

中國國防報



中国国防报微信公众号

邮发代号 1-188
国内统一连续出版物号
CN 81-0002 (J)
网址: http://www.81.cn

关注国家安全 助推国防建设

征兵工作进行时

黑龙江省佳木斯市

冬奥冠军点燃从军热情



武大靖(左一)拍摄征兵宣传片



收到武大靖的邀请函,佳木斯青年踊跃应征

本报讯 赵长华、吴跃飞报道:初春,乍暖还寒,黑龙江省佳木斯市知青广场人流如织。春节恰逢冬奥,市民沉浸在节日的欢快气氛中。户外宣传屏上,循环播放着中国短道速滑队斩获中国冬奥首金的过程。人们驻足观看,重温佳木斯籍运动员武大靖冲线

的瞬间。欢呼声中,镜头切换,人们看到武大靖参加军训的画面,听到他充满激情的声音:“为祖国争光,离不开国家的强盛。保卫国家安全,离不开人民子弟兵。穿上军装,让我们一起扛起责任担当。祖国需要你,参军无上光荣……”

这个春节,在佳木斯,冬奥会点燃了冰雪激情,冬奥会冠军武大靖发出的从军倡议更是让青年人热血沸腾。武大靖是从佳木斯走出去的优秀冰上速滑运动员,多次在世界大赛中夺冠。他勇往直前的拼搏精神和在体育赛场上为国争光的优异表现

现,一直是家乡人民的骄傲。2018年,武大靖在平昌冬奥会上获得短道速滑男子500米冠军后不久,就欣然担任佳木斯市征兵宣传形象代言人。武大靖说,军人面对的是有硝烟的战争,运动员奋战在没有硝烟的战场。担任征兵宣传形象代言人是责任更是荣誉,为此,他专门录制了宣传视频,助力征兵宣传,取得良好效果。

此时正值上半年征兵工作如火如荼展开,虽然因为比赛武大靖不能回家乡参加征兵宣传活动,但他依然热情洋溢地向应征青年发出邀请函:“祖国的强盛需要人民军队保驾护航,参军无上光荣!”

冬奥会冠军的征兵宣传片、邀请函,出现在佳木斯市各类新闻媒体,得到应征青年特别是大学生们的积极响应。全市报名人数超过1300人,其中大学生近千人,大学生报名人数较去年同期提高了10个百分点。征兵体检现场,佳木斯大学学生刘剑锐说:“这是金牌的召唤,也是爱国的召唤。我敬佩那些为国争光的人。奥运冠军的邀请,坚定了我到部队锻炼成长的决心,相信我会在军营遇到更优秀的自己!”

辽宁省丹东市

功臣荣光吸引应征青年



应征青年在体检间隙聆听军功奖章背后的故事

本报讯 郑泽、崔鹏报道:2月6日,欢快的锣鼓声在辽宁省丹东市元宝区广济街道响起,区人武部、区退役军人事务局领导上门为某部军官赵野家送上立功喜报。参加仪式的,还有十几名应征青年。听功臣讲军功奖章背后的故事、感受光荣之家的高光时刻,让青年们心潮起伏,更坚定了从军报国的志向。这是丹东市发挥功勋英模教育资源作用,引导应征青年崇尚英模、学习英模、争做英模的又一举措。

近年来,随着国防法规的日趋完善、优抚政策和征兵激励措施的落地落实,青年应征热情高涨。如何让他们从入伍之初就系好“第一粒扣子”?丹东军分区党委决定:充分运用身边的功勋荣誉教育资源,用榜样的力量引领应征青年树立正确的价值导向、端正入伍动机。

他们请功臣英模“把奖章章戴起来”,参与征兵工作。军分区依据相关规定,制订了佩戴奖章章章细则,规范佩戴奖章章章的类型、方法和时机。从征兵宣传、体检政考、役前教育训练,一直到审批定兵、新兵启运等各个环节,全军分区67名荣立过军功的现役和文职人员以及所属干休所41名战功卓著的离休老干部全程参与,与应征青年面对面,讲述自己的从军经历、成长过程和军旅感悟。与此同时,他们要求各基层武装部在为立功受奖官兵送喜报时,以荣誉激励为动力,让榜样催人前行。

功臣助力征兵,提升了征兵质效。该市大学生报名人数应征人数逐年攀升,2021年大学生征集比例达88.7%,大学毕业生占42%,去年立功人数也较2019年翻了一番。

规定,制订了佩戴奖章章章细则,规范佩戴奖章章章的类型、方法和时机。从征兵宣传、体检政考、役前教育训练,一直到审批定兵、新兵启运等各个环节,全军分区67名荣立过军功的现役和文职人员以及所属干休所41名战功卓著的离休老干部全程参与,与应征青年面对面,讲述自己的从军经历、成长过程和军旅感悟。与此同时,他们要求各基层武装部在为立功受奖官兵送喜报时,以荣誉激励为动力,让榜样催人前行。

功臣助力征兵,提升了征兵质效。该市大学生报名人数应征人数逐年攀升,2021年大学生征集比例达88.7%,大学毕业生占42%,去年立功人数也较2019年翻了一番。



在北京街头户外大屏循环播放的征兵宣传海报上,桑代(右二)等官兵笑容灿烂

本报讯 特约记者刘晓东报道:“看,连长,我们‘站’在了北京!”春节期间,西藏阿里,某边防连战士廖勇向连长桑代展示朋友发来在北京西单街头拍摄的照片。红红的灯笼、闪亮的霓虹、熙攘的行人,节日的首都年味浓浓,商场外电子大屏上,是桑代等官兵执行任务归来时欢乐的瞬间。

“你守岁,我守你”“有你在,我心安”“无奋斗,不青春”……春节期间,在北京、西安等城市重点商业街区 and 城市公共交通电子大屏上,一组以春节为背景的主题征兵海报,为节日的城市增添了一份温暖和感动,也为正在进行的上半年征兵工作添了一把火。

海报中,桑代等官兵笑容灿烂,而他们戎边的日常充满艰辛。望着照片中的海报,官兵回忆起一段段执行任务的经历。

海报的远景是连绵起伏的雪山,巍峨壮美,走近却风险重重。桑代告诉记者,连队巡逻的一个点位在海拔5600多米的山坡上,每一次,官兵都需要从海拔4300米的山脚沿着羊肠小道向上攀爬。阿里高原空气稀薄,含氧量不足内地的一半,即便在平地正常行走,也如同平原负重10公斤。而他们还背负15公斤重的物资,攀爬3公里的曲折山路。不到一半路程时,官兵们的呼气已在面罩上结成厚厚的冰霜,肺部和喉咙像火烧一样,不少人还有从山上滑落受伤的经历。可以说,每一次巡逻都是一次生死考验。“如此凶险,那在你们眼里,这雪山还美吗?”面对记者的提问,官兵的回答斩钉截铁:“当然美,祖国的一草一木都是美丽而不可侵犯的!”

照片记录的是官兵完成训练后,扛着枪有说有笑地从训练场返回的镜头。下士李康告诉记者,别看照片里自己笑得欢畅,初到连队时他可笑不出来。由于不适应高原环境,加之体质较弱,不少训练课目他都无法达标。根据他的身体素质和训练承受能力,连队为他制订了循序渐进的训练计划,还指定了老兵帮带。经过大家一起努力,现在李康已成长为连队的训练骨干。“无奋斗,不青春。”指着海报上的大字,李康说:“这句话也是我的心声!”

走在桑代右侧的是班长且增石加。入伍之初,且增石加汉语不流利,不愿与人交流交往。连队专门成立汉语补习班,购买辅导书等学习用品,并

边防官兵成为大屏主角

北京、西安等城市

派专人辅导他学习。战友们还常与他交流,帮助他提升汉语水平。6年时间过去了,且增石加已经当上了班长。他用流利的普通话说:“部队真的是培养人、成就人的大熔炉。希望各族兄弟姐妹加入我们,履行保家卫国的责任,也成就更精彩的人生。”

桑代自豪地告诉记者,这些年,该连有30余名官兵立功受奖,还走出了20余名训练骨干和专业技术能手,连队被上级表彰为“四铁”先进单位。

江苏省淮安市

紧前推进党管武装工作问题整改

本报讯 朱立军、葛成靠报道:“在市级机关党工委成立武装部,在经济技术开发区、工业园区、生态文旅区设立人武办”“5个专业训练场按照急需先建、基础配套、2年建成要求,由市政府牵头、市财政专款保障、市建部门统一代建”……2月8日,江苏省淮安军分区专题武装工作会议结束,拿着刚刚出炉的会议纪要,军分区政委张立军说:“虎年伊始即召开专题武装工作会议,立起备战打仗鲜明导向,军分区全面建设今年一定会实现整体跃升!”

在春节前召开的江苏省军区党委扩大会议暨党管武装工作述职会上,省军

区党委指出,淮安市需要关注市直机关、新兴领域国防动员的领导和推进民兵训练基地建设两个方面的突出问题。时隔一日,淮安市即召集各县(区)人武部党委第一书记,传达会议精神,对这两个问题进行集智攻关。春节后上班第二天,市委书记陈之常带着常委和市8个部门主要负责同志来到军分区,共同商定解决问题的方法路径、时间节点和责任部门。

会议决定,在市级机关党工委成立武装部,将市直机关党管武装工作纳入全市党建考核范围,纳入干部年度考核评价体系。在经济技术开发区、工业园

区、生态文旅区设立人武办,机构单设挂牌,由党委书记任第一主任,接受军分区和党工委双重领导,建立健全武装工作制度机制,民兵整组、征兵工作、基层规范化建设等任务与县(区)一同下达、同步完成。与此同时,加快市级民兵训练基地建设步伐。结合民兵承担任务和训练基地现状,按照必训必建要求,重点建设轻武器射击、信息化及多媒体电教室、抗洪抢险、防空(人防)专业、抗震救灾专业5个训练场,保障民兵专业训练所需。尤其是加大应战训练保障,通过考评牵引、内容比例调整等,推动民兵军事训练高质量落实。

四川省德阳市

红色打卡热佳节

本报讯 舒羽泉报道:虎年新春,在四川省德阳市,数以万计的游客走进中江县黄继光纪念馆,在学习英雄、崇尚先烈的浓厚氛围中度过假期。7天时间,虽然因疫情防控要求,纪念馆采取参观预约等方式限流,游客人数依然达6.08万人次。黄继光故居接待游客数也超过2.3万人次。

德阳市中江县是特级英雄黄继光的故乡。为缅怀烈士的丰功伟绩,家乡人民特意在县城东面的魁山下建起纪念馆,再现英雄从参军到壮烈牺牲的人生。纪念馆被命名为全国爱国主义教育示范基地,成为当地党政机关和学校开展思政教育的课堂。近年来,随着红色旅游持续升温,赴黄继光纪念馆参观

打卡的人越来越多。寒暑假及国庆、春节等节假日,这里常常出现一票难求、排队进馆的热闹场面。

“现在为了祖国人民需要站在光荣战斗最前面,为了全祖国家人等幸福日子,男有决心在战斗中为人民服务,不立功不下战场!”这是黄继光牺牲前写给母亲的家书,珍藏在纪念馆内。这个假期,这份家书被“搬”到了网上。黄继光纪念馆推出《不忘初心 牢记使命》系列红色故事展播。通过在黄继光纪念馆微信公众号上展播系列红色小故事,让人们特别是青少年走近英雄,感悟家国情怀。春节期间,线上观看者达1.2万人次。与此同时,中江电影院放映《长津湖之水门桥》《狙击手》等电影,

观影人数达2.6万,黄继光故乡掀起了传承红色基因、赓续红色血脉的热潮。

春节期间,中江军地还组织60余名退役军人和民兵志愿者,到黄继光纪念馆开展入馆引导、文明参观安全劝导、宣传教育等工作。志愿者不仅为游客提供免费讲解服务,还积极宣传《中华人民共和国英雄烈士保护法》等。

相关链接

国家电影局数据显示,春节长假7天全国电影票房突破60亿元。其中,《长津湖之水门桥》《狙击手》等战争题材电影成为热门。截至大年初六,《长津湖之水门桥》以25.28亿元领跑票房。