



长征

第4309期

四

在网络日益发达的今天,我们特别需要提倡高尚健康的审美情趣,军营文化建设就更是如此。不久前,笔者参加一个关于网络“抖音”的座谈会,不禁别有一种感触和担忧。这种30秒一抖、永远无穷无尽的手机新视频,每时每刻都在不断更新。这种视频,在刚入伍的青年战士中,也有市场。究其原因,万变不离其宗,几乎都是清一色的漂亮男女在演绎言情类的擦边球故事。他们一张口便让人大倒胃口,不是酸唧唧甜滋滋的“我想你”之类,便是搔首弄姿和性感挑逗动作。当然,偶尔也有一些生活小技巧之类的小设计,只是这样的内容多为装潢门面,应付网络检查。据专业部门统计,这样一种视频,每天观看的青少年居然多达2亿人次,每周观看的多达5亿人次,点击者多为十几二十几岁的年轻人。当然,超高的点击量,必然猎取超高的利润,才引来了那么多无视社会道德的冒险者。如果我们的年轻人全都去竞相追逐这样一些格调不高的东西,那对社会文化生态是多么严重的损害。据说,中国的有声阅读市场已经跨过了40亿元收益的大关,我们否定这种新传播方式的积极意义,但是对一些靠打擦边球赚取巨额利润的行为,如果听之任之,必然带来更多的社会危害,这种危害也必然波及军营。

文艺作品在娱乐民众的过程中,潜移默化地影响着民心。我们并不要求每一部作品都成为精品力作,但如果那些张扬英雄精神的作品,就应该彰显男人或军人世界中某种有力度的行为范式。社会流行文化,直接影响着军营文化建设,我们要用一切高尚健康的东西,抵制一切腐朽的没落的低俗的东西。士兵那种视死如归的浩然之气,那种危难时刻敢于亮剑的精神,需要我们平时点点滴滴的养成。

让我们颇感欣慰的是,眼下社会对审美的误判逐渐走向清醒和自觉。从去年开始,一些艺术院校招生广告明确告知,一些仅靠颜值报考的新生不再成为“香饽饽”。这是一种鲜明的社会导向。艺术竞技场上,拼的是实力和素质,靠脸蛋终究不能持久的。在战场上,拼的是勇敢和智慧,拼的是一个人的综合素质。因此,滋养军人的浩然之气,培养军人的血性精神,在强军文化建设中,是我们时时不可懈怠的任务。

# 濡养军人的浩然之气

■陈先义

“当量”还是奈何不了中国军人。范弗里特被中国军人的浩然之气深深折服,他说:“中国军队是一支有信仰的军队,他们那种从容不迫慷慨赴死的姿态是一种谜一样的‘东方精神’。”

一个军人的浩然之气需要文化来濡养,社会文化造就的高尚健康的氛围也是必不可少的。随着文化的多元化和传播手段的多样化,一个严肃问题已经无可回避地摆在我们面前,那就是我们今天该怎样来传承中国军人的浩然之气?我们军人的那种英雄气概在现代化装备面前是不是已经过时?我们的文艺该如何塑造和展现当代军人的崭新形象?这些问题都需要我们做出回答,因为对这样一些问题的认知的正确与偏差,将会直接影响军队的强军文化建设。

可以肯定地说,随着文化媒介的现代化,人们对英雄形象的理解,对英雄那种浩然之气的认知,已经出现了审美的偏差。撇开理想信念这些重要话题不说,过去,我们谈英雄形象,谈军人形象,口中的词是线条分明、阳刚气魄、孔武有力、紫铜色的脸膛,因为这些代表着“英勇”“忠诚”“责任”“献身”。今天不同了,对青年男性或军人,人们已经逐渐习惯用“帅哥”“靓仔”来表示对其相貌的赞美。出现于银幕荧屏上的人物形象,几乎是清一色的白面书生,有的影视剧甚至用“小鲜肉”这样几近低俗的词汇来称谓长相帅气的青年军人,英雄角色也不可幸免地沾染了带有几分奶油味的“娘炮”。

不要小看了这样一些微妙的变化,久而久之,它会弱化我们健康的审美观,乃至直接影响我们军人血性精神的养成。军人的士气,无所畏惧的牺牲精神,需要我们日常生活的点滴养成。那种充满奶油味的“小鲜肉”形象,那种白面书生式的偏女性化的装扮,与我们军人所应有的阳刚形象是不兼容的。然而曾几何时,出现于荧屏上的军人,几乎突然都成了漂亮异常的小帅哥。我们习惯的那种训练场上的黑肤色面孔的军人形象,渐渐远去。我们军营流行的歌曲,也多了一些软绵绵的“兵哥哥”的流行调。有人认为,当兵的军人也有七情六欲,也有个人喜好,就应该跟着时尚走。对这种观念,我们应及时而断然地棒喝,因为它与人民军队的强军文化是极相抵触的。

历史教训屡见不鲜。早在魏晋南北朝时期,就曾经发生过这样的事情。一些土族的青少年子弟们,流行搽胭脂

## 强军文化观察·热点透视

强军文化建设离不开精神的支撑,精神从何而来?需要我们在日常生活中濡养,需要有一种坚定的信念和浩然之气。

1927年10月,南昌起义最后剩下的一支部队,在江西的群山中艰苦跋涉。走到江西安远时,只剩下800多人,队伍可能一哄而散。生死存亡的关键时刻,朱德站出来了,面对溃散的队伍,朱德以浩然之气大声疾呼,同志们,我们都是中华好男儿,只要我们不怕死,就没有战胜不了的艰难险阻。我们正在经历俄国革命的1915年,但我相信,我们一定能够走出困境。革命虽失败了,但我们还是要革命的,我们只要不放弃,只要我们不怕死,就一定会迎来胜利的明天。朱德从俄国讲到中国,从国际讲到国内。谁也不会想到,一支面临溃散的队伍,正是因为朱德的这次演讲,留住了革命的希望。在最黑暗的日子里,朱德的浩然之气给了这支似乎丢了魂的队伍一盏明灯,于是这支800多人的队伍,后来成了中国革命的火种,以不可阻挡的燎原之势燃遍神州。

也许对朱德当年讲的“俄国革命的1915年”,包括队伍中多数领导干部,并不知道它的背景和内涵,但是从朱老总坚定自信的声音和无比睿智的眼神里,他们看到了革命必将胜利的希望,看到了未来红色中国的一线曙光,看到了一种军人特有的浩然之气。这种浩然之气,成为了人民军队的一种红色基因,成为了我军官兵的一种血性精神。这种浩然之气,培养了我军一脉相承的强军文化,造就了我军不惧一切强敌的英雄气概。

《亮剑》中的主人公李云龙有一句非常经典的阐述我军这种浩然之气的豪言壮语:“纵然是敌众我寡,纵然是身陷重围,也要敢于亮剑,我们要敢于战斗到最后一人,一句话狭路相逢勇者胜。”敢于“亮剑”,靠的是坚定的信仰和浩然之气。魏巍笔下的松骨峰战斗就有这样气壮山河的场景:连队战士们子弹打光了,便和敌人拼刺刀、肉搏,有的用手榴弹砸,把敌人的脑袋砸出来,有的用牙咬,把敌人的耳朵咬下来,有的被燃烧弹烧着了,便抱着敌人一块烧死。美军第8集团军司令范弗里特,就是那个发明了“范弗里特当量”的人。他的理论是根据伤亡最小、成果最大的需要,炮弹随便使用,火力密度和强度超常规倾泻。然而,战到最后,“范弗里特

二不怕死的战斗精神,是制胜密码。

世界上每一支军队都有自己的英雄,但人民军队的英雄不是孤立的个体,英雄的壮举也不是一种偶然。从赵一曼、董存瑞、黄继光、邱少云,到“狼牙山五壮士”、东北抗联八位女战士……一个人的慷慨赴死可歌可泣,无数人的舍生忘死铸就胜利。

习主席说:“只要还有一个人,就要同敌人血战到底,这是人民军队的信条。”人民军队拥有产生英雄的沃土,这就是文化的力量。

## 学习习主席全国宣传思想工作会重要讲话系列谈

# 为英雄高歌,是我们的责任

■蔡传道

些战士经过产妇身边时怒目而视,因为很多战友为此英勇地牺牲了。而董振堂面对此情此景,说了句载入史册的话:“你们瞪什么瞪?我们流血牺牲不就是为了这些孩子吗?”80多年前,在那种情况下,一个红军将领说出这样的话,这是多么伟大的境界和情怀!如今过上幸福生活的人们该作何感想?难道我们不该为先烈们做点什么吗?

一个有希望的民族,不能没有英雄,一个有前途的国家,不能没有先锋。我是个军旅电视人,为英雄高歌是我的职责所在,使命所在。这些年,我们从《豫东之战》《七战七捷》到《英雄孟良崮》《上将许世友》;从《井冈山》到《决战南京》;从《我的兄弟叫顺溜》到《我的特一营》;从《陆军一号》到《热血军旗》;从《DA师》到《我是特种兵》系列;从电影《战狼》到今年刚刚制作完成待播的军改大戏《蓝军出击》《陆战之王》等,我们拍摄的作品近百部,获奖百余项。

习主席在全国宣传思想工作会上的重要讲话中要求广大文艺工作者“深入生活、扎根人民,把提高质量作为文艺作品的生命线,用心用情用力抒写伟大时代,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,书写中华民族新史诗。”不断推出讴歌英雄的精品力作,我们还有很多工作要做,任重而道远,但首先必须深入生活、扎根人民。

那年我带着《英雄孟良崮》主创人员去山东取景,在沂蒙山区颠簸了8天,与其说选到了景点,还不如说是找到了一种精神。在沂蒙老区,我们听党史办的同志讲了这样一个真实的故事:因男人们都去支前担架队了,村上只有二十七位妇女。为了让部队迅速过河开敌,在冰冷的河水中,这二十七位妇女给穿插部队当桥桩,让队伍从她们的肩膀上踏过。我们的战士过河后,在岸边集体敬礼,队伍走了,她们中的几位妇女却落下了终身残疾。听完故事后,大家都流泪了,发誓:“拍不好老区人民支前戏,就愧对英雄的老区人民!”后来这个发生在《英雄孟良崮》的第四集里被艺术地再现,被人们称之为“战争支前戏的精彩乐章”。这个故事使我深深认识到,不深入生活、不扎根人民,就不会有精品力作。

重大革命历史题材影视剧、当代军旅题材影视剧是凝聚英雄群像故事的富矿,也是最能体现时代精神,为广大人民群众喜闻乐见的题材样式,它可供开采、挖掘、创作的前景广阔,大有可为!无数的革命先烈和英雄人物,为了祖国和人民的利益英勇地牺牲了,让我们高举起他们的旗帜,唱响他们的赞歌,不忘初心,砥砺前行,为创作出无愧于英雄、无愧于时代的精品力作而不努力!

和平年代,一支军队最可怕的就是患上“和平病”。国家富强,不能忘记烽火狼烟;太平岁月,更要做好战斗准备。

历史还没有走到铸剑为犁的阶段。如果有人把战争强加到我们头上,我们要扪心自问,能不能做到召之即来、来之能战、战之必胜?

我军几十年没打仗了——在新时代的征途上,向精神懈怠宣战,向和平弊病开刀,是我们必须打赢的“第一仗”。

祛除“和平病”的一剂良方,就在我军深厚的文化根系中。

打得如潮水般溃退。”

一把小小的军号何以产生如此魔力?在于这支军队拥有“压倒一切敌人而决不被敌人所屈服”的英雄文化根系。

军号乃至战争的较量,某种意义上是文化的较量。先进军事文化,蕴含着民族的价值取向和精神风尚,滋养着一支军队的灵魂,塑造着一支军队的精气神,是战斗力的重要源泉。

“中国民族之武,其最初之天性也。”自古以来,中华民族就孕育着光彩夺目、映照后世的军事文化。

## 强军文化论

# 没有英雄气,祛不了“和平病”

■平言

这是世界战争史上罕见的一幕。抗美援朝战争釜谷里战斗中,志愿军第39军347团7连打退敌人多次进攻后仅剩7人,弹药消耗殆尽。敌人6辆坦克的后面,跟着1个营的兵力,再次发起攻击。

此时,司号员郑起吹响冲锋号,离他只有10米远的敌人竟然出人意料地调头溃逃……联军总司令李奇微在回忆录里这样描述:“这是一种铜制的乐器,能发出一种特别刺耳的声音,在战场上它仿佛是非洲的女巫。只要它一响起,共产党的军队就如同着了魔法一般,全部不要命地扑向我军,每当这时,我军总被

如果说,千年历史积淀形成了传统军事文化的座座高峰,那么共产党领导的人民军队,则创造了中国军事文化新的历史高度。

这支队伍的文化基因里,党对军队的绝对领导,是胜利之魂。

陈云说过:“我们的军队也会打败仗,但是打不垮……在别的军队里头,一个连长、团长、师长反水,就可以把队伍带走,可是我们的军队不是这样……这是什么力量呢?这是党的力量。”连美军都感叹:“在战争中从未发现一支健全的共产党军队陷入解体。”

这支队伍的文化基因里,一不怕苦、

中国军人死都不怕,还怕什么?这种英雄气概,从来都是我军军事文化最集中、最深刻的体现,永远没有过时。今天的我们都应该想一想:穿上军装,有没有“愿得此身长报国,何须生入玉门关”的豪情?练兵备战,有没有“晓战随金鼓,宵眠抱玉鞍”的紧迫感?战斗打响,有没有“捐躯赴国难,视死忽如归”的血性?

没有英雄气,祛不了“和平病”;没有英雄梦,何谈强军梦?从根子上铲除和平积弊的土壤,必须坚持用习近平强军思想铸魂育人,让舍身报国、以战为荣的价值取向,舍生忘死、一往无前的血性胆气,融入官兵血脉、成为行动自觉。

## 文艺轻骑兵风采

# 万里走边关 真情暖兵心

——战略支援部队野战文艺轻骑队为兵服务侧记

■本报记者 邹维荣 韩卓业



身着迷彩脚踏靴的野战文艺轻骑队队员为兵演出。

贾晨松摄

穿过内蒙古大草原,越过塔克拉玛干大沙漠,历经43天,奔赴30个市县79个基层单位,组织开展105场慰问巡演和60场心理服务活动……由15名业余文艺骨干和6名心理服务人员组成的战略支援部队野战文艺轻骑队,一路风雨无阻,疾驰在为兵服务的道路上。

“我的党章,我的钢枪,不忘初心上战场……”在一望无际的大草原上,野战文艺轻骑队优美的表演唱《我的党章》,像一阵清爽的微风,吹动了绿油油的牧草,吹进了官兵的心房。

“这个节目很受基层官兵喜爱,因为非常贴近他们的学习生活。”年龄最小的队员李佳莹介绍说,词曲作者蒋丹

为了进行创作,主动到基层一线当兵蹲连,与战士们一起学习、训练、过组织生活,获得了创作灵感。

某部三级军士长崔伟乐驻守在距连部100多公里的草原深处,已经五年了,家人也做出了不少牺牲。野战文艺轻骑队到达连部那天,崔班长带儿子外出看病,只有妻子云燕和女儿留守。得知这个情况后,野战文艺轻骑队当即派出小分队前往慰问演出。当为母女俩的专场演出开始时,云燕流下了激动的泪水。

崔班长在给队员们发来的短信中写道:“今天是我们家这五年里最开心、最难忘的日子,你们的到来,让我心里对妻子和孩子少了一些愧疚。”

野战文艺轻骑队队员吕兆录是一名四级军士长,在出发前,他许下了“要演够100场”的心愿,但最终只演了96场。“有一点遗憾。”吕兆录说。

在某部,他一天中表演演唱独奏12场。最后一场是慰问岗哨哨兵,他感到有一个高音没吹到位,调了调。返回的路上,他内疚地流下了眼泪。他对大家说:“我对不起那两个哨兵,我没有吹好。我一定刻苦练好本领,让战士们听到更美的独奏。”