



中国军事题材电影——

# 迈向高峰，呼唤更宽广的视野

■王 龙

## 酷 评

随着《战狼2》《红海行动》创造的票房奇迹，沉寂多年的中国军事题材电影终于回归大众视线。不仅国内业界评价以正面居多，连外媒也纷纷表示称赞。如果单纯从制作工业和大场面上来说，《战狼2》《空天猎》《红海行动》等影片确实反映出中国电影工业的顶尖水准。但在一片赞美声中，我们应该保持一份清醒和冷静。如果把把这些军事题材电影放到更大的坐标上进行审视，就会发现，我们还缺少能够冲出亚洲、更不用说走向世界经典作品。中国军事题材电影如何在世界范围内传播中国声音、彰显军队形象，依然任重道远。中国军事题材电影如果要成为国际共享的“文化名片”，与世界优秀作品相比还存在不小差距。

一是塑造文化软实力的差距。2004年，提出“软实力”理念的哈佛大学教授约瑟夫·奈进一步将“讲故事的能力”看作是21世纪衡量一国国力的重要标准，他说：“除了军事硬实力外，我们还需要运用旨在赢取人心的软实力——一种以价值观和文化来吸引他人的能力。”不

同意识形态的软实力，首先体现在诠释力、传播力和渗透力。今天，中国的综合国力不断提高，中国军事题材电影不仅关乎艺术的成败，也必须承担彰显国家意志、传播主流意识的责任。

这方面，外国军事题材电影创作有着深刻的启示意义。一部美国奥斯卡获奖影片《辛德勒的名单》，让全世界都看到了德国法西斯的罪恶，让双手沾满鲜血的法西斯战争贩子们，在人类共同的正义谴责面前，不得不面壁反省、低头认罪。电影成为一个国家主流价值观念的重要表达，也成为文化软实力的重要表征。

而同样作为二战中深受法西斯之害的国家，我们可以扪心自问，中国产生了多少像《辛德勒的名单》这样经典的军事题材影片，让全世界观众都为之触动震撼？让那些逃避战争罪责的人也受到良心谴责，从而心服口服呢？相反，我们许多已成为笑柄的“抗日神剧”没有历史观，缺少思想价值，充斥感官刺激。一场灾难深重的民族战争，变为愚民式的战争狂欢，呈现为阿Q式意淫的战争闹剧。这样的雷人作品，理论震撼日本人，就连自己也吐糟不断，嘘声一片。

今天，中国军队的建设发展已发生了深刻变化，实战化的训练早已出营

房、跨区域，甚至上天入海；演习不再是单一平面，更是诸军兵种合成一体，与外军双边、多边联演已成机制并有扩大之势；执行多样化任务也已出了国门，足迹、航迹到达亚、非、欧。这就要求我们的军事影视创作也应该具备大国际视野、前瞻思维、纵深舞台，以打造自信的宣传，建立起更加与时俱进的话语体系和文化自觉，不仅用广大官兵喜闻乐见的形式，还要用中国人民甚至世界人民都乐于接受的审美体系去讲述中国军人的故事，塑造中国军队的崭新形象。

二是建构艺术话语权的差距。《战狼2》《红海行动》成为首批“全球视野下的中国主旋律”。这些影片在突破“禁区”方面所做的跨越式努力，为今后创作提供了有利的契机。这一点连外媒也评论道：“《红海行动》有不可否认的‘大国’宣传意识，但是它的紧凑和执行，让观众选择‘原谅’其中的教条意识。”

但客观地看，从《战狼2》《空天猎》一直到《红海行动》，产生的只是“脱胎”而未“换骨”的创作变化。它们竭力避免说教模式，尽量契合现代审美，追求惊险刺激和震撼人心的“国际范儿”，以高密度、快节奏“狂轰滥炸”般的情节

让观众无法喘息，陷入高潮不断的观影体验。这些显然是在用心总结借鉴外国军事题材大片的基础上获得的。其艺术短板也是显而易见，主要是影片中艺术的拼接，多于自我的突破。这种依靠几个任务串连故事的做法，在香港业界俗称“通关模式”，它如同电子游戏一样可以无限延续下去，却没有意愿和能力去表现主人公那些更有质感的心理困境和人性挣扎，以及对战争本质的严肃思考。

今天的全球化背景下，中国军事影视如何既传递出中华兵道的正始之音，表达中国军队的正义追求，又探寻和全球观众共同价值观的最大交集，取决于编者的叙事格局，而片子叙事的基本格局往往关乎观众认同的广度。与那些世界一流战争片相比，我们尚未建构起中国战争片更具权威性和影响力的传播话语权。就拿二战题材来说，国外的经典作品不可胜数，像《珍珠港》《拯救大兵瑞恩》《血战钢锯岭》等等，但与此类电影相比，我们还没有哪一部表现二战的大片真正获得国际性的广泛认同、对中华民族经历的战争灾难作出更加深刻有力的反思和表达。

三是在打造营销传播力上的差距。西方发达国家非常重视文化产品的促销

工作，他们不是以生产者为核心，而是以消费者为核心，努力满足消费者需求。美国百老汇剧院在一个剧目创作上演之前往往都要做充分的市场调查，根据市场调查决定创作剧目、上演剧目、演出票价以及场次等等。好莱坞在世界范围内的成功，重要因素之一是市场营销的成功。以美国战争大片为例，它们投入巨大、制作精美、影响广泛，但片商仍花费大量时间，投入巨资进行市场宣传。

相比之下，中国军事题材电影以观众为中心、以市场为目标方面的考虑则欠缺很多。在产业化和市场化背景下，过去那种先入为主模式已难以获得年轻观众的接受认同。军事题材电影一方面需要争取市场的认可，通过票房收入来为再创作提供条件；另一方面还要把握一定的思想意义，绝不能简单地把握题材作为娱乐工具来看待。以《战狼2》《红海行动》为代表的作品所做的积极调整，折射出整个国产影视产业的创作变化。它们力求与现代观众审美需求对接，在艺术作品的社会化传播上下更大的功夫，其成功先例提供了积极的参照坐标。只要对军事题材电影进行贴近时代特质的表达和合乎商业规律的包装，不仅可以收获口碑，也能赢得市场。

## 约 片

1941年12月，太平洋战争爆发，香港被日军占领，百万难民受到驱逐。为实现对中华民族的文化奴役，日军以“大东亚共荣圈”为名义，全城搜捕滞留在香港的爱国文人志士。影片正取材于这一段真实的历史事件，讲述了东江游击队队长叶伟强带领战友阿根，为营救被困文人志士，与军统特务、日寇间谍斗智斗勇的故事。

影片中，主人公黑色大衣、黑色墨镜、黑色礼帽，话语不多、身手敏捷、神出鬼没的形象从一开始便深入人心。在那个时代的背景下，这无疑是一个神秘的游侠，信念坚定、沉稳谨慎、无所不能。然而，随着剧情的发展，观众们渐渐地了解了这位冷酷汉子背后的故事，感受到了他妻离子散的辛酸和无奈，实实在在地看到了主人公作为一名普通人有血有肉的一面，以及英雄之于家国情怀、爱恨情仇的认识与感知。

然而，英雄的任务与行动仅仅是牵动故事发展的一根主线，影片真正想要表达的却是文化、文人之于一个国家的重要性，以及阐明“山河可破，魂魄不能丢”的深刻道理。正如剧中许灿教授在慷慨激昂的演说中说的那样：“文化是一个民族的灵魂。”在国破半壁的年代，侵略者试图改变本土文化，企图从思想上、从骨子里奴役它的人民，而文人正是民族抵御文化侵略中最坚强的一道铜墙铁壁，他们要做的只有“坚守一个读书人的气节、一个中国人的良知”。

“说什么花好月圆人亦寿，山河万里几多愁！”片中，主人公久别重逢的妻子白梦瑶，看上去是一个柔弱的旧社会女子，但实际上，她是一个真正有胆有识的奇女子。她大摆灵堂公祭文人孟砚秋，公然在日军情报机构的眼皮子底下，七天连排宋朝抗金名曲《生死恨》，以自己独特的方式积极鼓动民众抗日，抵抗日军的侵略。与此同时，她还站在风口浪尖的边缘，暗自配合丈夫掩护着那些隐匿起来的文人志士，保卫着中华民族的文化不被玷污，爱国之心可歌可泣。

与此相比，起初黑白不明的流氓混混潘深在整个电影中，却显得更加滑稽。他以一个全身散发着臭味的“生意人”形象进入观众的视线，原本只是为了“一根金条一个人头，只数人头不看生死”的明账暗账，利用偷渡的方式帮助叶伟强实施营救行动，但随着在刀尖上讨生活的不断推进，与大家深入相处之后，他骨子里的爱国心渐渐燃了起来，为财的初衷，也在潜移默化中发生着根本性的改变。邹涛先生等人对其产生怀疑时，他的那番大白话着实让人惊叹不已：“我也不知道我是什么人，我只是一个流氓，可是那天他赠我中国人，中国人！”这也许正是影片所期望达到的目的：一个民族的力量能够改变一切、凝聚一切！

整个电影中，无论是叶伟强重逢失散多年妻子之后的含情落泪，还是诗人林南担心连累大家决定和七岁女儿一起留在香港的内心纠结；无论是跟班阿根为保护许教授的手稿最终中枪牺牲，还是到了最后关头，为了掩护护人出关，公然与日本人叫板，最终舍生取义的《南华日报》王雅堂……这些可歌可泣的镜头无一不催人泪下，但导演又仅仅让煽情一带而过，最终还是回归到了浓烈的家国情怀和中国人一同抵御外敌的英雄气概上。

影片的最后，主人公叶伟强在任务的最后一刻，为了掩护大家撤离，不幸中弹牺牲。英雄倒下那一刻，无数观众的内心也许更多的是遗憾和惋惜，但深入思考，硬汉的牺牲却价值巨大、意义非凡，因为它换来的是营救任务的完成，换来的是中华民族文化的保留与守护，正是因为有了无数像他一样的抗战英雄的牺牲，中华民族才更具强大的精神力量，中华民族才更加充满着不屈不挠、中华必胜的坚定决心！



电视剧《远大前程》——

## 追寻信仰的传奇人生

■马 芳

有一种风景叫十里洋场，有一种风云叫飘摇激荡，这就是上世纪二三十年代的海滩。电视剧《远大前程》的故事背景就设在这里，把现实主义精神与浪漫主义情怀相结合，弘扬了忠诚、家国大义和爱等符合时代主流的价值观念，是一部充满生命力的正能量之作。

故事主要讲的是主人公洪三元携母亲和好友齐林到上海投奔齐华洪，卷入两大公司的权利斗争。洪三元凭借机智多次化险为夷，并在共产党人进步思想的感召下，放弃来之不易的“美好生活”，为护送工会领袖梁兴义离开上海，倾其所有甚至生命。洪三元逐渐懂得，共产党带领的这条道路，才是他所追求的远大前程。

《远大前程》把握住了历史发展的内核，将人物置于其中。通过众多小人物在激荡年代的拼搏，以及在过程中的艰辛和励志，表达出一次次选择背后的智慧与勇气。当国家、民族与个人命运紧紧相连，小人物的成长也就变得更加完整深刻。

纵观《远大前程》中的每一个人，小到平常百姓，大到豪绅显贵，都有着十分鲜明的性格脉络。洪三元这个角色，一开始其实是一个很有讽刺

意味、甚至让人反感的人物，但你发现当他逐步成长，价值观开始转变，最后不惜付出生命，展现民族气节的时候，就产生了前后的强烈反差，使观众的情感、民族自豪感，随着人物命运的发展得以释放。

从某种意义上说，洪三元就像是一个带领观众穿越回上世纪二三十年代上海滩的“导游”，这一路上，既展现出中华民族优秀传统文化，也罗列了充满烟火味的人情世故，让观众从小人物的视角观察千人千面的民国众生相，折射出有关热血成长、理想信仰等格局更高的立意。

当然，故事没有一味沉溺于热血与打斗，当洪三元扫除一切障碍，走上人生巅峰之后，一个更重要的问题出现在眼前，那就是，怎样的未来，才是最“远大”的前程？那一个直摆在人们面前亘古不变的真理：物质层面的追求，始终是人们需求的初级阶段，信仰层面的追寻，才能让人的精神得以升华和蜕变。

总之，这部剧展现出的小人物的奋斗史中，有立足于民族精神的继往开来，有贯穿始终的崇高理想信念，也有复杂细腻的人世百态，都有有条不紊地融入在弘扬中华传统文化与时代精神的高远立意之中。

上图：电视剧《远大前程》剧照

## 再现生死大救援

电影《香港大营救》——

■王 伟



电影《香港大营救》剧照

## 印象

### 刘银星： 用士兵心灵讲好故事

■戴 墨

讲好故事并不难，难的是你自己是否也是一个传奇。如果我们都有一个奋斗的人生，自然就有一双敏锐发掘的眼睛和敬畏的心灵，它是我们讲好故事的底气。

有一个微电影，片名叫《一个都不能少》，是辽宁省沈阳警备区拍摄的反映兵役登记工作的短片，在全军第二届微电影创作大赛中被评为一等奖。故事很简单，讲述专武干部老包的执着与奋斗，表达出“不论在什么岗位，什么时候，都要满怀赤子之情尽职尽责”的理念。这个微电影的编剧是警备区机关的报道人，叫刘银星。他用一个士兵的眼睛和士兵的心灵升华了另一个普通老兵的报国梦。

一个年轻士兵和一部获奖微电影，成功的偶然性里埋着必然的火种。一个普通人去讲述另一个普通人，他的自信与底气，恰好来自他们都有着奋斗的人生和共同的精神高地。高考那年，刘银星的分超过本科线12分，他却果断放弃读大学。只因假期看了电视剧《士兵突击》，觉得像他这样喜欢“搞点事情”的热血青年，应该到火热的军营去磨练青春。

微电影《一个都不能少》获一等奖，对刘银星来说是意外。虽然拍摄主题是他选定的。但电影脚本怎么写，写什么好，刘银星也不知道。当政治工作处主任带着几个宣传骨干在一起“咕咕”怎么应对上级组员的参赛任务时，顺手把有关“通知”精神甩给他，让他也研究研究。于是刘银星认真研究起来，并把平时了解的文件精神，跟领导跑基层时“咔嚓”的那组组人物镜头，不时调出来在脑海中慢慢回味。一幅画面突然像一百多度的大灯泡，炽热地浮出地表。那个“副刊”一下凸现的光亮就是《一个都不能少》中的主人公“老包”，一个挺高的老头，曾经当过兵。都58岁了还威风凛凛，三天两头到辖区走访、座谈。谁家孩子该去当兵，谁快到应征年龄了，谁身体素质不错，“老包”从不查表格张口就来。去年初，上级下发《通知》，要求全面启动网上兵役登记、应征报名和政策咨询等工作。平时不懂电脑、不玩微信的老包，谢绝别人帮忙从学起，还不时对网传的一些误解疑问，耐心纠正。

讲好故事还要守住“一颗红星头上戴，革命红旗挂两边”的豪迈与情怀。红星与红旗，无论战争年代还是和平时期，都是人民军队“一不怕苦，二不怕死”、勇于牺牲奉献的精神象征。《一个都不能少》秉持了这样一种精神。逃避兵役登记的青年人，正是被老包“当兵，我光荣！当兵，我自豪”的豪迈情怀感染和震撼，自私与怀疑情绪被消解。大写的青春正是被大写的性格所激发。

年轻的士兵刘银星也许知道，人心中都有一块那样的圣地——那是人性本有的一种家国情怀，尽管它不时会被世俗欲望遮蔽光芒。正因如此，我们需要好故事散发的内在品质，如一片月光融入另一片月光，如一根火柴引燃另一根火柴，给平淡的生活带去温度，注入希望。

刘银星无比坚定地“摸着石头过河”，不怕呛水，不畏艰难，他憋足劲儿写了一篇又一篇，删了一段又一段，改了一行又一行。回过头来看，《一个都不能少》在人物性格刻画和细节描写上还有许多遗憾，但他在缺失与遗憾中得到了成长。他永远记得给作品提意见时领导说的那番话：“说教的语言打动了人，大话套话会让人反感。创作也是一样。就说说心里话，说最质朴的话，说老实话。”

本版图片制作：孙 鑫



## 长 征

第 4213 期