

长城瞭望

# 问题清单不容“呆账”存在

■傅懿超

当前，全军上下深入开展和平积弊大清查、大起底、大扫除，各级都在梳理顽症痼疾、详列问题清单。然而，稍加留意就不难发现，这些问题清单之中，总有一些“挂得了账、销不了号”的老问题。

这些问题，就好比银行业所谓的“呆账”，又称“坏账”“死账”，意即应收账款中无法收回的那部分。这些账一日不清，亏损就一日难平，久而久之，还会像滚雪球般越滚越大，甚至可能引发系统性风险。正因如此，对“呆账”绝不能轻视忽视，而应尽早清账。

前不久，有关部门在巡视中发现，个别单位组织战训督察，半个月给领导准备的讲话稿超过10篇；个别单位组织指挥演练、召开作战会议，还是在念稿子、背台词。类似这样谋战不深、备战不实、务战不力的问题，这种形式主义、事务主义、文

牍主义的现象，存在不是一天两天了，却一而再、再而三地出现在各种“问题清单”之中，总也不见解决，这不就是一笔笔的“呆账”吗？

其中反映的问题，让人深思。当兵打仗天经地义，这个最基本的道理，今天为什么需要反复强调？和平积弊的危害众所周知，全军上下深恶痛绝，今天为什么仍时有发生？

究其原因，要么是思想方法不对头，以为问题清单越长，越能证明自己态度好，因此摆问题成了“秀”问题，列清单也列上了“瘾”；要么是工作作风不务实，找问题很起劲，抓整改不用功，不是撸起袖子加油干，而是撸起袖子加油喊；要么是追究问责不到位，整改虽有分工，职责也很清楚，但对失职失责的没个说法，致使许多问题要么改改停停，要么虎头蛇尾，整改期限一过，再也无人问津。

类似情况，常发多发，影响军心士气，制约部队发展，损害战斗力建设，的确到了动真格对待、下气力解决的时候了。只有本着对战斗力建设负责的精神，对于问题是什么，根源在哪里，能不能解决，何时能解决，做到心中有数，才能把挂了的账的问题一个一个销号、一步一步清零。

“造法不精，责其匠。”在明朝，南京的城墙实行城砖铭文问责制——每块砖体上刻着烧造的地区负责人和监造者姓名，一旦质量出现问题可以追查各级责任人。清理和平积弊的“呆账”，也应如此，健全层层负责、环环相扣的工作推进机制，把整改任务分解具体到岗位、量化到个人。对那些查摆起劲、整改不力的人，那些知错不改、“欠账不还”的人，那些上推下卸、爱“踢皮球”的人，就应严肃问责，把每一笔“账”都算清楚。

“屋漏在下，止漏在上。”清理问题清单中的“呆账”，关键是要自上而下、以上率下。如果上面搞形式主义，下面就会弄虚作假；上面讲安全第一，下面就会束手束脚；上面不思考战务战，下面就会马放南山。那些对和平积弊割舍不断的领导干部，不妨想一想：真打起仗来还能不能这么做？如果能，也还算是个程序；如果不能，那要等到什么时候再改？习惯了要花架子，真等上了战场，恐怕难以一招制敌，反倒可能一触即溃。

“呆账”的形成并非一日之寒，“呆账”的清理需要人人出力。对于广大官兵而言，在清除和平积弊的问题上没有旁观者、局外人，每个人都应发扬“自我始”的精神、拿出“自我始”的行动。唯其如此，积弊可除，强军可期。  
(作者单位：武警浙江总队政治工作部)



内容更丰富  
下载更方便

欢迎关注“八一评论”微信公众号

八一时评

近年来，“小鲜肉”“花样美男”走红，带来审美风尚的新变化，也引发了有关“男性气质”的诸多讨论。有人将“男性阴柔化”视作病态，认为那种热衷穿衣打扮、涂脂抹粉的“精致男孩”，会给青少年造成不良影响；也有人认为，男性细腻温柔是多元审美的体现，理性、成熟、包容的社会应当对之给与尊重。

对男性形象的热议，反映出公众对于青年一代成长的高度关切，也折射出当下对于“应当涵养什么样的男性气质”的反思。虽然舆论莫衷一是，但存在一个基本的共识：不论外在的形象如何，刚健勇毅的气质、自省自强的品格，都是时代的“刚需”。这样的共识，体现了公共讨论理性的一面，也为探讨如何构建符合时代需要的男性气质提供了一个切入点。

在中国几千年的文化传统中，虽然男性阴柔化审美取向一直存在于戏曲表演、私人生活等领域，但主流审美推崇的大体都是热血男儿形象。其中，军人的血性、阳刚、勇毅，往往是一个时代精气神的投射。不论是“男儿何不带吴钩，收取关山五十州”的壮志豪情，还是“壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血”的英雄气概，抑或是“恰同学少年，风华正茂”的意气昂扬，这些男性形象，之所以能代代流传、深入人心，原因就在于其所体现的正气、大气、阳刚气，为社会注入了正能量，化作了民族气质的一部分。

近年来，受到商业炒作等影响，阴柔成风是客观事实。但倘若因此就断言，中国男性变“娘”了、中国人丧失血性了，恐怕有失偏颇。舰载机飞行员张超深知每一次升空便是一次生死考验，纵使喋血长空也要一飞冲天；90后潜水员官东，危急时刻挺身而出，将生的希望留给被困人员；去年8月份，在一起边境冲突中，解放军战士将对方一脚踹飞，受到网友如潮点赞……以军人为代表的一大批青年，他们身上的勇气、坚强和担当等气质品格，依然是主流审美不可或缺的内容。

涵养现代社会所需要的男性气质，不在于外表外貌，关键要塑造一种有勇气、有担当的内在品格。如何塑造？摒弃矫揉造作的风格、扭转娱乐至上的倾向，固然是一方面；但更为重要的，是要以“优质的榜样”给青年成长提供更多的精神养料，提供正向的精神引领。如果军人的正义之举能激发更多公众的感动认同，带来社会广泛的响应行动，那么，关键时刻挺身而出、坚决捍卫公共利益，就会成为更多人所崇尚的“男性气质”。

近年来，从王威、杨明鑫等军人以阳光硬朗的气质被公众熟知，成为名副其实的“网红”，到《战狼》《我是特种兵》等影视作品引发收视狂潮，一批“硬汉”形象受到追捧。这

# 用军人血性激荡时代新风

■丛路

些现象说明，以军人血性激荡昂扬向上的时代风尚大有可为。公众的精神文化需求，呼唤更多优质作品的供给，呼唤新时代革命军人发挥更为重要的作用。

一个时代有一个时代的精神气质。置身转型发展时期，需要砥砺攻坚克难的意志品质，担当起我们这一代人应有的责任。从这个意义上讲，破除陈腐的审美乃至“审丑”、锻造时代的钢铁脊梁，需要我们每一个人贡献力量。这是讨论“男性气质”的更大意义所在。

长城论坛

# “压担子”不是“甩包袱”

■李欣

有一种“为官不为”，是自己“不为”、让别人“为”——看似是给下级交任务、压担子，实际却是踢皮球、甩包袱，以下级作为代替自身作为。这种“为官不为”，具有较强的隐蔽性，更应引起高度警惕。

现实中，个别领导机关对上级决策部署满足于“知道了”“转发了”“安排了”，把压力传给下面、把包袱甩给基层，还美其名曰“压担子就是给荣誉，交任务就是给成绩”；有的为了体现重视程度和工作力度，层层加码、级级提前，让工作任务的“雪球”越滚越大；有的反复向基层索要各种材料，让基层一天到晚像陀螺一样忙个不停，而自己却“汇报总、报个数”了事。如此一来，领导机关这个负责统筹协调的“变压器”，成了名副其实的“加压器”。

由此导致，基层的责任越来越大、压力越来越大，原本就很紧张的时间精力资源，更加捉襟见肘。一名基层连队主管官对责任状“满天飞”的情况感叹：“层层签订责任状，实际上就是层层不负责任！”他的话，点中了以“压担子”之名行“甩包袱”之实的要害。

高标准，不能高得离谱；严要

求，不能严出格外。对下级提要求、下任务，也得考虑基层的人力物力、承受能力，统筹考虑、安排得当，而不能一推六二五，当甩手掌柜。如果遇到急难险重的工作，就向下级“压担子”，自己却“只带球、不射门”，最终只能使责任“悬在空中”，无益于化解矛盾、促进建设。

打着“压担子”的旗号“甩包袱”，破坏的不仅仅是基层的工作秩序，更为严重的，是传导了错误的工作导向。正如一副对联所讽刺的那样：上级压下级，层层加码，“码”到成功；下级哄上级，层层注水，水到渠成。那种只讲效率不讲质量、只讲进度不讲实际的事情，多干一件就是在为部队战斗力注水一分。

压担子是必要的，却包袱也不可少。改革纵深推进之际，工作千头万绪，事情纷繁复杂，较之以往工作难度显著增大，许多同志面临的问题和困难很多。因此，领导干部更不能一味地施加压力，而是应多一些理解、体恤、关怀，在交任务的同时教方法、给条件。对领导干部而言，这本身也是一种担当和作为。  
(作者单位：94906部队)



某部退役战士在离队之前，打算将不用上交的军装寄送给亲朋好友。但《中国人民解放军纪律条令》和《军服管理条例》明确规定，禁止擅自出借、赠送军装及其标志服饰。因此，该部及时制止这一现象，并要求退役战士妥善保管个人物资。

这正是：军装管理有明文，岂能转手赠他人？擅自出借再出征，当把规矩记在心。  
洛兵图 黄书聪文

# “见识多”岂能“见事迟”

■惠凡芮 汪聪

按理说，达到一定级别的干部，学习的文件多、参加的会议多、受过的培训多，见识也理应越来越多。在工作中，哪些方面出了状况、问题从何而来、造成什么后果，干部理应比群众察觉更早、思考更多、认识更深。等到群众意识到出了问题，干部应当已经想出了解决办法，或者解决办法已经开始部署才对。

但实际上，似乎并非如此。毛泽东评价三国时期的袁绍，就说他“见识多、得计迟”。袁绍身居高位，不能不说是见识多，依然会犯见事迟的错误，这说明，一个人的阅历和经验，不会自动转化为智慧和才干，“见识多”未必就能“见事早”。要想做到善于发现问题、善于解决问题，主观上的意愿和努力是更为重要的因素。

现实中也是如此。有些事情，群众早就“看得门儿清”，而干部却似乎视而不见、无动于衷。比如，对于屡禁不止、花样迭出的“五多”，朝令夕改、毫无意义的折腾，基层官兵早已啧有烦言，而一些领导干部不仅拿不出解决办法，甚至自己就是问题的制

造者。再如，对于“表态多调门高、行动少落实差”等突出问题，党中央都“看不下去了”，一些领导干部却依然大梦未醒，上面拨一拨，他们动一动；不拨，就好像没事儿一样。

这些表现，就是“见事迟”。本应主动开展的本职工作变成了“等等再说”，本应按计划推进的各项建设变成了“缓缓再干”，本应抓紧破解的棘手难题变成了“放放再看”，本应加快解决的遗留问题变成了“拖拖再议”。这种心态，说到底还是责任意识弱化、打仗意识淡化。

当前，改革进入向纵深推进的关键阶段，意味着可能遇上意想不到的情况，也意味着很多老办法会失灵。如果对前进路上遇到的新问题了解不深入、应对不及时、处理不到位，就有可能影响改革的进程与成效，因而更加不能“见事迟”。

“机会往往不会第二次敲门。”对广大官兵而言，对待工作都应多看一步、多想一步、先行一步，认准的事情慢不得、等不得、犹豫不得。如此，改革的蓝图才会顺利变成现实，部队建设发展才会不断向前推进。

玉渊潭

# 金钱的“魔方”

■郑蜀英

早在几千年前，生活在美索不达米亚一带的苏美尔人，就开始使用“泥板”进行交易与记账。文字的早期雏形，就出现在“泥板”这种古老的金融工具上。因此可以说，是金融刺激了文明最重要的工具——文字的发明。

有人说，货币是人世间的“魔方”。读18世纪狄更斯的作品可以看到，当时的1盎司黄金大约可抵得20美元；1944年美国建立布雷顿森林体系，1盎司黄金能够兑换35美元；时至今日，1盎司黄金之价已达1300美元上下……这“魔方”，转得可够悬的。

说到这“魔方”，不能不提及犹太人。这个独特的民族，长期遭受许多国家的冷眼甚至敌视，就连那个曾经在左右欧洲金融界的罗斯柴尔德家族，早期也只能住在隔离区，还得定期去“犹太局”报告近期行踪。在创造出财富的神话后，他们虽然可以用大把的钱将维也纳最豪华的酒店包下来，但仍然不能购置房产，同时还不能当法官、律师、教师，更不用说很多人遭受残忍屠杀……

或许正是这些苦难，使得犹太民族在生存的艰辛和命运的颠沛中，成为“精于算计”“善于敛财”“锱铢必较”的代名词。可偏偏就是这个最会赚钱的民族，却留下很多不沾铜臭的故事。譬如，大哲学家维特根斯坦出生在奥地利一个非常富有的犹太大家

庭，但他将所继承的财产全部散尽，过着清贫孤寒的生活。他这么做的理由，充满了哲学意味：为了保持人的纯粹性胜于金钱，需要把思维从生命的多余之物中剥离出来。

在非洲的大山里，居住着一支几百年前迁徙去的犹太民族分支。上个世纪90年代，以色列开始将他们秘密转移回国。行动被发现后，所在国政府索要3500万美金的“路费”，消息传出不到3天，以色列议会尚未开会，这笔钱就由民众募集齐了。

犹太籍化学家威兹曼发明出批量生产无烟火药的关键技术，其专利费近乎天文数字。在一战中打得囊中羞涩的英国政府向威兹曼购买技术时，提出分期付款，并许之以爵士头衔。威兹曼却啥都不要，只要求英国政府支持犹太人建立自己的国家。于是，

英国外交大臣贝尔福按其要求写下了一封表态信，史称《贝尔福宣言》。威兹曼没拿到一分钱，他的头像后来却印在以色列的货币上。

在金钱“魔方”的转动中，一个能赚钱的民族复国了，而另一个能赚钱的民族却消亡了——早已成为一个历史名词的“粟特人”，曾经以长于经商而闻名欧亚大陆。在5至8世纪，他们利用处于交通枢纽的特殊地理位置，构建起庞大的贸易网络，几乎控制了陆上丝绸之路的国际贸易。在西安至古罗马之间，他们经手香料、丝绸等买卖，谋利可达数十倍甚至上百倍。我国史籍描述他们：“善商贾、好利，利所在无不至。”

他们充满了商业活力和头脑，同时也充满了奢侈享乐的欲望。尽

管已经是“生财半涯，家僮侍妾比王侯。锦衣珠服，人必珍饈，击钟鼎食”，但为了获取更大的利润，他们甚至拐卖中原妇女、贩卖奴隶、放高利贷……

令人叹息的是，正是这样一个民族，其财富、土地、文化逐渐消散于战乱与动荡中，直至19世纪才被考古学家从历史深处发掘出来。经济学中，有一个概念叫机会成本，是指因选择了一个机会而不得不放弃其他的机会。而粟特人的命运证明，一个不愿放弃任何财富的民族，难免被历史放弃。

美国有本很著名的杂志叫Fortune，我们原先译作《幸福》，后来改译为《财富》。幸福当然与财富有关，但是我相信，财富永远决定不了幸福，国家民族如此，个人亦如此。