

★ 长城瞭望

最美的鲜花献给英雄的你

——国庆之际感悟家国情怀②

■高 强

“一路锦簇娇艳花，满城国旗似彩霞。”伴随着清爽的秋风，国庆节即将到来到我们身边。值此时节，那些美丽的鲜花触碰着我们的心尖，令人格外动容。

首都北京，天安门广场，“祝福祖国”巨型花篮静静地矗立在人民英雄纪念碑前。花篮设计师王绥斌说：“这个花篮是庆祝祖国的，更是敬献英雄的。”

湖南岳阳，“逐梦海天的强军先锋”张超老家，海军某部4名官兵将一个花篮送给张超的父母：“中央军委已经批准张超为全军挂像英模。张超不在了，我们就是你们的‘张超’。”

喀喇昆仑，海拔4820米的康西瓦烈士陵园，常年担负219国道守护任务的武警某部官兵，把用山花扎成的花篮轻轻地放在这个“离天堂最近的天堂”后，列队、默哀、敬礼。

……
“为什么战旗美如画？英雄的鲜血染红了它；为什么大地春常在？英雄

的生命开鲜花。”英雄，是一个民族的精神脊梁，是不容改变的红色基因；英雄，是社会应有的价值认同，是强国强军的时代呼唤。正是一个个英雄的巨大牺牲，才使我们“站起来”；正是一个个英雄的无私奉献，才使我们“富起来”；中华民族要“强起来”，还有赖于一个个英雄勇于担当，接续奋斗。国庆之际，当我们向英雄敬献花篮的时候，其实是向苍松翠柏掩映下的忠骨致敬，是对家国情怀的传承。

最美的花篮献给英雄，因为英雄为民族和国家牺牲的太多太多。

到贵州遵义调研，习主席下飞机后直接来到红军烈士陵园，向红军烈士纪念碑敬献花篮；赴宁夏考察，习主席冒雨向红军长征会师纪念馆敬献花篮……从在烈士纪念馆向英烈敬献花篮到多次指示弘扬英烈精神，从要求照顾好英烈后人到关心身边活着的英雄，习主席深深的家国情怀，浓浓的英雄情结，感动着我们、激励着我们、温暖着我们。

最美的花篮献给英雄，因为英雄在全国人民的心里最重最重。

“这个花篮多少钱？”“如果你是去看望英雄的，不给也行，要就给意思点吧。”有人问郑州烈士陵园不远处“阳光花卉”店的老板，为啥对献给英雄的花篮就不定价，老板说：“埋在这陵园的英雄，很多都是20多岁就为国捐躯的，跟他们的牺牲相比，一个花篮算个啥？”

一位哲人说，所谓信仰，就是一种传承的欲望。没有传承的欲望，就谈不上什么信仰。“英雄雨打风吹去，太平岁月易蹉跎。”不见“烽火扬州路”的今天，我们将最美的花篮献给英雄，就是“将记忆从幽冥中召回”，不忘英雄千古流芳的家国情怀，传承他们的基因，为强国强军不断汇集磅礴力量。

家国情怀是一种“情”，更是一种“行”。“行”因情而“坚定”，“情”因“行”而真挚。

“要做就做最前沿的！”科研先锋

马伟明把家国情怀体现在为国锻造制胜深蓝的国之重器上，实现了科技创新的一次次飞跃；“打得赢是军人最大的爱国！”铁甲兵王祝把家国情怀体现在提高实战化训练水平上，在火热练兵场上演绎出一个个传奇。英雄们用他们正在做的工作告诉我们，英雄精神不仅体现在刹那间的生死抉择，而且体现在经年累月的执着坚守。崇尚英雄并不是要让我们去做“力所不能及”的事情，在日常工作中恪尽职守，在普通岗位上埋头苦干，每个人都可以成为“自己的英雄”，每个人都能捧到属于自己的鲜花。

行程万里，礼赞英雄从来都是最动人的乐章。守护英雄铸就的精神坐标，激荡崇尚英雄的时代风尚，让我们“做个好汉子，热血热肠热”，团结奋斗，戮力奋斗，不断奋斗，把一个更加美丽富强的中国作为最美的花篮，献给英雄的你、我、他！

(作者单位：武警原交通指挥部)



内容更丰富
下载更方便

欢迎关注“八一评论”微信公众号

★ 八一时评

“三军受号令，千里肃雷霆”。军号，其形不过一尺来长，但其声高亢嘹亮。在军人心里，它是燃烧不熄的火炬，是划破清晨的闹钟，是沸腾生活的节奏。

如今，它回来了！9月中旬，中央军委训练管理部发布消息称，我军司号制度恢复和完善工作全面展开，计划分两步组织实施：2018年10月1日起，按现行规定全军恢复播放作息号；2019年8月1日起，全军施行新的司号制度。

“军号一响，士气高涨！”这既是号声，也是心声！……消息一出，很快成为网上新闻热点，一天不到点击量就达“百万+”，不少网站还主动将此消息置顶。微信里，“军号样式大全”“影视中的经典军号声集锦”等内容循环转发；跟帖里，满目“点赞”的留言、“致敬”的帖子，喷涌而出的是对军号声的期待之情、欢迎之喜。

在各类“好声音”节目充斥荧屏的当下，军号的回归为何能引起人们如此巨大的关注？中国军网上，人们说的很多：它让红军的音容笑貌“穿越”为新的时代回声，它让号令意识有了“活的载体”，它让红色基因重新流光溢彩。

军号作为饱含军人气节、血性、精神的“军旅强音”，它再次回到军营、面向社会，更重要的意义是对“军号”形象所代表的血性文化的一次加温、对国防文化的一道加筑。正如军委训练管理部一名负责人所说，军号在强化号令意识、传承红色基因、推进正规化建设、促进战斗力提升和提振军心士气等方面具有独特作用，恢复军号，必将使战斗精神这一人民军队的“符号”更加鲜明光亮。

战争年代，军号有着极其重要的作用。从南昌起义到长征路上，从抗日烽火到横渡长江，军号为保障战争胜利发挥了巨大作用。其中在通讯联络方面，作用尤为突出。有位红军营长曾这样感慨：“牺牲一个排长，可由班长代理排长，但失去一个司号员，我就成了聋子和瞎子。”

那时候，吹军号的军人叫司号员，这个岗位可不是谁都能干的，不懂得音律不行，记性不好也不行。战争年代，它是高风险职业，也是很有前途的岗位。在我军司号员队伍里，走出不少开国将军。据不完全统计，光是当过司号员的开国中将就有张国华、聂凤智、王辉球、邱创成、李成芳、蔡顺礼、刘西元等。

“只要司号员将号嘴贴到唇边，那便是战场上最有力的鼓动，伤了的胳膊，能振山填海；折了的刀剑，能切云断虹。生命，会迸发惊人的勇气，连呼喊都带着殷殷血腥……”在各种军号声里，最让人血脉偾张的是冲锋号，只要冲锋号一响，不管前面是刀山火海，还是枪林弹雨，所有指战员都会毫不犹豫地对人发起强烈的冲击。朝鲜战争中，美军第八集团军总

熟悉的军号不变的魂

向勇 刘含钰

司令李奇微在其《朝鲜战争回忆录》写道：“这是一种制式的乐器，能发出一种特别刺耳的声音。在战场上，只要它一响起，共产党军队就如着了魔法一般，全部不要命地扑向联军，每当这时，联军总被打得如溺水般溃退。”美军官兵也普遍反映：“听到中国军号嘶鸣，我们个个胆战心惊。”

随着时代发展和战争形态演变，军号的功能定位也在不断完善，这次恢复的军号制度以部队管理为主，兼顾指挥通信和军事文化建设功能，全新的功能定位、号谱种类设置、使用时机和形式以及工作领导管理制度，使军号在新时代的文化功能更加凸显。

“号令明，军威肃。”10月1日起，让我们伴着悠扬的作息号声，激昂豪情，建功军营，在强军征程上铿锵前行。

★ 谈训论战

新训，用力过猛难“拔节”

■赵帝植

“熄灯后不允许组织任何训练”“腿上绑沙袋等做法不能有”“不能私自加快训练进度”……9月22日，陆军某旅在出台“新兵训练8条禁令”后明确表态，新兵训练要一步一动，循序渐进，向科学组训要效益。

新兵是部队的新鲜血液，是军队的未来。新兵弱则部队基础弱，新兵强则部队战斗力强。然而跟这个旅一样，个别单位在组织新兵训练时用力过猛，总希望新兵尽快蜕变。有的对体能弱的战士在上“大课”后开“小灶”，搞计划外训练；有的私自提高训练标准，比如3000米跑大纲规定14分20秒之内才算合格，可个别单位非要改为14分整才算合格；还有的对身体差异考虑不够，“一锅烩”的起步训练搞得过多，而针对性的分班训练组织得偏少。

俗话说，欲速则不达，一口吃不出个胖子。没有量的积累，哪有质的飞跃。希望新兵尽快向合格军人转变，这样的想法当然是好的，但应该认识到，越是组训科学，越是尊重规

律，转变得才越快。因此在新兵组训时，既应有战略，也应有策略；既应有明确目标，更应有科学指标。如果急于求成，搞“疲劳战”“车轮战”，后明要求，新兵训练要一步一动，循序渐进，向科学组训要效益。

《考工记》里说，打造一把良弓，需要历时一年，完成“冬折干而春液角，夏治筋，秋合三材，寒奠体，冰析涛”等六个过程。如果省去任何一个步骤，制作出来的弓就会有“所穿不中，胶之不均”的毛病，容易被折断。训练也如打造良弓，更需要把每一个步骤的训练都搞得扎扎实实。今年，陆军全面推行新兵“先训后补”模式，新训时由3个月延长至6个月，其目的就是让新兵下连就是合格战斗员。在新兵组训中，只有进一步端正政绩观，尊重科学、尊重规律，严格控编施训，严格训练标准，才能使新战士通过新训实现完美蝶变，走好军旅人生的第一步。

(作者单位：国防科技大学)

★ 长城论坛

让“一肩挑”挑出“双丰收”

■周 勇

俗话说，两副担子一肩挑，看你会挑不会挑。在干部调整中，一批政治强、业务精的技术干部，走上了教研室、科室、技术室、医疗科(室)和军代表室(处)领导岗位，其中大多挑上了科(室)主任与党支部书记两副担子。如何做好“一岗双责”的工作，让“一肩挑”挑出“双丰收”，是一个迫切需要解决的现实课题。

客观地说，不少科室领导过去一直埋头于业务，没有做过党务工作，对科室支部的职能、制度规定、工作程序等知之不多。再加上科室的行政、业务工作千头万绪，让科室领导管好业务，确实需要分散一定的精力。难免有个别科室领导不会抓、不愿抓、抓不好党务工作；有的摆不正抓业务工作与抓党支部工作的关系，视抓业务为“正业”、抓党务为“副业”，把“一肩挑”变成“一头沉”；有的喜欢“个人说了算”，事无巨细样样管，大权小权统统揽，把“一肩挑”变成“一言堂”；还有的过组织生活，讲工作多讲思想少，甚至把党内生活变成工作汇报会、讲评会，把“一肩挑”变成“一锅煮”。这些现象不克服，长此以往，不但党建工作抓不好，业务工作最终也会“塌方”。

邓小平同志曾说：“连队工作的好坏，首先取决于党支部工作的好坏。”对科室党支部来说，同样如此。一个单位党组织坚强有力，各项工作和建设才能上得去、过得

硬。实践证明，一个单位，凡是党建强的时期，一定是业务强、完成任务好的时期；凡是党建弱的时期，要么业务上不去，要么冒了尖但问题也不少，有的甚至栽了跟头。抓好业务与管好党务，两者相辅相成、互为促进。作为科室党支部书记，既要是党务上的明白人，也要是业务上的带头人。

“一肩挑”的科室党支部书记应牢固树立“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职”的观念，正其位、思其责、负其责，下决心补上管党务这个能力短板。要加快知识更新，加强实践锻炼，掌握党支部书记开展工作的基本方法，不断提高领导单位思想政治建设和团结带领科室人员完成中心任务的能力。各级党委和机关应针对党务工作的特点规律，完善考核激励机制。在考核干部、考评单位建设时，把党务工作与党支部工作统一考核，全面讲评。表彰和重用那些业务工作出色、政治工作活跃的科室党支部书记，培养一批既会抓业务又善管党务的行家里手。

一位指挥家说过：“我所能做的，就是让不同的演奏产生共鸣。”对“一肩挑”的科室党支部书记来说，能否让党务和业务产生“共鸣”之美，关键要围绕中心，搞好统筹。无论是业务工作，还是支部建设，都要围绕中心，服务中心，中心工作进行到哪里，两副担子就要挑到哪里，延伸到哪里。要通过科学统筹，使业务建设与支部建设做到齐头并进而不是单兵突进、做到同频共振而不是顾此失彼。

(作者单位：武警河南省总队)



为了连队的考核成绩，你今天得出公差。

考场

平时成绩：不合格

某旅组织训练考核，要求建制连队参考率不得低于在位率的85%。为了能够在考核中取得好成绩，个别连队干部在考核时安排训练成绩不达标的同志承担岗哨、帮厨等公差勤务。为此，该旅引导官兵树立“人人都是战斗员”意识，积极开展结对帮扶活动，不断提高单

位整体训练水平。这正是：训练考核砺精兵，有意空仓偏准星。唯有人人都过硬，方能战场当先锋。

周 洁 谭 志文

★ 玉渊潭

尊重对手助你人生出彩

■马祖云

第18届雅加达亚运会的记忆渐渐淡去，但一幕感人肺腑的场景至今难以忘怀：中国女篮经过几番鏖战，在击败朝鲜联队后，全体队员恭敬地向对手主教练行了鞠躬礼。这种尊重对手、和谐共进的风范，深得观众赞赏，也令人感怀人生。

现实生活中，处处充满竞争，有竞争就有对手。高考乃至考研，有成绩的竞赛；就业应聘，有能力的角逐；职位升迁晋级，有业绩的比拼；科研创新发明，有智慧的较量；经商做大做强，有谋略的博弈。大千世界，竞争无处不在、无时不有、无人不遇。有哲人说，对手是人生打拼的伙伴，善待对手助你事业出彩。细细品味，此言蕴含着深邃的人生哲理。

对手，乃胜者成功的良师。古语说：师强者而强。“因为有你，我会更

强。”把强势对手视为成功的示范和动力，是“眼放长空得大观”的宽阔视野，亦是奋发进取的人生境界。当年，刘翔获得国际田径锦标赛110米栏冠军时，与世界跨栏王者约翰逊紧紧拥抱。赛后，刘翔说，约翰逊是强劲对手，也是我追崇的偶像，是他推着我不断追赶，终于让我“翻越了远方的山”。

体育竞技如此，其他行业何尝不是这样。上学时，善于汲取同窗对手的优长，能让你战胜自满，冲向“胜人一筹”的高地；工作中虚心学习同岗对手的优势，能让你弯道超车，冲向“我会更好”的目标；创业中学会破解同行对手的高招，能让你勇于创新，冲向“人有我优”的超越。生活智慧告诉我们：人生有比肩对手，是一种鞭策、一种推力，他可激发你的危机感、提振你的精气神、砥砺你的进取心，促你争气而不斗气，在比

拼中尽显生命的光彩。

对手，乃输者反起的教练。常言道，胜败乃兵家常事。有竞争，就会有输赢。其实，在事业的比拼中，高下无定势，输赢常轮回，登榜有先后，出彩各千秋。上一回落败，你倘能研透对手之长，善补自身之短，卧薪尝胆练绝招，定可转为下一场的赢家。

一代画师齐白石，进京经营艺术人生之初，因其木匠出身且仅读了半年私塾，颇受“文人画界”的白眼，后来他虚心听取名家陈师曾指教，博取众多文人画家的优长，毅然进行“衰年变法”，使其大写意花鸟画生机盎然，终在京城画界声名鹊起。

有名家说，竞争中失败不是永远，必经的挫折和失利却能成为一道反起的加法，你将比拼中的经验和教训累积升华，你就抓住了来日超越对手的机会。