

长城瞭望

偏离中心怎能凝聚兵心

——激活基层内生动力大家谈①

张顺亮

一艘舰船没有航向,不管什么风都是顺风。一名军人不忙打仗,越是辛劳就越越迷茫。

有人说,平时时期的军人是尴尬的。话虽有失偏颇,但发人深思。不可否认,承平日久不仅让社会对军人的尊崇有所淡化,也容易使军队滋生各种各样的“和平病”,冲淡主责主业,耗费时间精力,更会涣散军心士气。

一份调查显示,基层官兵最无奈的是屡禁不止、花样迭出的“五多”现象,最反感的是朝令夕改、毫无意义的瞎折腾,最反感的是以打仗的标准干与打仗无关的事。且不论这份调查有多大代表性,但有一点是不争的事实:偏离中心的忙,是不得兵心的。

“我想参加训练,我想摸到装备,我不想天天做这些无聊的事情!”一名学习平面设计的大学生士兵,被机关发现个人特长后,经常加班做展版、做PPT,有一次在朋友圈里吐槽:这和我在学校忙活的活没啥区别,我不知道这样整天忙忙碌碌的意义是什么。

这虽然只是一个个案,但这种“偏离中心”的现象却具有一定普遍性,在

基层官兵中也有着比较强的共鸣:“计划不如变化,变化不如电话”,抄笔记、补笔记、背题库不堪重负,登记统计做得拿着放大镜也挑不出毛病,“就算是缝纫机也忙不过来”,哪有精力刻苦训练、提高能力?没有通知坐着等,有了通知加班干,会议一个接一个,检查一波接一波,疲于写方案、做计划、制表格,“周六保证不休息,周日不保证休息”,哪有时间学习打仗、研究作战?

“男儿何不带吴钩,收取关山五十州。”其实,每一名热血青年的心中都有一个倚马仗剑、侠骨留香的英雄梦,军旅生涯都想留下“马踏三秋雪,鹰呼千里风”的豪迈记忆,都不惧怕“寒风裂征衣,飞雪裹战袍”的艰苦生活。心中有梦,肩上有责;军要务战,兵要思练。正如有的战士坦言:“我来当兵就是为了打仗。”“吃饱饭不训练干什么。”某团官兵则誓言如铁:“一天不拼命训练,一天就心里不踏实。某部移防后虽然生活条件艰苦,官兵们纷纷纷纷表示:“打仗的事没办好,条件再好也睡不着;打仗的事先办了,生活苦点也踏实!”

我们也常说,军人只有两种状态,打仗和准备打仗。可是,一旦有了第三种、第四种状态,甚至第n种状态时,中心不居中,重心不再重,看起来“天天忙得像打仗”,实则没有“像打仗一样天天忙”。这些胸怀报国之志、怀揣绿色梦想、肩扛强军使命的铁血军人,将会是一种怎样的体会与感受?一些战士直言不讳地说,“不忙忙着练打仗,就怕忙了打乱仗”“宁愿海上漂,也不愿岸边靠”“宁愿训练场上流汗,也不愿空调房里补笔记”。

这些也许是官兵的牢骚话,但应该是肺腑之言。可以理解,每个人都不是孙悟空,长不出三头六臂,也不会七十二变。如果主要精力放在补本子、背考题、擦玻璃上,最终时间浪费了、精力耗散了、主业也荒废了,那么,平时靠什么赢得全社会的尊崇?将来走上生死对敌的血火战场,拿什么制胜强敌?一个人最大的焦虑与失落,莫过于梦想与现实产生距离,甚至越走越远。俗话说,一个中心为“忠”,两个中心为“患”。一旦不是中心患“忠”的现象时有发生,从早到晚“不明于急务,而

从事于多务、他务、奇务”,必将损害基层风气,损害官兵士气,影响部队战斗力。长此以往,兵心冷了,军心散了,队伍还怎么带,又怎能打仗?

善除害者察其本,善理疾者绝其源。上面“千条线”,基层“一根针”。“五多”在基层,根子在机关。尽管机关也有机关的难处,但无论主观原因,还是客观因素,能打胜仗是一切工作的出发点和落脚点。时刻紧绷打仗这根弦,下发的每一个通知、每一份文电,都用打仗的标尺量一量,看看对战斗力提升有多大益处;下基层的每一次检查、每一次调研,都用实战的眼光审一审,想想会不会给基层添乱、给官兵添堵。如此这般,坚持不懈,久久为功,必将斩断伸向基层的“五多”之手。

一位企业创始人说:“不要以战术上的勤奋,掩盖战略上的懒惰。”加班只是战术,打仗才是战略。从机关到基层,只要始终保持“战略”上更加清醒,“战术”上更加清晰,排除干扰、全力备战,让中心居中、重心更重,就一定能够激活基层内生动力,激发官兵此身为胜战、何惧千难万险的强军豪情。

八一时评

征兵承诺不能只是『看上去很美』

乔相豹

“应聘和岗位比达1:3.21”前不久,北京市组织退役大学生士兵专场招聘会,490家单位提供3346个就业岗位,参与招聘的单位数量是近年来最多的一次。

据北京市教委一位部门负责人介绍,这些岗位包括公务员岗位160个、事业单位岗位377个、国企岗位1436个、非公经济组织岗位1373个,较往年数量更多、质量更佳。战士戍守边关,保家卫国,给予退役士兵相应的优待条件,是政策红包、特殊福利,也是让军人成为全社会尊崇职业的具体措施。退役士兵安置得好不好、政策落实得到不到位,不仅关系到军人的切身利益,更关系到社会稳定、国防建设的大局。

“得黄金百斤,不如得季布一诺。”北京市高标准兑现征兵政策优待承诺,不仅给退役大学生士兵吃了一颗定心丸,也让应征青年坚定了入伍信心、让现役士兵看到了美好前景,契合全社会爱军拥军的心愿,立起了参军入伍“政治上有所进步,经济上有所优待,发展上有所前途”的鲜明导向,为强军兴军注入强大正能量。

每年征兵之前,各地都会结合实际出台一系列优待政策,比如提升优待金、优先就业、优先落户、学历升级加分等。重信者众信。令人欣喜的是,大部分地方都落实了政策、兑现了承诺,产生了良好的社会效应和示范作用。

然而,也有个别地方开“空头支票”,或只说不做、不抓落实,或拖延耽误、变通折扣,让“退伍的”产生较大的心理落差,让“入伍的”心寒意冷打退堂鼓,让“现役的”精武心思受干扰影响军心士气。

出口连着入口。优待政策落实的出口问题堆积,必然阻碍优质兵员入口的通畅。试想,学费补偿、学历升级等优惠政策落而不实,定向考录招聘、扶持就业创业等配套措施虚晃一枪,优秀适龄青年如何能心甘情愿地走进军营、献身国防?

退役士兵的今天,就是现役士兵的明天。“一年三百六十日,多是横戈马上行。”战士在军营摸爬滚打、冲锋陷阵,甚至流血牺牲。如果退路没有保障,待遇不能落实,怎么能够义无反顾地守卫万里边防,守护万家灯火?

从这个意义上讲,关爱退役士兵,就是关爱部队战斗力,就是守护强军兴军的前途与未来。只有把退役士兵真正安置好,才能激发应征青年参军报国热情,激励现役士兵精武强能斗志,形成良性循环,产生联动效应。

“兵之胜在于募卒。”眼下,征兵工作已进入关键阶段,各种宣传活动正在如火如荼地进行。“与你有关的那些,才

叫未来。”既要向适龄青年大张旗鼓地讲大情怀、大道理,理直气壮地算政治账、国防账,也要贴近实际地算一点经济账、个人账。毕竟,生活既要有“诗和远方”,也得有“当下的关怀”。

征兵政策优待承诺不能只是“看上去很美”。军地各级兵役部门有必要结合征兵工作搞一次“回头看”,看一看还有哪些优待政策没有落实,查一查还有多少优待承诺没有兑现,彻底来一次清零行动,真正让“最可爱的人”享受到应有的优待福利。如此这般,每一块砖都安心稳神,钢铁长城才能固若金汤。

(作者单位:河南省南阳军分区)

长城论坛

走心的『耿直』更动人

单春锦

前段时间,一则来自贵州某地方高校文传学院的人才招聘广告在网上火了。“学校一般、待遇一般、交通一般”的诚恳相告,受到网友如潮好评,被称为“史上最耿直的招聘”。有人将这一“招贤令”的爆红,总结为“无趣战胜了有趣”。

分析原因,这则另类招聘启事之所以刷屏,不在于把“丑话”说在前,也不单单是“语风”接地气。最重要的原因在于“诚”字当头,突出一个适合人之尊严的“闲眼”,甚至还有“小确幸”,满纸以诚交心、真心相邀的“厚重感情”,看似“无趣”,实则走心,所以更动人。

反观当下此起彼伏的“抢人大战”,有的突出“票子”“房子”“户口”,有的强调“成果”“项目”“职级”。且不论孰优孰劣、孰对孰错,这则“刷屏招聘”足以启示军地有关部门:引才之道没有固定套路,可以是优厚待遇,也可以是良好环境,还可以是蒸蒸事业,但无论哪种方式,尊重关爱、真诚相待应是基本原则。

决胜于未战,决胜于人才。军事竞争归根到底是人才竞争。人民军队从来没有像现在这样如此渴望强大、渴求人才。从塞外沙场阅兵,到南海战斗巡航;从国产航母正式下水,到东风导弹威名远扬;从《战狼2》刷新票房,到《红海行动》万人空巷……火热军营正以全新面貌展现出无比广阔的发展空间、前所未有的光明前景和令人向往的魅力指数。

功以才成,业由才广。面对地方日趋激烈的人才竞争形势,如何讲好“强军故事”,写好“招聘启事”,吸引大批高端人才投身军营、建功国防,是一项十分紧迫而重大的现实课题。我们要看到,人才绝不是物质的奴隶,人的价值体现也早已不再处于马斯洛需求的低层次上。如果招才揽才缺乏人情味、时代感,没有凝聚力、感染力,只凭物质诱惑驱动,不重情感力量激励,如何能吸引人、打动人,又如何能拴心留人、广纳贤才?

“人之所贵在信,信之所本在诚。”军营向人才敞开了怀抱,人才也向军营伸出了双手,关键是要撬动心灵、真诚相拥。感人心者,莫先乎情。无论是招收文职人员,还是开展征兵工作,都要多一些直抵人心的宣讲、朴实动人的推介,既把优势与前途讲到位,也把困难与不足讲清楚。如此真诚以待、爱才敬才,方能聚天下英才而用之。

(作者单位:73106部队)



个别基层单位以规范管理秩序为名,自由活动时间集中统一组织活动。基层反映,这种做法管得太宽、统得太死,既违背了条令条例的要求,也使自由活动失去了放松身心的意义,应当及时纠正。

这正是:柳营风度宜分明,严肃活泼虎气生。母鸡难解大鹏鸟,宽严相济总关情。李书峰图 汉唐诗文

跨界思维

莫被“尖叫”带人“信息茧房”

姬光增

走在喧闹的大街上,如果有人突然歇斯底里地尖叫,往往能够快速吸引人们的注意力,博取回头率。这在心理学上叫“尖叫效应”。

如今,在网络信息传播过程中,“尖叫效应”无处不在。打开资讯视听APP,一些段子、恶搞、色情等低俗内容被大量推送。无论是满足人们的猎奇心理,还是引发批评指责,传播者都能从中获取大量关注和经济利益。

同时,眼下盛行的基于算法导向的信息推送技术,依托大数据和人工智能,对用户相关信息进行广泛搜集、深度分析,并自动过滤掉“不感兴趣”“不大认同”的信息,将更契合“尖叫效应”的信息“热情”地推送给用户。久而久之,用户信息接收维度变窄,资讯获取渠道单一,在“看我想看,听我想听”中形成特定的兴趣习惯。再加上一些平台在“流量为王”的利益驱使下,大肆利用“尖叫效应”,让一些用户深陷充斥劣质低俗内容的“信息茧房”而难以自拔。

军人不是生活在真空中,时刻面对信息浪潮的冲击,也不时面临“尖叫效应”的吸引。如果缺乏理性分析、自我控制,科学判断,很容易陷入“信息茧房”的桎梏,对不良内容趋之若鹜,对有用信息视而不见,形成个人信息生态的“劣币驱逐良币”,最终养成不理智、不全面、不系统的信息获取习惯和思维方式。

有战争就有信息。信息是影响战

争决策指挥的重要因素。回顾近年来发生的几场现代化战争,几乎都伴随着鱼目混珠的干扰与反干扰信息,同时不乏虚假重磅信息的厉声“尖叫”。战争实践证明,谁能破除层层信息迷雾,辨别出信息真假虚实,抓住影响战争进程的实质内容,谁就能快速做出正确决策,占据战场主动。

未来信息化战争,顾名思义重在“信息”二字。信息真假难辨,虚实相间,将成为一种新式战场环境。正如《力量转移》一书中所说:“所有各方都将运用‘信息手法’,也就是以操纵信息影响对方的决策和决策的实施。”大数据或将成为战斗力生成的核心要素、信息化战争的制胜关键。如果指挥员面对海量信息,不能及时做出正确判断,甚至被带入“信息茧房”,不但难以做出最优决策,还会贻误整个战局。

“夫道不欲杂,杂则多,多则扰,扰则忧,忧而不救。”信息浪潮泥沙俱下,养成缜密、理性、敏锐的信息思维绝非易事。从平时一点一滴做起,沉住气、稳住神,面对声声“尖叫”,能够理性分析冷静处置;面对“信息茧房”,能够快速有效鉴别控制。练就“火眼金睛”,增强鉴别能力,做到视野更广阔,目光更犀利、思维更敏捷、目标更集中,平时才能以“将军赶路不追鬼”的专注投入工作,战时才能以“不畏浮云遮望眼”的定力沉着应战。

(作者单位:61486部队)

玉渊潭

不俭于己必妄取于人

李真

清人魏禧说过:“凡不能俭于己者,必妄取于人。”可以想见,一个为官之人不能俭于己,则开支变大、浪费增多,一旦捉襟见肘、入不敷出时,便会另谋生财之道。如果竟而不得,则可能萌生贪腐之念,最终走上不归路。

从这个意义上讲,从“不俭于己”到“妄取于人”,就是从俭到奢再到贪的蜕变过程。故此,从古至今,从家庭到邦国,无不把“俭”奉为传家之宝、修身之本。《尚书》教诲“克勤于邦,克俭于家”,《左传》训诫“俭,德之共也;侈,恶之大也”,墨子断定“俭节则昌,淫佚则亡”,诸葛亮崇尚“静以修身,俭以养德”,李商隐咏叹“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢”。

“堤溃蚁孔,气泄针芒。”没有谁天生就是败家子,不俭于己往往从一个个量变开始的。勤俭不兴,贪欲不止。一旦放弃了对“俭”的坚守,奢华的潘多拉盒子就会打开,欲望的多米诺效应就

会出现。《韩非子·喻老》中载:贵为一国之君的纣王做了一双象牙筷子,竟让太师箕子感到恐惧。其实,箕子忧虑的不是象牙本身,而是其背后衍生的奢靡享乐之风。“畏其卒,怖其始”,从象牙筷子,到犀玉之杯、旌象豹胎,再到锦衣九重、广室高台,欲海无边、无限膨胀,必然一步步滑向罪恶的深渊。果不其然,“居五年,纣为肉圃,设炮烙,登糟糟,临酒池,纣遂以亡”。

无数这样的教训证明,“居官之所恃者,在廉;其所以能廉者,在俭”。勤俭和廉洁如同一对孪生兄弟,想做一个清廉之吏,就要从“俭于己”开始。俭则智荣,奢则愚耻。勤俭节约可以降低人的物质欲望,减少外物的刺激诱惑,通过淡泊节制来修身养性,培养人的品德、磨炼人的意志,提升内在的道德修养。为政者把勤俭作为一种境界去修养、作为一种品格去坚守,方能自由行走清正的大道上。

《世说新语》记载,殷仲堪做荆州刺史时,正赶上水涝歉收,每餐“常五碗盘,外无余肴”,饭粒掉在桌上,总要捡起来吃掉。他还常告诫子弟们,不要以为我出任一州长官,就会丢掉平素的意愿操守,清贫是读书人的本分,不能“登枝而捐其本”。殷仲堪的可贵之处,就在于深知“俭”的重要性,权重不弃操守,官高不忘本初。

诚然,穷当克俭、穷且益坚是一种美德,但也是不得已而为之。富而不舍、富而思俭,则是自我检束、主动而为,是一种修养和品德。此时“俭于己”,并不是刻意要过节衣缩食的苦日子、粗茶淡饭的穷日子,而是对文明的体认、对进步的向往,是为了强化艰苦奋斗的意识,牢记永葆正身的忧患,养成崇勤尚俭的作风。正所谓:“国家欲安黎庶,莫先于厚风俗;厚风俗,莫要于崇节俭。”

清朝汤斌任江宁巡抚时,安于清

贫,一日三餐常以豆腐汤佐食,人称“三汤巡抚”。后来,尽管官越做越大,他依然保持简朴的作风,因衣着朴素又被称为“羊裘尚书”。汤斌缺少衣食吗?显然不是。如此清心寡欲、控欲节用,目的是要率先垂范、带头节俭,教化人心、敦风化俗,养成一种良好习惯、倡导一种社会风气。

大道至简,知易行难。“奢者狼藉俭者安,一凶一吉在眼前。”这个道理并不是所有人都能悟得透、做得到。奢靡之始,危亡之渐。奢靡享乐是欲望膨胀的开始,是走向腐化堕落的的第一步。“五色令人目盲,五音令人耳聋,五味令人口爽,驰骋骤猎令人心发狂。”妄取于人的最终结果,就是欲望难填而自取灭亡。

元代任仁发有《二马图》,画一中一瘦一肥两匹马,瘦马缰绳套在脖子上,意味自我约束、勤政廉明,“辨一身而肥一国”;而肥马的缰绳是松开的,意味恣意妄为、贪婪无度,“肥一己而辨万民”。是做一匹“肥马”,生活奢靡、贪图享乐;还是做一匹“瘦马”,崇俭抑奢、勤政为民,考验每一名党员干部的人品官德、思想境界和党性原则。

方志敏曾写道:“清贫、洁白、朴素的生活,正是我们革命者能够战胜许多困难的地方。”如今,人们物质生活极大丰富,但中华民族的复兴之路不会一马平川、一帆风顺。俭以养德、俭以励志,才能永葆进取不怠的志气、奋发有为的锐气,推动“中华号”巨轮劈波斩浪、扬帆远航,胜利驶向充满希望的明天。

(作者单位:郑州联勤保障中心)