

走访40多处烈士纪念设施、累计行程4万公里,退役军人、“红色文化传播博主”董小建——

点亮星光的追星人

■本报记者 李倩 通讯员 李栋 孙萍萍



左图:董小建在蒙自烈士陵园祭奠烈士时发布的短视频截图。右图:董小建走访广西凭祥法卡山烈士陵园。

本文图片均由受访者提供

4月23日,抖音平台“中国星”账号更新一条短视频。视频中,博主走进云南蒙自烈士陵园,伴随着悲壮的背景音乐,他把镜头对准三等功臣李沙娘烈士的墓碑,讲述当年李沙娘奋勇杀敌、血洒南疆的故事,受到众多网友的关注和点赞。这是该账号发布的第352个缅怀英雄烈士的短视频。

“‘中国星’就是指英雄烈士,他们为保家卫国牺牲,是民族的脊梁、时代的先锋,是中华民族最闪亮的明星。”该博主叫董小建,今年46岁,江苏省南通市人,是一名有着21年党龄的退役军人。自2020年10月至今,他先后走访了全国40多处烈士纪念设施,拍摄并发布350多条视频,吸引30万粉丝,累

计获得852万次点赞,被称为“红色文化传播博主”。

“通过‘中国星’账号发布缅怀英烈视频、传播英烈故事的初衷,是想用自己的行动,引导当代青少年树立正确的价值观,号召全社会崇尚英雄、学习英雄。”董小建说。

董小建的父亲也曾是名军人。受父亲影响,他从小对军人有着崇高的敬意。后来,他追随父亲的脚步参军入伍,并入了党。退役后,戎装虽解,但他对英雄的崇敬之情依旧。董小建说,没能上战场杀敌、报效祖国,是他军旅生涯的一大遗憾。

2019年下半年,因一次机缘巧合,董小建跨越2000公里、历时两天,来到

云南金平烈士陵园,祭奠一位老家南通的烈士。正是这次偶然的祭奠,激活了他内心深处的英雄情结,让他找到了实现人生价值的另一条路。

“看着那一排排墓碑,还有墓碑上那一张张年轻的脸庞,我心如刀割……”董小建说,踏进烈士陵园那一刻,他仿佛看到年轻的英雄们在生命最后一刻,冒着枪林弹雨浴血奋战的壮烈场面,内心久久不能平静。

陵园工作人员介绍,园内有很多无名烈士,有的烈士墓至今没有家人前来祭扫。“烈士不该被遗忘,我要把他们的英雄事迹讲给更多人听。”于是,董小建注册了“中国星”这个短视频账号,开始

了走访烈士纪念设施、讲述英烈故事的追“星”之路。

他从老家江苏南通出发,足迹遍布江苏、广西、湖南、云南、江西、湖北、贵州、四川8省29个烈士陵园、9家烈士纪念馆、5处烈士故居,累计出行里程4万公里,通过“中国星”账号发布了数百个英烈故事。

“心痛!看到很多烈士墓碑上只有名字没有照片,可能他和家人还处于失联状态。”近两年,除了寻访烈士纪念设施讲述英烈故事,董小建还积极帮烈士寻亲。

2020年春天,董小建在网上看到有人征集部分烈士生前照片,便立刻参与进来。有一次,他带着一张只有10个字——“闫成武烈士 江苏沛县人”的字条,驱车600公里来到江苏省沛县。几经波折,四处打听,他终于找到了该烈士的家人,拿到了烈士生前照片。后来,他陆续帮助李双河、施国安等6位烈士找到家人和本人照片。

“看你走访烈士陵园,拍摄视频很受教育。向英雄致敬,也向你学习!”点开“中国星”账号,每个短视频下面都有成百上千条留言。网友们的评论和赞许令董小建感到十分欣慰。

在一条祭奠赵开甲烈士的视频里,有一条长长的留言引人注目:谢谢您们全家去看我的爷爷,千言万语汇成一句话——愿为英雄做事的您,一生平安!

“很多青少年关注‘中国星’,让我感到欣慰和自豪,也更加坚定了我传播红色文化的决心。”董小建表示,他将来的目标是,走遍全国277处国家级烈士纪念馆设施和400座省级重点烈士设施,把更多英烈故事传播出去,点亮处处“星光”。



4月15日,辽宁省盘锦市兴隆台区人武部组织专武干部开展重温入党誓词活动,激发“忠诚维护核心、矢志奋斗强军”的热情和动力。 敬德勇摄

本报讯 李海修报道:“岗位需要什么就突出训练什么,打仗需要什么就专攻精练什么,把教育焕发的热情转化为居安思危、精武强能的坚定信念,争当懂专业、会组训,能打仗、打胜仗的行家里手。”4月中旬,辽宁省盘锦市双台子区人武部将主题教育课堂搬到训练场,激发“忠诚维护核心、矢志奋斗强军”的热情和动力。

夯实忠诚根基 激发强军动力

辽宁省盘锦市双台子区人武部把课堂搬到训练场 陕西省武功县 人武部邀请战斗英雄讲述战斗故事

“时代在变,观念在变,开展教育的方式也必须跟着变。教育不能‘一锅煮’,教案不能‘一般粗’。”该人武部政委李宇介绍,他们通过问卷调查、个别谈话的形式,区分不同人员类别、创新教育形式、摸清人员思想脉搏,结合练兵备战、民兵整组、兵员征集、应急动员等使命任务,从岗位职责、时事热点中挖掘教育话题,变统一授课为分组讨论、变一人讲为大家谈,广泛开展自我启发式教育,增强教育活力。

该人武部根据担负值班、集训等任务特点和环境条件,随机组织、动中抓教。针对个别同志存在的居安思危意识不强、“仗打不起来”等认识偏差,组织全体人员到当地红色教育基地参观见学,邀请全国优秀党务工作者、“辽宁省最美退役军人”徐恩惠讲述党史军史和战斗故事,激发敢打必胜的血性胆气;广泛开展强军故事会、读书交流会等活动,发挥理论骨干示范引领作用,引导大家深刻领悟“两个确立”的决定性意义,自觉把全部心思和精力向备战打仗聚焦。他们还充分发挥网络教育功能,灵活运用学习强国APP、短视频、微党课等新媒体,组织大家网上学习,并通过时事热点讨论辨析,让大家在互动交流中接受教育熏陶。

创新理论固本培元、铸魂育人这个根本,在深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平强军思想上持续用力,引导全体人员深刻领会“两个确立”的决定性意义。他们广泛开展微课堂、微研讨、微宣讲活动,组织学习笔记展评、理论考评,浓厚理论学习氛围;组织观看红色电影,参观抚恤战役纪念馆、旬邑马栏革命旧址等红色场馆,汲取奋进力量,激发血性胆气;在重大节日、纪念日,组织重温入党誓词,感悟初心使命,强化责任担当;组织观看北京冬奥会、冬残奥会盛况,参观杨凌农业高新技术产业示范基地等,感悟党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,坚定永远跟党走的决心。



本报讯 王富民、余东报道:“我带3名侦察兵切断敌人的电话线,趁敌人接线的时候扑了上去,将他们‘一锅端’……”4月中旬,陕西省武功县人武部邀请退役军人、一等功臣崔建琪登上讲台,讲述当年参加边境自卫反击战的战斗故事。

“忠诚不是挂在嘴上,而是镌刻在心中的信念;功臣精神永放光芒,赓续传承至关重要。”该人武部领导介绍,主题教育开展以来,他们先后邀请崔建琪、李孙林等5名当地战斗英雄走上讲台讲传统、话使命,引导大家在学习英雄事迹中,夯实忠诚维护核心的思想根基,激发矢志奋斗强军的强大动力。

该人武部党委紧紧扭住用党的

创获2021年度“全国退役军人就业合作企业”。

“企业越发展,越要投入更多精力去解决退役军人家庭急难愁盼问题。”公司领导介绍,他们在设立退役军人关爱基金的基础上,推行“一人一策”解难帮困机制,针对退役军人家属就业、子女入学、涉诉维权等具体困难,提供精准服务保障,增强退役军人归属感、获得感和荣誉感。

真心解难题,工作添动力。据了解,在刚刚结束的2021年度有色金属工业科学技术奖评审会上,该公司几名退役军人领衔完成的《锌电解剥铸成套装备和智能化系统研发及示范应用》项目荣获一等奖。

愿,因人施策为他们开辟就业绿色通道,搭建起施展才华的舞台。”汾酒集团党委书记、董事长袁清茂介绍,为进一步助力退役军人高质量就业,汾酒集团按照退役军人“选岗优先、培训优先、使用优先、取证优先、提拔优先”思路,根据每个人的专业特长和从军经历,尽可能提供合适的岗位,最大限度保障他们优先选岗,并提供全方位、一对一的军企衔接精准培训,搭建从业资格证书、职业技能等级证书考取平台,让他们在较短时间内实现华丽转身,成为企业发展的重要骨干力量。

据悉,汾酒集团累计接收安置退役军人1500余人,占公司员工总数的12.5%,已有400余退役军人走上了管理岗位,200余人走上了领导岗位。



湖北省孝感市退役军人事务局在办理退役军人优待证过程中,为老龄及行动不便人员开展上门服务。图为4月上旬,工作人员在上门办证时,聆听86岁抗美援朝老兵王清珍讲述军功章背后的故事,接受革命传统教育。 姚立摄

河北省遵化市人武部组织防汛救援演练

本报讯 史培良、廖占美报道:4月中旬,河北省遵化市人武部联合市应急管理局,组织民兵进行防汛应急救援演练,重点演练抢救落水群众、冲锋舟转移群众物资、无人机定点投放救生圈等课目,着力提升民兵遂行应急任务能力。

福建省莆田市城厢区人武部开展“四会”教练员集训

本报讯 刘延鹏报道:4月中旬,福建省莆田市城厢区人武部组织民兵“四会”教练员集训。集训内容除基础教学课目外,还设置了维稳处突、防汛抗旱、疫情防控等3大项6个内容,进一步提高了民兵教练员组训施训能力。

湖南省郴州军分区发动民兵助力春耕

本报讯 胡书铭报道:连日来,湖南省郴州市11支民兵春耕“互助队”活跃在田间地头,帮助60余户家庭困难和年老体弱群众家庭解决春耕难题,完成春耕春种1000余亩。

云南某公司设立退役军人关爱基金 一人一策 解难帮困

本报讯 赵元涛、特约记者张军报道:“得了急性白血病,原本不宽裕的生活变得更加困难,是公司发放的应急救助资金帮我渡过了难关,让我感受到组织的温暖和关爱。”4月上旬,退役军人、云南驰宏锌锗股份有限公司员工罗生明写下一封感谢信,送到公司退役军人服务站。

“退役军人乐于吃苦,勇于担当,给公司发展注入了生机和活力。”该公司人力资源部门负责人告诉记者,公司自建成投产以来,先后吸纳安置退役军人2400余人,现有在岗退役军人270人、军属18人,70%的退役军人成为公司发展的中坚力量,17人进入核心管理团队。公司

山西某集团开辟退役军人就业绿色通道 因人定岗 全程优先

本报讯 马慧鑫报道:日前,在新疆某部服役满13年的退役军人赵财生,来到山西汾酒集团质量检测中心开始工作。至此,该集团今年接收安置的28名退役军人,全部走上了满意岗位,基本实现了退役军人和用人单位双满意。

作为省管重要骨干企业,汾酒集团

备战先研战 胜敌必知敌

■张永年 纪小勇

习主席向全军发布开训动员令,要求全军“准确把握国家安全和军事斗争形势变化,紧盯科技之变、战争之变、对手之变,大力推进战训耦合,大力推进体系练兵,大力推进科技练兵,全面推进军事训练转型升级,练就能战善战的精兵劲旅。”这一重要论述深刻阐明了一个道理:只有加紧作战对手研究,瞄准强敌练兵备战,做到知己知彼,才能“致人而不致于人”。

备战先研战,胜敌必知敌。孙子曰:“知己知彼,百战不殆。”毛泽东曾指出:“摸清了自己部队的脾气,又摸清敌人的脾气,指导战争就比较有把握,就能打胜仗。”纵观古今中外,预先熟悉对手,精准研究对手,是战争制胜亘古不变的基本法则。

回顾建军95年辉煌历程,我军之所以从胜利走向胜利,很重要的一点就是注重对作战对手的全面深入研究。老一辈军事家研究之深、料敌之准,在我军战史上留下了许多经典战例:长征时期,面对国民党反动派的疯狂围堵,正是由于毛泽东等对敌人的底数与状

态了然于胸,才有了四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥的伟大壮举;解放战争时期,刘伯承详尽分析敌军作战特点,制定出“隐蔽接敌、突然攻击、出其不意、攻其不备”的基本战术原则,带领部队粉碎了国民党军队对解放区的大规模进攻。

作为克敌制胜的法宝,敌情研究永远是日常军事训练研究不可或缺的一环。只有熟知对手的“昨天”,看清对手的“今天”,预判对手的“明天”,才能做到料敌如神、胜敌于先。既要弄清作战对手的现状优长,又要看到作战对手未来的可能变化;既要研究对手现在的作战思想、兵力兵器、力量运用、行动方法,更要分析作战对手的发展动向、创新之法、变革之钥,做到准确识变、积极应变。

需要注意的是,敌情研究不能只停留在理论层面,更应与实战对接、与实情对接。敌情研究只是“上篇文章”,重点还是要落在转化为制胜筹码这一“下篇文章”上来。只有把目光向对手聚焦、再聚焦,训练向实战逼近、再逼近,才能在未来战争中运筹帷幄、决胜疆场。