

山东省聊城市设立“老兵工作室”维护退役军人合法权益

有一种温暖叫“理解并懂得”

本报讯 刘朋利报道：“咱们都是当过兵的人，打开窗户说亮话，我认为这件事是你不对。作为受部队培养多年的老兵，咱得靠努力工作赢得尊重、获得荣誉，不能一有情绪就撂挑子。”1月22日，在山东省聊城市退役军人服务中心“老兵工作室”，值班老兵倪西群正同来访的退役军人陈先生谈心。因连续几年未被单位评为先进，陈先生有了心理负担和负面情绪。倪西群热情接待了他，一番推心置腹的交谈解开了他的思想疙瘩。

日常工作中，该市退役军人服务部门工作人员发现，退役军人之间共同语言多，沟通起来更顺畅，矛盾解决起来

也更容易。

为进一步做好退役军人服务工作，2019年8月1日，聊城市退役军人事务局在服务中心接待大厅设立了第一个“老兵工作室”，广泛发动当地退役军人中有一定社会影响力、乐于公益事业的人士参与到退役军人接待和矛盾调解工作中。1年多时间，“老兵工作室”已覆盖8个县(市、区)、137个乡镇(街道)、122个城乡社区的服务中心(站)，560余名退伍老兵陆续加入“老兵工作室”志愿者队伍中。

“老兵工作室”在政府与退役军人之间架起了一座“连心桥”，提升了服务保障工作温度的同时，也使各级服务中

心(站)平添了更浓的“兵味”和“家”的氛围。

目前，聊城市退役军人服务中心“老兵工作室”已有“白云热线”创始人、全国模范转业干部白云，全国模范退役军人鲁兴中，“雷锋式”好人倪西群等13位老兵轮流义务值班，配合事务局工作人员参与到退役军人接待和矛盾调解等具体事务中，面对面解难题、贴心心办实事，做政策宣传员、情绪疏导员、诉求联络员。除了维护退役军人合法权益外，助力老兵就业创业、公益援助、扶弱济困也是“老兵工作室”的延伸服务项目。

据统计，聊城市各级“老兵工作室”

自成立以来，共接待退役军人达1400余人次，化解矛盾纠纷390余个，逐渐成为退役军人信赖的良师益友。正如老兵白云所说，“由老兵当调解员，彼此之间有更多共同语言，沟通时更易产生共鸣和共情，很少有解决不了的矛盾和难题。”

聊城市退役军人事务局局长张玉录告诉笔者，该市将继续探索退役军人服务新路径，在“老兵工作室”基础上，创新“坐诊+巡诊”“定时+及时”“单兵+组团”服务机制，及时为退役军人提供权益保障、法律援助，将“老兵工作室”打造成聊城市退役军人维护权益的联络站、了解法规政策的宣传站。



“沈老兵，这是你要的护膝；尹班长，这是你订购的护手霜……”1月16日，跟随满载货物的卡车破冰碾雪翻越海拔5000多米的山口，记者来到了西藏山南军分区某边防团无名湖哨所。

无名湖哨所海拔4520米，驻地偏远，自然环境恶劣，缺乏社会依托。过去，官兵的生活用品主要靠休假、外出学习培训人员归队时携带，或是从网上购买。从内地城市发往雪域边关，有的要花费大半个月时间。有一次上士张俊奇在网上购买护肤品，收到快递时，面霜已经结成冰坨。和张俊奇遭遇同样尴尬的还有下士徐茗杰，他买的酸奶送到哨所时已临近保质期。

前些年，团里也曾协调过地方商户供货，但山高路远，运输成本过高，无人愿意接下这张棘手的订单。

2020年11月，山南军分区、某边防团两级党委积极协调驻地政府，遴选多家地方大型商超进行招标，按照“诚信度高、实力雄厚”的原则，最终选定一家超市并与其签订合同。合同明确了适合高原部队实际的经营模式，部队免费为其提供经营场所，由商家开设“流动超市”，为边防哨卡提供伴随保障服务。

“流动超市”开进边关哨卡，干果、水果、饮料、零食、保温杯、热水袋等应有尽有，哨卡官兵实现足不出户轻松购物。随行的该团后勤保障助理员文聪介绍，“流动超市”所有商品价格均低于市场价，商品质量也有保障。

“流动超市”物资如何实现及时、保质供应？军营超市主管告诉记者，他们会定期组织官兵满意度问卷调查，每季度向官兵发放物资供货单，由官兵自主填写所需货物，除定期提供上门服务外，还将根据实际情况，第一时间将官兵急需商品及时送达。

『流动超市』开进无名湖哨所

■张照杰 本报特约记者 李国涛

经过2个多月的试运营，“流动超市”服务路线已增至5条，覆盖该团所有边防连队。

上图：军营“流动超市”开进无名湖哨所。 李国涛摄

江苏省南京市浦口区创建“老兵人力资源超市”搭建就业供需平台

有一种尽责叫“当好服务员”

本报讯 田新、杨贡斌报道：“九天高科诚聘1名会计”“桥林街道面向退役军人定向招录10名城市协管员”……1月16日上午，江苏省南京市浦口区退役军人事务局“老兵人力资源超市”工作人员像往常一样，通过微信、QQ群将招聘信息一一发到“云端”，推送给该区待就业退役军人。这是浦口区退役军人事务局帮助退役军人实现快速就业的又一举措。

2020年初，浦口区区委、区政府、区退役军人事务局为缓解退役军人就

业压力，建成了全国首家“老兵人力资源超市”。“超市”设在区退役军人事务局服务中心接待大厅，设置求职登记、岗位发布、求职洽谈、就业指导4个功能区，围绕人力资源的“供”与“求”，依托第三方人力资源公司进行专业化管理，打通待就业老兵和有用工需求的企事业单位之间的沟通渠道。通过“日日有登记、周周有推荐、月月有招聘、季季有专场”常态化服务机制，当好退役军人的“服务员”，帮助他们实现快速就业。

据该区退役军人事务局局长施宇介绍，他们每年利用退役士兵集中报到的时机，组织填写求职登记表，了解其就业意向，联络街道、社区居委会收集失业老兵信息，为待就业老兵建立“老兵求职服务”微信群和QQ群，及时在群内发布招聘信息，定期组织专场招聘会。同时，“老兵人力资源超市”还针对退役军人个人意愿，结合社会岗位需求，量身打造培训项目和课程，帮助退役军人熟练掌握一门就业技能，选准符合自身发展的创业项目。

据统计，“老兵人力资源超市”成立至今，已陆续举办20场退役军人专场招聘会，参与招聘的企事业单位共207家，提供5600多个岗位，涉及交通、安保、营销、消防、物流等多个行业领域，已有68名退役军人实现成功就业。

去年刚退伍的老兵周文豪告诉记者，多亏了“老兵人力资源超市”，从登记报名、资格审查、到体能测试、笔试面试，不到两周时间，他就成功应聘上了城市协管员岗位。过几天，他就要穿上制服正式上班了。

江西省宜春市军地合力为退役军人创业就业提供全方位服务

有一种幸福叫“家门口就业”

本报讯 吴广东、记者郭冬明报道：1月13日，江西省宜春市袁州区寨下镇艾草种植专业合作社总经理、退伍老兵李雪兵来到寨下村63岁退伍老兵李良牙的家中，一次性收购了5吨艾草。接过李雪兵递来的5沓崭新的钞票，李良牙的眼睛笑成了一条缝，他说：“真没想到，守着家门口的这几亩田，一年能挣这么多钱。”

李雪兵是从寨下镇走出去的兵，前几年镇里搞集体土地流转，引导退伍军人返乡创业，市、区、乡镇三级政府从资金、场地、政策、技术等多方面给予支持。李雪兵第一个返乡，并在当地政府的帮助下创办了艾草种植专业合作社。合作社采用“村委会+合作社+农

户+加工销售”的经营模式，免费给种植户提供技术，种植户种植的艾草享受合同保底收购。合作社成立后，李雪兵招聘了14名贫困户在合作社长期务工，带动群众实现“家门口就业”。如今，李雪兵的合作社种植面积已扩大到500余亩。

近年来，宜春市各级通过大抓基地孵化促创业、云端智慧互联保就业、专业技能培训稳就业的方式，合力打造退役军人就业创业升级版。

2020年，宜春市退役军人事务局与81号兵站等企业签订合作协议，在10个县(市、区)各打造1个以“互联网+退役军人创业园”为主要发展模式的“兵创园”，每个“兵创园”由“一站式

创业政策服务”“终身免费技能培训和无忧就业推荐”“军人军属服务项目和产品配送推广”“军人军属就业创业权益维护中心”“金融及跨境电商服务中心”等5个立体化服务体系组成，为退役军人创业提供全方位服务。

同时，该市还通过举办线上招聘会、线上推介会、网络直聘的形式，在有就业需求的退役军人和有用工需求的企事业单位之间搭建起线上就业互动平台；市、县两级退役军人服务部门联合地方人力资源和社会保障部门在政府政务网站、劳动就业网站等互联网平台，开通“不惧风雨，温暖军心”就业创业专栏，通过“互联网+零工”“互联网+人才”的帮扶服务，帮助退役军人实现快速就业。

1月初，袁州区退役军人事务局和区人武部、就业局等部门联合行动，举办退役军人专业技能培训及创业项目推介会，6家退役军人创业孵化基地和7家退役军人技能培训学校代表分别对各自的创业孵化基地、技能培训学校的优势和亮点进行推介，着力为有创业意向的退役军人群体提供低成本、高质量的孵化服务，并为待就业的退役军人提供合适的培训服务和就业岗位。

宜春市退役军人事务局局长徐国平告诉记者：“眼下，宜春市军地正在结合推介会上退役军人提出的创业需求，协调相关部门进行协商对接，尽快出台更多优惠政策措施，为退役军人回乡创业提供帮助。”

湖南省湘潭军分区召开部队建设形势分析会

双向问诊把脉 直击问题积弊

本报讯 杨泽军、特约记者田祥报道：1月下旬，湖南省湘潭军分区召开部队建设形势分析会，以复盘检讨的方式为新年工作开局布局。

该军分区领导介绍，这次形势分析会实则是一次“听诊会”，军分区机关处以上领导和各团级单位主官围绕战备训练、国防动员、兵员征集等多个方面进行双向“问诊把脉”，共研对策措施。

会议现场，既有基层对机关的意见建议，又有机关对基层的评价剖析，发言交流直指问题矛盾。有人武部指出，军分区机关“五多”现象仍存在，有时上午发通知，下午就要报材料；机关指导原则性的要求多，手把手的帮带少……

有关部门指出，个别人武部动员潜力调查不够精准、民兵编组不够扎实，等等，涉及主责主业的多个问题被一一“拎”了出来。

找准病因对症下药，方能药到病除。针对查找出的具体问题，机关与基层单位按照“谁的问题谁认领”的原则，将责任具体到各单位，该由机关解决的由各业务部门对口将解决方案反馈给基层，各团级单位自身的问题要拿出具体的解决措施，明确责任人和整改时限。

该军分区司令员贺建告诉记者，“听诊会”让机关和基层弄清了自身短板弱项是什么、原因在哪里、该如何解决，为原则性的要求多，手把手的帮带少……

新疆生产建设兵团军事部

从严从难组织民兵冬季训练

本报讯 赵怀安、贾广宇报道：1月中旬，新疆生产建设兵团军事部组织所属人武部万余名民兵集中开展冬季训练。他们着眼安边固疆使命，通过共同课目统一训、区分类型分开训的方法，提高民兵队伍建设质量。

“兵团姓‘兵’，特点在‘兵’，我们通过集中组织冬季训练，为民兵履职尽责打牢基础。”据该部领导介绍，他们结合参训单位多、分布地域广的实际，采取“军事机关主导、军地双方联动、基层平行展开”的方法，指导所属人武部与地方有关部门共同筹划，定方案、明职责、抓落实，确保训练有序展开，取得实效。

此次训练涵盖理论学习、技能培训、综合演练等内容，各人武部结合各自地域实际情况设置差异化训练内容。边境地区社情民情复杂，演练突出搜索抓捕、封控围剿等特情处置；雪山、沙漠、戈壁地带点多线长，自然灾害

频发，演练则以抢险救灾、应急出动等课目为重点。

在封控围剿越界分子课目演练中，兵团第六师人武部共青团民兵分队按预先编组迅速反应，快速占领制高点、分头实施围堵，整个过程协同默契、行动迅速：“××南部山区发生融雪型滑坡，命令你部应急分队前出处置。”在兵团第十师民兵训练基地，导调组一声令下，人武部迅速启动应急预案，民兵分队立即赶赴“受灾区域”，将被困群众全部安全转移至刚搭建好的帐篷内。

天山南北练兵忙，聚焦使命砺精兵。冬季训练强化了民兵“兵”的意识，也有效提升民兵队伍的快速动员和应急响应能力。训练结束后，军事部梳理出民兵分队陌生地域协同性不强等多个制约战斗力生成的短板弱项。下一步，该部将组织基层一线的“老武装”召开“诸葛亮会”，群策群力“寻找良方”。



1月25日，重庆市巴南区人武部组织民兵分队开展实战化战备拉动演练，全面检验民兵分队快速反应和遂行任务的能力。图为民兵通过“染毒地带”。

高效文摄

微新闻

泰安市泰山区人武部征兵体检有序展开

本报讯 朱元钊、张强报道：1月中旬，山东省泰安市泰山区人武部组织辖区5所高校的应征大学生进行征兵体检。体检严格落实疫情防控工作要求，采取“少量多批次、全时体检、随到随检”的方式展开。

哈密市伊州区人武部创新征兵宣传方式

本报讯 程浩东、马飞报道：1月中旬，新疆哈密市伊州区人武部创新征兵宣传方式，制作的汉维双语版H5征兵宣传产品一经推出，便吸引当地适龄青年及家长的广泛关注。截至目前，该区已有238名适龄青年应征报名。

营口市老边区人武部征兵宣传火热开展

本报讯 李闯报道：1月上旬以来，辽宁省营口市老边区人武部征兵宣传采取线上为主、线下为辅的方式展开。他们在车站、市民广场张贴宣传海报，利用微信、抖音等平台发布征兵信息，实时解答适龄青年疑惑。