

中國國防報



中国国防报微信公众号

代号 1-188

国内统一连续出版物号

CN 81-0002 (J)

网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设

工作好坏有了『显影剂』

河北省邢台军分区建立『五比五评』量化考评机制

本报讯 王健、记者刘松峰报道：1月30日上午，河北省邢台军分区召开表彰奖励大会，7名曾经在岗不尽责、工作不尽心“后进”，披红戴花，上台领奖。军分区政治工作处主任张志国表示，“五比五评”量化考评机制催着他们做改变。

“面对人少事多的矛盾，基层单位一度出现了抓建‘跟着感觉走’、胡子眉毛一把抓”的情况，一些官兵动力不足、执行力不强，老的不愿干、新的不会干。”张志国介绍，为调动官兵工作积极性，他们深入基层查找原因，并组织“强军兴军靠什么、我为分区做什么”大讨论，确立了军地联、全面建、单位比、阶段评的以考促建、以评建量化考评机制，广泛开展比政治能力、比党管武装、比练兵备战、比作风建设、比安全稳定，每4个月组织评选一次邢州精武先进单位、邢州精武标兵，年度评选党管武装十佳书记、先进民兵应急分队、优秀专武干部和优秀职工的“五比五评”活动。

《“五比五评”量化考评实施细则》明确规定，考评区分文武部和民兵分队两个层级，把现役官兵、文职人员、职工、人武部党委书记和专武干部5类人员全部纳入评比对象，对标“三个过硬”标准确定了党管武装、思想政治工作、战备训练、国防动员、规范化和作风纪律6个方面27项考核内容，对照“四个秩序”规范设立177条评分细则，采取实地检查、随机提问、民主测评、问卷调查等方式，检验经常性基础性工作落实成效，让不易量化的软指标变成“硬杠杠”。

针对以往考评工作中，政出多门、标准不一、随意性大等问题，军分区机关在每个阶段考评前，统一研究确定考评项目，赋予分值权重，下发量化考评细则。“每项工作基层抓什么、怎么抓、达到什么标准，机关怎么考、如何评判，大家一目了然。”文职人员郭策告诉记者，量化考评让他们找到了干好国防动员工作的着力点。

2年时间，6次量化考评，经历了排名从第一梯队到第三梯队，再到第一梯队的波折过程，一位人武部主官告诉记者：“‘五比五评’就像无形指挥棒、晴雨表，有压力更有动力，一项工作稍有松懈，分值和名次就会产生起伏。”为让量化考评过程更加有效，他们把考评基层、建强组织捆在一起抓，制定出台了《党委议事规则》《师团两级党委议事战(训)议教议安议征议廉规范》，军分区每名常委挂钩4个团级党委，帮助分析建设形势，指导制定全面

建设“一部一策”方案，每季度深入一线检查调研，重点工作、大项任务跟踪指导。

量化考评评出了新风、评出了干劲。军分区政委荆玉师说，近两年，军分区调整使用12名团职干部，表彰24个先进单位和68名先进个人，上下服气满意，其间未有一起向组织讨价还价、群众检举反映的现象出现。群众性练兵比武、兵员征集、后装保障等工作均走在全省前列，10余个单位和个人受到上级表彰奖励。同时，他们还还对大学毕业生征集任务未完成、战备值勤不正规、漏报个人事项的4个单位8名个人进行严肃追责问责，对履职不力的文职人员、职工进行提醒谈话。

“真干假干、干多干少、干好干坏全部体现在分数上，‘五比五评’是整治庸懒散顽疾的一剂好方子。”任泽区人武部部长张剑锋表示，“五比五评”采取日常考评、专项考评和阶段考评相结合的方式，跳出了“平时不评、评时争”的怪圈，立起了建在平时、抓在平时、比在平时的鲜明导向。

短评

把功夫下在平时

组织量化评比，开展创先争优是学习贯彻基层建设会议精神、全面锻造“三个过硬”基层的有力抓手。由于人武系统工作涉及面广，军地交叉领域多，人力素质地区差异较大，要建立一套科学合理、精确细致、行之有效的评比考核机制并不容易。

邢台军分区“五比五评”相当于把年终评比“分解”到了平时，把具体工作“绑定”到了个人，把工作规范“统一”了起来。单位建设总评要想进入前列，只有把功夫下在平时，每个人尽力做好才行。他们这种以考促建、以评建的办法，有效克服了年底评比搞突击、平时工作庸懒散的现象，激发了各类人员干事热情和动力，值得借鉴。



喜报@你当兵

1月29日上午，一场集中送喜报活动在江苏省徐州市云龙区某商业广场举行。该区通过这种“高光”仪式，彰显荣誉，抬高尊崇，扩大了荣誉传播范围，激发了广大适龄青年参军热情。

上图为集中送喜报现场；左图为高校学生报名现场。刘春立摄

是报喜，也是感召

■周林

国防时评

临近春节，立功官兵的家属总会多一份期盼，那就是希望喜报能早日热热闹闹地回家。

一人立功，全家光荣。为立功受奖人员送喜报，历来是我党我军一项重要的荣誉激励制度。早在抗日战争初期，毛泽东同志就明确要求大力表彰八路军、新四军干部战士中的英勇行为。新四军一师二团曾提出“把功劳记在功劳簿上”“有功报功，论功行赏，人民英雄，个个尊敬”，建立“三证”：个人有“功劳证”，连队有“功劳簿”，家里发“功劳状”。1951年4月，志愿军政治部规定，凡立功与当过英雄模范的个人与单位，均按等级给予奖励，包括给家庭寄喜报，编撰传记，登报表扬及向全国

广播。穿越历史的时空，进入新时代，我们欣喜地看到：为更好地营造尊崇军人的氛围，更好地规范送喜报的工作流程，2020年12月，退役军人事务部、中央军委政治工作部、中央军委国防动员部联合印发了《立功受奖军人家庭送喜报工作办法》。连日来，全国各地送喜报喜报的消息接连不断：山西省吕梁市委书记亲自登门为立功官兵送喜报、陕西蓝田县人武部领导冒严寒进山村为家乡好儿郎报喜、江苏省南京市溧水区邀请立功官兵家属当征兵宣传员……一幕幕暖心场景让人们感到：喜报“回家”的路不仅更快更隆重，还让政府和群众对军人的尊崇之情更浓更深了。

内容离开了形式将会显得虚无缥缈，军人荣誉感同样需要仪式感去激发。近年来，军人荣誉体系建设逐步走向制度化、规范化，送喜报工作也趋于常态化，并成为军人家属以及社会各界关注的焦点。之前，对于送立功喜报，一些单位一些人还存在不同的看法，通过近几年的行动效果来看，这种仪式对于征兵工作、国防教育的正向推动作用已显而易见。每年征兵季，在征兵工作人员询问应征青年“为什么要当兵”时，总能听到这样的回答：“看到立功官兵的喜报，我也想当兵。”

热血将士，枕戈待旦，将边关冷月和战地黄花酿成美酒，与岁月同歌；后方家属，辛勤持家，把生活百味和柔情万种折成纸鹤，与前线守望。春节将至，我们真挚地呼吁，军事机关、退役军人事务部门积极作为，认真负责，把立功官兵的喜报依法依规地送到官兵家属成员手中，对于应该安排的慰问活动和相应的奖励也能保质保量地落实。因为，“一年两征”已经开启，这不仅是报喜，也是感召。

打折肉店老兵开

■沈俊华 本报特约通讯员 王士刚

百姓与国防

2月1日早上6时许，位于河南省漯河市育才农贸市场的光辉羊肉肉店的卷帘门，随着一阵“吱吱”声缓缓升起。旋即，从店内发出的一束光照进黎明的夜空。

“来，搭把手！”“轻点，这肉可真新鲜”……循声而上，只见几个人正吃力地从车上往下一大块一大块的羊肉。肉店老板李光辉说：“眼瞅着年关临近，多备些新鲜肉，保证享受打折优惠的新老顾客都能吃上放心肉。”店老板李光辉说。

笔者看到，这家店铺不大，但门头招牌下的打折优惠却格外醒目：退役军人9折优惠、医护教师9折优惠、军属军残8折优惠……

李光辉是一名退役军人，多年的从军经历磨砺了他的意志，这让他走入社会后更能吃苦耐劳。经过一番打拼，李光辉自主经营的肉店逐渐红火起来，手头宽裕的他每逢八一、春节等节日，都自费采购物资慰问驻地部队官兵。

“听一听熟悉的军号声，仿佛自己还是一名时刻准备冲锋的军人。”谈及

此事，李光辉显得十分兴奋。虽然脱掉了军装，但他一刻也没有忘记过部队、忘记过国防。

“对特定群体优惠，这可不是短期的促销行为，而是常年的回馈行为，从最初的退伍军人、残疾军人、军烈属3个群体，去年扩大到医护人员、教师5个群体。”李光辉掰着手指数说，按照正常物价计算，每年至少减少盈利10万元。

见到李光辉主动放弃更多的利润，身边不少亲朋好友对他的做法不理解，甚至说他“有点彪”，他却理直气壮地说：“关心军人军属、支持国防建设，是我们每一个公民应尽的义务，只有国防强大，我们经商才有底气。”

谈起李光辉，漯河市召陵区退役军人事务局优抚股股长刘耀德说：“他创业不忘回馈家乡，去年疫情防控最吃紧时他恰巧在老家，看到党员干部都在村口执勤，他不仅主动加入执勤队伍，还自费采购方便面、火腿肠、面包等食品送到执勤卡位。”

“通过红十字会向武汉捐赠1000元；联合10名退役军人购买2万元生活物资支援武汉……”采访时，李光辉的爱人周永杰递来一个小本本，上面密密

麻麻记着一些支出，字里行间写满一个退役军人的无私大爱。

如今，李光辉又开了一家麻辣烫早餐店。在那个店里，现役军人和消防员免费，退役军人和军烈属半价……同时，他还给6名家庭困难的现役军人亲属提供就业岗位，月薪比同等店铺高出300多元。

“是部队培养了我，无论何时何地，我都不会忘记自己曾经是一名军人，作为一名老兵，我一定坚守初心，擦亮军人底色，致富不忘回馈社会，不忘国防事业。”李光辉告诉笔者，他正筹划在春节后组建“退役军人爱心联盟”，凝聚更多爱心力量关心支持国防建设。

为他点赞

始终牢记我是兵

李光辉是普通百姓，每日也在为柴米油盐奔波。李光辉又是特别的百姓，他没有忘记自己曾经是个兵，并愿意将深深的国防情化为一一点一滴的行动，尽己所能回馈部队和社会。



2月2日，中央军委机关事务管理总局某训练大队组织“写春联、送祝福”活动，官兵和来队家属同写春联，喜迎新春。李成强摄

“兵支书”化身征兵宣传员

本报讯 凌方艺、上官筑宏报道：“保家卫国男儿志，崇军尚武圆梦想。现在当兵政策好、出路好……欢迎广大青年积极应征，到军营绽放青春。”近日，“全国最美退役军人”、贵州省安顺市普定县非黄村“兵支书”杨守亮忙于挨家挨户走访，向村里的30名适龄大学生讲解参军政策，鼓励他们投身军营。

杨守亮是安顺市“兵支书”脱贫攻坚

代表，在带领困难群众脱贫中发挥了重要作用。今年“一年两征”实质性开展，时间紧、任务重，普定县人武部将目光放在了“兵支书”队伍上。

“他们不仅掌握地民情、自身形象良好，而且知晓部队情况，担任征兵宣传员十分合适。”普定县人武部领导介绍，他们联合县退役军人事务局下发“兵支书”助力征兵工作的通知，明确“党政领

导管总、武装部长指导、班子成员分片、退役军人服务站参与、‘兵支书’抓落实”的征兵宣传方法，抓住大学生放假返乡时机，组织全县148名“兵支书”开展形式多样的征兵宣传工作。

“‘兵支书’为村里做了很多实事，是家乡乡人，他们鼓励我们参军，我们很信服。我已报名，如果有幸参军，退伍后也要回乡做一名‘兵支书’，为建设家乡贡献力量！”应征青年杨邦国笑着说。

目前，普定县报名人数参军大学生已达386人，较去年有明显提升。设立的91个“兵支书”征兵宣传咨询点共计发放征兵宣传资料7600余份，对适龄青年开展征兵政策宣传咨询1500余人次，为高质量完成春季征兵任务奠定基础。