

既拉响警报 又联动演练

——全国防教育日期间人民防空工作扫描

■邓谦 魏鑫 本报记者 贾勇

筑牢基石

9月18日,是我国第21个全国防教育日。期间,各地人防部门主动找载体,靠上去做工作,既按照惯例试鸣防空警报,又创造性开展配合活动,取得了良好的社会效益。

警报器不再独自鸣响——
预警信息发布渠道越来越多

在很多人的印象中,防空警报一般是由安装在楼顶的警报器发出。然而9月18日,广东省珠海市、浙江省杭州市、江西省赣州市等地许多群众发现,正在收看听的电视、广播节目信号突然中断,与室外警报器同步以图像、声音等形式发出警报,一些居民的手机也同一时间收到警报提示信息。

“近年来,城市的高楼大厦越来越多,电磁信号也日益复杂,防空警报覆盖范围受到影响,迫切需要运用多手段发布预警信息。”江西省人防办综合处副处长刘娟介绍说,一些地方按照“不求所有、但求所用”的思路,将人防部门接入国家突发事件预警信息发布系统,实现网络、广播、电视等多种传播手段一键式发布,在很大程度上拓宽了人防预警告知渠道。

“世界反恐史告诉我们,战时预警信息发布必须分秒必争。”不少人防部门领导表示,他们将不断拓宽预警信息告知渠道,确保一旦险情来临,能够让广大群众第一时间获取预警信息。

线上线下同时发力——
人防宣传丰富多彩

结合防空警报试鸣开展人防宣传



教育,更能让受众入脑入心。鉴于此,人防部门在宣传教育方面费了不少心思,下了很大功夫。

江苏省南京市人防办通过微信公众号等网络信息平台,不仅详细介绍预先警报、空袭警报、解除警报的辨别方法,而且将3种警报的声音录制下来挂到信息平台,供用户试听、比较。广西南宁市人防办借助教育、医疗、交警、文化旅游、应急管理等多家单位的信息平台,同步发布警报试鸣通知和人防常识,使宣传教育覆盖面大幅度增加。

北京市人防办以动漫视频、精美图表等形式,介绍全国防教育日的主题,受到广泛关注。安徽省合肥市轨道交通线上6000余块屏幕同步播放人防公益宣传片,每日滚动播出100次,持续2个月。多个地方还以应急包等防护物品为奖品,开展人防知识网络有奖竞答活动,提高宣传教育吸引力。

在严格遵守新冠肺炎疫情防控规定的前提下,不少地方开展了人民防空进校园、进社区、进企业、进机关等线下宣传教育活动。在许多城镇的公园、广场、繁华街区,条幅下、展板前,讲解防

护器材使用方法的人防工作者吸引了大批市民的目光,成为当地一道亮丽的风景。

指挥员与居民齐上阵——
防空袭演练要素齐全

9月18日上午,广西区、市、县三级人民防空指挥部同步参加防空警报试鸣活动,南宁、玉林、百色、贺州等市还组织学校师生开展相关演练。

与此同时,上海市226万多人参加防空袭疏散演练。这次演练从发布预警信息、组织人员疏散、进入人防工程,到清点人数、医疗救护、物资发放,再到消防灭火、高空及地面伤员转运、泄漏管道堵漏等内容一项不落。像上海市一样,云南省昆明市、大理州以及湖北省宜昌市、荆州市、黄冈市等地,也开展了要素齐全的人民防空行动演练。

“战时人民防空行动包含组织指挥、通信保障、人员和目标防护救援、消除空袭后果等多项内容,平时开展行动演练就要做到前后贯通、上下联动。”广

东省广州市人防部门工作人员介绍说,考虑到新冠肺炎疫情防控因素,“羊城天盾-2021”城市人民防空演习减少了人员规模和密集型活动,但主要环节不减、关键步骤不少,主要目的就是让参演人员熟悉和掌握战时人民防空行动的程序和方法,确保一旦遇到情况,能够快速应对、妥善处置。

“人防地图”成为好向导——
科技产品助力群众防护

9月18日,上海市民防办上线的“人防地图”APP,让参演居民眼前一亮:有了它,困扰大家多年“防空警报响起后往哪里躲”“最近的人防工程在哪里”等问题迎刃而解。

上海市民凭借个人手机登录微信、支付宝“随申办市民云”,或者“上海民防”微信公众号,扫描二维码即可进入“人防地图”。“人防地图”汇聚了人防工程、应急避难场所、人防宣传教育场所等设施信息,根据用户需要,提供查询定位和导航服务,引导用户快速进入安全地带、目的地。

与上海市一样,广东省广州市也在演练中推出智能分析人口疏散系统,打通了人防指挥和人员疏散的“最后一公里”。该系统依托公安、民政、住建等行业相关数据,具备社区人口、人防工程等数据的实时查询和统计分析功能,能够针对特定对象快速生成疏散示意图,为广大市民提供防护信息共享平台。

此外,浙江省杭州市、北京市海淀区等地,也充分利用信息化手段和移动互联网技术、大数据技术等,组织研发出“科技范儿”十足的应用程序,推动人民防空行动准备向信息化、智能化迈进。

左上图:全国防教育日期间,重庆市人防办宣讲员将一堂人防课送进沙坪坝区新桥小学。图为宣讲员向该校学生介绍防空警报器知识。

王诚洁摄

另一方面,围绕“人员全覆盖”目标定措施。人民防空是一项全民性防护工作。防空警报不仅要让健全人听到,而且应该让听障人士“听到”并理解。可依据国家人防办、中国残联联合发布的《人民防空警报手语规范》开展常态化培训,探索和改进行语警报告知手段,让听障人士通过手语等特有方式,了解防空警报,认识防空警报,关键时刻能够接收警报信息。

应利用多媒体电子屏、电视、手机彩信、微信等可视载体,发放符合视觉语言传播规律的警报信号,让听障人士多渠道了解人防知识和警报信息,努力实现人民防空预警信息全员覆盖、人人皆知。

动员之声

提高防空警报信号覆盖率

■章源漫

近年来,全国防教育日期间试鸣防空警报,已经成为许多地方开展国防教育的通常做法。防空警报既是增强人们忧患意识、国防观念的有效手段,也是组织人民群众进行防空斗争的基本前提。当前,各地防空警报设施不断得以配套完善,警报信号覆盖率越来越高。但面对世界空袭兵器升级换代、我国城镇化建设加速发展的新形势,我们应当保持清醒的头脑:防空警报信号覆盖率平时高,不一定代表战时高;现

在高,不代表将来高。应当结合人民防空建设发展“十四五”规划的制定,在提高防空警报信号覆盖率上设定清晰目标、推出务实举措。

一方面,围绕“空间全覆盖”目标定措施。目前,各地普遍采取下列公式计算防空警报信号覆盖率,即:每台防空警报器覆盖面积×警报台数÷城区面积。这个公式在理论上没有问题,但如果仅用这个公式布局警报设施建设,就会出现“被遗忘的角落”。这是因为,城

镇特别是大中城市里高楼大厦越建越多、越来越密,同时地下空间开发利用方兴未艾,停留在“平面思维”上的计算方法,显然无法让警报信号有效覆盖“朝上”“朝下”两个方向。

应紧跟城镇化建设步伐,通过采取增设警报设施,设立信号中继站,固定警报器与车载、人工手持、无人机警报器互相补充、多重覆盖等办法,推动警报信号向立体空间延伸,最大限度地消除盲区 and 空白。



9月16日,浙江省长兴县泗安镇实验小学邀请该镇武装部部长、人防办主任赵军为同学们上国防教育课。图为赵军运用模型向孩子们介绍航天知识。张庆兴摄

他山之石

编者按 2014年2月至3月,俄罗斯运用多种手段一举将克里米亚纳入版图,其速度之快、效率之高、方式之隐蔽、指挥协同之高效广受世人关注。俄罗斯达成这一战略企图,离不开各类动员行动的支撑。

扼守黑海要冲的克里米亚半岛,与俄罗斯有着深厚的历史渊源。1774年,俄军大败土耳其军队,迫使奥斯曼土耳其承认克里米亚汗国“独立”——实际上由沙俄继任克里米亚汗国的保护国。1783年,沙俄叶卡捷琳娜大帝宣布兼并克里米亚。1954年5月,苏联将克里米亚州划归乌克兰。

2013年底,乌克兰危机爆发。2014年2月下旬,位于乌克兰东南部的克里米亚局势紧张,大量民众要求公投,以决定是否并入俄罗斯。俄罗斯当机立断,决定出兵克里米亚、接收克里米亚。实现这一计划并非易事,此时外有西方干涉之隐患,内有驻克里米亚乌军之威胁。

在这种情况下,俄罗斯派出部队进入克里米亚的同时,综合利用政治、经济、信息渗透、网络攻击等各种手段,防止西方干涉,震慑、瓦解乌军。从动员角度来说,俄罗斯至少实施了以下3种动员。

政治动员是前提,让越来越多的人站到己方一边

为赢得国内民众支持,俄罗斯动员权威专家和各类媒体发声,详细阐述克里米亚问题的由来,强调克里米亚是“回归”俄罗斯,俄出兵不是侵略,而是保护当地居民的正义行为。其中,“今日俄罗斯”电视台紧密配合俄政府的行动进程,不断设置话题,引导舆论走向,有力维护了俄政府在克里米亚问题方面的主导权,被俄领导人称为俄罗斯的“另一个国防部”。有资料显示,俄罗斯最初同意干涉乌克兰危机的民众不足40%,经过宣传鼓动后,支持率超过70%。

在对外宣传上,俄官媒注重追溯俄乌两国的历史渊源,深刻批判“颜色革命”危害。同时,通过宣传回归俄罗斯的各种福利和美好前景,引导克里米亚各种政治力量和普通民众向俄靠拢,夯实回归俄罗斯的民意基础。最终,克里米亚民众以极高的投票率和超过95%的高票赞成率,向国内外宣示俄接收克里米亚的合法性。

在争取国内外支持的同时,俄罗斯还开展瓦解乌政府军的工作。俄方向驻克里米亚地区乌军官兵发送大量信息,告知他们投诚后可以在俄军继续服役,待遇将大幅度提高,家人也可获得俄罗斯国籍,并宣称俄军已实际占领克里米亚,造成对方军心动摇。最终,超过18000名乌克兰官兵向俄罗斯投诚。

经济动员是基础,保障行动顺利实施

与政治动员一样,俄罗斯的经济动员也贯穿对克里米亚行动的始终,起到了重要的保障、推进作用。自乌克兰危机爆发后,俄就有针对性地出台措施,提高抗经济制裁能力。这些措施包括:金融领域逐步“清空”美债,换成欧元和黄金,减轻美国金融制裁对经济的影响;力促能源出口对象多元化,改变过去以欧洲为中心的局面,等等。

克里米亚地区经济发展低迷,基础设施陈旧,2013年GDP仅为17.8亿美元。因此,对克里米亚地区实施经济援助,确保当地经济社会正常运转、民心稳定,也被俄罗斯提上重要日程。

乌克兰危机爆发前,克里米亚地区90%的水、80%的电力、60%的基本食物和25%的天然气都由乌克兰提供。出兵和接收克里米亚,必然意味着乌克兰会切断这些物资的供给渠道。俄罗斯迅速组织国内企业对当地电力设施提供专业化维护和保障,提高当地电厂发电效率;扩建水利设施、新建地下水抽取设施,提

俄罗斯对克里米亚行动动员探析

■夏沅清 袁宗义

高淡水供应能力,并及时从国内实施电力、水源、能源的输送和调度行动。

此外,俄罗斯还为克里米亚当局提供财政援助。2013年,克里米亚的财政资金是2亿美元左右,而2014年达到了7亿美元,其中绝大部分是俄罗斯的援助资金。通过财政援助,确保了当地政府在危机期间能够调动资源配合俄政府行动,组织力量维护社会秩序,为快速开展全民公投提供支撑,为顺利接收创造了良好条件。

武装力量动员是核心,出其不意一招制敌

俄罗斯的政治动员、经济动员在对克里米亚行动中成效明显,但起到一锤定音作用的,还是其快捷高效的军事行动。乌克兰在克里米亚有193个军事设施,共计两万多人。俄通过快速动员各种武装力量,以迅雷不及掩耳之势出兵克里米亚,解除了当地乌克兰武装,兵不血刃地控制了半岛。随后,组织当地公投,为成功接收克里米亚奠定了基础。

此前,俄罗斯高调宣布要在北极地区开展大规模军事演习,并动员大量军列开往乌拉尔,成功迷惑了北约情报机关,掩盖了俄部队的真实意图和行动方向,达到了“明修栈道,暗度陈仓”的目的。

出兵克里米亚期间,俄罗斯利用潜伏特工及民间黑客等,攻击乌克兰政府和军方的通信网络,瘫痪乌指挥通信链路,使乌克兰失去对部队的控制。

俄罗斯还组织克里米亚当地的民兵力量,阻止亲乌克兰势力蓄意破坏,保护政府大楼、议会大楼等重要设施;占领机场,阻止乌增援力量通过空中抵达;配合俄军占领乌在克里米亚的军事基地,逼迫乌军官兵投降。通过动员当地民兵力量,与支持乌克兰的势力进行斗争,成为俄罗斯对克里米亚行动的一个重要特点。

(作者单位:国防大学联合作战学院国防动员系)



日前,无锡联勤保障中心某管线团从难从严施训,着力提高复杂环境下油料输送应急保障能力。图为参训官兵开展协同铺设输油管线训练。

张佳豪摄