

聚焦网络时代官兵关系②

一条“朋友圈”引来购物热

■陈海龙 易美宽 马艺训

妻子的“微店”生意蒸蒸日上，可武警云南总队文山支队某中队队长张成鹏却怎么也高兴不起来。事情还得从头说起。8月初，张成鹏的爱人韩丽办好随军手续，来到部队驻地，和丈夫过起二人世界。看着微信朋友圈各种微商、代购层出不穷，暂时没有找到合适工作的韩丽也开起了“微店”，专营各类洗发水、护肤霜等生活日用品。

令人苦恼的是，“微店”开张近一个月，竟很少有人“光顾”。愁眉不展的韩丽开始不停鼓动身边亲朋好友帮忙转发“微店”广告，推销产品。拗不过妻子的再三要求，张成鹏只好也在自己的微信朋友圈做起广告：“这是我妻子开的‘微店’，各位有需要的请多多关照！”不仅如此，从那以后韩丽的“微店”推出新产品，张成鹏都会在微信朋友圈转发，恳请大家支持。

在亲朋好友的助力下，没过多久韩丽的“微店”生意便大有起色，产品销量噌噌往上涨。然而，张成鹏却发现了一些蹊跷。

那天晚上，结束了一天训练的张成鹏来到中队浴室洗澡，无意中看见战士丰晨脸盆里的洗发水、沐浴露有些面熟，心里不禁犯起嘀咕：“这跟妻子卖的产品一模一样，难道是……”洗完澡回到宿舍，张成鹏当即找来丰晨询问情况。“是在嫂子那儿购买的。当时看到您发的朋友圈，价格也实惠，就想着支持一下嫂子的生意。”丰晨的回答，印证了张成鹏的猜测。

为了掌握更详实的情况，第二天张成鹏以检查内务为由，带着中队全体副班长把宿舍楼转了个遍。结果令

他大吃一惊——几乎所有洗漱盒里摆放的洗发水、沐浴露都是妻子“微店”经营的那个品牌。不仅如此，不少战士内务柜里竟还“囤积”了许多未拆封的化妆品套装。“这些都是在你俩嫂子‘微店’里买的？”张成鹏眉头紧锁地问各班副班长，大家支支吾吾半天说不出话，只得点了点头。

张成鹏进一步得知，不少到妻子“微店”购买化妆品的战士并非刚需。有的是出于骨干“命令”不得已而为之；有的是看到身边战友购买出于压力而为之。更有甚者，个别战士动员起亲朋好友一起购买。

看着那些没拆封的化妆品，张成鹏心情复杂。回到家，他询问妻子相关情况。韩丽说，最近是有不少人主动加她微信购买化妆品，邮寄地址也是部队附近，但确实不知道是中队官兵在购买。

“没想到自己的一条‘朋友圈’

竟然引来中队官兵购物热，让战士变成了自己的客户，‘战友关系’掺进了‘买卖关系’。”明白了事情的原委，张成鹏懊悔不已。他赶紧拿出手机，删除了“朋友圈”里所有的“微店”信息。

当天下午，张成鹏组织全中队召开了军人大会。会上，张成鹏首先就在微信朋友圈转发妻子“微店”广告作了检讨反思；其次，他决定按原价收回中队官兵在妻子店里购买的所有化妆品，同时规定不允许中队任何人员再到妻子的“微店”购买任何产品。在张成鹏的提议下，中队官兵还围绕“提倡合理消费，抵制‘人情消费’”为主题展开讨论，达成共识。

有了这次经历，张成鹏把自己微信朋友圈里的好友进行了合理分组，转发“朋友圈”也变得加慎重。而中队的战士们则纷纷放下心中的“包袱”，全身心投入到火热的训练中。

| 三言两语

谨防“朋友圈”变味儿

■武警云南总队文山支队政治委员 范中意

随着微信等社交媒体高度普及，形式多样的“微商”“微店”层出不穷。据调查显示，支队60%以上官兵亲友涉足“微商”经营活动。看到自己的上级领导、身边战友在微信朋友圈转发相关“微店”广告，不少

官兵碍于情面，给予照顾。同时，也不乏个别官兵或者家属出于“有意”而大量购买，成为一种变相腐败，影响了官兵关系纯洁。对此，我们要高度警惕，谨防“朋友圈”变了味儿。

★ 潜望镜

写在前面：本版9月18日“新闻AB面”栏目刊发了第81集团军某旅探索试行变“三个半小时”为“一个半小时”的做法，引起广泛关注。两个多月过去了，试运行情况如何？请看本报特约记者的追踪报道。

追踪“一个半小时”

■张二平 姚舜午 本报特约记者 赵丹锋

8月底，第81集团军某旅中士蒋凌涛的一次违规，引发旅队将延续多年的“三个半小时”整合为“一个半小时”的探索尝试。如今，这一探索尝试情况如何？10月上旬，记者再次走进该旅进行调查。

以往早晨听广播，现在是多数营连利用此黄金时段进行体能训练。晚饭后，记者来到该旅指挥通信连，发现以往的读报时段，有的官兵在阅览室看书，有的官兵在俱乐部参加兴趣小组。

前不久刚在旅读书体会展评活动中取得优异成绩的上士白龙，此时正在利用手机“打卡”阅读。自从旅里探索试行“一个半小时”，白龙在“三山学习时代”微信学习辅助平台上收藏了《苦难辉煌》一书，每天按计划“打卡”阅读，读完还不忘将阅读体会分享到连队官兵微信群里。

指挥通信连指导员王宗凯至今记得，过去官兵集中读报时经常出现这样的场景：战士宿舍里，班长手拿报纸领读，有的战士则坐在板凳上心不在焉。如今，把时间交由官兵自主支配，学习效率明显提升。

晚上看新闻时间，大多数连队集中组织官兵收看央视的《新闻联播》。记者发现，观看完《新闻联播》后，有的连队还会进行10分钟左右的新闻点评，由官兵谈体会谈感受；有的则由指导员对当天的《解放军报》进行简单串讲，以补充一天新闻联播中未提及的重要内容。

刚进行完实弹射击考核的远程火箭炮一连，则采取了短平快的手机读报形式落实“一个半小时”。官兵三三两两围坐在一起，通过“三山学习时代”微信学习辅助平台认真收看《军报天天读》栏目，并围绕热点新闻讨论交流，

分享彼此观点。“三个半小时”落实时间和形式调整后，在给官兵学习生活带来了新气象的同时也提出了不小挑战。采访中，不少基层带兵人向记者表达了一些担忧：个别官兵自控力不强，有的对自主支配时间利用不好，有的在使用手机辅助平台学习时偷偷玩游戏等等。

对此，该旅领导有着清醒认识：探索创新的道路不可能平坦无垠，但绝不能因噎废食。一方面，他们通过教育引导，强化官兵学习自觉性；另一方面，他们正联合地方科技公司开发手机管理软件，以期实现有序上网。

站在这个旅的训练场上，生龙活虎的练兵景观令人感慨。记者有理由相信，勇于创新探索，他们未来的强军之路必将越走越宽阔。



| Mark军营

臂力我最强

10月上旬，第77集团军某新兵团通过多种训练辅助手段提高新战士训练积极性。训练间隙，新兵高财原、郭帅帅两人进行力量绳PK。

王利群摄

| 值班员讲评

值班员：第80集团军某旅政治教导员 连伟
讲评时间：10月18日

今天旅里组织军容风纪检查，各连都比较重视，官兵头发、指甲等整治标准较高，值得肯定。然而，这次检查却暴露了我们营个别干部级别资历章佩戴不规范的问题。其中，2人军龄略章不符合实际，2人排列组合不规范。

对于检查指出的这个问题，我个人

严格按条令规范佩戴级别资历章

觉得很及时也很有必要。《内务条令》附录中对级别资历章组合规则有明确规定，但我们不少干部平时对这方面不太注重，经常出现佩戴不规范问题。

同志们，落实条令、塑造形象体

现在一言一行、一事一物、一举一动上，决不能“大是”而“小非”。我们要常给自己提个醒，严格按条令要求，规范佩戴级别资历章。

(姜乃泽、耿新新整理)

我如期还了连长的“限时贷”

■新疆军区某团下士 李晋

“李晋，23分40秒！”10月中旬，连队照常在营门前的黑板上公布了这个月的体能考核结果。看着5公里武装越野成绩，我长长地舒了口气——这“账”终于还上了。

上个月初，连队组织5公里武装越野考核，我拼尽全力，但最终成绩还是不理想——25分16秒。虽说合格，但离连队给我们士官定的标准还差16秒。连长把脸拉得老长，气势汹汹地问我：“咋回事？你就没达标！”

“不会吧？！”我心里顿时“咯噔”一下。按惯例，每次考核结束后连队都会在营门前的黑板上公布成绩。

“身为班长，我这成绩要是写在黑板上，那得多丢人啊！以后还咋带兵啊？”于是，我硬着头皮找到连长，“连长，你知道我不是这个水平，今天只是因为身体不舒服，没发挥好，能否通融一下……”没等我把

话说完，只见连长剑眉一挑，嘴里蹦出俩字：“胡扯！”

想到公布成绩时的尴尬，我呆呆地站在原地，大脑一片空白。过了一会儿，连长又折了回来对我说：“给你减16秒也可以！”我不敢相信自己的耳朵，高兴得差点跳了起来。“不过有个条件。”没等我开口，连长诡异地冲我笑了笑，“给你个‘限时贷’，下次考核你还我60秒。”“这不是变本加厉吗？”这意味着一个月内我要将5公里武装越野的成绩提升到24分16秒以内。但为了不在全连官兵面前丢脸，我一咬牙就点头答应了。

当天下午，连队公布了成绩，而我的成绩也由25分16秒改为25分。然而，我心里并没有想象中的喜悦，反而有种当了“小偷”的感觉，脸上火辣辣的。我暗下决心：一定要把连长的60秒“限时贷”还上。自那以

后，我开始不断给自己加压，不但利用休息时间给自己“开小灶”，还虚心向战友请教。

上周，连队又组织5公里武装越野考核。终于到了“还账”的时候，我既兴奋又紧张。临考前，连长走过来拍了拍我的肩膀：“别忘了还我60秒！”哨声响起，我一路争分夺秒。当我奋力冲过终点那一刻，连长一边大声喊出“23分40秒”，一边向我高高竖起大拇指。

连长的“限时贷”终于还清了，看着成绩单，我心里别提多高兴了。

(梁晨、郑梦柯整理)



第80集团军某旅倾力解决维和官兵家庭困难

跨越数千里送来组织温暖

本报讯 徐克强、王宏阳报道：“真没想到，组织会不远千里来看望我们……”国庆长假期间，第80集团军某旅第六批赴马里维和官兵大队大队长张标的爱人肖永凤，从该旅慰问小组手中接过慰问品，既感意外，又十分激动。

“维和官兵在前方出生入死，我们在后方一定要做好保障工作。”第六批赴马里维和官兵出征后，旅党委提出“维和任务你尽心，家里事情你放心”口号，对维和官兵家庭遇到的各种实

际困难，第一时间了解情况，第一时间帮助解决。

国庆长假期间，旅党委拿出数万元，对家庭主要成员遭受意外伤害或患病导致家庭经济困难的维和官兵家庭进行救济；采购慰问品，累计行程2300多公里，走访慰问维和官兵家属、亲属。

一系列暖心举措，让正在马里前线执行维和任务的官兵们备受鼓舞。“请祖国放心，请旅队放心，请家人放心，我们在马里一定出色完成维和

任务！”国庆长假最后一天，全体维和官兵专门录制一份视频传回国内，表达他们对组织关爱的感谢和献身使命的决心。

没有后顾之忧，官兵干劲更足。截至目前，该旅第六批赴马里维和官兵大队已圆满完成板房搭建、观察工事建设、掩体建设、铁丝网架设等4类30余项工程施工任务，出色的表现得到联马团高度评价。

★ 新闻观察哨

上海某预备役高炮团妥善解决官兵家属违规用电问题

坚持“硬标准”办成“暖心事”

本报讯 王琦报道：停车，打开手机APP，扫描二维码，连接充电桩，进行移动支付……10月上旬，8个新能源汽车充电桩落户上海某预备役高炮团营区，至此，困扰该团官兵家属的新能源汽车充电问题得到有效解决。

近年来，该团不少官兵家属陆续购买了新能源汽车，但车辆充电问题一直困

扰着大家。为此，一些干部家属在营区内私自安装充电桩，违规使用单位公共电力资源。

“违规现象要及时制止，同时也要妥善解决官兵家属的实际困难。”了解情况后，团党委第一时间将拆除私自安装的充电桩列入整改，同时也将解决充电难问题列入办实事清单。经反复考察筛选，他们与驻地一家公司签约，由该公司在营区安装8个充电桩，并负责日常维护。该充电桩直接与城市公用电路连接，谁充电谁付费，电

费由电力企业收取。

与此同时，该团还搭上驻地智慧城市建设的快车，在确保保密安全的前提下，为每台新能源汽车车主安装专门的手机APP，让充电、支付更加方便快捷。

该团党委还举一反三，集中精力解决了电动自行车充电、营区内洗车等10余个具体问题，既叫停了不合规的做法，又妥善解决了官兵的实际困难，把一个个“硬标准”办成了一件件“暖心事”。

