

河北省衡水市着力消除兵员征集工作盲区

村村有国防教育和征兵宣传员

■本报特约通讯员 张斌

今春,从河北省衡水市安平入伍的武汉大学毕业生袁明宇,起初并没有把目光投向军营,促使他人生发生转折的关键人物,是该县程油子乡袁营村的国防教育和征兵宣传员、退役军人袁韩阳。像袁韩阳一样,衡水市现有5000多人担任村庄(社区)的国防教育和征兵宣传员。

衡水是农业大市,现有乡村人口280多万,而每个乡镇平均只有2名专职武装干部,随着“一年两次征兵”工作的全面展开,一线工作力量薄弱与动员对象数量众多的矛盾日益突出。为此,在筹划2022年工作时,衡水军分区决定在每个村庄(社区)设立一名国防教育和征兵宣传员,以消除兵员征集工作中的盲区和空白。

问题随之而来:全市现有5000多个村庄(社区),如何组建这支数量众多的宣传员队伍?怎样科学合理分配任务,让大家行之有效地完成?队伍成员均为兼职,如何调动宣传员的工作积极性?

“随着全民国防教育的常态化落实,我市关心支持国防建设的基层干部群众越来越多。”在深入分析形势的基础上,衡水军分区联合市委宣传部、市国防教育办公室,下发“海选”通知,放手发动群众参与国防教育与征兵工作。

“十步之内,必有芳草。”衡水是革命老区,“海选”国防教育和征兵宣传员的通知发出后,激起干部群众参与国防建



设的巨大热情,基层单位的推荐名单像雪片一样飞来,其中既有村“两委”班子成员、退役军人、军属烈属、民兵骨干,又有社区干部、退休教师、志愿者。各县(市、区)人武部按照“提倡自愿、鼓励长期、利于现身说法、便于发挥优势”的原则,确定了首批宣传员名单。

为增强宣传员的责任感荣誉感,今年初,衡水军分区指导11个县(市、区),以国防教育办公室、人民政府征兵办公室两家单位的名义,联合为他们颁发聘书。

颁发聘书之日,便是开展培训之时。县、乡两级武装部门组织国防教育

和征兵宣传员,以线上、线下两种形式,学习掌握兵员征集的法规政策,使他们既能讲得了大道理,又能说清楚具体的政策规定,增强了工作效果。

参加培训过程中,一些宣传员坦言:既想为国防建设尽把力气,又担心“攻不下山头”。武装部门将他们的任务归纳为宣讲最新政策、挖掘兵员潜力、营造浓厚氛围等5项,既让他们“踏踏实实做着”,又不至于产生畏难情绪。

笔者发现,每份聘书均专门注明:聘任期自2022年1月20日至2024年1月20日。“之所以将聘任期定为两年,就是想通过‘一年两征’、四次集中宣传活动,

在我市农村地区初步形成崇军尚武的社会氛围,为输送高质量兵员打下坚实的基础。”衡水市政府征兵办公室工作人员崔奎告诉笔者。

“一张聘书在手,就意味着一份责任在肩。”该市景县北留智镇碱场王村国防教育和征兵宣传员、村党支部书记轩志华告诉笔者,该村青年常世增从河北科技大学毕业后,对是否参军犹豫不决。他运用该村其他青年在部队成长成才的经历引导激励,并上门做其家长的工作,最终使他选择军营。

像轩志华一样,在上半年征兵工作中,衡水市一大批宣传员及时摸清本村(社区)大学生底数,利用他们寒假返乡之机,与本人及家长见面,“一对一”宣传。据统计,今年以来,全市宣传员队伍累计入户宣传2万多人次,发放国防教育和征兵宣传资料6万份。

上半年,该市大学毕业生征集率达95%,较去年下半年提升28个百分点。“这份成绩的取得,离不开宣传员队伍付出的努力。”衡水军分区领导表示,下一步,他们将联合有关部门,结合形势任务开展常态化培训,结合工作实绩进行表彰奖励,进一步调动起宣传员队伍关心支持国防建设的积极性。

左上图:河北省衡水市景县3名国防教育和征兵宣传员喜获聘书。

隋志刚摄

他山之石

现代战争在某种意义上就是打后勤,作为后勤的基础系统,军事物流在现代战争中的地位作用举足轻重。

现代物流本身就发轫于战火之中。第二次世界大战期间,美军利用运筹学等方法,对庞杂纷纭的军事物资供应实行系统化管理,使运输投送效益大幅度提高。半个多世纪以来,美国称霸全球之心不死,四处发动战乱,军事物流随其战车的轨迹不断发展。

着眼军地一体做大“蛋糕”

军事物流是现代物流的分支,尽管有其独立的一面,但离不开国家和社会资源。只有把整个国家的物流体系做大做强,军事物流发展才能获得有力的依托和丰厚的土壤。美国政府着眼军地一体,大力推动各领域、各行业“物物其流”。

一方面注重政策法规引导。物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程,脱胎于交通运输业。1980年,美国政府出台了《汽车承运人规章制度改革和现代化法案》和《斯塔格斯铁路法》,解除了对公路和铁路行业的管制。随后相继出台《协议费率法》《机场航空改善法》《卡车运输业规模制度改革法案》和《1998年航空改革法案》等,进一步放松了对交通运输业的管制,一批大型的物流企业获得发展空间。

美国政府在物流业发展之初,就注重战争动员法规的配套建设,相继制定了《国家安全法》《国防生产法》《国家紧急状态法》《国家安全物资法》《后勤民力增补计划》《商船法》等。如《商船法》规定,新造和购买船舶,必须在战时和全面紧急状态下满足国防要求。

在上述法规的支配下,从20世纪90年代起,美国出现了军地物流一体化的趋势。在海湾战争中,美军租用的民航飞行259艘次,占航行总艘次的56%。目前,由供货商直接保障美军的物资,已包括给养、服装纺织品、医疗器械和汽车配件等。

另一方面注重物流人才培养。自20世纪60年代以来,美国政府一直把发展物流科技、培养物流人才作为重要职责。在高等院校设置物流管理专业,将物流课程定为工商管理及相关专业必修课,如奥尔良州立大学、密歇根州立大学、休斯敦大学、威斯康星州立大学等,或设立独立的物流管理专业,或附属于生产制造、营销、运输等其他专业,广泛开展物流行业在职教育。

同时,建立物流职业资格认证制度,所有物流从业人员必须经过职业教育培训,通过考试获得仓储工程师、配送工程师等职业技能资格,才能从事物流工作。

军地标准体系相互衔接

标准体系是物流运作的基础,也是物流各环节的黏合剂,没有相对统一的标准体系,各行业、各地方“箱子、架子、车子”大小不一、型号各异,现代物流就无从谈起。如果军地双方、各个区域标准体系不能有机衔接,就会出现“运不了”“流不畅”的问题。

美军在建立军事物流标准体系之初,就较为充分地考虑了军地兼容问题。军用物资的外包装、使用的装卸搬运设备等都采用与民用相一致的尺寸和标准,以确保在使用民用物流力量运输时,能够充分地利用空间,运输效率不受影响。据统计,当前美军50%以上的空运和85%以上的海运任务,都由民

美国军事物流发展概况

■东升利 袁宗仪 徐向国

用物流力量承担。

此外,美军通过不断扩大军事物流信息网络,逐步实现本土物流标准体系与海外军事基地物流标准体系的接轨,为其军用物资、弹药、器械和各类保障设施在欧洲、亚洲、非洲等海外区域的快速流动提供了必备条件。

设有专职管理机构

美国军事物流的一大特点,是将大项任务外包给物流企业。伊拉克战争中,美军同本国大型物流企业,以及希腊、科威特等国物流公司签订大量物资供应、运输合同,利用民用飞机50余架、舰船100余艘运输军用物资,节省了军队的人力、物力。

但美国军事物流并非让物流企业“一包了之”,而是设有专职管理机构。美军在其国防部设有供应链集成办公室,国防后勤局统一归口管理三军物流活动,运输司令部统一管理陆、海、空运输工作。以此构建统一的信息化军事物流平台,将军队和地方“管物”和“管流”部门相关要素整合到平台之上,形成统一指挥、密切配合的军地协作机制。

美军还组织民用物流力量参加各种训练和演习活动,根据演练情况,结合民用物流力量类型、特点,明确其在参与军事物流配送中的职责任务。通过演练,他们还注重发现民用物流力量的短板弱项,特别是难以完成的急难险重任务,随时修正其接收、分发行动,并及时安排军队物流力量填补空白,保证军事物流不断链,以维持其全球军事霸权行径。

(作者单位:国防大学联合战役学院国防动员系)



湖南省娄底市新化县依托资江风光带,建成新化籍立功官兵风采长廊,成为国防教育的生动教材。图为三月二十七日过往群众观看立功官兵事迹。刘朝晖摄

江苏省泰州市“数字人防”系统上线运行

推动“地下长城”迈入信息时代

■本报特约通讯员 周凤莲

颁发全省第一张人防工程电子使用证、试行人防车位“掌上租赁”……连日来,江苏省泰州市在人防工程管理信息化方面连续推出实质性举措,给当地群众带来很大方便。据悉,这是该市人防部门组织研发和运用“数字人防”系统带来的可喜变化。

人防工程是防范敌人空袭、保存战

争潜力的重要依托,被誉为“地下长城”。按照平战结合的原则,泰州市区大量人防工程被开发利用,给平时的维护管理带来较大压力。“如果不及时引进信息化技术手段,那么人防工程维护管理水平就会在低层次徘徊,既不利于群众日常使用,也不利于快速进行平战转换。”按照这一思路,去年底,该市人防部

门组织专业力量研发“数字人防”系统。

目前,泰州市“数字人防”系统已开发出四项功能。第一项是人防工程基础信息录入,对新竣工工程的相关信息第一时间采集,老旧工程分批次完成,最终建立随时能够查询任何一座工程相关信息的电子化台账。第二项功能是在基础信息录入的基础上,向人防工程用

户颁发电子使用证,让数据“多跑路”、群众“少跑腿”。“掌上租赁”人防车位,是该系统的第三项功能,可让人防部门、小区业主、物业公司三方对人防车位租赁信息实现共享,确保租金专款专用,百分之百用于人防工程的维护管理。人防工程需要常态化维护管理,为此,他们开发出第四项功能:记录、检查相关人员日常巡检情况,保证工程维护管理工作不断线。

“四项功能相辅相成,共同助力人防工程信息化管理水平的提升。”泰州市人防办领导介绍,随着今年初“数字人防”系统的上线运行,与相关部门的协调工作、各级工作人员的操作水平也需紧紧跟上,他们将充分调动各方面积极性,建好用好“数字人防”系统,确保人防工程能够平时服务生活、战时保护生命。

如,担负隐蔽示假任务的单位,还应放大照明效果,故意暴露虚假信息,以达到欺骗敌方的目的。这就需要制订针对性极强,甚至是“一单位一策略”的城市灯火管制方案计划,防止和避免“一刀切”。

摸清底数才能发力准。摸清城市光源底数,是订好灯火管制方案计划的基础和前提。人防部门应主动联合公安、市政、供电、供气等相关单位,不仅要重点掌握重要经济目标单位及周边灯火分布情况,以及主要路段公共路灯、高樓彩灯、LED电子屏、广告闪光灯、工地塔吊信号灯等户外光源分布情况,而且还要详细了解指挥机构、通信枢纽、医疗设施、军工企业及其他需要不间断供电单位的地理位置和用电线路,同时还要搞清楚各类固定光源、流动光源的管理责任单位及上级主管部门等情况,为实现战时灯火管制全城一盘棋、全员齐参与奠定坚实的基础。

及范畴,增强人民群众防空袭的观念,做好灯火管制的思想准备。另一方面应结合“地球一小时”活动、全民国防教育日、全国防灾减灾日等时机,分行业、分区域、分层级开展灯火管制演练,逐步提高人们配合管制的意识和心理适应能力。

与部分市民自愿自发参与“地球一小时”活动不同,灯火管制具有强制性、全局性,一城之中的所有单位、人员都必须参与行动而不能置身事外。但这并不意味着灯火管制时所有角落都要拉闸关灯。

比如,保障国计民生的厂矿企业、交通枢纽、医疗卫生等单位,以及指挥机构等,可采取关掉大灯开小灯、运用遮蔽物遮挡光源等办法,保障其正常运行。又

从“地球一小时”活动说开去

■覃源漫

上海陆家嘴高楼熄灯,广州塔外墙灯光关闭……3月26日晚,一些城市的地标建筑瞬间熄灭了户外彩灯,一些家庭关闭了电灯,不少市民参加到“地球一小时”活动中。“地球一小时”是世界自然基金会于2007年发起的全球性环保活动,倡议在每年3月最后一个星期六的20时30分至21时30分关闭不必要的电源。

笔者由此想到战时人民防空行动中的灯火管制。灯火管制是降低目标被发现、遭打击概率的有效手段,在第二次世界大战中被各国广泛使用。近年来,虽然空袭兵器升级换代,但是灯火管制对掩蔽重要目标、致盲空袭兵器,仍然具有

一定的作用。

“四面云山归眼底,万家灯火系心头。”城市灯火涉及各行各业生产、千家万户生活,灯火管制必须既符合实战要求,又贴近城市运行特点,不能简单地“一键断电”,而要长期准备、重点施策,绵绵用力、久久为功,确保关键时刻,能够管到位、管精准。

承平日久,人们习惯于灯火通明的夜生活。一旦实施灯火管制,大家在非自愿的情况下陷入一片漆黑之中,难免产生恐慌心理、焦虑情绪,一旦引导不好,有可能会自乱阵脚。

对此,一方面应将灯火管制知识纳入全民国防教育内容、人民防空知识普



安徽省凤阳县在小岗村建成人民防空宣传教育基地,将其纳入当地旅游项目,提高了人防建设的社会关注度。图为近日该县人防办工作人员在基地向游客介绍紧急疏散知识。牟文军摄

动员之声