



聚焦新时代经常性思想工作①

写在前面

站在新时代的门槛上眺望未来，共和国军人进入“冲锋时刻”。党的十九大为中国军队标定了醒目的强军兴军路标——

2020年，基本实现机械化，信息化建设取得重大进展，战略能力有大的提升；2035年，基本实现国防和军队现代化；2050年，全面建成世界一流军队。

目标矗立，未来已来，时不我待——距离2020，仅剩3年；距离2035，也只有18年……

新长征路上，还有许多的“娄山关”“腊子口”需要攻克。实现强军目标，注定需要我们这一代共和国军人付出艰苦努力，心往一处想，劲往一处使。

在全军兴起学习贯彻党的十九

大精神的热潮中，本报编辑部携手多路记者奔赴基层部队调研。在与诸多一线带兵人的交流中，我们发现，在所有为了实现强军目标的努力中，“知兵心、聚兵力”堪称筑牢强军事业这座大厦的基础工程。这一基础工程，通常被带兵人称作经常性思想工作。

“上下同欲者胜。”在陆军第80集团军某特战旅政委武仲良看来，就像水和空气之于我们的生命一样重要，经常性思想工作是我们向强军目标迈进须臾不可少的加油站，起着凝神聚力不可替代的作用。

武仲良的这番理解，得到许多基层带兵人的认同。不止一位带兵人和“老政工”告诉我们，经常性

思想工作是军队政治工作的重要组成部分，无论什么时候，只要我们扎实做好这项工作，就能在潜移默化中凝聚兵心兵力，就能从胜利走向胜利。

然而，在调研中我们发现，我军一直坚持的这一优良传统，如今正遭遇诸多新课题。新一代年轻官兵带着强烈的时代烙印、独特的成长密码、崭新的价值诉求，不断在给这支军队增添新的气质、带来新的力量的同时，也带来诸多困惑与挑战。

仿佛在一夜之间，我们所熟悉的许多“钥匙”不再能轻易打开新时代士兵的“心锁”，我们所擅长的很多“支点”不再能轻易撬动新时代士兵的“原力”。打

不开“心锁”、撬不动“原力”，何谈经常性思想工作对战斗力的贡献率？

一路调研，一路观察。我们的视线里，有诸多一线带兵人的困惑和思考，更有他们的创新和探索。这些困惑、思考、创新与探索中，折射着一个共识：战斗力建设是一个系统工程，经常性思想工作是这一系统中不容忽视之“重”。

这份“重”，扛在我们每一位带兵人的肩上，落在我们迈向明天的每一个脚印里。

从即日起，本版将陆续推出系列专题报道，反映各部队学习贯彻十九大精神、在习近平强军思想指引下做好经常性思想工作的一些探索。敬请关注。

要注意掌握官兵思想动态，面对面、心贴心、实打实做好经常性思想工作和管理教育工作。各级党组织要管党员、管干部、管思想，基层带兵干部要知兵、爱兵、育兵。

——摘自2013年11月习主席视察原济南军区某基地时的重要讲话

做好经常性思想工作。经常分析官兵现实思想，对问题苗头及时发现、准确把握、正确处理。坚持以表扬为主，用真理说服人、用真情感染人、用真实打动人。尊重官兵合法权益和合理需求，主动帮助解决实际困难和问题。建立健全思想、心理、安全、网络等工作骨干队伍，提高知情、说理、疏导、解难能力。开展群众性谈心互学、互帮、互教活动，做好个别人员的教育转化工作。

——《军队基层建设纲要》



经常性思想工作—— 战斗力建设不容忽视之“重”

■本报记者 李兵正 高志文 王通化 王天益

一道算术题背后的时代新课题

2017-2000=?

这是北部战区陆军某旅领导在新训骨干会上提出的算术题。

答案：17——“00后”，出生于2000年的新生代，已来到军营。

这道算术题，也是一道带兵育人的时代新课题——

“网生代”“二次元”“拇指一族”……具有鲜明网络时代特征的新生代来到军营，既为部队注入新鲜血液，又带来了不一样的思想观念、价值取向、行为方式和兴趣列表。

经常性思想工作是做好一人一事的思想工作，考验的是带兵人的智慧和能力，攸关的是部队战斗力的建设水平。

时代列车飞驰而来，经常性思想工作的打开方式能跟上“网生代”的新需求吗？传统的“知兵录”能解开现实的“表情包”吗？

记者在采访调查中发现，面对“网生代”战士身上“未来的味道”，不少一线带兵人经常性思想工作“招法失灵”，难以打开战士心扉——

有的带兵人对平台直播、社交互动等不熟悉，对主播、网红等不了解，对自拍、喊麦等不掌握，看不懂“网生代”的“新世界”、看不惯他们的“新行为”、看不清他们的“新表情”，与他们玩不到一起，要么“一声叹息”，要么“敬而远之”，要么“一禁了之”，板着“扑克脸”，拉起“警戒线”。

有的带兵人面对自我意识强、个性特点突出的“网生代”甚至不知道该怎么带，接受不了“看到手机咋比看到班长还要亲”，感叹在他们身上找不到“昨天的我”，无法弥合“代

沟”。

有的带兵人对战士花名册“一口清”，对战士的“心电图”却“猜不透”。战士有问题不找干部找百度、有心事不找战友找网友、有困难不找组织找论坛，带兵人“被离兵”，与兵“背脊背”，成了“非主流”。

有的带兵人要么“张不开嘴”，要么谈心说理“高大上”，开口闭口“想当年”，关心问候“老三样”。不管跟谁谈，都是“一个调”；不管谈什么，都是“老一套”；不管你不听，都要“来一通”，结果“婆婆嘴”换来“被拉黑”，很难融进战士的“朋友圈”……

“同事不同志”“身近心不近”“不打不骂也不爱”……看不见的网，成了一堵无形的“墙”，拉开了官兵的距离，也给带兵带来全新的挑战。

冷对待加剧、信任度降低、尊与爱变淡……北部战区陆军某旅的一份问卷调查，不少官兵认为各种差异和因素导致“战友亲如兄弟”的感觉淡化、“十指握成拳头”的意识弱化、“连队就是家”的思想淡化，而这与一些带兵人经常性思想工作“使不上劲”“打不到点”“融不进去”有很大关系。

经常性思想工作是部队的“传家宝”。如果说上面的这些经常性思想工作弱化的现象，属于新情况、新挑战、新问题，记者在调查中还发现了另一个值得注意的现象：我们长期积累的好传统、好做法、好经验也在一些单位弱化和流失——

有的带兵人对官兵的实际困难缺乏真诚关爱，不是想方设法帮助解决，而是满口要求战士正确对待的大道理，经常性思想工作满足于“做了”。

有的带兵人对思想上有点小问题、工作上犯了小错误的官兵，不是分析原因、找到症结，而是一味指责埋怨，转移压力、推卸责任。

有的带兵人片面追求形式创新，谈心形式“土”变“洋”，交流方式“本”变“网”，“键对键”代替“面对面”，内容却不走心，越谈反而离兵越远了。

有的带兵人对看饭量、看站相、听解声、听歌声等“五看五听”预见法好传统不掌握，关注“七前八后”重点时段不到位，身在兵中不知兵。

有的带兵人本身思想上有疙瘩，组织上却只压担子不及时疏导解决，他们只好带着“思想包袱”给别人“卸包袱”，效果可想而知……

问题是时代的声音。如果带兵人的“知兵雷达”捕捉不到战士的“心灵电波”，关爱的“及时细雨”润不到战士的“思想心田”，筑牢“一条心”“一盘棋”“一条船”的思想根基就成为空话。

有时候用最简单的办法，就可以解决最复杂的问题

经常性思想工作，是在人的头脑里搞建设。

在这个飞速发展、深刻变革的时代，如何找到新时代战士心扉的“正确打开方式”至关重要。

调研中，有这样两个案例令人印象深刻——

一个事故通报，让三级军士长蒋林峰痛心不已。通报中，一名战士刚到新单位后就出事了，出事前一天晚上彻夜未归。在这位先后带出数十名优秀士兵的老班长看来，“当时若是有人及时靠上去，他心里的那道坎也许就跨过去了！”

一次为战士“顶雷”，令连长杨锡锋庆幸不已。迎接上级考核期间，他顶着压力两次为一名母亲病危的士官延假。事后，这名士官“像变了个人”，很快成长为连队的技术骨干。

这一正一反两个故事，道出了经常性思想工作对于战斗力建设的重要性。有人说，经常性思想工作是看不见摸不着的，但是经常性思想工作产生的效应却是具体而实在的。

“恰恰是这看似‘看不见、摸不

着’的特征，让有的带兵人对经常性思想工作的重要性认识不足。这种不足潜移默化地投射在他们的行为习惯上。”陆军某旅政委任志远说。这位从班长成长起来的“老政工”，一语道出了经常性思想工作容易被忽视的症结之所在——在一些带兵人的眼中，经常性思想工作是潜绩，既耗费大量精力又不容易量化出成绩。

俗话说，“人心齐，泰山移”。战斗力建设千头万绪，然而，最基础的工作仍然是如何凝聚兵心兵力。

在新组建的中部战区陆军某旅，旅党委召集干部商议发展规划时，大家纷纷围绕战斗力建设谈起大手笔、大思路、大变化……一个个“大”字彰显着首任首责的决心。

一份官兵思想调查却让该旅政委刘守印忧心忡忡。调查显示，80%的基层官兵在岗位变换后，专业跨度大、起点低、底子薄，不少人有焦虑和畏难情绪；有的官兵面临再次分流，对当前工作不上心……

“在干大事、出成绩的政绩观下，这些细微的兵心波动我们及时觉察到了吗？一人一事的思想工作能够耐心去做吗？”刘守印认为，越是新组建部队越需要凝心聚气，而越急于出政绩越容易忽视官兵思想上的“鸡毛蒜皮”。

两位“老政工”的感悟，得到了众多基层带兵人的认同。采访调研中，记者看到，针对当前经常性思想工作面临的新情况新问题，不少单位很重视，各级下发通知，对思想形势分析、谈心等工作都做了具体要求。

越来越多的基层带兵人在工作实践中深切体会到，那种“只要不出事，经常性思想工作干多干少看上去好像都是一个样”的观点是一种认识误区。

陆军某旅排长欧彬深以为然。那年，他带着战士参加比武集训。刚开始，大伙觉得拿不到奖，训练不积极。一番耐心细致的思想工作后，人人奋勇争先，3人打破集团军纪录。

“有时候用最简单的办法，就可以解决最复杂的问题。”某合成旅政委练伟说，如果说军事训练是战斗力建设的发动机的话，经常性思想工作就是润滑油。面对改革调整，面对新

的使命，越是任务繁重，越要注重发挥经常性思想工作的作用，否则就可能“一边扛红旗，一边出问题”。

“这是不显山露水的‘地平线’以下的工作，但也是‘万丈高楼平地起’所依赖的‘打地基’工程。”练伟说。

“家常菜”炒出新滋味，爱吃才是硬道理

经常性思想工作是道“家常菜”，人人都会炒，家家味不同，战士们爱吃才是硬道理。

有这样一则关于基层餐桌上的故事，让人嚼之回味——

某连野外驻训，条件所限，伙食下降，战士牢骚不断。“餐桌上的负面情绪，一旦蔓延开来，必将波及到训练场。”发现问题苗头后，连队召开“诸葛亮会”，想了一妙招：安排战士代表轮流当“炊事班长”，让他们立足现有条件改善伙食。用DV拍下这些“炊事班长”们为改善伙食急得抓耳挠腮的镜头，连队制作了一部微电影，取名《班长难当》。微电影播放后，在全连激起共鸣。大伙儿对炊事班的难处感同身受，牢骚顿消，心平气和。

一部微电影，巧妙“家常菜”。聊起这个故事，某旅政委高鸿宾说：“读懂战士的心，把准战士的脉，才能理顺他们看不惯的，排解他们想不通的，寻找到打开心门的把手，把堵在心口的‘石头’搬出来。”

“菜”虽家常，巧“炒”不易。“经常性思想工作说难很难，说不难也不难。”一路调研，许多带兵人都发出相同感慨：抓好经常性思想工作一定要有辩证思维。

“虚”与“实”——某特战旅政委武仲良认为，如果只讲简单的大道理，现实问题不解决，思想工作就成了“无根之木、无源之水”；如果只顾及解决物质需求，思想工作跟不上，就会让人在追求物质利益中失去前进的方向和动力。这一观点在现实中有诸多印证。有的单位在做经常性思想工作时过多强调“服从”和“正

确对待”，而不能设身处地为官兵着想，为他们排忧解难，因而收效不大。

“情”与“理”——经常性思想工作主要靠说理，但“理”不能离开“情”，否则就会枯燥干涩。某旅政委任志远说，如果没有把战士装在心里，就算你把道理讲得天花乱坠，他们也听不进去，甚至还会产生抵触情绪和逆反心理。有的单位做法简单机械，“管你伤风不伤风，三片生姜一根葱”，不能在官兵“最盼”上赢兵心、“最急”上见真情、“最烦”上改作风，怎能实现官兵之间“心与心的交往、情与情的沟通、爱与爱的凝聚”？

“堵”与“疏”——人的思想变化是一个从量变到质变的渐进过程。当官兵思想出现苗头性问题时，如果及时提醒，就可能将问题消灭在萌芽状态；相反，对错误的思想苗头，如果任其发展，就可能由小毛病演变成大问题。“做思想工作不同于看病，但道理是相通的。”在火箭军某旅政委仇念平看来，中医看病，讲究“望闻问切”、对症下药。摸准官兵思想脉搏，是把思想工作做深、做细、做实的前提。会“堵”很重要，懂“疏”更关键。

“传承”与“创新”——“现在的兵越来越难带”是诸多带兵人的由衷感慨。海军某支队政委吴谦认为，时代变了，人与人的沟通方法也需要改变，既要会用“婆婆嘴”等传统手段，还要玩转信息网络新本领。网络时代，沟通讲究短、平、快，讲究新思想、新风格、新手段，讲究内容与方法并重，只有“有意义”与“有意思”并重，才能把“家常菜”炒出新滋味。

党的十九大为强军兴军擘画了宏伟蓝图，制定了“路线图”、明确了“时间表”。新时代新征程新使命，既为各级做好基层官兵经常性思想工作赋予了时代课题，又提供了难得的机遇平台。把这项工作做扎实了，实现强军目标就会有可靠的思想保证，就能把广大官兵的思想和意志、力量和行动凝聚到强军实践上来，从而在中国特色强军之路上再创新的辉煌。

版式设计：梁晨

