

缩短实战化与实战这“一字之距”

■张西成

作为未来战争的预演,训练离实战越近,离打赢就越近。落实主席把军事训练“抓住不放,抓出成效”的要求,落脚点就是要缩短实战化与实战这“一字之距”。

“渐也、顺也、靡也、久也、服也、习也,谓之化。”毛泽东则讲:“化者,彻头彻尾彻里彻外之谓也。”可见,让实训“化”为实战,并不是个随口而出的话题,必须经过长期、艰苦、曲折、痛苦的蜕变过程。实战化,包含练兵备战的各个方面,需要军人视险地绝境为平常之事,更要靠高素质的专业人才来驾驭。轻轻松松“化”不得,浮皮潦草也“化”不成,弄虚作假更是与“化”背道而驰。

人们时常感叹,为什么同样的兵法战策、坚甲利器,有的用之打了胜仗,有的用之则吃了苦头?究其缘由,恐怕与练兵备战“化境”的高低关系甚大。如果应付差事、得过且过,满足于时间够了、内容训到了,满足于基础知识学过了、基本技术学会了,而不问训得好不好、管用不管用,这只是低层次的训练。只有瞄准强敌、严训实练,把兵练到极致,练得出神入化,练成“肌肉记

忆”,才能进入“哦,打仗原来比训练还容易”的境界。显而易见,后者才是真正意义上的实战化。

训战一致,是军事训练的最高准则;训战脱节,是军事训练的最大败笔。抗倭英雄戚继光扫平沿海倭患,凭的就是“因战而治训”。他曾严厉批评所习非所用的问题:“通是一个虚套,其临阵的真法真令真管真艺,原无一字相合……如此操练一千年,便有何用?”而对于甲午战争清军的失败,西方人评论道:“中国指挥官在基本的战略、战术和使用武器方面,显得可悲的无知”,认为“北洋海军什么都有,就是没有多少训练有素的指挥官”。冷酷的事实警示我们,训练与实战的差距有多大,战场上就要用多少鲜血来填满。

曾提出“间接路线战略”的英国军事家哈特说过,在和平时期,军队即使用最严格的训练,也总是理论性大于实践性。因为军人不可能随心所欲地进入战争状态,其直接经验极其有限,无论对于理论还是实践,都不足以构成坚实的基础。这一理论告诉人们,战争年代,活生生的敌人帮助部队练兵,生

与死的考验要求军事训练必须与实战贴得紧而又紧、实而又实。而在远离了真刀真枪拼杀的和平时期,一个无法回避的问题是:没有实战如何实战化?

有人说,实战化,重在“实”、贵在“化”,源于“心”、成于“质”。此话不无道理。实践证明,带着使命去练兵,就不会把实战化作为一般性任务来完成,而是当成一场场战役战斗来实施;带着创新来练兵,就不会让训练陷于自我设计的老一套之中,而是以敢想、敢干、敢闯的姿态不断向新的训练禁区迈进;带着问题去练兵,就不会被表面的光环所迷失,而是千方百计在查摆问题中拔钉克难;带着思考去练兵,就不会大轰大嗡、盲目蛮干,而是不断总结、不断反思、不断进击。

练兵从难,则征敌易;练兵从易,则征敌难。1940年5月,德军实施侵略西欧的“曼施泰因”计划。在准备时间极短的情况下,军长古德里安拿出平时的演习文书,仅仅改动了一下时间,

即作为作战命令下发。这一战例发人深省。相比较之下,我军经过这么多年的实战化训练,假若战争今天来临,我们敢于一“改”出征吗?能够一“改”制敌吗?对此,不少人心里发虚。原因就在于,当前的一些训练前瞻性不够、针对性不强、实战味不足、难度强度不大,真要按这种训练去打仗,非吃大亏不可。

“略者不可以仓卒制,而功者不可以侥幸成也。略以仓卒制,其略必不久;功以侥幸成,其功不可继。”实训是十年磨一剑,实战是一朝试锋芒。平时不练硬功夫,战时必然一场空。只有遵循信息化战争制胜机理,多设真、难、严、实课题,多让官兵在吃尽苦头、受尽折磨、拼尽全力中淬火加钢,才能锤炼出召之即来、来之能战、战之必胜的底气和能力。

(作者单位:陆军研究院某研究所) 本系列到此结束

遵统帅训令 谈练兵备战⑤

内容更丰富
下载更方便
欢迎关注“八一评论”微信公众号



人人都做『董彬新』

■顾鹏

“董彬新”者,“懂兵心”之谓也,实际上是南部战区陆军某旅几位“老政工”的化名。他们在旅里公众号上推出的《哪有什么一帆风顺,谁的成长不疼痛》,解开了士兵“二雷”的思想疙瘩,也让“董彬新”这个名字着实火了一把。

“董彬新”为什么能火?原因很简单,就是因为“他”摸准了士兵的脉搏,把思想工作做到了官兵心坎上。一句话,就是“他”懂得士兵的心,关注士兵的情,善解官兵的难,让官兵觉得:你是那个懂我的人!

人们常说“联系实际”这句话,思想工作也不例外。什么是“实际”?时代就是最大的实际。“董彬新”之所以懂兵心,是因为“他”读懂了这个时代。新时代,最显著的特点就是互联网这个背景。它普及于世界的各个角落,影响每个人的工作、生活和思想方法、思维方式。军营“网生代”握着鼠标长大。“交友靠微信,购物上淘宝,心情晒微博,出门扫共享,支付用手机”成为他们生活的新方式。有人说他们是“五一代”:游一代、滑一代、微一代、搜一代、秀一代。也有人说他们是“许三多”:价值多元、成分多样、思想多变。不少官兵有了心事,不找战友找网友;遇到困难,不找领导,而是求助于“万能的朋友圈”。连队骨干和微信好友,在他们眼里,有时候很难说哪个亲、哪个疏。这就是新时代官兵的思想实际。

季节变了就要换衣裳。思想工作一旦脱离实际,就一定会南辕北辙甚至背道而驰。“董彬新”及时抢占网络时代的“青春地盘”,树立“互联网+”的新思维,把所有战士、所有思想问题放在互联网这样一个背景下来看待、来思考,网上找兵情,网上交兵心,网上解兵难,立竿见影,许多不懂的问题好难了,许多不理解的现象理解了,许多难做的工作好做了。

复制“昨天的我”,永远不可能塑造出“明天的他”。现在,有人说起“当年”滔滔不绝,谈及“当下”一声叹息;不是探索“治病”的方法,而是嫌思想工作的对象“病”得奇特;“疗病”总是用简单粗暴的“一刀切”,而不是找准病根、对症下药。用旧眼光审视新生代,看他们就会觉得这也不是、那也不是,甚至错误地认为他们的一举一动都是错的,这不是现代版的“刻舟求剑”吗?老办法不但解决不了问题,还可能产生新的问题。

马克思说:“每一滴水在太阳的照耀下都闪耀着无穷无尽的色彩。”人们赞美大自然悦人眼目的千变万化和无穷无尽的丰富宝藏,我们并不要求玫瑰花和紫罗兰散发出同样的芳香。互联网时代背景下的官兵思想,正如水珠在太阳的映照下,呈现出各种色彩。面对“多彩”的新时代士兵,有人迷惘:仿佛一夜之间,熟悉的“钥匙”不再能轻易打开士兵的“心锁”,所擅长的很多“支点”不再能轻易撬动士兵的心灵。

没有带不好的兵,只有不会带兵的人。一名90后思想工作骨干说:好的思想教育就像“谈恋爱”一样,要温柔一点、浪漫一点。“如果你送了一个东西给心上人,但是这个东西塞的方式不对,硬邦邦地塞给他或者扔给他,他不见得就会接受,或者接受了也不见得会开心。”一个好的思想教育过程就是以心换心,以一颗灵魂唤醒另一颗灵魂,以一个心灵温暖另一个心灵,用最好的方式、最好的话语,在最恰当场合提供给对方。

移动终端掌握在青年官兵手中,要获得他们“点赞”,必须接地气、有创意,既办得了事,又卖得了萌,用不同的形式、方法和手段,多管齐下,不能指望一把钥匙开多把锁,而需要一把钥匙开一把锁,甚至要多把钥匙来开一把锁。新时代、新士兵,新情况、新问题,仅靠几个“董彬新”也远远不够,需要千千万万个像“董彬新”这样的政治工作者。

(作者单位:武警四川省总队政治工作部)

为什么要有紧迫感

■郭文

★ 跨界思维

一家公司的创始人,被问及他的成功之道时,他回答说:“与公司启动时完全一样,就是始终保持把事情做实的紧迫感。”

紧迫感,这应是所有创业者都“心有戚戚焉”的一个词语。微软公司创始人比尔·盖茨曾说,微软成功的秘密,就是使他们的员工总是想到自己处于失败一面的情景,这就使得他们始终努力成为第一。

紧迫感不仅今天的人不陌生,对前人亦是同样。早在几个世纪以前,被恩格斯称为“不仅是大画家,而且是大数学家、力学家和工程师”的达·芬奇就说过:“我一直都对做事的紧迫性印象深刻。知道是不够的,我们必须应用。愿意是不够的,我们必须去做。”在今天的任何一个行业里,如果你不能快速前进,你就会被超越。没有紧迫感,无论是个人还是企业,都无法前进得足够快。一个人再聪明、再有才能,如果缺少应有的紧迫感,也可能成不了事。在外人看来不是那么有才能的人之所以成功,就是这些人知道紧迫感的重要。很多人和公司之所以垮台,也是因为他们对现状感到很舒服很满意,坐等机会的到来。

要说紧迫,没有什么事比打仗更紧迫了。这是生死存亡的较量,是你死我活的战斗。对于其他行业来说,松一点、慢一点,无非是落到别人后面,大不了失败后从头再来。对于军队来说,事情就没有这么简单了。落伍了、落后了,就不仅仅是掉队的事,而是生命的砝码偏向另一边,生存的权力操在别人手里了。

传奇橄榄球教练文斯·隆巴迪在一次悲惨的失败后,曾对他的队员们说:“先生们,我们将会有一支强大的橄榄球队。我们要赢得比赛,明白吗?你们要学会阻挡、奔跑和擒抱。你们要战胜所有与你们相遇的球队,明白吗?”

当下的世界,就像一列全速行驶的列车,慢下来,谁就会被远远地抛在后面。一支没有紧迫感的军队,必然摆脱不了落后甚至失败的命运。就像这个传奇的橄榄球队一样,要赢得比赛,战胜所有相遇的球队,就必须学会阻挡,始终保持奔跑的姿势。

(作者单位:武警河南省总队参谋部)

不给“面子工程”留面子

■张存吉

去年底,某部有个连队组织车辆保养情况检查评比。通知下达后,各班车辆保养,竟相准备。有个班使出“绝招”,用可乐擦拭轮胎。果然,经可乐擦拭过的轮胎乌黑发亮,像新的一样。

可没过多久,检查等级上升到营里了。几番检查下来,这个班就受不了了:每次车场日买可乐需花费近百元。如果每周检查一次,一个月就要花费近300元。连队指导员得知情况后,果断予以叫停。

车辆保养的目的,是为了使机械装备处于良好的战备状态。而用可乐刷轮胎,恰好与保养的目的相反。表面上看起来焕然一新,但经弱酸性物质腐蚀轮胎,就会加速轮胎外层老化,缩短使用寿命,不利于提高战斗力。好在连队及时发现并纠正了这一问题,没让“面子工程”继续发展下去。

跟以往相比,现在“四风”大为减少,但表面文章还有相当市场。这

种现象之所以有存在的土壤,一个重要原因是搞“面子工程”的人有时没有得到批评与制止,反而赢得了“面子”,得到了肯定和好评。如果一搞“面子工程”就受到批评、受到处理,被驳回“面子”,谁还会自讨无趣,做这种“赔了夫人又折兵”的买卖?这就要求领导和机关:检查评比不但要少,而且要管用,要能够发现问题,及时纠正偏差,给基层树立一个正确的导向。如果机关作风不实,检查走马观花,甚至把“面子工程”当作成绩肯定,就会助长形式主义、表面文章。

打铁要实打实,来不得半点虚的。表面好看不等于随时能战,战争是不会给任何人留面子的。平时做“面子工程”,上了战场丢的不仅是“面子”,还可能是生命。只有拉下“面子”,把一切形式主义的东西清扫干净,才会赢得“面子”、赢得胜利。

★ 玉渊潭

龚自珍有诗云:“我思文人言,毋乃太惊众。”清代的文坛余孽无知,如今的情况略知一二。龚诗虽然是探寻的口气,但正好像是面对着现在的人在发问。“太惊众”的“文人言”,一是唱高调,高声大气,声嘶力竭,以为调子越高,越能引人注目。二是说大话,以为声音越大,反响越强,其结果是言不由衷,言过其实。三是说空话,满纸铿锵,就像一个立不起来的空架子,没有任何实际内容。

宣传,是让别人接受自己的意见和主张。而“惊众”之言,因为说过了头,没人敢信,结果正好与宣传的目的相反,南辕北辙,指东向西。简单是文章的最高标准,平淡是文字的最高境界。能用最少的字说清最复杂的事,能用平淡的文字表达深厚的感情,才有直抵人心、感人肺腑的力量,这有点像酿酒,酒经过发酵才能变甜,如果用火来烤,酒就会变苦。酒变浓之后无法使之甜,变甜之后无法使之辣。只有淡淡的馨香是最难酿造的,而一旦有这淡淡的味道,则酸酣苦辣,可以任意,变幻出无穷的味道来。“至平常,至绚烂;至绚烂,至平常。”诗语云:古诗十九首,平平道出,

不久前,某部连队干部在正规化检查时,觉得部分官兵的作战靴有点异常。仔细一看,发现这种作战靴与部队配发的差别很大。再一掂量,感觉分量也轻了许多。一问才知道,少数战士为了轻便,网购了这种仿制的作战靴。连队干部立即纠正了这种做法,并按实战要求进行了整改。

这正是: 战靴本是为作战, 岂能网购图轻便? 好看大多不坚固, 上了战场必露馅。 洛兵图 文鹏民文



言语“毋乃太惊众”

■田之章

没有在字面上用力,好像是秀才对着朋友说家常话,略不作意。而秀才做官之后,便开始学说官话,打官腔,昂然不是在家的样子了。

“官话使力,家常话省力;官话勉强,家常话自然。”古代那些出于穷人思妇的歌诗,之所以打动人,不是他们的词藻比士大夫的好,正好相反,士大夫们情不至而文胜,因而“吐之者不诚,听之者不跃”。

龚自珍诗的后半段分析说:“少年太飞扬,由哀乐不深。嗜破碎高谈,有诗难于寻。风霜欺脆核,金石成苦音。”这是说,文人好为惊众语,是因为他们意气飞扬,哀乐不深,真诗就掩

盖在这样的高谈里了。这如同石头崩裂一样的嗜破碎声,好像风霜摧折嫩枝,使真正的金石之声变成折磨人的苦音了。至真至诚之文,必出于至情至性之人。袁宏道《论文》曰:“大喜者必绝倒,大哀者必号痛,大怒者必叫吼动地,发上指冠。惟戏场中人,心中本无可喜事,而欲强笑;亦无可哀事,而欲强哭,其势不得不假借模拟耳。”

江盈科,晚明风格鲜明、不拘格套的作家。袁小修在给他写的传记中说:古代诗文大家的作品中,有可爱语,有可惊语,亦间有可笑语。有时可惊可爱与可笑语,或合并而出,来不及细细地推敲选择。这些文章中自有佳语,但无套语。佳语虽可笑,多存韵致;套语虽不可笑,然而读了之后,觉得他们胸中,仿佛有烂肠三斗。他们的文章没有可爱可惊并可笑语,而是专以套语为不痛不痒之章。这些作乡愿以欺世的诗文,无关掣笑,有若嚼渣,是没有一篇能够留存于世的。

“张之使大,正局之使小耳。”调子高,不一定能传得远。钟声虽不宏大,但悠扬之声,往往能传得很远。有本之言必不险,有用之言必不怪。如果本来没什么道理可讲,而端着一个空架子,故作奇语以翻腾,势必“到吃紧处不得不模糊,到收束处不能不敷衍”,这就是古人所说的“无理取闹”了。

有人说文章无价,有人说文字如精金美玉,市有定价,其实都是肯定文章的价值,不过一正说、一反说而已。有爱国情怀、又为文章大家的王思任说:“珠玉有价,卿相有品级。至文字之贵,无级可寻,而无价可问。有一篇之贵,有一句之贵,有一字之贵。当其贵之时,馨香可以达天,高峻可以踞岳,可以折圣贤之腰,而下英雄之泪。”这是把文章的价值说得无以复加了。如此说法,真是够给我们长脸的了。作为从文之人,还得稍稍珍视手中之笔,以对得起“文人”这个尊贵的职业。

纠正“四风”不能止步 作风建设永远在路上