

在新一轮新冠肺炎疫情防控中,内蒙古自治区包头市——

专武干部纷纷上阵打硬仗

■本报特约通讯员 安永兵 任礼

动员先锋

“刚刚在比武场上夺冠,又带领民兵抗击疫情……”连日来,在内蒙古自治区包头市达茂旗,小文公乡专武干部张茂岭的事迹被传为美谈。

10月22日,收到包头军分区下达的《关于进一步做好近期新冠肺炎疫情防控工作的通知》后,张茂岭和全市专武干部一样,摩拳擦掌、严阵以待。3天后,他主动请缨,带领27名民兵承担起335国道小文公乡防控卡点的值勤任务。而4天前,他刚刚在包头军分区组织的群众性练兵比武竞赛中,取得手枪射击第一名、综合成绩第二名的好成绩。

335国道是河北到新疆巴克图口岸的主要运输路线,每天从335国道小文公乡出口进入包头的车辆平均600余车次。张茂岭每天带领民兵“三班倒”,对所有入市车辆进行消毒、检查、统计。由于天寒地冻,他腰部旧疾复发。张茂岭贴上膏药,一连十多天坚守在防控一线,不退半步。

像张茂岭一样,东河区沙尔沁镇专武部长美力根巴图发扬连续作战的精神,坚持做到“疫情不退我不退”。10月24日受领任务后,他火速带领30名民兵进驻任务区,承担对返回居民密切接触者排查、登记、隔离等任务。为确保第一时间完成重点人员核酸检测,他好几次忙到后半夜三四点钟。

几天后,美力根巴图又受领新的任务,带领民兵在辖区高速公路出入口设立卡点,每天24小时排查进出车辆、人



员。根据排查结果,他建立起5本完备的台账,为当地疫情防控提供了第一手资料。

男儿冲锋陷阵,巾帼不让须眉。达茂旗满都拉镇党委委员道日娜,就是这样的一位女专武部长。自G210国道满都拉镇防控卡点设立以来,道日娜全身心投入到疫情防控工作中。该防控卡点车流量大、流动人口多,防控任务繁重。道日娜身先士卒,无论是寒风中检查过往车辆,还是深夜里值班执勤,始终冲在最前面,带领民兵筑起一道坚固的防线。

道日娜在查验信息时发现,经常有牧民群众因不会操作手机应用程序耽误通行时间,并造成通道拥堵。为解决这个问题,她发挥自身通晓蒙汉两种语言文字的优势,耐心细致地为牧民群众讲解操作流程,帮助完成信息查验。牧民群众通行顺畅了,她却经常累得嗓子

发哑说不出话来。深秋的达茂旗最低气温已经达到零下,因值勤点设施简陋且距镇上较远,值勤人员休息成了一个难题。道日娜及时向旗人武部申请了一台移动执勤方舱,并配上电暖器,避免了夜间执勤人员受寒受冻。

“自10月下旬以来,全市120名专武干部个个冲锋在前,人人能打硬仗。”包头军分区司令员郭春杰介绍说,新一轮疫情发生后,该军分区发挥专武干部身处一线、军地两熟的优势,动员他们迅速投入抗击疫情战斗。

目前,120名专武干部组织民兵协助83个苏木乡镇(街道)开展秩序维护、人员排查、信息登记工作,共排查外来人员1万余人;协同开展全员核酸检测演练12次;组织85个小区、42所学校、63家企事业单位开展环境消杀;完成45个卡点设备安装、防疫培训、物资保障

等急难险重任务。

“苏木乡镇武装部部长全部实现专职,不再为兼职工作分心走神,是能打硬仗的一个重要原因。”包头军分区政委刘仕政介绍说,包头市苏木乡镇武装部部长曾长期由政府副职兼任,由于分管工作较多,难以集中精力抓武装。今年5月,结合苏木乡镇领导班子换届调整,他们协调地方组织部门,对基层武装部部长进行大幅度调整,全市39个苏木乡镇武装部部长全部实现专职。

换届完成后,包头军分区组织65名未进行资格认证的专武干部进行集中训练、统一考核,包括39名新任专武部长在内的65名专武干部全部通过考核认证,实现人人持证上岗。

通过实现专武干部专职和专武干部人人持证上岗,包头市专武干部队伍面貌焕然一新,成为该市新冠肺炎疫情防控的一支生力军。

专武干部主动担当,民兵队伍闻令而动:组建抗疫服务队83个,设立民兵先锋岗165个,划定民兵责任区92个;包头市承接3000余名滞留额济纳旗旅客健康监测任务后,九原区民兵应急连主动承担安置点物资器材运送、人员转运过程秩序维护、外围24小时警戒等急难险重任务;达茂旗民兵骑兵连受领任务后,4小时内集结30人,迅速加入入户宣传和防控执勤工作中,将“挎枪上马能巡逻、走村入户能宣传、关键时刻能应急”优良传统进一步发扬光大……

左上图:11月5日,内蒙古自治区达茂旗满都拉镇武装部部长道日娜(左二)在疫情防控执勤点,对过往人员进行排查登记。 日照 格图摄

筑牢基石

截至今年,河北省衡水军分区已连续10年组织民兵支援衡水湖国际马拉松比赛安保工作(以下简称:支援安保)。10年来,该军分区以“假如保障的是过境部队”的忧患意识、机遇意识,把支援安保作为锤炼国防动员能力的磨刀石,使当地国防动员水平如“春起之苗,不见其长,日有所增。”

军事干部不再唱“独角戏”——首长机关人人进入角色

武邑县人武部政工科干事马瑞泽没有想到,今年支援安保,他也受领了一份任务清单:民兵临战动员、群众纪律执行情况检查、网络舆情关注……像马瑞泽一样,衡水市11个县(市、区)人武部的政工人员均在支援安保中肩负起岗位职责。“政工科、保障科与军事科共同上阵,是今年的一个突出特点。”枣强县人武部部长郭占芳介绍说,军事科精心组织协调,其他两个科室密切配合,使该部这次支援安保组织更加严密、指挥更加高效。

衡水军分区在近年支援安保实践中认识到,成建制、大规模动员组织民兵遂行任务,不能让军事干部唱“独角戏”,需要军事、政工、保障等各个部门联合发力,避免出现漏项、缺项。

“相较于支援安保,保障部队出境时间更紧、标准更高、任务更重,对指挥人员的综合素质提出了很高的要求。”该军分区司令员孙桂芝介绍说,他们从中举一反三,在拟制过境部队保障预案时,安排政工、保障工作人员与战备建设、动员部门人员一起当参谋、出主意,力求为过境部队提供全要素的优质保障。

凡事预则立,不预则废——民兵“加钢淬火”再上阵

今年支援安保期间,正值秋收农忙时节。武强县东孙镇民兵刘笑家承包了200多亩地,大家都以为刘笑家会请假,没想到他放下手中农活,坚持参加安保执勤。“通过参加支援安保前的培训,我进一步认识到民兵责任重大、使命光荣。”刘笑告诉记者,该镇许多民兵都和他一样,希望通过大项活动历练,不断提升自我,以便将来能够担负更重要的任务。

“从紧急拉动到成系统的课题演练,参加支援安保的民兵每年都要‘加钢淬火’。”武强县人武部政委曹雷介绍说,按照衡水军分区统一安排,今年的培训内容不仅包括民兵职能使命教育,而且以课题演练的形式,组织民兵学习6种突发情况处置方法,让每一名上阵民兵都做到心中有数、遇事不慌。

经过军分区、人武部的培训,民兵队伍的责任意识和业务技能不断得以强化。10年来,衡水市累计出动民兵5000余人次支援安保,无一人中途打“退堂鼓”,无一人关键时刻“掉链子”,累计参与处置各种突发情况200余次,年年受到赛事组委会的好评。

“假如保障的是过境部队,那么更需要对上阵的民兵开展培训。”该军分区政委李林青认为,保障过境部队行动的突发性、保密性、精确性都比较高,他们将在支援安保培训的基础上,探索行之有效的临战动员模式,使上阵民兵能够接受考验、不辱使命。

假如保障的是过境部队

河北省衡水军分区通过大项活动锤炼动员能力闻思录

有了金刚钻,敢揽瓷器活——“十八般兵器”样样不能少

“42.195公里的赛道全程透明了!”自2013年起,该军分区将12辆应急指挥通信车开上执勤一线,与衡水市相关部门联接成网,实现了对所有安保力量的可视化指挥,不少人对此次发出感叹。

近年来,衡水军分区组织民兵在赛道沿线执勤的同时,还运用冲锋舟在赛道两侧湖面开展水上巡逻,运用无人机对赛道周边进行信息搜集,使支援安保力量实现了立体化布局。

“手中的装备器材越多,保障越有力。”该军分区动员处处长樊宇认为,在科学技术快速发展的今天,民兵遂行任务再也不能赤手空拳,而是“十八般兵器”样样不能少,如果“锣齐鼓不齐”,必然完不成不好任务。

为此,他们以过境部队保障等大项任务为牵引,在装备动员上持续用力。一方面,着眼“一专多能、一队多用”,按照一人两套器材的标准,为市、县民兵重点分队逐步配齐各类装备器材,不断积蓄“利器在手,何患不胜”的底气;另一方面,按照“不求所有、但求所用”的思路,与多家企事业单位签订运输、通信、工程机械、医疗救护、饮食保障等预储预征协议,探索推进军地通用装备动员的方法路子,为快速征用“十八般兵器”打下坚实基础。



近日,无锡联勤保障中心在江苏镇江组织开展战斗体能比武竞赛,检验提高官兵军事素养和保障技能。
上图:官兵开展警勤消防专业技能比武;
左图:官兵比武轻装奔袭本领。 尤昕南、张 飞摄

从回应群众关切看舆论引导

■王少亭

前不久,商务部印发《关于做好今冬明春蔬菜等生活必需品市场保供稳价工作的通知》,鼓励家庭根据需要储备一定数量的生活必需品,满足日常生活和突发情况的需要。通知一经发布,便迅速登上各大网络平台热搜榜,引发网民种种解读,甚至五花八门的猜测。11月2日,商务部消费促进司负责人接受记者采访时对此作出回应,及时引导了社会舆论,消除了百姓疑虑。

笔者由此想到战时舆论引导问题。战时,人们对各类信息普遍敏感,特别是对涉及自身利益和安危的信息关注度更高,政府部门一些正常的工作安排,一些常规的言语表述,也可能引发舆情。此次商务部有关方面回应网民关切,及时对《通知》进行解读的做法,对做好舆论引导工作带来有益的启示。

启示之一:按照“解铃还须系铃人”的思路及时发声。

当网络媒体、社会层面对商务部《通知》过度解读、出现误解征候时,商务部有关方面第一时间接受记者采访,解释发布通知的背景、目的、意图以及有关内容的含义,起到了正视听、防误解的关键作用,避免了社会舆论发酵、群众理解走偏。

做好战时舆论引导工作,应遵循大众心理活动规律,按照“谁发布信息谁负责解读、谁发布信息谁负责回应”的原则,确立舆情应对主体。战时,地方参战支前部门多、各类涉战涉军信息杂,各级、各部门都有可能成为应对舆情的主体,应强化守土有责、守土尽责的意识和能力,密切关注自身工作领域舆情动向,做到早预警、早发现、早回

应,让真相跑在谣言前面,防止公众误解、误读、误判。

启示之二:以通俗直白的方式答疑解惑。

与商务部的回应相呼应,《商务部通知》刷屏,回应来了!你想多了吗?《官方喊大家囤菜?你想多了》《别想多了,商务部最新回应来了》等一大波网文不断刷屏。这些网文援引商务部的回应,以直截了当、一语中的的标题以及通俗易懂、诙谐有趣的语言,对引导社会舆论、消除群众疑虑发挥了积极作用。

回应群众关注、引导社会舆论,是一件严谨、严肃的事情,但严谨、严肃不等于板着脸孔讲话、用“大帽子”唬人。应运用理性、朴素、通俗的公共话语,讲老百姓听得懂、易理解、能接受、接地气的话,适当运用网言网语、乡俚俗语,提

高舆论引导的亲合力、感染力、传播力,深化社会共识,凝聚民心士气。

启示之三:联动发力形成辐射效应。商务部作出回应后,各类媒体迅速跟进报道、转载发布信息,特别是主流媒体公众号发挥受众广泛、覆盖面广的优势,在厘清事实、回应质疑过程中发挥了重要作用。有关单位、各类媒体的联合发力、共同发声,形成了正能量传播的压倒性态势。

从近些年来世界范围内几场局部战争看,交战双方都会根据战争需要,有目的地制造和调控舆论,影响民众的信念、观点、情绪和态度。众人拾柴火焰高。战时,相关部门和各类媒体应在党中央统一领导下,构建军地协调、上下联动、前后呼应、相互印证的宣传态势和工作格局,加强信息共享,统一发布口径,澄清谬误、明辨是非,团结人民、鼓舞士气,牢牢把握舆论引导话语权、主导权,为营造同仇敌忾的社会氛围创造良好条件。

动员之声



山西省防空防灾体验馆自2019年5月开放以来,吸引大批人员前来参观见习。图为11月6日该馆解说员引导参观群众试听防空警报。 李 枫摄