更多军营、更多地区推广，为实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接搭建平台。

■本版责任编辑 程荣



12月1日，辽宁省沈阳城市建设学院，大学生在征兵宣传条幅上签名留言。这是沈阳市浑南区人武部与区教育局联合举行的“2021年春季征兵宣传进校园”活动现场。从11月25日开始，该人武部在辖区8所高校陆续开展征兵宣传活动，通过设摊咨询、发放资料、校园自媒体平台设专栏等形式，宣传征兵政策，全力推进征兵工作。

崔国春摄

90后与“90后”的约定

——记全国爱国拥军模范、毛家饭店创始人汤瑞仁

■谢利民 田祥



坐拥17.2万粉丝，点击量超过125万，抖音账号“@毛家饭店90后”的汤奶奶是个“高产户”，日均发布20条短视频，随身的拐棍变二胡，对着口型唱起小曲，带粉丝“云”品尝毛氏红烧肉……湖南韶山人、毛家饭店创始人汤瑞仁通过短视频记录快乐生活，更传递了韶山的红色文化。

“汤奶奶的活力，是我们这群‘90后’应该学习的。”武警韶山中队毛泽东同志故居班带班干部朱林梦看过汤瑞仁抖音账号发布的短视频后，自叹不如。“学习永远在路上，我们和汤奶奶一起学习进步，一起守护、宣传韶山。”这是“90后”战士与90岁汤瑞仁的约定。

韶山风景区地跨韶山市城2乡2镇，该武警中队官兵分散在方圆10公里的5个执勤点，“白天看游人，晚上看星星”是中队执勤哨兵的日常写照，这样的枯燥环境曾让一些新兵打起退堂鼓。故居班第39任班长吴聪在入伍之初也不例外。

吴聪说，2013年刚到中队没几天，他觉得每天过得都很平淡，因此干什么事情都不积极。有一天，汤瑞仁来中队慰问，并带来自己的画作。

汤瑞仁告诉大家，她83岁开始学画画，学写字，“学无止境，美丽人生”。汤瑞仁的话让吴聪感到羞愧，“汤奶奶这么大了年纪了，还在学习进步，积极向上，我有什么理由消极面对生活。”

那一天，中队领导请汤瑞仁为战士们讲了一课。大家才知道，眼前这位老人与军队有深厚情谊。她的父亲汤有余参加过辛亥革命；丈夫参加过湘西剿匪、抗美援朝，曾立下二等功；儿子毛命军在边境作战中担任尖刀排排长，骁勇善战，荣记集体一等功。

汤瑞仁说：“别看我年纪大，我也是故居义务讲解员，我们大家一起守护这里，宣传这里好不好？”“好！”吴聪说，因为这个约定，他改变最初在部队锻炼两年就想回家的想法，决定留下来，当好毛主席故乡的兵。

点滴关怀，润物无声。受汤瑞仁影响，关心的故居班哨兵不止一个。

汤瑞仁1930年出生，是与毛主席在韶山故居一墙之隔的近邻。她从新中国成立前，为战士们洗洗涮涮、缝缝补补，到20世纪80年代开饭店招待战士，为他们庆祝节日和生日。从毛泽东纪念馆到毛泽东同志故居再到毛泽东

广场、消防中队的路上，以前没有路灯，细心的汤瑞仁担心战士夜间换岗视线不佳，自费为这段路安装了路灯。每年的“八一”、春节，她都要宴请驻地官兵，鼓励他们安心服役。

1987年，汤瑞仁创办“毛家饭店”时定下一条不成文的规定——每年新兵入伍时招待驻韶部队新兵来店里吃饭，而老兵退役时也将受到毛家饭店的盛情款待。“毛家饭店”扩大规模后，汤瑞仁要求各分店对待就餐的老红军、老革命及残疾人要“热情服务，餐费全免”。新冠肺炎疫情发生后，汤瑞仁先后将600余箱毛家食品，送到湘潭市第一人民医院、市中心医院和韶山医院。在她的号召下，毛家饭店对抗疫一线人员推出餐饮、住宿五折优惠。

10月20日，汤瑞仁获评全国爱国拥军模范。在接受采访时，汤瑞仁说，她这一辈子有两件事最骄傲，一是和毛主席合影。那是1959年6月25日，毛主席回到故乡韶山冲，在汤家的堂屋，与抱着儿子的汤瑞仁等乡亲们亲切交谈。当大家都露出幸福笑容时，著名女摄影师侯波按下快门，一张举世闻名的照片《领袖与乡亲》定格了这个美好瞬间。二是她也是一个“兵”。早年担任过韶山女民兵，晚年担任民兵工作顾问的她，一直以来为此骄傲。无论在什么场合，汤瑞仁都会强调：“我当过民兵，哪怕是个民兵，也是兵，你要拿枪杆子的。我是一个兵，爱国爱人民。”