

城市是防空袭的重点,而社区作为城市居民生活栖息的共同体,是党和政府联系、服务人民群众的“最后一公里”。做好未来防空袭斗争准备,需要社区居民树立人民防空观念,掌握应急避险技能,需要社区建设兼顾平战需求、落实全民国防,需要相关部门和单位协调联动、共同发力,让社区成为守护人民群众生命安全的坚强阵地。

受长期和平环境影响,一些人对于人防进社区工作存有模糊认识、畏难情绪。在工作实践中我们发现:人防进社区不是无从下手,而是有迹可循。只要坚持因势利导、破立并举,人防进社区工作就能打开局面、渐入佳境。

人防进社区是“送安全”,不是“添麻烦”。随着新发展理念落地生根,我国社区建设取得长足进步:环境优美了、管理有序了、服务水平提高了……在这种情况下,居民对安全有了更高的期待,盼望自己安身的社区在防护、防火、防涝、防震等方面有务实之举,在保护生命财产安全方面有长远之策。

多年来,人防部门在履行战时防空、平时服务、应急支援职责使命中,带出了一支能够传授防空防灾技能的人防志愿者骨干队伍,预置了一批既能应战又可应急的装备器材。组织这支队伍、携带这些器材上门做工作,不是给基层“增负担、添麻烦”,而是给群众送上“安全大礼包”,是提高社区居民安全感的具体行动。当然,具体实施过程中,需要牵头部门发扬优良工作作风,消除繁文缛节,努力把好事办好、实事办实。

不是“另起炉灶重开张”。人防部门履行职能使命的基本依托是人防工程,人防进社区的重要任务,就是组织社区居民进一步把人防工程维护好、管理好、利用好、保护好,而无需搞新花样、铺新摊子。

北京人防进社区的实践证明,经过公益化改造,大批人防工程都可以焕发新机,甚至“变废为宝”,成为平时服务生活、战时保护生命的洞天福地。认清并讲清这一点,无论对于提振人防工作者信心,还是赢得社区居民支持,都有裨益。

人防进社区是“大合唱”,不是“独角戏”。一些地区人防进社区工作之所以推不开,一个重要原因就是人防部门担心街道、社区两级未设人防机构,顾虑工作开展不起来、落实不下去。其实,这种顾虑是多余的、有害的。人民防空是全民性防护工作,抓人防必须走群众路线,进社区更是如此。应把工作重点放在发动居民广泛参与上,而不是靠几名工作人员跳“独舞”。

可以采取“社区干部领唱——志愿者跟唱——大家伙合唱”的三部曲

畅通人民防空“最后一公里”

■李春亭

绵绵用力、久久为功,不能蜻蜓点水、浅尝辄止,更不能搞个试点、开个现场会就“鸣金收兵”。

应对人防工程的开发利用作长远打算,既要着眼居民停车、健身、休闲等需求进行公益化改造,又要想方设法争取各方面支持,将改造成果巩固好、发展好,使人防工程的利用融入居民日常生活,防止成为“半拉子工程”。应在常态开展宣传教育的同时,分期分批配备防空防灾装备器材,并引导居民把装备器材用起来、管理好,使人防进社区工作“软件不软、硬件过硬”。应采取思想发动、活动牵引、精神激励、物资保障等办法,把志愿者队伍建起来、巩固好,打造一支不走的工作队,激活人防进社区工作的“一池春水”。

(作者系北京市人防办副主任)

动员之声

服务百姓生活 铸牢护民之盾

——“十三五”以来北京市开展社区人防工作新闻调查

■白建刚 左珉 本报记者 贾勇

万象聚焦

社区是社会治理的基本单元,也是人民防空的前沿阵地,还是人防工作的重要依托。“十三五”以来,北京市持续推进人防进社区工作,完成1900多个社区人防建设任务,基本实现大型社区人防建设全覆盖,“进得去、留得住、看得见、用得好”的目标如期达成,为首都市民开辟出服务生活的多彩空间,打造出保护生命的护民之盾。



众号,不断提高人民防空的“关注度”……

警报声中齐上阵——实战化演练让各路人马“拧成一股绳”

“人员疏散演练年年搞,参加演练人员一年比一年多。”西城区新华里社区居委会党支部书记、主任王克功介绍说,如今,社区疏散演练已经形成社区居民、物业人员、志愿者队伍联合上阵的局面。

国家人防办原通信指挥处处长陈乾认为,社区人防建设的核心使命是,一旦空袭来临,社区居民能够迅速进入掩蔽工程,并具备与之相适应的避险技能。要想战时从容疏散,平时就要积极演练。围绕这一核心使命,人防部门每年按照一定比例,指导社区开展人员疏散演练和避险技能训练。

“演练往往不在工作日举行,工作日参与者反而比较少。”市人防办宣传教育处工作人员介绍说,他们提倡社区选择寒、暑假的双休日组织演练,这样放假的学生、在家休息的务工人员也能参加,演练能够覆盖更多的人群。

社区演练不设观摩席位,人人都是参与者。物业人员可能不在小区居住,但小区的演练少不了他们的身影:演练前,他们打扫人防工程内的卫生;演练中,打开风机保持内外空气流通;演练结束后,检查、维护人防防护设备,使其保持良好的战备状态。

在演练队伍中,一批身穿红马甲的人员引人注目,他们就是人防志愿者。西城区人防办宣教中心主任李秋梅介绍说,近年来,西城区每个社区都组建了10至20人的志愿者队伍,平时他们是人防工作的宣传员,训练演练活动中,他们是引导员、通信员、安全员,是社区人防建设的主力军。

西城区新华里社区的人防志愿者是一群无线电爱好者,人员疏散时他们运用手持电台提供通信保障,弥补了街道与社区之间应急指挥通信的空白。在应急抢险、防汛、疫情防控工作中均发挥了重要作用。

近些年来,北京志愿服务行动蓬勃兴起。市人防办因势利导,积极动员志愿者为人民防空贡献力量。目前,全市人防志愿者达到1.2万人,涌现出人防应急救援队、大兴人防蓝天救援队、房山人防救援队等多支队伍。在人防部门鼓励和带动下,党员、退役军人、社区工作人员也踊跃加入志愿者队伍,社区人防的阵容越来越壮大。

地下空间别有洞天——公益化利用改造让人防工程换新颜

2月初的北京,仍然寒气逼人。每一名经过昌平区天龙苑社区的快递小哥,都能在社区邮政生活驿站免费喝上一杯热茶;前来驿站领取包裹的居民,可以顺便在驿站采购生活用品。

驿站建在社区人防工程的口部房(地下建筑延伸至地面的房间)。口部房下面,是一间间暖意融融的地下室,室内有跳扇子舞的大妈,有打乒乓球的大爷,有学古筝的小朋友……

“人防工程的改造,提高了居民的生活品质。”社区居委会主任伊然介绍说,原来防空地下室出租住人,安全隐患大,还会飘出难闻的气味。前几年在人防部门的支持下,地下室连同口部房被改造成公共文化空间、休闲空间,功能多样、冬暖夏凉,成为老少皆宜的好去处,大伙儿的幸福指数“噌噌”往上涨。

像昌平区天龙苑社区一样,朝阳区甘露园南里二社区也把“最斑驳的一道墙变成了最美丽的风景线”。2018年1

月,李秀芬调任社区居委会党委书记后因工作压力大一度想要辞职,因为这里满街游商散贩、垃圾随意倾倒、私搭乱建屡禁不止……恰在此时,人防进社区春风吹到这个老旧小区,人防部门帮助社区对7处工程口部房周边进行整治,先后建成微型消防站、防灾救灾服务站、便民执法站,以及70余米长的人防文化长廊,社区面貌焕然一新。李秀芬还被评为“2018年度中国百名社工人物”。

这些事例,只是社区人防建设的缩影,人防工程一经公益化改造利用,便让成百上千的社区焕发新机:东城区东花市街道利用人防工程,建成全市首家社区博物馆;西城区月坛雅集茶艺茶集中数百件非遗作品,昔日黑乎乎防空洞变身高雅的艺术殿堂;丰台区方庄民间艺术馆,建筑面积将近500平方米,设有书画、布艺、剪纸、环保等10个工作室,10余位民间工艺大师在此传道授业;大兴区永华南里社区邻里文化展览馆,集中展示邻里文化的影像资料、书画作品和社区榜样的风采,成为居民自我教育、提高素质的生动课堂……

为缓解首都地区交通拥堵,人防部门在人防车位建设上持续用力,先后为市民提供人防车位40多万个。然而,在面向社区居民的满意度调查中,一些居民仍然提出:人防空间利用方式单一,在补充

社区功能方面还有很多文章可以做。

“民有所呼,我有所应。”市人防办每年从完成整治的人防工程中精选数百处,提供给相关部门和单位,用于补充因地上空间不足而出现的社区功能空白,北京市健身、学习、休闲、娱乐和仓储物资的空间因此逐年增加。目前,全市提供便民服务的人防工程达4748处,除了用于地下车库的3052处,还有1600多处为市民提供各式各样的服务。

“人民防空是全民性防护工作,人防工程改造必须坚持公益便民。”市人防办主任刘宝杰告诉记者,北京市政府出台法规性文件,明确了人防工程开发利用的基本原则、主要用途和方式方法,保证了人防进社区活动的正确方向。

小喇叭派上大用场——标准化配置让人防器材能应急

2020年初,新冠肺炎疫情突如其来,社区疫情防控压力骤然增大。丰台区珠江台社区人防会主任吕秋玲利用应急亭里的小喇叭,不时地向居民广播防疫注意事项。

“社区的居民楼不高,小喇叭的声音都能传到大伙儿的耳朵里。”吕秋玲说,疫情期间,社区应急亭里的小喇叭、应急指挥棒、警戒带等物品都发挥了大作用,尤其是应急包里的消毒棉棒更是让居民如获至宝。

“早在防疫之前,社区应急亭就备受居民青睐。”朝阳区人防办宣教科科长毛丽珠讲了一件事:2018年3月,朝外街道吉庆里社区一居民楼发生火灾,物业人员迅速从应急亭中取出防毒面具、消防斧等物资展开救援,火势很快得到控制,减轻了损失。

应急亭里的物资不仅能够帮助救火,而且可以用于防涝。“雨衣、雨鞋、应急指挥棒、手电筒这些东西,正是小区夏季防汛所必须的。”大兴区永华南里社区居委会党支部书记赵秀娥告诉记者,一些居民还把应急包作为居家旅行的必需品,里边配齐碘酒、纱布、创可贴、水袋、逃生绳等物品,以备不时之需。

“社区人防建设,要有居民看得见、摸得着、用得上的东西。”按照这一思路,“十三五”期间,北京市人防办向全市1900个社区发放应急包15000个;在620个社区显著位置安装人防应急亭900个,每个亭内配备警报、逃生、应急抢险等器材19种54件,并采取社会化运维方式,委托第三方进行常态维护、及时补充更换。

“应急亭和应急包内配置什么器材、器材什么型号,都是有标准的。”应急管理部自然灾害防治研究院博士后王建飞曾参与筹划社区人防工作,他告诉记者,为了让配发的器材战时管用、平时能用,人防部门广泛吸收国内外的先进经验,在全市范围内统一了应急亭、应急包的配备标准,防止和避免了好看不中用的问题。

“手中有家伙,遇到险情不慌张。”王建飞介绍说,受人防部门配发器材的启示,不少社区也想方设法购置、收集应急器材,全市60多个社区建起应急器材库,居民防灾救灾不再赤手空拳了。

疏散标识成标配——常态化宣传让人防事业深入人心

细心的市民发现,这几年北京社区普遍添设人员掩蔽标志和疏散路线图:

醒目的符号、简单的构图、动漫的形象,标示出人员疏散的路线、掩蔽工程的轮廓。据统计,目前共有4.7万块人员疏散路线图和掩蔽标志挺立在各个社区显著位置,其中海淀区所有社区都设置了掩蔽标志和疏散平面图,人防标识俨然成为社区的标配。

“这既是战时组织人员疏散的实际需要,又是落实人防宣传教育的有效载体。”市人防办副主任李春亭介绍说,人民防空是国之大事,是国家战略、长期战略,人防常识应当做到家喻户晓,人人皆知。人防进社区活动中,他们把宣传教育作为“第一战役”来打。

“第一战役”实施过程中的一件事,引发人防部门的深思:海淀区某社区开展人防宣传的短视频,被发到网上引来网民猜测:冷不丁搞防空宣传,这是有情况吧?人防部门一边做好解释引导工作,一边调整工作思路,将宣传教育由首要环节延伸至全过程:只有持续用力、久久为功,人民防空观念才能深入人心。此后,疏散路线图和掩蔽标志逐年增加,其他宣传教育活动也做到了长流水、不断线。

——市人防办组织“平安生活讲师团”,通过线上线下相结合的方式开展宣讲,“十三五”期间共有50万人次接受教育,培训社区人防(兼)职干部和志愿者3000余名。

——结合国际民防日、全国防灾减灾日、全民国防教育日、中国人民防空创立日等时机,组织社区居民辨识疏散掩蔽标识、开展“安全家庭”亲子游戏、练习应急避险技能,观看自编自导节目……

在开展人防进社区活动中,人防部门深切感到:社区宣教既要搞好常识的“灌注”,又要引居民“关注”。平日年轻人外出上班,怎么“灌注”都难以覆盖社区全员,而只要让他们“关注”了,他们就会通过网络等各种渠道,主动了解人防知识。为让大家“关注”人防,人防部门又推出一系列举措:

先后布置1100块固定宣传栏和2000余块室外LED显示屏,保证社区宣传24小时、全天候开展;每当居民进出社区门口时,都会看到人防部门的温馨提示、人防工作的最新动态、人民防空的重大意义;

通过开展网上有奖问答、招募“安全家庭”等活动,向社区居民推送“北京人防”以及各区人防部门创办的微信公



图①:由西城区樱桃园社区人防工程改建而成的白纸坊街道纸文化博物馆,是北京第一家以纸文化为主题的博物馆。图为该馆传统纸艺展厅部分内容。

图②:朝阳区裕民社区人防工程被改造成地下图书馆。图为社区居民在馆中学习。

图③:大兴区永华南里社区将人防工程改建为邻里文化展览馆,成为社区居民加强沟通交流的好去处。图为该馆一角。

图④:位于海淀区曙光街道的世纪金源购物中心利用人防工程开办便民超市。图为附近居民在超市采购年货。

王占明摄