

今年“五一”假期，国内景区重现“人从众”模式。2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……不断回暖的假日经济，让“诗和远方”再次成为小长假的生动注脚。

今年正值中国共产党建党100周年，随着“七一”临近，红色旅游需求愈发旺盛。旅行目的地中，红色旅游景区受到游客热捧，“打卡”革命旧址、博物馆、伟人故居成为这个假期最时尚的选择。

近日，线上旅行平台发布的出行报告显示，“Z世代”（网络用语，意指在1995年至2009年间出生的人，又被称为网络世代、互联网世代）参与红色旅游的热情空前高涨，占比近50%。年轻人成为红色旅游热的生力军。

红色旅游年轻化浪潮已然掀起，是什么撑起了红色旅游的吸引力？未来“红色+”文旅产品又靠什么持续“圈粉”？事实上，红色旅游的火爆，离不开

建党百年整体氛围的烘托，同时也离不开近年来红色旅游资源全方位的开发。据统计，全国不可移动革命文物有3.6万多处，文物保护单位革命旧址开放率超过93%，革命博物馆、纪念馆总数超过1600家，许多红色景点成为人们出游的新晋打卡地。

以上数据表明，我国的红色旅游基本解决了“有没有”“缺不缺”的问题，接下来将面对“好不好”“精不精”的课题。对于年轻群体而言，传统的观光加

讲解已经难以打动人心，只有把产品做得有创意、有内涵，才能吸引年轻人的注意。

今年“五一”前夕，“机票盲盒”成为社交平台最火的话题之一。花费98元（含税）可以开启一张指定出发地、随机目的地和随机出发时间的国内机票，众多年轻人用短视频记录下“开箱”经历。这种“盲盒经济”还延伸到更多产业领域，河南博物馆、三星堆博物馆等文博场馆也推出了“考古盲盒”。

5月19日，“兵马俑也忍不住出雪糕了”的话题登上微博热搜榜，短短一天时间，收获3亿阅读量。连日来，各大公园出品的冰激凌文创成为文旅界的新晋网红，“种草”大批年轻人。

“盲盒热”“雪糕热”的背后，反映了我国年轻人的消费心理和生活状态。他们崇尚个性、体验，喜欢尝试新鲜事物，希望通过消费来展示和实现自我价值。对于他们而言，休闲度假的意义不仅是观光玩乐，也有对文化

的追求、对个性的表达、对过程的享受。出游，他们期待获得更有创意的休闲体验。

我们应认识到，尽管红色旅游产品逐步在市场竞争中异军突起，但目前红色旅游大多打出的是传统游览型产品组合牌，存在同质化现象，相较于其他旅游产品，暴露出产品内涵深度挖掘不够、精品景区较少等问题。发展红色旅游，在挖掘利用好身边红色资源这座“富矿”的基础上，还要讲好中国故事，

让更多游客体验革命传统文化和社会主义先进文化的魅力。

“五一”期间，一名高中生在参观完遵义会议纪念馆后留下一封信，信中写道：“遵义会议是党的历史上一个生死攸关的转折点，我想，在这里参观学习也是我18岁的新起点。我很感激生在华夏大地，让我有机会扎根这片红色沃土。我要努力为建设一个更强大的中国出一分力。”

这是一名“00后”在一次红色旅游后简单朴实的表达。年轻人爱上红色旅游，彰显了年青一代对国家、对中国文化的自信。相信，在新的发展阶段，红色旅游在增强青年家国情怀和厚植红色基因方面将发挥更大的作用。

有感而发

# 让红色旅游更有魅力

■本报记者 单慧粉

# 踏遍青山人未老，风景这边独好

## ——红色旅游持续升温带来的思考

■本报记者 单慧粉

### 本期关注

#### 年轻人成红色旅游热生力军

“我们一家人带小朋友来到泸定桥，目的就是让孩子体验一下当年红军长征走过的路，实地感受红军的艰苦卓绝。”“五一”假期，四川成都市民刘先生专门为儿子规划了一条红色旅游线路，赴伟人故里缅怀将帅功勋，到金沙江感受“金沙水拍云崖暖”的惊心动魄……

和刘先生一家人一样，今年“五一”假期，红色主题游成为许多游客的出行首选，多地红色旅游景区和革命纪念馆迎来游客热潮。

《2021“五一”旅行大数据报告》显示，关键词“红色旅游”在“五一”期间搜索量环比提升约7倍。与2019年同期数据相比，红色旅游景区订单量实现约375%的增长。“五一”假期前3天，福建龙岩、江西井冈山等多个革命老区接待游客数普遍比2020年同期增长300%以上，且超过2019年同期水平。

同时，一个新趋势备受关注：游客呈现年轻化。红色旅游核心人群中，“95后”“00后”占比近50%，其中“00后”的红色旅游预订量同比涨幅超过630%。

今年正值中国共产党建党100周年，红色旅游成为年轻游客的旅游消费新选择。一群群年轻游客怀着虔诚的心情，或组团、或自驾，前往瞻仰革命遗址，追寻红色记忆，聆听红色讲解，传承红色基因。

针对游客年龄特点，各红色旅游景区也推出一些契合当下年轻人的“新玩法”。在嘉兴南湖，一家文创专营店推出的红色文创产品成功“圈粉”，商店围绕江南烟雨特色和红船精神设计上新了100多款文创商品，吸引了众多年轻游客的目光；在广东，各地文旅场馆、旅行社推出形式多样的红色旅游主题活动，以互动打卡、情景舞台剧、重走长征路等创新形式突出沉浸式体验，让年轻游客感悟红色文化、厚植家国情怀；在江西井冈山，“红色游+生态游、民俗游、研学游、乡村游”等旅游新业态，让红色旅游在年轻群体中焕发出独特的吸引力。

此外，一些红色旅游景区整合目的地其他旅游资源，尝试开发新的旅游产品。“五一”前夕，来自苏浙沪皖皖5省市的百车自驾游队在浙江丽水展开一段“红绿之旅”。这场自驾游涵盖生态山水、红色地标、风味美食、民族风情等旅游业态，串起了当地的旅游产品线路。

随着红色旅游热度升温，“95后”“00后”作为国内旅游市场消费端迅速崛起并持续壮大的一支队伍，正不断要求旅游市场提供更多优质的体验项目。可以预见，红色旅游的发展快车道已然开启。

#### 红色旅游专列成新的流量入口

5月1日7时，一趟满载游客的



图①：5月3日，游客在贵州遵义会议会址参观。陶亮摄

图②：5月4日，在上海中共一大纪念馆国旗广场，参加“五四”主题集会的青年们在自拍合影。刘颖摄

图③：5月1日，游客在重庆渣滓洞看守所旧址景区参观。黄伟摄



“东方红号”旅游列车从陕西西安康始发，于当日14时31分到达延安。“东方红号”旅游列车以“革命圣地延安红色大讲堂，移动的爱国主义教育”为主题，让旅客走进车厢就仿佛踏上陕北红色土地。

临近“七一”，一些红色旅游专列悄然走红。3月28日，全国首趟主题旅游列车从成都站缓缓驶出，以“重走红色之路”为主题，驶向红色之城贵州遵义。专列除了在场景和体验营造上吸睛十足，还将遵义会议会址、四渡赤水纪念馆、百里杜鹃风景名胜区等红色教育基地及相关旅游景点串联起来。旅途中，还为乘客精心准备了红歌会、红色故事会、分享入党故事等红色教育活动。这趟特殊的旅游专列，在微博、抖音、B站等以年轻用户为主的网络平台上，引发了破亿级的关注度，成为红色旅游景区新的流量入口，在线下也掀起一股“打卡”热。

今年“五一”前后，铁路部门发挥行业优势，推出一系列红色旅游专列，吸引了更多的客流资源，也让人们在游览祖国大好河山美景的同时，感受红色之旅的无限魅力。

然而，过去这些优质生态和红色旅游资源“养在深闺人未识”。“路程太远、花费时间久”，一度成为红色旅游景区发展的最大阻碍。近年来，随着高速公路、高铁的迅速发展，道路逐渐延伸到

景区门口，让这些藏于深山的红色资源，由“遥不可及”变“触手可及”。

2020年12月12日，“郑太高铁”打通了太行革命老区的交通运输瓶颈，极大地缩短了老区与全国各地的时空距离，让红色记忆连珠成线，方便了全国各地游客实地感受太行精神；4月23日，兰州铁路局开出首趟“三区三州”红色旅游专列，途经俄界会议旧址、茨日那毛泽东旧居、腊子口战役纪念馆、中国工农红军西路军纪念馆等红色旅游景点；“五一”期间，贵阳—重庆—广安—成都首次开行“襄渝环线动车组”，这条线路串联起重庆、贵州、四川的众多红色旅游资源。

5月10日，中国民用航空局、文化和旅游部印发《关于促进民航业与红色旅游深度融合创新发展的指导意见》，支持航空公司在红色旅游地区机场加大运力投放，增开航线、加大航班密度，更好满足人民群众的出行需求。此外，“五一”期间，全国各地旅游景区还普遍开通红色旅游精品线路、公交专线，通过举办精品展览和线上线下教育活动，向市民和游客讲好红色故事，提供优质的旅游体验。

路通则业兴。红色旅游专列的开通直接带动了红色旅游景区，既吸引了广大游客，拉动了文旅经济，又很好传播弘扬了红色文化，对推进乡村振兴也具有重要意义。



#### 红色旅游赋能乡村振兴

由废弃矿山改造成的演出场地上，灯光绚丽夺目，不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期，夜幕降临，在江西省瑞金市沙洲坝镇渣源村，200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》，配合现代声光电技术，生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景，让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月。

据了解，今年“五一”假期，瑞金市共接待游客90.2万人次，实现旅游总收入约4.8亿元。从赣南到赣北，红色旅游正带动乡村振兴，让越来越多的群众从产业增值中获益。

红色旅游热度的持续升温，给老区发展带来新机遇。红色旅游景区大多位于革命老区，地理位置偏僻，经济发展水平普遍较低。发展红色旅游，以旅游为产业链实现经济帮扶，不仅在精准扶贫中发挥了作用，而且是实现乡村振兴的有效途径。老区通过红色旅游产业，增加了收入，拓宽了脱贫致富的途径，按下了乡村振兴的“加速键”。

干蒸农家鸡、河鱼豆腐、五花肉笋干……5月5日11时，福建省上杭县古田镇，古田会议纪念馆正对面的客家风味乡村美食馆生意火爆，今年46岁的赖

慧华正忙着接待游客。

“坐在家门口就能吃上‘旅游饭’，收入比在外打工强。”赖慧华说，开饭店20多年，她看着镇上的环境越来越好，身边离乡打工的朋友也都回到古田，办起了农家乐，卖起了土特产，日子越过越红火。

92年前召开的那次会议，不仅成为我党我军发展史上重要的里程碑，更为古田留下了众多革命遗址、革命史料和革命故事。这些年，古田积极探索“红色旅游+”发展路径，创新方式讲好古田故事，不断完善和丰富红色旅游产品体系，进一步提高广大群众参与红色旅游的积极性和满意度。

近年来，红色旅游对当地经济社会发展的辐射带动作用已经显现：苏家坡村通过打造红色教育基地、民俗旅游体验小寨、采摘体验基地等，带动当地村民脱贫致富；赖坊村发挥红色景点《星星之火，可以燎原》写作旧址协成店等优势资源，推出“云上境”精品民宿；竹岭村成立“红古田”精准扶贫农产品展销中心，展销当地特色农产品和伴手礼，带动100多户贫困户增收……

中央苏区文化园、特色研学课程、干部学院红色教育培训……在古田，红色旅游项目“生根发芽”，与现有的古田会议会址、古田会议纪念馆等红色景点串联成片，形成旅游精品路线，融入古田全域旅游发展大局。如今的古田镇“处处是景观、村村是景点”，古田旅游已成为拉动周边产业发展的重要引擎。

### 图说红色旅游

#### 全国红色旅游人数



2004年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》，国家开始大力发展红色旅游产业。2019年，全国红色旅游接待人数达14.1亿人次，红色旅游收入超过4000亿元。

#### 今年“五一”假期

关键词“红色旅游”搜索量环比提升约7倍



#### 红色旅游人群画像

- 红色旅游核心人群中，21岁至30岁的“90后”“00后”占比超过四成
- 其次是“80后”人群占比近三成
- 整体40岁以下人群占比89.1%

数据来源：文化和旅游部、新华社  
资料整理：单慧粉 制图：扈硕