



现实军事题材电视剧

要警惕“悬浮”的苗头

■赵卫国

酷评

什么是现实军事题材“悬浮剧”？

悬浮剧是指创作中出现的一种悬在空中不接地气、浮于表面不着边际的现实题材电视剧，其特点是严重脱离现实生活、全凭创作者的主观臆想，其本质是打着现实题材旗号的伪现实主义。近年来，现实军事题材电视剧在题材开拓、审美叙事、人物塑造等方面取得长足进展，但也出现了一些严重脱离部队现实生活的“悬浮”苗头和倾向，必须引起高度重视和警惕。

表现

脱离生活，胡乱编造。一些军旅剧的情节内容严重违背军事常识，没有丝毫的生活基础和叙事逻辑，漏洞百出，自相矛盾，不仅影响制约作品的思想艺术质量，而且严重误导观众。如，某剧的情节内容与我军实际担负的维和任务严重不符，反复强调和展现“维和作战”“海外作战”“维和特战”等实际生活中不存在且有违维和基本原则的概念内容，维和部队不仅不排雷，还在维和责任区内布雷，并将反坦克地雷布在树上，多次出现用石头、石块、打火机、火把点燃地雷的画面；某剧中主人公因对配发的武器装备不满意，率领部队明抢配发给其

他部队的装备，当事人不仅不处理，只是通过简单的辩解，上级就同意将抢来的装备划拨其使用，既不合情也不合理，大有将违法违纪合理化之嫌。

过度娱乐，追求刺激。一些剧目为吸引眼球、引发关注，在粗制滥造的基础上，无所不用其极，胡乱嫁接故事桥段，追求血腥暴力刺激，不仅作品越拍越神、越拍越雷，而且严重损害军人形象和军事题材的严肃性。如，某剧在表现工兵训练的桥段中多处出现“九宫八卦阵”“奇门遁甲”“周易”“罗盘”“生门”“死门”等内容，主人公叩拜灵位开启古墓机关，地雷中掺杂致幻粉末等内容，都过于玄幻和高奇，将其放在当今社会，特别是当代军人身上十分不妥；某剧以“真实再现战争残酷惨烈”为卖点，将血腥暴力贯穿全篇，阵阵惨叫不绝于耳，用极致的视听语言渲染生理折磨与肉体痛苦，追求感官刺激以博得眼球，不仅有违大众审美，不合国家影视法规，更是对军事题材的片面解读和畸形消费。

情节雷同，模仿严重。悬浮剧往往有着固定的叙事模式。剧中人物性格、情节走向、甚至故事细节，千篇一律，如出一辙，模仿痕迹过重，不仅丝毫不谈不上艺术创新，反而有“画虎不成反类犬”之感。如，前些年某部军旅剧大获成功，该题材跟风者如过江之鲫，各类资源迅速涌入，导致一批项目匆匆启动，复制周期越来越短。如此“高

效率”省去的是电视剧打磨剧本人物的时间、导演演员了解生活原型的时间，其作品质量可想而知，导致严重的“库存积压”现象；能够播出的若干现实军事题材电视剧，好像在看一部剧，毫无记忆点和影响力，形成奇特的“视而不见”现象；其中一些作品收视率较高，但吐槽之声四起，存在发人深省的“美誉度低”现象。

军旅为幌，偶像套路。有的剧目名为军旅剧，实为穿着军装的偶像剧，满屏的“整容脸”“脂粉气”。时而着军装化浓妆，枪林弹雨中妆容不乱，上演制服诱惑；时而走出军营打扮夸张、出入高档场所，住豪宅开跑车，情爱很纠葛。此类剧目的情感、故事情节都是套路化、桥段化、脸谱化的呈现，一写生活就富甲一方，一写背景就裙带翩翩，一写感情就三角恋爱，一写矛盾冲突就拼命洒狗血……伪命题多、真思考少，写一己悲欢多、写大情大爱少，嘻哈不过脑的多、追求真情实感的少，不接地气、不食烟火，与真实的军人生活距离甚远。

成因

现实军事题材“悬浮剧”严重损害了新时代军人的良好形象，败坏了现实题材文艺作品的声誉，搅乱了电视剧的市场秩序，挤掉了花费时间精力感悟生活沉淀出来的好作品，势必将宝贵的军事题材做

滥、做死、做废，导致军旅剧在低水平、高消耗恶性循环发展。现实军事题材电视剧产生“悬浮”现象的原因，主要有：

一是当前一些热播的现实军事题材电视剧本身尚有一些“悬浮”苗头，但受到市场追捧，并在艺术创作上形成固定的结构模式，从而出现了一批仓促上马的跟风模仿剧，只能在强情节和重口味中寻找新的卖点，一味标新立异、追求怪诞，由此也造成了“悬浮”现象的渐渐蔓延。二是有些创作人员缺乏军旅生活经历，又不深入生活，只是凭借文字技巧，参照经典名著和高收视率作品，凭空想象，急功近利，随意嫁接，缺乏生活“写实”内功，以致悬浮“虚火”上升，编写的故事不符中国国情，不合部队实际，笔下的人物往往是令狐冲、古惑仔、杨子荣、李天柱的杂糅体，不土不中不洋，没有丝毫人民子弟兵的影子。三是少数出品方利用国家扶持现实军事题材作品的政策导向，将项目披上“现实军事题材”外衣，打着主旋律的旗号，不仅容易进入卫视黄金档顺利播出，而且在各类评奖、政府文化扶持等方面“一路绿灯”，有名又有利，在名利双收的驱动下胆大妄为。

诊治

千里之行始于足下。不管多么高的立意追求，都必须从最真实的生活出发，

要开阔视野，转益多师，摒弃闭门造车、“宾馆创作”，真正从生活中挖掘素材、寻找灵感、汲取营养，才能精准提炼生活、生动表达生活、全景展现生活，冲破悬浮的羁绊窠臼，实现现实军事题材电视剧高质量发展。

现实军事题材电视剧创作首先要解决好“为了谁”的问题，只有对人民军队真心热爱，只有充满革命英雄主义情怀，才能由“身入”到“心入”，真心投入到创作的具体实践，用生动的艺术笔触，书写出新时代大无畏的英雄图谱。

改革强军的大幕已经拉开，备战打仗的活剧正在上演，这是当今最生动最真实最值得书写的部队生活。军旅剧的创作要真实地反映部队生活，就要走出方寸天地、阅尽大千世界，深入到基层官兵之中，体悟真情实感，摸透本质底蕴，用思想的穿透力、审美的洞察力、形式的创造力，演绎感人故事，塑造生动形象。

只有创作出典型人物，文艺作品才能有吸引力、感染力、生命力。塑造典型人物，需要创作者在深入生活的基础上，发掘平凡伟大，通过艺术形象还原生活真实、呈现官兵情感，用典型人物的力量打动人心、鼓舞斗志，引领时代艺术新高度，使现实军事题材电视剧的思想艺术质量进一步提升。

题图制作：方 汉

细节生动 实景拍摄

■贾秀琪

探班

由八一电影制片厂、福建电影制片厂有限公司出品的史诗电影《古田军号》近日在福建古田会议旧址开机拍摄。影片讲述了1929年红四军到达闽西特别革命根据地古田，毛泽东、朱德、陈毅等老一辈革命家在古田会议召开前后发生的一系列感人至深的故事。



《古田军号》实景拍摄地

该片由导演陈力执导。影片从2011年酝酿，到2018年正式开机，期间经历了七年时间的用心创作和不断开拓。陈力导演说：“在新时代如何表现重大革命历史题材的艺术手法上，我们一直在力求创新和突破，力求宏大叙事和个性表达。”在开拍前的七年里，她陆续采访了很多老红军，甚至采访了101岁的老人，从这些人的讲述中提炼出很多特别打动她的、生动的细节来提升影片可看性。她说：“这七年以来我拍了不少电影电视剧，但我始终牵挂着古田会议，这段最有魅力、最能展现伟人情怀和胸怀的精彩历史。”

电影《古田军号》全程取景拍摄都将在福建闽西当年红军所在的各个旧址进行，陈力导演带着主要演员和主创几乎是走访了所有的红军驻地，希望借由艺术手段来丰富实景，拍出电影的质感和美感。最终从里面选定了古田会议旧址、红四军司令部旧址“中兴堂”、红四军前委机关旧址“望云草堂”、闽西特委机关旧址苏家坡“树槐堂”等五处作为主场景。



导演给演员讲戏

尽管原址还保留了当年的样子，但随着多次修缮、改建、维护，多数都存在木柱子、窗棂和门板漆比较亮，墙比较白、个别细节比较现代的情况。置景师和道具师比照老照片，对场景和道具进行更加精细的“修旧如旧”处理，当地政府对改造也提供了大力支持。其中“望云草堂”改造比较大，进门处本来有一堵近些年建的很现代的白墙，和当年的场景已经相去甚远，置景师把墙拆掉推上了土，种上了一些灌木和竹子，整个院落立刻古朴了很多。改造前原本是想拍摄完幕后恢复原样，但“望云草堂”组长看到之后十分感慨，他说“这真是望云草堂原有的样子”，希望能将其保留下来。置身于这样的场景中，演员王志飞说：“我想任何人来到这样真实的环境下都会有不一样的感觉，甚至能够体会到当年这些叱咤风云人物的声音、呼吸和气场。前几天在当年的古田会议原址拍摄的结尾戏，天空是人工造雾，天井下燃着火堆，大家围坐在一起满怀憧憬革命前途、畅想中国的未来，那一刻真的很感动，似乎回到战火纷飞的岁月，感觉自己就在伟人身边。”



长征

第4199期

在媒体融合中唱响主旋律

纪录片《我爱你，中国》

■张子明 彭铁强

讲述热血军人故事，弘扬家国情怀，芒果TV、湖南都市频道从4月28日起连续7天联合推出新时代季播主旋律大片《我爱你，中国》第一季“热血军人篇”。截至5月7日，芒果TV节目点击量已突破3000万次。此外，人民网、新华网、中国军网和《人民日报》客户端、《人民日报》公众号、《求是》杂志官方微博、央视新闻官方微博、央视新闻客户端、《光明日报》客户端等国内50多家网站、客户端对《我爱你，中国》节目进行推荐，视频累计点击量达亿次以上，湖南卫视从5月2日开始在纪录片节目对《我爱你，中国》七集节目进行了二次播映。可以说，《我爱你，中国》在芒果TV不俗的播出表现和大众认可度，让我们看到在媒体融合时代，主旋律作品更能获得广泛的影响力。

站在节目传播的角度，《我爱你，中国》的叫好与叫座是“高品质”与“高口碑”的一次默契。站在国家进步的高度，《我爱你，中国》所获得的掌声，更是生活在“强起来”时代的人们，对国家和军人一种自然而然的崇敬。

面对国家安全环境的深刻变化，面对强国竞争的时代要求，《我爱你，中国》立足于时代，着眼于当下，以有灵魂、有本事、有血性、有品德的新时代革命军人为载体，以“中国梦”和“强军梦”为主题，生动阐明了当代中国军队的性质、宗旨和本色。

主流文化的传播不是强行植入，而是“润物无声”。任何艺术都要表达情感，追求极致的情感，以情动人，以情动人，《我爱你，中国》传递忠诚爱国情怀的重要表现方式。比如剧中，“不爱红装爱武装”的女兵袁远，舍弃令人羡慕的大学和职业，剪掉心爱的长发，当上了一名女兵；62岁的导弹专家谭清泉，身患肺

癌，收到了命运给他下达的一份“停止战斗的通知书”，他却在手术后四个月再次出现在导弹的身旁，他告诉妻子，“话就活在导弹旁，倒也倒在阵地上”；驻守中俄边境的黑河八连连长张书辉，呼出的热气凝结成霜，染白了他的帽檐，冻住了他的睫毛，零下二十五摄氏度的阳光，却让张书辉觉得特别温暖。他说，“乐在江中守卡子，喜看人民好日子”……一个个故事娓娓道来，触动观众柔软的内核，释放出强烈的正能量。在这里，“我爱你，中国”不再是抽象概念，而是由许多与我们有着共同信仰的人们彼此确认的情感联结。

要让主旋律作品在“融媒体时代”火起来，离不开节目创作到播出各个环节的融合打磨。《我爱你，中国》由芒果TV和湖南都市频道联合出品，不仅实现了双平台同步播出，更在新闻采编、节目策划、渠道终端真正实现双平台互动。节目承制方湖南都市频道《寻游记》栏目组精心打造宣传片以及“短视频速览版”，从选题策划、拍摄人物遴选及表现手法力求创新，主动对接芒果TV年轻人居多的平台用户属性。

互联网时代，不论是媒体格局、舆论生态、受众对象还是传播技术，都在发生着深刻的变化。《我爱你，中国》在内容上聚焦那些把青春和忠诚献给国家的特定群体，用情书写他们在各自岗位上的默默坚守与崇高理想，展现了英雄式的普通人身上的家国情怀。同时也注重网络传播语境，叙事起承转合、扣人心弦，在详实记录中刻画着一代人对于国家最真挚的情感。又在媒体融合方式上作出新的尝试与探索，让观众切实感受到爱的温度和力量，在传播社会主流价值观方面发挥重要作用。

“我们必须打赢！”中国军人如此，主旋律文化的创作与传播更是如此。只有立足时代、赶上时代、引领时代，我们才能不断发掘并讲述更多动人的中国故事，凝聚起建设新时代的人民伟力。

图片制作：孙鑫



微电影《守山排长》——大山深处的璀璨

■谷永敏 张贺

“哨位连岗位，人人有担当。哨所的岗位上也有守山战士的诗和远方。”这是微电影《守山排长》在陆军某工程维护部队政工网展映后，获得官兵点赞最多的一条留言。

“报告首长，我想到最艰苦的地方去！”影片一开始，刚从军校毕业的优秀学员郑志强便主动申请到最偏远的哨所驻守。这个哨所远离机关和连队，离最近的乡镇也有三十多公里，这里四面环山，山多石多，树多草多，蛇多虫多，生活条件艰苦。影片的故事就在这座大山深处的哨所里展开。

班长任福和列兵陈洋是哨所的“老人”，他们熟悉山里每条路的走向、每个标识的方位，守山巡逻的日子简单而清苦。也正因为日复一日的单调重复，使他们渐渐失去了初心，迷失了自我。直到新排长郑志强的到来，打破了原本的宁静。

影片围绕班长任福、列兵陈洋和新排长郑志强之间，工作态度的矛盾冲突展开，郑志强事事严格要求自己，在这个环境里显得“格格不入”，任福和陈洋对新排长的做法不以为然，并打赌新排长坚持不了一个星期。

都说不想当将军的士兵不是好士兵，其实，每名战士心中都有一粒上阵杀敌、建功沙场的雄心。然而，现实总是不尽如人意。就像列兵陈洋在巡逻途中和新排长郑志强的“吐槽”：我来当兵是想成为许三多那样的兵王，练就一身过硬本领，而不是每天在这大山里头巡逻，过着与世隔绝的生活。

影片策划人黄家文介绍说：“在人迹罕至的大山深处，考验官兵的不仅是身体上的疲惫与痛苦，更多的是心灵上的孤独与寂寞。通过影片，我想让更多人走进并了解工程维护兵，明白他们在寂寞中坚守的意义，懂得他们在孤独中承担的使命。”

俯首逐日月，韶华埋青山。“以前都嫌时间少，现在就怕时间慢。待一天两天还是享受，待一个星期两个星期还可以当放松，但待一个月两个月、半载一年，那滋味啊……”班长任福的话语道出了广大守山官兵的心声。如何把孤独的日子谱成一首歌？新排长郑志强给出了一个可供参考的答案。这位本色出演的排长在影片开头的豪情壮志，并没有随着平淡日子的流逝而有丝毫磨灭，他认真学习、刻苦训练，始终坚守着自己的梦想，在寂寞的小天地过得充实而有意义。最终，在团组织的军事技能大比武中，郑志强凭借过硬的军事素质获得了第一名，改变了哨所在官兵心目中的印象，也重新唤起了任福、陈洋对生活的激情、对军旅的初心。

军士长李平是从哨所走出的一名老兵，看完微电影后他深有感触：“越艰苦的地方越能磨练人，越孤独的地方越能考验人。使命在肩，初心如磐，不论什么岗位，都不能忘记自己是一名老兵；不论身在何处，都不能忘了自己为什么出发。只有不断前进，我们才能实现自己的梦想。”

上图：微电影《守山排长》剧照

