

创新形式内容 彰显文化自信

# 征兵宣传片尽显国潮范儿

■本报记者 赵晓蕊

“读过诗里的羌笛和烽火，壮士纵马踏深山，梦里奔赴那日暮下的战场，保卫山河争锋。回首踏遍两万里，不怕前途风露寒，如今巴渝的英雄好儿女，不见盛世不还……”

连日来，一首名为《从军行》的国风新说唱在重庆市各大线上平台刷屏。朗朗上口的曲调、古风古韵的歌词、动感十足的画面，瞬间吸引了年轻人的目光。

这是重庆市征兵办联合西南政法大学青年音乐团队制作的2022年重庆市征兵宣传片。“歌词的灵感来源于重庆市的征兵宣传语和诗人王昌龄的《从军行》，希望借此感召吾辈青年将爱国之心化为报国之行。”词曲作者、现就读于西南政法大学的学生姜太宇告诉记者，去年11月，他的团队接到市征兵办的邀请参与创作征兵宣传片。“接到邀请后，我的第一个念头就是，制作一部能够充分反映重庆红色之城精神特质、易于被当代青年人接受的宣传片。”姜太宇说，按照这一理念，团队先后五易其稿，历经2个月打磨，终于完成了作品。

“近年来，征兵主体逐渐向大学生和大学毕业生倾斜，当下的征兵宣传必

须有针对性地展开，实现精准发动。”重庆市征兵办相关负责人李广江告诉记者，当地说唱文化盛行，深受年轻人喜爱。为此，他们积极创新宣传形式，通过国风新说唱，展现青年一代的理想担当，号召广大适龄青年踊跃参军。

不只是重庆，广东省广州市今年推出的征兵公益宣传片《男儿本色》也成为“爆款”。他们将醒狮、南拳、粤剧等非遗传元素运用得淋漓尽致，极具岭南韵味的宣传片一经推出便迅速在社交媒体上刷屏。截至目前，该视频在某社交平台上的点击量已达130多万，网友纷纷点赞留言：“好燃！看得热血沸腾！”“这个宣传片很有广府味道！”

中国风“加持”，让征兵宣传迸发出不一样的火花。“近年来，中华传统和区域文化成功‘破圈’，国潮范儿成为新趋势，其背后是年轻一代特有的文化自信和情感认同。征兵宣传如何借助这一潮流成功破题，讲好从军故事，成为各地各部门思考的重点。”李广江说。

近几年，多地顺应时代发展，打破以往固有宣传模式，立足当地特色文化，利用短视频、海报、歌曲等丰富载

体，迎合年轻人的喜好，使征兵宣传焕发出新的生机。早在2020年，陕西省征兵办就率先推出极具三秦特色的征兵宣传片《陕西娃，赶紧去当兵咧！》，阵阵秦腔将陕西厚重的传统文化和革命精神串联起来，既立足当前，又充满历史感。2021年，上海市推出征兵宣传片《我辈请长缨》，融入戏曲和历史人物，古风满满，极具大片风范。此外，立足当地地标建筑的灯光秀、征兵车载广播、征兵宣传专列等，也成为各地营造浓厚征兵氛围的重要载体。

重庆市征兵办的最新数据显示，该市大学生应征报名人数已达任务数的7.6倍，大学毕业生应征人数达任务数的5.6倍，适龄青年参军热情持续高涨。

右图为2022年广州市征兵宣传海报。



请扫描二维码

制作：李晓渝



近日，新疆军区巴依木扎拉边防连开展“喜迎冬奥雪上竞技”活动，组织官兵进行“冰壶”对抗，体验冰雪运动乐趣。

孙飞航摄

## 海岛吹来低碳新风

■首水锋 陶 昱 陈楚祥

近日，驻守祖国南端的南部战区陆军某海防旅东瓯洲海防连官兵喜获“新年礼包”——光伏发电、湿垃圾处理、无水洗衣机、绿能补给舱等节能型设备落户连队。

距离海南省三亚市不远的东瓯洲，过去是“遍地珊瑚礁，鸟儿不落脚”的荒岛。在上级机关和地方科研机构的帮助下，如今的东瓯洲漫山苍翠、鸟鸣阵阵，低碳生活已蔚然成风。

连队电工班长杨勇富在岛上负责发电12年。从手摇式发电机，到新式柴油机，再到光伏发电站，他见证了海岛官兵的用电变迁。笔者来到刚刚扩建的光伏发电站，只见数百个太阳能硅板依次排列，控制室里的数十块蓄电池能够保障官兵24小时用电。

走进连队活动场所，笔者看到一排

分类垃圾桶整齐摆放。负责后勤保障工作的士官王业历介绍，上级配发的湿垃圾处理机，能够实现垃圾的分拣、粉碎、发酵和降解，经过二次发酵后还可以灌溉生态林，做到湿垃圾不出岛。岛上淡水资源稀缺，空气潮湿，洗衣难题一直困扰着官兵。地方厂家研制的抗碱型无水洗衣机破解了这一难题，洗后即穿，不用熨烫，实现洗衣零用水。

绿能补给舱里，香菜、菠菜等绿色蔬菜长势喜人。得知岛上官兵长年缺蔬菜，上级机关联系国家电力投资集团专家组团岛调研，实地勘测地形，在岛上建起2座蔬菜工厂。绿能补给舱把植物工厂、光伏发电、储能系统有机融合，将风、光等可再生能源转化为可控制的植物生长条件，每半个月便可收获一茬蔬菜，极大丰富了官兵的餐桌。

## “金珠玛米”驱走严寒

■郭 宏 冯 斌

“感谢‘金珠玛米’，谢谢……”2月6日，藏族群众扎西与川藏兵站部邦达兵站官兵一一话别，感谢子弟兵深夜解救，帮助他们安全度过生命中最寒冷的一夜。

2月5日，西藏昌都等地普降暴雪，道路能见度低。受降雪影响，川藏公路海拔4658米的业拉山等路段积雪严重，近百辆车受阻，300余名群众被困。夜晚，气温骤降至零下20摄氏度，群众生命财产安全受到威胁。川藏兵站部接到驻地政府求助信息后，立即启动应急预案，命令距离被困群众最近的邦达兵站做好送医送药送取暖物资等准备。

接到任务后，邦达兵站站长张泽普立即带领官兵和来队探亲军嫂，一边准备被褥、食品、氧气和药品，一边协助地方政府疏导交通，帮助群众推车、加挂防滑链条，同时在营区门口开

设野战热食保障点。当时，20余名群众出现严重高原反应，1名群众出现肺水肿症状。官兵迅速引导车辆和群众有序进入兵站就餐休息，同时协助地方政府将患病群众紧急送往昌都市人民医院救治。

凌晨时分，在解决好百余名群众取暖和食宿等问题后，官兵又不顾严寒和疲劳，到驻地周边搜救出17名被困群众。官兵一边拿出大衣为群众保暖，一边端出热水和姜汤为群众驱寒。

第二天清晨6时许，当人们还在熟睡中，兵站官兵已经着手准备热腾腾的早餐。10时许，道路基本恢复通行。经过兵站官兵连续14小时奋战，所有被困群众全部脱离危险。

下图为兵站官兵为被困群众倒水驱寒。郭 宏 摄



山东省德州市特事特办解决官兵后顾之忧

## 我全心固后方 你放心守前哨

### 微新闻

#### 辽宁省朝阳军分区 走访慰问定点帮扶村

本报讯 李楚寒报道：近日，辽宁省朝阳军分区党委一班人分头走访慰问定点帮扶村，开展医疗、支教、征兵宣传、国防教育下乡活动。他们还组织13名医护人员深入村庄开展义诊，耐心细致地向村民普及卫生知识，并发放常用药品等。

#### 山东省莘县人武部 多措并举开展征兵宣传

本报讯 刘延鹏、周声赫报道：连日来，山东省莘县人武部利用悬挂横幅、新媒体推介等方式开展征兵宣传。他们搜集整理大学生及大学毕业生信息，全体干部职工人手一份人员名单，通过电话或面对面告知大学生入伍相关政策，激发大学生参军报国热情。

#### 广东省化州市人武部 筑牢安全保密防线

本报讯 邱文杰报道：春节期间，广东省化州市人武部多措并举做好人员、装备、涉密载体安全防护工作。他们根据“四个秩序”规范化建设考评细则，对重点场所、重要装备、重点人员和涉密载体进行清查整顿，优化升级营院安全环境，筑牢安全保密防线。

本报讯 于斌、魏善莲报道：“家属工作调动后，单位离家更近，照顾老人孩子也方便，我在部队更安心了。”2月7日，春节假期后上班第一天，现役干部邵永专门利用休假时间来到山东省德州军分区和市退役军人事务局表达感激之情，“多亏了地方政府和军分区的关心，家属的工作调动才能这么顺利。”

原来，邵永一直在驻德州某部服役。去年9月，因部队调整改革，邵永交流到驻沈阳某部工作。到新单位

工作后不久，一个现实问题凸显出来：“家属是一名警察，工作单位距离城区较远，家中两个孩子需要照顾，特别是小女儿尚在哺乳期。我远在千里之外，除了干着急，什么忙也帮不上。”

一筹莫展之际，邵永找到军分区和市退役军人事务局领导，希望能把家属调整到城区离家相对近一点的单位工作，方便照顾家庭。“作为‘娘家人’，稳固好军人的后方，让他们安心守前哨，是我们的分内之责。”军地领导的一番话，让邵永吃下了“定心丸”。

接下来，他们按照“特事特办”原则，采取定人员、定责任、定时限的办法，指定专人负责对接市公安局相关部门。在落实具体岗位时，军地领导充分考虑邵永的家庭情况，尽量安排其家属到中心城区、业务对口的机关部门工作。前后不到1个月，邵永家属就正式到德州市公安局食品药品环境侦查支队上班了。

“没想到家属工作调动这么快，我一定在部队干出一番成绩，用实际行动回报家乡人民的关心厚爱。”邵永说。

湖南省张家界军分区春节期间征兵工作不断档

## 走村入户，上门宣讲入伍优待政策

本报讯 张贻龙、林进光报道：西溪坪街道武装部长先后3次前往大学毕业生罗凯家宣讲政策；王家坪镇武装部长冒着雨雪，徒步10余公里前往应征青年龚敏家进行思想发动……春节期间，湖南省张家界军分区利用大学生返乡过年时机，点对点、一对一做好大学生征兵宣传工作。

张家界市辖区高校数量少，在外就读大学生是该市大学生征集的主要群体。该军分区在“早启动、早宣传、早建档”的基础上，针对短板弱项，集思广益破解难题。他们将近两年大专以上录

取考生信息分别下发至各县(区)人武部，军分区常委分片包干进行督导检查，利用每周交班会对征兵工作进行讲评分析，没有达到阶段工作目标的，要说明原因，并拿出具体解决办法，确保各阶段工作压茬推进。

春节期间，该市各县(区)人武部深入大学生中间开展一对一宣讲。永定区指定专人对已报名的大学毕业生逐一讲清政策，对入伍犹豫不决的，安排专武干部主动上门宣讲。武陵源区人武部部长毛善猛利用春节走访慰问时机，到部分大学生家中讲清入伍的

政治账、经济账、成长账。桑植县人武部现役干部、专武干部、民兵连长、村组干部齐上阵，走村入户对返乡大学生开展上门宣传；对在外实习的大学毕业生，通过电话讲好入伍优待政策，激发其参军热情。截至目前，桑植县应征报名人数大学生达155人，较去年同期增长了近三成。

“一对一上门服务传递的是征兵政策，点对点服务拉近的是和应征青年心与心的距离。”该军分区政委罗明说，全市把握有利时机做好精准宣传发动，为今年上半年征兵工作打下了坚实基础。