长城瞭望

职务晋升不能自我设计

——建设忠诚干净担当的高素质干部队伍⑦

■时景忠

《论语》记载，孔子问弟子子游，是否有心仪的人才。子游说：“有澹台灭明者，行不由径，非公事，未尝至于偃之室也。”果然，子游没有看错人，澹台灭明后来“从弟子三百人，设取予去就，名施乎诸侯”。

“行不由径”，意思是走路规矩，不抄近道。澹台灭明的经历表明，一个人的成长进步有规律可循，无捷径可走，不能自以为是、自行其是，不能自我设计、自作聪明。只有老老实实做人、踏踏实实做事、堂堂正正为官，方能成为德才兼备的优秀人才。

“要沉下心来干工作，心无旁骛钻业务，干一行、爱一行、精一行。”习主席在全国组织工作会议上强调，“要教育引导年轻干部强化自我修炼，正心明道，防微杜渐，做到有原则、有底线、有规矩”。这是对年轻干部的谆谆教诲，也是对广大干部的殷切期望，更是对选人用人的明确要求。

十年树木，百年树人。一名干部从参加工作到走向成熟，再到独当一面，需要经过必要的台阶、递进式的历练和培养。陈云当年提出著名的“台阶论”，说的就是干部使用要逐级提拔，每一级台阶踩实踩稳，才能走得更好更远。实践一再证明，不能唯台阶论，但有些台阶必不可少。可以说，一步登天在这个时代早已行不通，材质疏松的“速生树”终究长不高，爱抄近路的人终究走不远。

俗话说，人往高处走，水往低处流。对于个人而言，追求进步是人之常情，对自己的成长路线、发展蓝图进行正确规划也未尝不可。但有一点必须清楚，干部都是有组织的人，个人进步一靠组织培养，二靠自身努力。“离开党，我们这些人，都不会搞出什么名堂来。”刘伯承元帅的话语告诫我们，素质培养、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励等组织安排，比所谓的“自我设计”要高明千百倍。

试想，如果每名干部都能“设计”好个人的“升迁路线图”，还要组织干什么？而且，如果人人各行其是、为所欲为，组织岂不成了一盘散沙？思想上认同组织、工作上服从组织、感情上信赖组织、进步上依靠组织，这才是党员干部对个人进步最好的设计。正如邓小平复出前对征求意见的叶剑英所说：“还是那句话，听中央的安排吧。”

现实中，一些干部盯着位置搞自我设计，围绕升官才干事、干事为升官，规划一条条“晋升路线”，然后“按图索骥”、钻营上位；有的自带“闹钟”，自设“提升时间”，不管素质如何，“到点”就向组织“报时”，“两年不提拔，心里有想法”，甚至讨价还价；有的“这山望着那山高”，总想着“大树底下好乘凉”，总觉得“庙小”受屈、“岗小”受限；更有甚者，剑走偏锋、不择手段，拉关系、找门路、搭天线，搞起拉票贿选、攀龙附凤、跑官要官那一套，最终“因嫌纱帽小，致使枷锁扛”，令人扼腕，更令人警醒。

说到底，自我设计的出发点是“自我”，没有摆正个人与组织的关系，是一种打着追求进步旗号的精致利己主义。早熟的果子长不大，拔苗助长易夭折。只在自己的一亩三分地上精于算计，不去时代发展大潮中搏击风浪，这些人一旦“进步”受挫、“晋升”受阻，就会心态失衡、言行失范，怨天尤人、自暴自弃，甚至破底线、碰红线。如此种种，最终耽误个人发展前途，贻误强国强军事业，害莫大焉。

盛于魏晋时期的“百炼钢”之术，需要工匠把精铁加热锻打一百多次，一锻一称，直到斤两不减。每一名干部都要认识到，“志不求易者成，事不避难者进”，经风雨、见世面才能壮筋骨、长才干。不搞“自我设计”，多做“自我衡量”；不搞“岗位瞄准”，多做“能力评估”；不搞“自我沉醉”，多做“自我警策”，把“忠诚、干净、担当”作为成长进步的标尺与刻度，必将成就事业也成就自我。

“员”字前面有个“党”。避免一些人搞自我设计，各级党组织先要搞好制度设计。只有匡正选人用人风气，建立科学选拔机制，坚持公道对待干部、公平评价干部、公正使用干部，真正让“听从安排，埋头苦干”者脱颖而出、得到重用，让“自我设计，投机钻营”者没有位置、得到惩戒，干部队伍才能有活力、有动力，强军伟业才能有希望、有前途。

（作者单位：陆军政治工作部）

谈训论战

不能把脑袋架在机关的脖子上

■周月星

前段时间，“考军长”一度成为热词。

为什么要考军长？一位组织者道出初衷：“战场态势瞬息万变，指挥员要想运筹帷幄、决胜千里，必须学会独立思考、临机决断，不能把脑袋架在机关的脖子上。”寥寥数语，发人深思。

“将者，国之腹心，三军之司命也。”自古以来，将帅都是“国家安危之主”，是一支军队命运的主宰。两军对垒、决战决胜，只有临危不乱、指挥若定，方可制胜破敌、建功立名。正如一位军旅作家所写，在千军万马厮杀的千头万绪中，一眼就能窥透要害，并咬钢嚼铁地一锤定音，一瞬间爆发出雷电般的轰鸣和闪光，这就是大将风度。

“羽扇纶巾，谈笑间，樯橹灰飞烟灭。”大将风度，对一名指挥员来说，是莫大的赞誉。这种“风度”，可以是“智以折敌、仁以附众”，可以是“敢以招贤、信以必赏”，也可以是“勇以益气、严以一令”。但最为重要的，是置身波诡云谲、你死我活的战场，千钧一发之际能够镇定自若、刚毅果决，危急存亡关头能够毅然决然、力挽狂澜。如果一味地将脑袋架在机关的脖子上，优柔寡断、没有主见，不但会丧失战机，还会贻误战局。

“论兵淮海分高下，知己知彼握胜局。”被毛主席称之为“一锅夹生饭”的淮海战役，之所以最终被“一口一口吃下去”，与指挥员的临机制变、多谋善断是分不开的。决战前夕，粟裕与其他指挥员彻夜未眠，研判战场态势，估测敌方动向，权衡利弊得失，并连夜起草发电。这封著名的“齐辰电”，成为之后淮海大决战的总方针。

一战打垮黄百韬，枕戈待旦擒黄维；黄淮对弈巧布兵，阻击南北战西东……这样的“大将风度”令人钦美，但绝非朝夕可就。此役主将之一的粟裕一直酷爱地图，人称“图痴”，“不仅看1比5万的地图，还要看友邻部队地区的1比20万图以及更大范围的1比50万图和全国1比100万图”。有了这样的战略眼光、全局思维，“常胜将军”之美誉并不夸张，“苏中七捷”之奇迹也不足为怪。

时代特点塑造战争形态。未来信息化战争呈现出“小行动、大背景，小战斗、大战略”的特点，时间要素不断升值，首战即决战，发现即摧毁，留给指挥员“三思而后行”的空间越来越小。“兵速”关键在“将速”，只有战略上“高敌一筹”，指挥上“先敌一拍”，决策上“胜敌一招”，才可能“敌未动我先知，敌欲动我有备”，掌握先机制敌的主动权，占据决战决胜的制高点。

然而，现在一些指挥员患上了机关依赖症，离开“拐棍”走不了道。有的不知道作战筹划怎么搞，平时训练把开会当筹划，走程序、演套路；有的态势掌握笼而统之，作战计算大而化之，拍脑门决策，想当然指挥；有的不会组织作战协同，不会临机处置情况，缺乏险局、难局历练，等等。“凡举兵帅师，以将为命。”信息化时代不会指挥信息化作战，这样的指挥员举不起领兵打仗的指挥棒，更不用奢谈横刀立马、所向无敌了！

“善用兵者，防乱于未乱，备急于未急。”战争愈趋于速决，战争准备就愈趋于紧迫。尽管“数据战”作为一种崭新的作战样式逐步显现，未来战争必然运筹于数据之中、决胜于数据之上，离不开参谋人员综合分析判断、提供数据支撑。但是，作战指挥员是“三军之重”，是“神经中枢”，必须把脑袋长在自己的肩膀上。只有从现在练起，从平时做起，历练抽丝剥茧、管中窥豹的敏锐洞察力，磨砺拨云见日、大浪淘沙的综合判断力，练就审时度势、当机立断的战略决断力，才能一展战将风采、树起胜战大旗。

（作者单位：山东省军区）

长城论坛

调研不妨多些“一对一”

■胡方旭

《母猪也应该下放给农民私养》《种双季稻不如种蚕豆和单季稻》《按中央规定留足自留地》，这是上世纪60年代陈云深入上海青浦农村蹲点调查后，写出的3篇调研报告。“母猪”“蚕豆”“自留地”，仅从字面就可以看出，这些报告聚焦问题、注重细节，针对性、操作性很强。

“没有调查，就没有发言权。”调研的目的是解决问题、化解矛盾，必须强化问题意识、坚持问题导向。一具体，就深入；一专注，就落实。问题越突出，调研越精细，效果就越明显。实践也证明，陈云的3篇调查报告经审核后，在庐山召开的中央工作会议上得以印发，对落实调整农村政策、调动农民积极性产生了积极影响。

毛泽东说过：“工作虽多，可以安排一下，一段时间内只处理一个主要问题，这样也就会不觉得太忙了。”调查研究也是如此，不妨抓住“一个主要问题”，进行“一对一”式的专项调研。刘少奇当年到湖南天华大队进行调查，一住18天，为的是解决农村大办食堂问题；彭德怀到湘潭老家进行为期两个月的农村调查，形成了5份十分具体的专项材料。这样的调查报告，参考价值可想而知。

然而，现在一些机关干部下基层调研时，西瓜芝麻样样要，眉毛胡子一把抓，从军事训练到主题教育，从部队管理到后装保障，事无巨细，贪大求全。如此这般，写出来的报告难免泛泛而谈、海阔天空，什么都讲到了，什么也没讲透，到头来啥问题也解决不了。如此调研，犹如“螃蟹吃豆腐”，吃得不多、抓得很碎，头绪满天飞。

其实，一次调研，三五人，六七天，想“一站式”解决一系列问题是不现实的，也是不可能的。眼下，随着部队全面建设深入推进，一些新情况、新问题、新矛盾不断涌现，有的还相互交织、盘根错节。这些问题，有的是改革之痛，有的是机制之滞，有的是作风之弊，解决起来不会轻而易举，也不要指望一步到位。

十指乱摁，不如攥指成拳。如果能从官兵最关心、基层最关注、反映最强烈的具体问题入手，“一对一”调查，“面对面”研究，一事一议、解剖麻雀，顺藤摸瓜、刨根问底，集中火力、各个击破。这样一来，一个棘手问题的原因析透了、症结找准了、彻底解决了，就会牵一发而动全身，起到事半功倍、触类旁通之效。

某连队进行安全检查时，发现不少官兵的手机通讯录都是以姓加职务的方式备注。据了解，这是表示对上级尊重，也方便记忆区分。但这种做法存在安全隐患，手机一旦丢失，信息将会泄露，后果不堪设想，必须引起高度重视。

这正是：
手机虽小信息全，
通讯内容均可见。
莫图便利埋隐患，
时刻绷紧保密弦。

杜家旭图　王辰玮文

基层心声

带兵关键在爱兵

■夏　隽

带兵爱兵如何既见行动又见温情更见成效？“战士不吃饭，干部不动筷；战士不睡觉，干部不上床”，某团带兵人共同坚守的这一信条，温暖了兵心，鼓舞了士气，凝聚了军心，值得肯定与学习。

“军井未汲，将不言渴；军幕未办，将不言倦；军灶未炊，将不言饥。”带兵爱兵千万招，真情关爱第一招。带兵，关键在一个“情”字；爱兵，根本在一个“心”字。“天下一情所聚也。”情之所在，一往辄深；诚之所至，金石为开。古往今来，凡为将者，莫不用情；凡带兵者，无不用心。吴起“与士卒最下者同衣食”，李广“得赏赐辄分其麾下”，虽都是一些小事小节，但情真意切，士卒皆愿“与之俱死”。

一位哲人说：“我终于知道了，人们会忘记你说过的话，人们会忘记你做过的事，但人们绝不会忘记你带给他们的感受。”这也启示我们，带兵爱兵一定要注重战士的切身感受。如果用心不真、用情不切，“不远不近也不亲”“不冷不热也不爱”，不但带不来暖人心的正能量，还会产生冷兵心的反作用。

“你热心我才能心热。”人心换人心、玛瑙兑黄金，战士心中有苦向你诉，家中有事向你说，碰到难题求你解，面对困惑要你疏，才能汗淌在一起、心贴在一起、血融在一起。

眼下，随着军队改革深入推进，部队体制一新、结构一新、格局一新、面貌一新，同时基层官兵个人发展受限、演训任务繁重、追责问责趋严、安全层层加码、后顾之忧增多等压力也日益突显，肩上责任重，心理负荷大。解决这些问题，有的亟需从制度机制上去完善，有的要求机关主动减少“五多”。但大多数情况下，需要带兵人捧出一颗心、带着一片情，与战士同甘共苦、打成一片，多一些关心、多一些信任、多一些理解，真正让“战士为国担当，我为战士尽责”成为思想共识和行动自觉。

朱德说：“给战士站岗、盖被子，这些不起眼的事情包含着中国革命的成功。”真心爱兵、真情带兵，就要从这些“不起眼的事情”做起。比如，如何安排野外驻训期间官兵休假，如何落实已婚军官和士官离队回家住宿，如何让战士既合规又舒心地使用手机，等等。只要思想上自觉尊重、情感上切实贴近、生活上真正融入，想战士所想、急战士所急、解战士所忧，想在一起、干在一起、融在一起，把小事落实、把细节落细，就一定能够凝聚起生死相依、同舟共济的向心力和凝聚力。

（作者单位：军委政治工作部）

玉渊潭

下了山不能忘了山

■杨　乐

山，是一个符号，是一份情怀，是一种精神。山，有高度、温度，更有内涵、底蕴。

中国革命，与山有着千丝万缕的血脉联系。从“山下旌旗在望，山头鼓角相闻”的井冈山，到“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”的娄山关；从“两岸烽烟红似火，此行当可慰同仇”的太行山，到“破敌敢冒枪林雨，碎骨分身鬼亦雄”的法卡山……一座座山，用虚怀若谷的浑厚撑起革命的希望，用风骨峭峻的巍峨擎起民族的脊梁。

“革命就是为了使全国人民不再过苦日子，要过上好的生活。应该下山，应该进城。但是正如老根据地的同志所说的那样，下了山不应该忘了山，进了城不应该忘了乡，如果忘了，就是忘本。”周总理在一次联欢会上的一番话，诠释了一条亘古不变的真理：人民就是靠山，人民就是江山。“人民”二字，是共产党人最坚强的支撑、最深厚的底气，其重何止千钧，其高岂止万丈！

怎能忘，这山昂霄耸壑、峰峦雄伟，“惊回首，离天三尺三”。在“母亲送儿上战场，妻子送郎打东洋”的抗日洪流中，家乡沦陷了，一位母亲叮嘱孩子：“记住，咱们是中国人，到死也不能忘了祖宗。”游击队成立，她竭尽所能筹军粮、做军鞋、照料伤员，先后把丈夫和5个孩子送上前线，他们全部为国献身。

怎能忘，这山孤峰突起、傲然挺立，“奔腾急，万马战犹酣”。在“最后一碗米送去做军粮，最后一尺布送去做军装”的解放战争中，一对父子在送粮途中，儿子被流弹打死，父亲脱下棉袄把儿子的尸体裹上，轻轻安放在一棵大柳树底下，满含眼泪说：“儿呀，只要你不被狼吃了，爹回来一定给你买一口棺材下葬。”血泪未干，小推车继续吱吱前行。

怎能忘，这山连绵起伏、层峦叠嶂，“天欲堕，赖以拄其间”。在“一条扁担两头弯，千里遥远来支前”的拥军队伍里，一对新婚夫妇，一个抬担架，一个运炮弹。担心牺牲后认不出对方，两人互换了腰带，这既是爱情信物，也是生死见证。没想到，一语成谶。战斗结束后，妻子在一堆尸体中发现了自己的腰带，背起丈夫踏上了回乡路。

自古成败，皆在民心。如果说“上山”是为了夺权，是由无到有，天下之心，寸寸收之，日积其功，如履薄冰。那么，“下山”则意味着掌权，是江山在手，民心如海，日取一滴，不知其竭。无论是“上山”还是“下山”，永远都不能“忘了山”。忘了，就要断根，就是去魂，就会变质。正如毛主席的谆谆告诫：“我们共产党人，我们各级领导是鱼，人民群众是水，鱼离不开水，离开水就渴死。”

“一个政党，如一个人一样，最宝贵的是历尽沧桑，还怀有一颗赤子之心。”时光荏苒，沧海桑田，一路风雨兼程的共产党人，有没有汲取“成在民心，败也民心”的历史教训？有没有跳出“其兴也勃，其亡也忽”的兴衰怪圈？岁月更替，日新月异，“根基在人民、血脉在人民、力量在人民”的忠贞信仰还依然坚贞不渝吗？“一切依靠人民、一切为了人民”的历史担当还依然坚定不移吗？

歌曲《天下乡亲》里唱道：“你那百年的老屋，有没有挂新泥；吃的粗茶饭，是否碾成细米；我来的时候，你倾其所有；你盼的时候，我在哪里……”这是寻根之问，也是扪心自问。令人欣喜的是，奋进新时代、阔步新征程的共产党人，有一种认识更加清晰：民心如海，滴水汇聚成其汪洋；民利如山，寸土累积成其巍峨。有一种信念更加坚定：没有一种根基，比扎根于人民更坚实；没有一种力量，比从群众中汲取更强大；没有一种执政资源，比赢得民意更珍贵。

党的八大召开之际，一位诗人写下这样的感触：“不要忘山乡水村的那些母亲，不要忘一同睡过破炕席的兄弟，也不要忘缝缝补补的姐妹情谊，他们的烦恼和困难要多多深思。这是我们的本色也是我们的来历，把它像石碑一样刻在心里！”岁月不居，初心不移。习主席在党的十九大报告中200多次提到“人民”，3次强调“人的全面发展”，4次提出“以人民为中心”……这虽然只是一个缩影、一个侧面，却是共产党人久经考验的历史清醒、一以贯之的政治自觉，也是永不褪色的赤子情怀、永不枯竭的力量源泉。

人心是最大的政治。过去，“忘了山”不可能夺得江山；现在，“忘了山”不可能巩固政权；将来，“忘了山”也不可能实现复兴。时刻不忘初心、牢记使命，永不动摇信仰、永不脱离群众，才会有“中国共产党为什么能”的奇迹延续，才能迎来“相会于中华腾飞世界时”的辉煌时刻。

（作者单位：武警部队政治工作部）