

8月18日—9月2日 第18届亚运会特别报道

雅加达亚运会帆船混合帆板 RS One级比赛中,我军运 动员陈昊携手队友谭越轻松加冕金牌

ASIAN GAMES

滑浪风帆展雄心



海风拂面竞逐浪, 千帆竞发势如

帆船帆板的比赛,一般都是在海 上进行, 电视转播耗资巨大, 观众也 很难有机会靠近去感受, 因此帆船帆 板运动的无限魅力往往只有参与者才

帆板运动, 是介于帆船和冲浪之 间的新兴水上运动项目,又称滑浪风 帆。本届亚运会,帆船帆板项目备受 瞩目,参加赛事的选手和队伍都创新 高,竞争也更为激烈。不过,我国选 手表现十分稳定,在今天结束的帆船 混合帆板 RS One级比赛中, 我军运 动员陈昊携手队友谭越以42分轻松 加冕金牌; 第二名被中国香港组合以 66分摘走;马来西亚队以113分夺得

One 级比赛中,从一开始就遥遥领 先。在前14轮比赛中,他们拿到12 个第一名和两个第二名, 有效成绩 为34分高居积分榜榜首,领先位居 次席的中国香港队20分之多,距离 冲击亚运会冠军只有一步之遥。第3 至8位分别是马来西亚队96分、印 度尼西亚队 113 分、泰国队 117 分、 韩国队 160 分、新加坡队 167 分和印 度队191分。后面几支队伍想要冲击 他们的位置,更是几无可能。

31日, 帆船混合帆板 RS One级 迎来最后一个比赛日的较量。陈昊和 队友谭越双双发挥出色,斩获第一

"首次参加亚运会,就拿到金牌很 开心,圆满完成了参赛目标。"19岁的 陈昊赛后很高兴地说。

陈昊,1999年出生于浙江省宁波 市,从小对大海充满了向往。不过, 陈昊首先接触的是少年级别的帆船运 拼劲的陈昊就是不放弃。很快, 他成 功切换模式,"帆船练得好,帆板也

过去这几年, 陈昊迅速成长起 来, 帆板技术日臻成熟, 不断在各种

赛事中斩获佳绩。世界青年锦标赛第 三名、全运会第六名、世界青年锦标 赛第二名等荣誉纷至沓来,这对于一 个只有19岁的年轻人来说殊为不 易。在2016年和2017年,连续两年 昊也顺利敲开了中国国家队的大门。

"年轻队员,还是稍微有点紧张, 不过总体表现还不错, 在亚运会比赛 中也比较有霸气,提前锁定了胜利, 基本达到预期目标。"在点评陈昊亚运

展望未来,赵伟军教练对他充满 选手,排名也在4、5名左右,不过

"这只是个开始,未来的挑战会更 吃苦受累,这点有着军人的血性。正 如教练赵伟军所言,他不仅要战胜风 浪、征服海洋, 更要夯实自己的内 心; 只有这样, 才能真正强大。

(本报雅加达8月31日电)





亚运会女足决赛,中国女足最后时刻遭日本队头 球绝杀,无缘冠军,银牌同样赢得广泛赞誉——

铿锵玫瑰虽败犹荣

■本报记者 仇建辉



(截至北京时间9月1日00时00分)

8月31日战报: 中国队毕焜夺得帆船男子帆板

中国队谭越/陈昊夺得帆船混 合帆板 RS One级比赛金牌; 中国队陈佩娜夺得帆船女子帆 板 RS:X级比赛金牌;

RS:X级比赛金牌;

中国队张明煜夺得现代五项女 子个人项目比赛金牌; 中国队王涵夺得跳水女子1米

跳板比赛金牌; 中国队谢思埸夺得跳水男子3

米跳板比赛金牌。 (苏建国整理)

因为中国女足时隔20年重返亚 运会决赛, 今天的这场中日对决便 吸引了无数中国媒体的关注。

当地时间18点30分,亚运会女 足决赛如期而至。双方鏖战90分 钟,中国女足甚至在场面上更占据 一些优势,然而对手菅泽优衣香在 第90分钟头球绝杀,终结了比赛, 也终结了中国女足亚运夺冠的梦 想。日本队依靠这一进球成为冠 军,中国女足夺得银牌。要知道, 这个丢球,是本届亚运会上中国女 足唯一的失球, 却是最致命的一 个。从总体上来看,中国女足的亚 运会之旅表现十分抢眼, 决赛输球 也是虽败犹荣。

中国女足征战雅加达亚运会的 目标,就是想时隔20年重返亚洲之 巅。小组赛,她们表现不俗,首战 就以7比0击败中国香港队。次轮, 中国姑娘纷纷穿上射门靴,以16比 0击败塔吉克斯坦队,追平亚运会单 场比分纪录。最后一轮,事关小组 头名的比赛,凭借王霜、王珊珊的 两粒进球,2比0击败朝鲜队锁定小

1/4决赛,对阵在亚洲杯上曾 经击败过的对手泰国队, 王霜上 演帽子戏法帮助中国队5比0大胜 对手, 轻松挺 进四强。半决

赛,面对中国台北队,姑娘们凭 借王珊珊的进球以1比0小胜,跻 身决赛,距离亚洲冠军只有一步 之遥。

今天,在一场大雨中,中国女 足向梦寐以求的冠军发起了猛攻。 从比赛伊始,她们就大面积压上, 高位逼抢, 试图在前场创造进攻机 会;整个上半场,中国女足可谓是 完全压制住日本队的进攻。遗憾的 是,她们创造出了一些机会,却没 有把握住。

易边再战,中国队同样是敢于 施压。王霜开赛后不久便送出一次 直塞, 王珊珊获得单刀机会, 可惜 稍稍犹豫错失良机。此后,中国队 体能下降, 前场进攻的威胁也随之 降低。比赛最后时刻,中国队一直 不断施压,日本队趁机打反击,试 图寻找致命一击的机会。最终第90 分钟, 日本队在前场右侧一脚传 中,前点的菅泽优衣香冲顶得分,

终结了比赛。 根据统计,日本队全场有4次 射门,只有1次射正,然后就取得 了进球;中国队全场14次射门,5 次打在门框范围以内, 却没能取得 进球。中国队全场的进攻机会明显 多于日本队,可惜最终的优势没能 转化为一场胜利。

失落、失意,写在了每一位女 足姑娘们的脸上。被绝杀, 总是充 满了无限的遗憾和不甘, 可没有办 法,这就是比赛。队员吴海燕赛后 哽咽接受采访,一度难过得说不出 话:"感谢球迷朋友们一直支持我 们,今天有些许遗憾,我相信中国 足球会越来越好,希望大家继续加 油,不要放弃。"

贾秀全执掌中国女足后,中国 队的精神面貌发生了很大的变化。 出身于八一男足的贾秀全试图将 "铿锵玫瑰"打造成一支铁军,训练 有素、战术灵活、纪律严明,这也 是中国女足在本届亚运会丢球很少 的关键所在。在进攻端, 王珊珊和 王霜分工明确, 进攻效果十分明 显,可惜最终功亏一篑。

尽管未能站上最高领奖台,但 姑娘们的表现还是赢得了一片赞 誉。中国足球队的官方微博在赛后 第一时间送上祝福,"虽与冠军失之 交臂,但中国女足绽放了属于自己 的光芒,这是女足姑娘们向更高舞 台迈进的坚实一步。请相信,目标 从未改变,总有一天,玫瑰将再次 绽放在世界舞台!"

这次在雅加达与冠军擦肩而 过,可能会让一些姑娘们的职业 生涯留下些许遗憾,毕竟29岁的 张睿、28岁的古雅沙、28岁的李 佳悦、28岁的王珊珊、27岁的赵 丽娜、27岁的娄佳惠等人能否坚 持到 2020 年东京奥运会尚不好 说。但无论怎样,中国女足的姑 娘们,用她们的努力在雅加达书 写了属于自己最美的青春! 无论 她们未来走向何处,她们都将会 被中国足球所铭记。

不以成败论英雄。让我们一起 为拼尽全力的女足姑娘们送上敬 意。摘银有遗憾,但你们已足够努 力! 江湖路远,后会有期。

(本报雅加达8月31日电)

滑翔伞等"小众"项目,同样精彩连连。

"小众"项目之所以小,首先在于历史 较短,迟迟未登奥运以及洲际运动会的大 雅之堂;同时,比照足球这样普及度很高 的运动项目,"小众"项目一度只流行活跃 于少数拥趸之中,传播影响力、经济辐射 力都较为有限。

如果因为"小众"项目资历尚浅,就看 轻它们,那可真是天大误会。就在前年,国 际奥委会执委会第129次全会表决通过将 包括攀岩、冲浪、滑板等在内的5项运动纳 入2020年东京奥运会正式比赛项目。用执 委会的话说,"这些运动项目在全球都很流 行,与城市运动相结合,很受年轻人喜欢"。 同时,源自电子游戏的电子竞技,此次也首 度作为表演项目登上亚运舞台,并将在4年 之后的杭州亚运会上成为正式比赛项目。

"小众"项目虽然根底不深,却天生自 带青春基因,这就意味着无比的清新活 力,意味着广阔的市场前景。数据显示, 现在全世界参加攀岩运动的人数已经超 过3500万,其中50%以上都是25岁以下的 年轻人。电子竞技的数据更让人惊叹。 仅以我国为例,电竞市场规模今年将逾 880亿元人民币,用户规模达到2.6亿人。

正是瞅准这些利好,国际奥委会开始 逐渐将昔日的"小众"项目一一纳入"体制 内"。这不但有助于百年奥运的年轻化、 潮流化改革,反过来也极大推动了"小众" 项目的大众化。

攀岩、冲浪、滑板、滑翔伞等"小众"项 目在我国的发展,相对于火爆异常的海外 市场而言,不但起步相对较晚,而且一度 相当"小众",可谓是参加人数少、收看观 众少、赞助厂商少。

北京奥运会的成功举办,是"小众"项 目大发展的一个转折点。体育市场的火 爆,体育产业的发展,带动"小众"项目的 市场扩容。特别是借助互联网的传播影 响,够酷够炫的"小众"项目近年来迅速在 国内掀起一浪高过一浪的热潮,吸引了大 量年轻人的喜爱,相关俱乐部也如雨后春 笋般涌现,不断夯实"小众"项目发展壮大 的人才基础。

利好政策的有力助推,也是"小众"项

项

目大发展的另一重要原因。2016年,国务 院办公厅印发《关于加快发展健身休闲产 业的指导意见》,在完善健身休闲服务体 系部分中,除了列出传统大众项目外,还 提出发展冰雪、水上、航空、山地、汽摩等 户外运动和高尔夫、马术、电竞和极限等 特色运动。4年来,正是搭乘中国经济发 展的快车,我国体育产业进入快速发展 期,除了足球、篮球等热门项目持续发力 之外,"小众"项目也开始迅速拓展

由业余选手组成的男女三人篮球队 双双夺冠、攀岩斩获两银三铜、电子竞技 在数个项目上荣登榜首……此次亚运会 上,中国选手在诸多"小众"项目上的出色 发挥,体现出很强的发展潜力。展望两年 后的东京奥运会,相信这些初入奥运殿堂 的"小众"项目亦会有大精彩,成为中国军 团新的竞争力增长点。



社址 北京阜外大街34号 电报挂号 6043 邮政编码 100832 查询电话 66720114 发行科电话 68586350 广告许可证京西工商广字第0170号 广告部电话 66720766 月定价 20.80元 零售 每份0.80元 昨日(北京版)开印3时15分 印完4时15分