莫把讲评当批评

■柴龙军

国防论苑

对党员履职尽责情况进行讲评，目的是起到提醒、督促、改正的效果，以树立良好威信、发挥好示范作用。讲评与批评虽然只有一字之差，但含义有明显区别。讲评更多强调的是对事物的客观评价，从而达到鼓励先进、鞭策后进、总结经验的目的，而批评则强调的是仅对错误和缺点提出意见。开展好讲评工作能够鼓舞士气、激发干劲，增强工作凝聚力、向心力和执行力。反之，则会事与愿违。

现实中，一些同志不能正确认识讲评的内涵，错把讲评当批评：讲评“吊着脸”，不论工作完成得好与坏，统统用批评代替；在讲评中只讲问题、不讲成绩，一讲评就批评，“火药味”十足；对不良习气、歪风邪气无限放大，对他人成长进步视而不见……有位哲人说过：“要改变人而不触犯人或引起反感，那么，请称赞他们最微小的进步。”实践也证明，对成绩的肯定，往往能使人的潜能得到激发，只讲问题弄不好会诱发更多的问题。

讲评是一门艺术，更是一门学问，这方面颇有讲究。有的讲出昂扬的斗志、讲出了忘我的干劲、讲出了饱满的激情，而有的则讲出了抵触情绪、讲出了不满怨气、讲出了士气低落。那么，究竟该如何开展讲评？首先，要及时。讲评就是总结，对于一项工作完成得怎样要趁热打铁予以总结，不搞积攒成堆，不搞“秋后算账”；及时地讲评，对完成下一步工作有很好的启示和借鉴作用，同时达到激励效果。其次，要讲准。坚持一把尺子量长短，出于公心，实事求是，讲问题要在调查研究、掌握情况的基础上，做到有多少讲多少，是什么说什么，切忌凭主观印象亲疏有别。再次，要讲理。“人非圣贤，孰能无过”，在工作指导和部署中存在这样那样的不足在所难免，面对这种情况，要敢于承认，不掩盖，不推卸责任，如此才能得到他人的信服，使基层减少顾虑，不打折扣完成任务。

并不是说在讲评中不能批评，相反，对于党员来讲，开展批评和自我批评是提升党性的一种武器。正如毛泽东同志说过：“我们共产党人是革命者，但不是神仙。我们也吃五谷杂粮，也会犯错误。我们的高明之处就在于犯了错误就检讨，就立即改正。”党员干部容得下尖锐批评，也得有这样的气魄和胸襟，习惯于直通五脏六腑的“辣味”。“难得是诤友，当面敢批评”，掏心窝子的话，铺天盖地的“向我开炮”，只有在推心置腹的“诤友”间才能出现。无数事实表明，“良药苦口利于病，忠言逆耳利于行”。要实事求是地批评、要有针对性地批评、要有理有据地批评、要批在恰到好处，批得人心服口服，要批在关键时刻，这样的批评才能达到讲评的效果，实现讲评的根本目的。

一场仪式带来多重效应

浙江省温州军分区为新兵赠授『从戎之剑』助力征兵宣传

本报讯　王颖、记者宋芳龙报道：“儿子，这是人武部领导专门为你送来的‘从戎之剑’。你在部队一定要干出个样来，让爸妈以你为傲。”1月9日，在浙江省温州市龙湾区永中街道，新兵林博的父母接过龙湾区人武部送来的“从戎之剑”，并将现场视频发给正在部队服役的儿子，引来左邻右舍啧啧称赞。

“赠授‘从戎之剑’，不仅提升了军人军属荣誉感、获得感，还能为征兵工作增添热度。”温州军分区领导介绍，按照工作计划，他们为2021年下半年入伍新兵定制了镌刻专属编号的“从戎之剑”，在新兵授衔后赠授。2022年上半年征兵工作启动后，该军分区结合新兵回访工作和新年走访慰问之机，请新兵家长代领“从戎之剑”。同时开展征兵宣传，营造参军光荣的浓厚氛围，激励更多优秀青年投身军营、报效祖国。

元旦假期，龙港市人武部将征兵宣传与赠剑仪式相结合，在该市财富广场举行2021年下半年入伍新兵“从戎之剑”赠剑仪式暨2022年征兵宣传月启动活动。他们邀请49名新兵家长到场，代表从军的孩子领取“从戎之剑”。

军属张厚锁、林朱利夫妇手持儿子张文涛的入伍通知书，第一个代儿子领取“从戎之剑”。去年9月，张文涛通过层层选拔考核，成为一名火箭军战士。身披“光荣军属”绶带，手持“从戎之剑”，夫妻俩高兴得合不拢嘴，第一时间拍照发给张文涛，鼓励他安心服役。许多新兵家长接过“从戎之剑”纷纷拍照、录视频，将这份喜悦分享给正在部队服役的孩子。

一场仪式带来多重效应。记者在活动现场看到，市征兵办工作人员趁热打铁，向围观群众和适龄青年现场宣讲征兵政策，并指导有参军意向的大学生进行兵役登记。同时，许多新兵家长自发来到征兵展台前，担任征兵“宣传员”，讲述自家孩子入伍后的成长变化。“参军报国是义务、是荣誉，也是当代大学生应有的责任担当！我希望顺利通过考核到军营实现人生价值。”在新兵家长的鼓励下，浙江工商大学应届毕业生傅国旭当场报名。

“新兵家长现身说法，征兵宣传效果非常好。”龙港市人武部军事科参谋倪世铁满脸兴奋：“我们4个小时发放宣传单3500余份，接受咨询530余次，共有130余名适龄青年现场应征报名。”

授赠“从戎之剑”仪式也激发了温州籍2021年下半年入伍新兵训练热情。正在武警浙江某部服役的新兵林淳专门给家乡人武部打来电话表示，一定会珍惜这份荣誉刻苦训练，争取早日立功为家乡争光。

“赠剑仪式扩大了征兵宣传工作的影响力，也注入了一股正能量。”温州市征兵办领导介绍，温州各县（市、区）还计划通过军地联合开展送立功喜报、悬挂光荣牌等活动放大军人荣誉激励效应，让征兵宣传更加深入人心。

冰雪文化活动乐趣多

1月12日，在雪域高原驻训的新疆军区某团官兵组织趣味冰雪文化活动，既有趣味“冰雪足球”“雪上保龄球”“冰壶大战”比赛，还穿插雪地翻轮胎、雪地拔河等竞技项目。活动现场热火朝天，官兵在紧张的训练之余，体验冰雪乐趣、放松身心。

上图：官兵正在进行“冰壶大战”比赛。
右图：官兵正在进行雪地棍球比赛。

韩强、陶佳乐摄影报道

闻令而动战严寒

——山东省滕州市人武部冬季野营拉练现场侧记

■刘河江　本报记者　颜士强

我在现场

数九寒天，位于山东省滕州市滕县老县委旧址前人头攒动，战旗猎猎。120余名来自滕州市人武部的干部职工、文职人员及21个镇街专武干部、民兵骨干全副武装，精神抖擞，整齐列队——冬季野营拉练正式拉开帷幕。

尖刀班前出侦察、穿戴防毒面具通过“染毒”地带、迅速疏散隐蔽、传递口令……行军途中，他们严格按照战斗编组行进。队伍行至莲青山区域，参训人员每5人分为一组，携带地图、指北针、单兵食品，按图行进12公里，并在途经的5个点位打卡后到收拢点集结。“野营拉练，练的既是‘铁脚板’，更是‘铁意志’，在数九寒冬拉练，检验的是我们应对各种突发情况的能力。”一位参加拉练的基干民兵深有感触地说。

“此次野营拉练严格课目设置，把实战意识、实战标准贯穿拉练全程，最大限度模拟真实战场环境，在艰难复杂环境中磨砺大家的战斗血性，查找和补齐平时战备训练的短板。”滕州市人武部部长韩昌军介绍说。

天空飘起雪花，迎面冷风刺骨。所有队员集结后，野战指挥所开设、帐篷搭设、临战动员和战地野炊等课目有序展开。各组人员合理分工、密切配合，不到50分钟，16顶迷彩帐篷搭建完成，装备器材配置完毕。

据悉，此次演练以国防动员保障为战术背景，围绕战备快速集结、紧急出动、行军机动、指挥所开设、辖区重点目标勘察等课目展开，动用车辆、装备器材200余台（件）。他们通过多课目连贯实施，进一步提升人武部机关指挥素质和严寒条件下战斗保障本领，检验了民兵队伍遂行任务能力。

近日，广东省紫金县红十字中心血库存量告急，县人武部联合退役军人事务局、消防救援大队等单位开展军民义务献血活动。图为1月11日，人武部干部职工进行献血登记。　**甘志辉**摄

江西省赣州市大余县退役军人张家福自费创办红色文化驿站，传播红色故事，他的愿望是——

让红色基因代代相传

■刘宗炎　谭云丽

“‘断头今日意如何？创业艰难百战多。此去泉台招旧部，旌旗十万斩阎罗。’这是1936年冬，梅山游击队根据地遭敌围困时，陈毅同志写下的诗句，字里行间可以感受到老一辈革命家在危难之中视死如归的英雄气魄、革命必胜的坚定信念……”1月7日上午，江西省大余县人武部干部职工来到河洞乡长岭村红色文化驿站，聆听驿站主人张家福老人讲述革命故事。

大余县是南方三年游击战争赣粤边游击区核心区域之一，1935年4月，著名的“长岭会议”在河洞乡长岭村召开。会议结合赣粤边的实际，制定了“依靠群众，坚持斗争，积蓄力量，创造条件，迎接新的革命高潮”的斗争策略。

张家福从小听红色故事长大，对发生在当地的“周篮嫂”等红色故事耳熟能详。1982年退役返乡后，张家福一直在乡文化站工作。前些年，村里发展产业，村民的日子越过越红火。可是，有的村民滋生酗酒赌博等恶习，还有的村民蹲墙根晒太阳，说闲话搬弄是非。“本地红色资源丰富，充满魅力，可以用红色文化充实村民的精神世界。”张家福暗下决心。

长岭村紧临“长岭会议”旧址，每年来红色研学的团队和游客众多，张家福决定建一个包括红色书屋在内的红色文化驿站。“既能让本村村民有一个学习场所，同时也能成为研学团队和游客小憩的打卡地。”张家福说。

“当时他缺场地、缺资源，就瞄上了村委会闲置的3间房，甚至提出要用自家的房屋进行房屋使用权交换。”长岭村党支部书记张观平对当时的情形记忆犹新，“他三番五次找村干部陈述建红色文化驿站的意义，我们被他的执着劲头打动，一致同意免费提供房屋给他使用。”河洞乡党委政府和南方游击战争纪念馆得知张家福要自建红色文化驿站后，安排专人到实地提供驿站设计、资料佐证等指导帮助。

2021年9月30日，红色文化驿站正式建成。驿站由长岭红色书屋、陈毅元帅军旅诗词书法展室、项英同志图片展等3部分组成，书屋有《南方红军三年游击战争》《星火燎原》《红旗飘飘》等红色书籍2000余册。为丰富红色驿站内容，张家福利用农闲时间，四处收集陈毅等老一辈革命家的军旅诗词书法作品和老照片。“驿站是免费开放的，日常由我自己维护，闲暇之时我会在驿站组织村民一起谈夜话、诵读红色诗词，如有研学团队或游客，我就充当义务讲解员，给他们讲述老一辈革命家在这里战斗的故事。”张家福说道。

如今，长岭村的建设蒸蒸日上，红色文化驿站也成为当地红色旅游的一处重要地标，越来越多的村民从牌桌走向驿站，越来越多的游客来到驿站打卡。对于未来，张家福信心满满：“我会一如既往地坚持下去，让驿站发挥红色文化酵母作用，成为乡亲们喜爱的精神家园，助力乡村旅游发展，让更多的人接续传承红色基因。”

微新闻

陕西省陇县人武部
集中开展征兵宣传

本报讯　苏健、马文杰报道：1月上旬，陕西省陇县人武部在县城中心广场、公园等地段设立征兵服务咨询点，开展2022年上半年征兵宣传。工作人员利用征兵宣传展板，向群众和适龄青年讲解征兵政策。同时，他们现场解答大家关心的热点问题，动员适龄青年积极进行兵役登记、踊跃报名参军。

河南省杞县
防疫征兵齐头并进

本报讯　刘银忠报道：近日，河南省杞县人武部紧抓学生放假返乡的有利时机，及时召开全县征兵工作视频会议，推进各乡镇（街道）征兵宣传工作。他们组织基层征兵工作人员利用疫情防控数据统计摸排适龄青年底数，逐个推送电子版征兵宣传单。他们还把征兵公告、优惠政策信息、横幅标语张贴悬挂到各村疫情防控点位，确保疫情防控和征兵宣传两不误，不少返乡大学生既当疫情防控志愿者又做征兵宣传员，营造“参军入伍，一生光荣”的浓厚氛围。