

“一身戎装一个故事，一个故事一座丰碑。接下来，请收听‘七一勋章’获得者魏德友50余年扎根边疆卫国戍边的故事……”前不久，参加新疆生产建设兵团军事部民兵思想政治教育推进会的官兵，来到北屯市融媒体中心“向日葵小喇叭”广播室观摩学习，正赶上“兵说兵事”栏目播放老兵魏德友的故事，大家听得津津有味。

向日葵开，清风徐来。这几年，地方融媒体建设结出累累硕果。该军

事部借船出海搭建新平台，有效提升了教育质效。这让该军事部领导认识到，民兵不仅是教育的对象，还是教育产品的用户，只有结合不同需求提供针对性的教育内容，才能更好地搭建沟通的桥梁，引发受教育者共鸣。

理念更新孕育实践之果。他们在工作树立用户思维，以现实问题倒逼方法创新，针对性地开展共享式、体验式、互动式教育，蹚开了一条由平面向立体、由单一向多维、由静态向动态转变的施教新路。

# 源头活水润花开

## ——新疆生产建设兵团军事部推进民兵思想政治教育做法透视

■易正源 本报记者 侯磊 贾广宇

### 本期关注

#### 现实追问—— 教育质效新增长点何处寻

以前，只要给民兵上思想政治教育课，兵团第十师人武部政治工作科科长刘荣鹏都会犯愁。

兵团各师及所属团场分布在天山南北，驻地点多线长，人员高度分散，给开展思想政治教育带来很大不便。“单是确保把教育内容‘送’到每一名民兵面前，都要耗费很多时间和精力。”刘荣鹏说，再加上教员队伍力量薄弱、素质参差不齐，教育质量就更难保证了。

每次组织民兵思想政治教育授课，他不得不把那些好的“创意”埋在心底，将更多精力放在统筹教育计划和协调教育保障上。

其实，刘荣鹏面对的，并不是他一个人的烦恼。

“民兵聚之为兵、散之为民，开展思想政治教育不能忽视民兵的身份特点。”一次，第十四师人武部政治工作科科长郭成乾到基层调研，他把作战部队的一套优质教育课内容，搬到民兵教育课堂上，结果反响平平。

郭成乾调研发现，因为民兵个体在文化水平、学识基础、思想觉悟、社会经历等方面存在较大差异，如果教育者不顾实际地“一刀切”“一锅煮”，很难保证教育效果。他认为，教育必须因人因地而异，分层分类针对性施教，避免“眉毛胡子一把抓”。

“搞好民兵思想政治教育，还要紧跟时代发展。无论是内容、方法、途径、平台，都要与时俱进凸显时代特点，只有受教育者喜闻乐见，才能切实提升质效。”第十师人武部政委杨新，一直关注着思想政治教育的创新问题。他说，随着网络技术的快速发展，各种新媒体传播手段的广泛应用，传统的“一言堂”、照本宣科的方式很难引起受教育者兴趣。

杨新一边说着，一边向记者展示一份调研报告。其中几组数据引起了记者注意：80%的教育者习惯一份教案覆盖全部民兵，超过90%的民兵表示，相较于课堂上的“满堂灌”，更愿意借助微信公众号、APP客户端、短视频等渠道寻求新体验。



兵团第十师基干民兵在军垦史馆重温入党誓词。

“表面看，新媒体技术发展冲击着传统的教育方式，但辩证地看，也为我们开展教育提供了很多新的可能。”杨新说，新媒体最显著的特征便是数字化、利用数字技术对多媒介信息进行整合，可以为用户提供文本、图片、声音、图像等多媒体信息。这种媒体传播的新形态，能够以更多的方式感染受教育者。

“大好时光，好趁东风放纸鸢。”该军事部政委张立敏的话，让很多政治工作干部豁然开朗。他说，提升教育质效关键要有用户思维，善于从教育的需求侧也就是用户角度找突破，点准受教育者思想上的“问题之穴”，然后按穴扎针、对症下药，才能走新走实走稳教育的路子。

张政委的话不是空穴来风，本文开头谈到的“兵说兵事”栏目，就是他们在北屯市融媒体中心新媒体平台开设的。如今，这个栏目每天在重要时段播放8分钟的录播节目，以兵言兵语讲述戍边

典型故事，借助1万多个“向日葵小喇叭”广播平台传播出去，滋润着兵团广大民兵的心田。

尝到甜头后，他们又开设“强边有我”电视栏目、“我为祖国当卫士”电子报专栏、APP微课堂等，新型平台不仅解决了因驻地分散教育难集中的问题，还大大拓展了全民国防教育阵地，“互联网+”成为教育质效新的增长点。

#### 立足当下—— 现有优质教育资源这样用

“我志愿加入中国共产党……”夏日的边境线，微风习习。在距离“西北民兵第一夫妻哨”不远的抗洪守土纪念馆广场上，前来参观见学的该军事部官兵、民兵在“卫国戍边英雄”马军武的领誓下，重温入党誓词。

“走近身边典型汲取榜样力量”，是该军事部用好现有资源提升民兵教育质效的一大亮点。记者了解到，在兵团建设发展历程中，涌现出全国“五一劳动奖章”获得者付永强、“全国道德模范”候选人胡拥军、“全国民族团结进步模范个人”李青春等一大批可敬可学的先进典型。

“千灯万盏，不如心灯一盏。”该军事部政治工作部副主任公举东说，这些典型都是开展教育的“活教材”，他们通过开展“与榜样面对面”“英雄作我问你答”等活动，用典型的先进事迹、昂扬风貌教

育滋润官兵，满足大家“与英雄零距离”的心理需要，让其在与典型的互动中受到触动。

重温入党誓词后，185团专武干部李培根与马军武一起参加了“红心向党”主题签名活动。郑重签下自己的名字，李培根激动不已。他说：“由我们崇敬的英雄领誓并签下自己的名字，这样的仪式很有意义，必将激励大家对标英雄、再立新功。”

典型领誓重温入党誓词、跟榜样一起签名……一个个庄严的仪式，感染着现场的每一位官兵、民兵。

“仪式是庄严的、神圣的。”该军事部领导说，他们发挥榜样示范作用，让身边典型带头参加民兵入队仪式、入党宣誓仪式、颁发民兵之家光荣牌仪式等，不但以神圣仪式感熏陶教育官兵，还让大家在点滴之中感受到榜样的魅力。

“网生代”青年、第十师185团基干民兵王龙刚打开“兵团强军号”公众号，瞬间被一条短视频吸引住了——夏日的塔克拉玛干沙漠，烈日灼灼，漠风走石，一只雄鹰张开双翼在空中飞翔，偶尔发出几声尖啸。穹庐之下，一道“迷彩绿”沿着蜿蜒的沙脊线奋力前行……

短视频呈现的是，第十四师人武部官兵“重走沙海老兵路”体验活动的情景。这是他们利用驻地红色资源开展教育的一个品牌活动，也是该军事部开展教育的又一个亮点。

排长李明理埋骨沙漠、机枪手汪怀德誓死冲锋……每年，该人武部独立营教

导员王小伟都会参加“重走沙海老兵路”活动，并为官兵、民兵讲述老兵故事。今年，适逢建党百年华诞，他带领官兵再次来到这片沙海，重新踏上这条血与火洗礼过的征战场，觉得别有一番滋味。

“先辈们冒千难万险，舍生忘死，用双脚征服沙海，这种大无畏精神点亮了他们的热血青春，更擦亮了当代青年厚重的生命底色。”王小伟说，回味先辈征战史，一种亘古不变的精神叩击着心灵。

枯叶生枝丫，活水在源头。为用好驻地红色资源，他们在编写“天山”系列红色读物的基础上，着力打造“红色海洋工程”，组织官兵到龙珠山地道、进军和田纪念碑、喀拉苏干沟旧址等地开展现场教学，策划“重走沙海老兵路”等体验活动，引导官兵置身重大事件发生地，沿着先辈战斗足迹，品味红色历史，接受精神洗礼。

“战斗的足迹，奋进的青春。”参加过“重走沙海老兵路”活动，基干民兵孔令军在笔记本上写下这句话。他说，深一脚浅一脚走完全程，内心充满对先辈的崇敬，自己也要在他们战斗过的地方干出个样来。

借融媒体拓宽渠道、以典型榜样示范、开展红色文化熏陶……一套“组合拳”，打出满堂彩。这几年，兵团官兵、民兵奋战在戍边维稳、脱贫攻坚、乡村振兴、疫情防控一线，取得很好成绩。他们先后帮扶18个团（牧）场社区、726户2200多名群众实现了脱贫梦；所属人武部参加新疆军区组织的国防动员系统军事考核，连续两年包揽同类型单位综合

成绩前5名。

如今，西陲的戈壁荒滩上，处处有他们奋斗的身影；万里边防线上，处处可见他们警惕的眼睛……

#### 实践之果—— 提升未来教育实效大步走

6月的和田，热浪滚滚，尘沙飞扬。第十四师47团民兵进入“沙海微信群”，并接收到兵镇武装部部长党芳推送的视频文件，一场火热的网络远程教育就此展开。

“源头活水汩汩来，教育之花开不败。”打开微信群的推送，张立敏感慨地说。火热的实践摸索让他认识到，只要立足实际、更新观念、开拓创新，必然能在创新开展思想政治教育之路上越走越顺畅。

“思想政治教育既要给人精神的洗礼，又要让人获得知识的增益，带给人美好的体验，才能于润物无声中感染人、教化人。”张立敏的话既是切身的工作体会，也是实践摸索的经验总结。

采访中，军事部官兵反复对记者说，他们在实践中摸索的办法概括起来就是“五大招数”，即：坚持举旗铸魂，把准建设方向；坚持理论先行，优化内容体系；坚持军地一体，建强教员队伍；坚持用户思维，创新施教模式；坚持军民合力，形成共教格局。

“只有军地联动、合力驱动，才能抓好民兵政治教员队伍体系建设。”第十四师人武部政委赵学，对“坚持军地一体，建强教员队伍”这一做法有着切身体会。

一次，他到驻地的和泰新村为村里党员上党课，发现到场的19名党员中，竟然有3名少数民族党员不会说普通话。对此，他建议在建强专业队伍、聘用兼职队伍的基础上，突出人人参与、用活辖区资源，组织有一定基础的民兵营连干部和基干民兵，担任“课后辅导员”和“日常小教员”，注重在日常生活点滴中开展民兵教育。

“创新施教模式，还要多在聚合力量、构建平台上下功夫。”尝到驻地融媒体发展甜头的第十师人武部干部，更专注于教育的平台建设。目前，他们已开始引导媒体从业人员利用微博、微信、客户端等，通过微课堂、微视频、网络直播等形式，开展征兵宣传，并取得很好效果。

此举，让政治工作科科长刘荣鹏深受启发。他说，下一步，将通过广播、电视、报纸和网络平台，以文字图片、音频视频、动画动漫等多种样式呈现教育内容，并强化其在网络上的传播，借助“掌心上的学习”“指尖上的教育”打通渠道链路，以“互联网+”逐步拓展更加灵活、更加广域的教育渠道。

“这五大招数各有优势，不可偏颇。只有把每招都练强，才能释放强大力量。”该军事部领导说，只要立足实际、创新思维、多出实招，就一定激活思想政治教育的“一池春水”，为建设一流民兵队伍不断提供滋养、汇聚力量。

本版照片由覃明君摄



兵团第九师基干民兵围绕“勇担使命话担当”进行讨论交流。



兵团军事部邀请兵团老党员为新入队民兵讲党课。

## 找准“思想切入口”

■张立敏

各级在民兵工作中始终把民兵思想政治教育放在首位，围绕强化民兵的政治信念、国防观念和职能意识，发挥思想政治工作生命线作用，确保了民兵建设的正确方向。

然而，随着时代的进步和发展，民兵思想政治教育面临着新情况、新问题，亟需我们找准新时代民兵的“思想切入口”，在增强时代性和感召力中不断创新发展。

把好思想教育的“时代脉搏”。一

代人有一代人的特点，信息化时代，民兵思想政治教育应确立“大教育观”，不断丰富教育手段，拓宽教育渠道。如果一味因循守旧，一份讲稿念到底，就调动不了广大民兵的参与热情。当下，伴随互联网成长的“90后”“00后”成为民兵队伍主体，我们应把民兵思想政治教育成效的增长点落在“互联网+”上，将主流媒体网站、微信公众号、APP客户端等融媒体资源打造成富有时代特色的“教育套餐”，让广大民兵

在网络空间中吸氧气、聚人气、接地气、有正气。

挖掘优质资源的“浸润作用”。在移动互联网时代成长起来的民兵，涉猎广泛、经历丰富，敢于理性质疑，充满好奇之心。必须要打破“我讲你听”的单一模式，发掘优质资源，推开互动式参与教育，通过开展“与榜样面对面”“英雄提问我回答”等交流学习活动，将战斗英雄、戍边模范等先进典型作为“活教材”，把革命旧址、历史展馆作为“活

化石”，让民兵在浓郁的军事文化氛围和红色的革命传统中接受熏陶，达到“润物细无声”的效果。

浇灌军地结合的“实践之果”。民兵，聚之为兵，散则为民。组织民兵思想政治教育，必须把控节奏、逐步升温、梯次推进、压茬展开，不能唱“独角戏”、推“独轮车”；必须军地联动、双轮驱动、结合渗透、见缝插针，做好与地方组织、宣传、人社等部门沟通协调，将教育融入地方媒体统一宣传、融入国防教育统一实施、融入编兵单位思想政治教育统一组织，做到统筹军地资源同发声、同部署、同落实，实现军地平台互用、力量互助、作用互补。

### 有感而发